

# 2023年村级组织调研整改报告(通用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 村级组织调研整改报告篇一

加强村民自治建设是加强基层组织建设的抓手，同时也是广泛推进基层民主法治建设，维护广大人民群众的根本利益和民主权利，推进依法治镇、以法治村的重要举措。为此，我们要以加强村民自治建设为契机，以法制道德教育为切入点，以保障村民民主权利，维护社会稳定为目标，进一步建立健全以村民代表会议制度为核心的民主决策机制，完善以村民自治章程为基础的民主管理机制，强化以村务、财务公开为重点的民主监督机制，努力实现村级工作五大转变，从而进一步密切党群干群关系，规范村级管理，壮大农村集体经济，巩固党在农村的执政基础。

坚持改革创新，加大村民自治工作模式和机制探索和创新，注重总结和推广好的做法和经验。以“乡村治理”建设为契机，选取部分村屯开展村民自治工作试点建设，通过试点重点突破、多点开花，尽快形成可复制、可推广的经验和模式。探索乡村“微观治理”结构，加快推进乡村治理重心下移，建设以扶贫移民社区为基本单位的村民自治试点和以村民小组或自然屯为基本单元的村民自治试点，继续推行“屯事联理”机制。缩小了村民自治的范围和层级，使村民小组(自然屯)成为乡村自治的主体，更贴近村级组织成员与村民的关系。同时，进一步健全村民自治体系，促进村级事务自我管理、自我服务、自我监督，把村民理事会、村民监事会建成村党组织、村民委员会和村务监督委员会、村民小组和村民群众之间的重要桥梁。

按照因地制宜、易行易记易懂原则以及群众认可的原则，加强宣传发动，多形式宣传相关法律法规以及修订《村规民约》的内容、程序等，发动全体村民主动参与，征集民意。加快研究制定切实可行、相对规范的村规民约样板，科学引导各村屯制定完善新的村规民约。同时，开展经常性教育，通过村党员大会、村民会议、村民代表会议、村民小组会议等形式，开展村规民约宣传教育活动。并设立固定学习专栏。在村级组织活动场所、村屯醒目位置等地方长期固定张贴，统一规范标书，方便村民学习了解。

民主选举是实行村民自治、推进农村基层民主的首要环节，民主选举中“民主”的程度如何，直接关系到村民自治制度能否顺利运行。为此，要严格规范民主选举程序，从而把群众普遍认可的熟悉市场经济知识，有带领群众调整经济结构、共同致富的能力；有一定的政治素质，能够贯彻执行党的路线、方针、政策；有一定政策水平和较强的法制观念，办事公道；具有一定的领导和办事能力，热心为全村群众服务，热心村公益事业，年富力强的同志选拔到村级领导班子中来。要进一步抓好村干部的教育，使村干部进一步提高能力，改进作风，做好群众致富的带头人。同时，要适时调整和优化村民小组长结构，把热心群众工作、有较好素质的年轻同志充实到村民小组长行列中来。

进一步贯彻《xxx村民自治法》，改进和完善村民自治制度。要逐渐完善相关制度，通过制度促进农村民主政治的发展，又要切合农村的特点和实际情况，按制度的本义进行实际操作，做到公开、公平、公正。建立健全并落实村民代表会议制度、村干部管理制度、集体资产经营管理制度、村级财务管理制度、村务财务公开制度、村情恳谈制度、公章管理制度、《村民自治章程》、村民议事规则、档案管理、村民教育制度等村民自治约束制度，并将《村民自治章程》印发到户，对村委会组织的性质、村民的权利和义务、村务管理、社会主义物质文明建设和精神文明建设等方面都作出明确具体的规定，从而有效地规范干部群众的行为，保证政策、法

规和各项工作的落实，使村级工作实现由人治到法治的转变。

基于目前村集体经济薄弱，自治能力弱的现状，建议财政以村为单位，适当给予定额的村务管理经费补助。同时，各乡镇应多渠道筹集经费，保障村民自治工作运转，才能调动好村理事会和监事会成员的工作积极性。（田东县xxx会调研组供稿）

## 村级组织调研整改报告篇二

创新精神已成为时代精神的核心成分。创新是报业获得不竭动力的源泉。在适者生存、优胜劣汰的市场规律面前，地州党报中谁敢于大胆创新、不断创新，谁善于进行观念和管理创新、知识和技术创新，谁善于把握机遇、控制风险，谁就有可能捷足先登，掌握报业发展主动权。因此，要坚决破除各种障碍，使一切有利于报业发展的创新愿望得到尊重、创新才能得到发挥、创新结果得到肯定。要以“不断创新”为目的，切实创新内容、创新形式、创新手段，扩大报纸影响力，增强报社竞争力，在确保党报权威性的前提下，实现社会效益和经济效益两个方面的最大化。

报业是知识密集型行业，是以人力资源为核心的文化产业。成功的报业必然得益于成功的文化。要创造出能够使全体员工衷心认同的核