

2023年宿舍安全月活动策划方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宿舍安全月活动策划方案篇一

为切实加强全州建设行业安全生产工作，根据州安委会《自治州09年安全生产月活动方案》文件精神，结合全州建设行业实际，制定本方案。

一、指导思想

以“安全生产年”活动为主线，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，结合建设行业安全生产的特点，开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，普及安全生产法律法规和安全技能知识，增强企业主体责任意识和从业人员的安全生产意识，促进全州建设安全生产形势稳定好转。

二、活动主题

关爱生命、安全发展

三、组织领导

为加强对本次“安全生产月”活动工作的组织领导，决定成立全州建设行业“安全生产月”活动工作领导小组。

领导小组下设办公室，办公室主任由高峰兼任。工作人员由相关科室、单位抽调。各县市、开发区建设局，各建筑施工

企业、州政公用行业应按照要求立即成立“安全生产月”活动领导小组，指导好、开展好本区域、本单位“安全生产月”活动。

四、活动时间

__年6月1日至30日；“安全生产月”宣传咨询日定于6月份的第二个星期日(6月14日)。

五、活动内容及分工

为推动全州建筑行业“安全生产月”活动的深入开展，在“安全生产月”期间，相关工作任务和活动分工如下：

(一) 建设行政主管部门的工作任务

1. 动员布置“安全生产月”活动开展相关的工作任务。
2. 在州安委会统一布署下，组织“安全生产月”宣传咨询活动日，开展安全生产咨询、发放建设安全法律法规和安全常识读本等各类安全教育资料。
3. 按照建设行业“安全生产年”的要求，组织开展建筑施工、市政道路、燃气设施、供水设施、园林设施等安全生产执法检查，严厉打击建设行业安全生产领域存在的非法违法行为。
4. 组织开展全州建设行业二季度安全生产大检查。
5. 继续深入开展脚手架工程、龙门架、塔吊等专项整治工作。
6. 积极参加州安委会组织开展的其它“安全生产月”竞赛活动。

(二) 各建筑施工企业、市政公用行业应开展的活动

1. 各建筑施工企业、市政公用行业要认真制定“安全生产月”活动方案，召开动员会，认真开展“安全生产月”的各项活动。
2. 各相关企业应完善对安全生产管理制度、技术操作规程、务工人员安全生产三级教育等内部制度。
3. 开展一次专题培训教育活动。各企业相关负责人，施工企业项目经理以安全生产法律法规和生产安全事故风险教育为内容，强化其企业自控的安全生产主体责任；专职安全管理人员以安全职责、安全生产强制性标准为内容，提高其安全生产业务水平；一线作业人员以企业和项目部安全生产管理制度和应急自救知识为内容，增强其遵章守纪的安全生产意识。
4. 开展“安全生产月”专题宣传活动。建筑施工现场要在工地大门口、施工通道两侧和建筑显著位置悬挂安全生产月宣传品，营造浓厚的现场氛围。有条件的施工单位可以开展“应急预案演练”，提高处置突发事件的能力；有关单位应积极参加由州安委会统一布置的宣传教育咨询活动。
5. 组织开展安全生产大检查，督促各企业对相关设施、所有在建项目开展安全自查自纠，同时组织有关人员对本单位、本企业所有设施、在建工程进行一次安全检查，并对存在的安全隐患及时予以消除。

六、活动要求

(一)各单位要高度重视，成立安全生产月活动领导组织机构，精心策划、周密安排，针对本单位、本区域安全生产工作存在的问题，有针对性地制定“安全生产月活动”方案，围绕主题，贴近实际，扎扎实实，轰轰烈烈地强势推进“安全生产月”活动。

(二)各单位要下大力气，抓好宣传发动，使广大群众和从业

人员人人知晓、自觉参与“安全生产月”活动，要做到“四到位”：部署到位、发动到位、经费到位、效果到位，确保安全生产形势明显好转。

(三)要紧紧围绕“关爱生命，安全发展”的主题，充分利用电视、报纸、杂志、网络等新闻媒体，组织开展知识竞赛、演讲、板报活动等多种形式的宣传活动，广泛宣传安全生产知识、加强安全生产课题研究，积极营造“关爱生命、关注安全”的舆论氛围。

(四)要把开展建设行业“安全生产年”的要求作为“安全生产月”活动的主线，全面深入地开展打击安全生产非法违法行为和安全生产隐患排查治理工作，组织安全生产全面自查和专项检查，进一步改善安全生产环境，强化企业安全生产主体责任和行业监管部门安全监管责任，确保“安全生产月”取得实效。

宿舍安全月活动策划方案篇二

-----策划书

一，活动背景

二，活动目的三，活动意义

四，活动时间：五月一号至五月三十号

五，活动宣传：

1、海报宣传 在全院指定宣传栏内或学生公寓宣传栏内张贴海报，宣传单。

2、请宣传部绘制展板，置于校内人口流动量大的生活桥上和

食堂

前。

3. 班长团支书在班内宣传并动员同学参加。

六， 活动流程：

（一） 食品安全活动讲座。邀请食品安全专家来我校进行食品安全方面的讲座。要求全院学生参加。深化我们食品安全认识。讲座时间：五月八日（具体时间可以在协调）

讲座地点： 第一学术报告厅

（二） 食品安全走进生活。

□a□报名阶段。各班组织报名或到生活桥展板处现场报名参加本次食品安全活动月活动，可以四到六人为一组□□b□各报名队伍合作查找，整理相关的食品安全资料，图片，新闻等。

□c□各报名队伍走进社区，广场，农村等地根据自己整理掌

握的资料进行食品安全的宣传活动。可以针对日常生活中

中在食品安全方面所遇到问题，通过举行一些简易的互

动活动或活剧小品普及食品安全常识，发放食品安全宣

传资料，使他们在喜闻乐见的活动中接受食品安全知

识； 时间五月十五日

□d□活动完成之后，各小组进行活动总结，反思，写成报告

形式参赛。

（三）食品知识竞赛

竞赛地点：申请大教室，又每组一名队员代表初赛。竞赛时间：五月二十一日。

竞赛以答卷形式进行，根据高低分选出前十名晋级。

（附录一）

（四）食品安全月总决赛

决赛地点：一报

决赛时间：五月二十九日

决赛流程□□a□

1、主持人介绍嘉宾，并请老师讲话，主持

人宣布竞赛开始；

2、介绍评委、参赛选手；各比赛选手或团

队作简短自我介绍

3、宣布比赛规则，进行比赛，中间穿插与

观众的互动环节

4、比赛结束，工作人员统计结果，嘉宾点评。

5、主持人宣布结果；

6、颁奖，选手及观众退场。

(b)比赛环节

一ppt展示。各小组进行陈述己方对食品安全的认识。时间限制在五分钟内。

二. “食”不我待（抢答）

三： 趣味“食”足。本环节为互动环节，上台观众有红包奖励

四： “食”全“食”美

才艺展示。各小组以话剧或小品形式简述近年来发生的食品安全问题，定要隐含一定的食品安全知识。时间限制在八分钟内。

（七）会场布置（1）背景装饰：晚会名称粘贴，会场装饰贴图，环

境布置桌椅、桌布、气球彩带装饰、麦克风、席卡、引导标志、联系礼仪}

（2）比赛道具 比赛答题用的各项物品及晚会其它物资准备及采购，需要制作的道具：席卡，纸条，队牌

（3）现场拍照

（八）.活动经费预算：宣传资料：100元

交通费：100元

场地费400元

奖品费100元

道具费100元共800元

宿舍安全月活动策划方案篇三

为切实保护职工的身心健康，促进公司持续稳定发展，根据公司安全生产工作的实际情况，结合安全标准化及环安体系工作要求□20xx年6月公司将继续开展“安全生产月”活动。

以“强化红线意识促进安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，进一步宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，创新内容、创新形式、创新手段，注重实效，努力提高全员安全健康文化素质，促进公司安全发展。

即日起至6月30日

第十三个安全生产月主题：“强化红线意识促进安全发展”

通过“安全生产月”活动的开展，进一步夯实安全基础工作，把安全生产摆到更加重要的位置；使安全xx急预案体系进一步完善；员工安全意识明显增强；事故隐患治理取得明显成效。

为加强安全月的宣传力度，拓展安全宣传的思路，使安全月工作取得实效，特成立安全月活动推进小组：

组长□xx

副组长□xx

组员□xx

职责：确定安全月活动方案，敦促各种活动形式的落实，对各xx安全月活动开展情况进行考核。

推进小组下设办公室(生产中心综合管理部)，负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

1、开展安全征文投稿活动。

活动要求：各xx结合车间实际或安全月主题要求，撰写安全生产管理征文，并向xx处投稿。

文章要求：主题突出、文章结构完整、层次清晰，字数不少于1500字。5月5日前各部门(车间)向xx提交《安全征文》。按要求投稿的，在月度考核中奖励责任部门0、5分；稿件被xx采纳的，奖励责任部门0、5分，同时稿件撰写人奖励100元。

2、开展危险源辨识活动。

活动要求：各xx结合本年度工作安排，采用各种形式组织、鼓励员工全员参与岗位安全隐患排查工作，发掘日常安全管理中的薄弱环节。并按照lecd评价法进行危险源分级，完善各xx的“危险源清单”。

5月25日前各部门提交《20xx危险因素清单》及《20xx环境因素清单》。

3、开展事故案例教育活动。

活动要求：各xx结合工作实际，组织员工进行“事故案例教育培训”，培训内容xx包含与本xx生产活动相类似的事故案例，通过培训，以血的教训警醒员工尊章守法，提高员工安

全意识和安全知识水平，避免事故悲剧在我们身上发生。培训完成后组织员工进行考试(或问卷评估)。

6月25日提交考试试题及分数电子版和培训现场图片5张。

4、组织开展xx急预案演练活动。

活动要求：通过xx急演练提高部门领导xx急指挥能力和员工的xx急避险能力。生产中心下属各车间结合车间xx急预案制定演练方案报综合管理部审批，演练前必须对演练方案进行全员培训。

6月30日前完成演练，提交纸版演练记录和演练现场图片5张。(演练中如发现消防系统存在的问题，另附电子版报告至xx□由xx汇总后上报xx)

5、组织开展对标查缺陷活动。

6、组织车间人员观看安全教育宣传片或约请安全专家培训。

活动要求：综合管理部结合安全月主题及我中心员工安全意识的现状进行培训，组织车间人员观看安全教育宣传片(暂定6月中旬)或组织约请安全专家进行培训(培训主题另行通知)。

6月30日前完成培训。

7、开展“夏季用电使用情况”的专项检查活动。

活动要求□xx结合前期“配电系统检查”工作，安全月期间在做好“回头看”的同时，组织开展“夏季用电情况专项检查活动”，主要检查各xx高负荷、多粉尘、高温、潮湿环境的配电系统，同时对xx配电柜进行开盖检查，紧固螺丝。发现问题立即沟通相关责任人落实整改，确保用电安全，杜绝超

负荷用电现象的发生。

6月1日提交《夏季用电使用情况检查报告》

8、开展规范现场安全标志、标线的专项行动。

活动要求：加强安全目视管理，各xx对各自责任区域的安全标志(含禁止、警告、命令、提示及安全标语)进行清理，完善档案(见附表模板)，并对残缺、破损的安全标志进行更换(包括设备自带的安全标志)；各xx对地面标线、压力表正常工作压力上限红线进行清理，更换磨损、残缺的地面标线，健全压力表上限红线。在此基础上□xx等关键部位xx严格执行《安全标志使用导则》，对不符合规范的安全标志进行更换、对安全标志涵盖的全面性进行推敲，确保标志、标线全面、合规。

6月20日前提交□xxxx安全标志设置登记表□□xx采取抽查的形式对各xx安全标志、标线的完善情况进行检查。

9、举办一期安全生产月宣传板报。

活动要求：各xx独立设计制作主题为“强化红线意识促进安全发展”的板报，(要求版幅1□2m_2□4m□后部加支撑利于展示)□20xx年5月31日之前完成。(建议各部门确定题材及稿件，找广告公司代做展板)

6月1日至xx门前展示。

6月底组织评奖,对前三名给予奖励。

10、张贴安全生产月宣传画报。

活动要求□xx(5月31日前)负责购买一批安全生产月宣传用品。悬挂“安全生产月”宣传横幅。各xx张贴安全宣传，发放安

全宣传小册。

6月5日前张贴。

11、安全月活动开展效果评估并提出下一步工作完善措施

活动要求：安全月活动的目的就是做好安全宣传和教育活动，提高生产作业的安全。为测试此次安全月活动效果，安全月活动结束后□xx下发调查问卷对实施效果进行问卷调查，收集活动建议，提出下一步工作完善措施。

7月15日前完成效果评估。

安全生产月活动要以“强化红线意识促进安全发展”的主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

3、活动结束后必须对活动效果进行评价，对开展较好的`xx给予奖励，对开展不重视、效果较差的xx通报批评。

宿舍安全月活动策划方案篇四

为切实保护职工的身心健康，促进公司持续稳定发展，根据公司安全生产工作的实际情况，结合安全标准化及环安体系工作要求□20xx年6月公司将继续开展“安全生产月”活动。

以“强化红线意识促进安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，进一步宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，创新内容、创新形式、创新手段，注重实效，努力提高全员安全健康文化素质，促进公司安全发展。

即日起至6月30日

第十三个安全生产月主题：“强化红线意识促进安全发展”

通过“安全生产月”活动的开展，进一步夯实安全基础工作，把安全生产摆到更加重要的位置；使安全xx急预案体系进一步完善；员工安全意识明显增强；事故隐患治理取得明显成效。

为加强安全月的宣传力度，拓展安全宣传的思路，使安全月工作取得实效，特成立安全月活动推进小组：

组长□xx

副组长□xx

组员□xx

职责：确定安全月活动方案，敦促各种活动形式的落实，对各xx安全月活动开展情况进行考核。

推进小组下设办公室(生产中心综合管理部)，负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

1、开展安全征文投稿活动。

活动要求：各xx结合车间实际或安全月主题要求，撰写安全生产管理征文，并向xx处投稿。

文章要求：主题突出、文章结构完整、层次清晰，字数不少于1500字。5月5日前各部门(车间)向xx提交《安全征文》。按要求投稿的，在月度考核中奖励责任部门0、5分；稿件被xx采纳的，奖励责任部门0、5分，同时稿件撰写人奖励100元。

2、开展危险源辨识活动。

活动要求：各xx结合本年度工作安排，采用各种形式组织、鼓励员工全员参与岗位安全隐患排查工作，发掘日常安全管理中的薄弱环节。并按照lecd评价法进行危险源分级，完善各xx的“危险源清单”。

5月25日前各部门提交《20xx危险因素清单》及《20xx环境因素清单》。

3、开展事故案例教育活动。

活动要求：各xx结合工作实际，组织员工进行“事故案例教育培训”，培训内容xx包含与本xx生产活动相类似的事故案例，通过培训，以血的教训警醒员工尊章守法，提高员工安全意识和安全知识水平，避免事故悲剧在我们身上发生。培训完成后组织员工进行考试(或问卷评估)。

6月25日提交考试试题及分数电子版和培训现场图片5张。

4、组织开展xx急预案演练活动。

活动要求：通过xx急演练提高部门领导xx急指挥能力和员工的xx急避险能力。生产中心下属各车间结合车间xx急预案制定演练方案报综合管理部审批，演练前必须对演练方案进行全员培训。

6月30日前完成演练，提交纸版演练记录和演练现场图片5张。(演练中如发现消防系统存在的问题，另附电子版报告至xx□由xx汇总后上报xx)

5、组织开展对标查缺陷活动。

6、组织车间人员观看安全教育宣传片或约请安全专家培训。

活动要求：综合管理部结合安全月主题及我中心员工安全意识的现状进行培训，组织车间人员观看安全教育宣传片(暂定6月中旬)或组织约请安全专家进行培训(培训主题另行通知)。

6月30日前完成培训。

7、开展“夏季用电使用情况”的专项检查活动。

活动要求□xx结合前期“配电系统检查”工作，安全月期间在做好“回头看”的同时，组织开展“夏季用电情况专项检查活动”，主要检查各xx高负荷、多粉尘、高温、潮湿环境的配电系统，同时对xx配电柜进行开盖检查，紧固螺丝。发现问题立即沟通相关责任人落实整改，确保用电安全，杜绝超负荷用电现象的发生。

6月1日提交《夏季用电使用情况检查报告》

8、开展规范现场安全标志、标线的专项行动。

活动要求：加强安全目视管理，各xx对各自责任区域的安全标志(含禁止、警告、命令、提示及安全标语)进行清理，完善档案(见附表模板)，并对残缺、破损的安全标志进行更换(包括设备自带的安全标志)；各xx对地面标线、压力表正常工作压力上限红线进行清理，更换磨损、残缺的地面标线，健全压力表上限红线。在此基础上□xx等关键部位xx严格执行《安全标志使用导则》，对不符合规范的安全标志进行更换、对安全标志涵盖的全面性进行推敲，确保标志、标线全面、合规。

6月20日前提交□xxxx安全标志设置登记表□□xx采取抽查的形式对各xx安全标志、标线的完善情况进行检查。

9、举办一期安全生产月宣传板报。

活动要求：各xx独立设计制作主题为“强化红线意识促进安全发展”的板报，（要求版幅1□2m_2□4m□后部加支撑利于展示）□20xx年5月31日之前完成。（建议各部门确定题材及稿件，找广告公司代做展板）

6月1日至xx门前展示。

6月底组织评奖,对前三名给予奖励。

10、张贴安全生产月宣传画报。

活动要求□xx(5月31日前)负责购买一批安全生产月宣传用品。悬挂“安全生产月”宣传横幅。各xx张贴安全宣传，发放安全宣传小册。

6月5日前张贴。

11、安全月活动开展效果评估并提出下一步工作完善措施

活动要求：安全月活动的目的就是做好安全宣传和教育活动，提高生产作业的安全。为测试此次安全月活动效果，安全月活动结束后□xx下发调查问卷对实施效果进行问卷调查，收集活动建议，提出下一步工作完善措施。

7月15日前完成效果评估。

安全生产月活动要以“强化红线意识促进安全发展”的主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

3、活动结束后必须对活动效果进行评价，对开展较好的xx给予奖励，对开展不重视、效果较差的xx通报批评。

宿舍安全月活动策划方案篇五

一、指导思想

以扭转安全生产被动局面，实现安全生产形势明显好转为目标，认真贯彻落实集团公司反违章禁令和hse管理原则，落实安全责任，加大反“三违”工作力度，提高安全环保中心员工安全意识和应急反应能力，有效落实安全防范措施，杜绝事故发生。

二、安全月活动主题

安全发展、预防为主

三、安全月活动时间

xx年6月1日至6月30日

四、组织机构

为确保“安全月”活动取得实效，成立总部安全环保中心“安全月”活动领导小组。

组长：

副组长：

成员：

五、活动安排：

1、宣传动员阶段（5月25日-6月8日）

主要工作：

5月27日、28日，为安全月前期做准备，策划安全月方案。

负责人：薛锋

5月31日“安全月”活动领导小组审定安全月活动方案。

负责人：刘玉东

2日—8日，安全知识考试出题时间。薛锋负责出题，李立负责审核。

2、实施运行（9日-30日）：

主要工作：

15日，组织安全环保中心在京人员学习“8.9”事故案例。

17日，组织一次集团公司hse九项管理原则和反违章六项禁令考试。

负责人：薛锋

负责人：孔繁旭、李立

25日，做安全生产月活动的总结。负责人：刘玉东、刘想之、尚鸿志

29日-30日，对在京所有人员进行安全月知识竞赛考试。

负责人：薛锋

同时，活动月期间动态跟踪和关注总部总承包项目现场安全月活动进行情况，并在每周周报中增加安全活动月报告专栏。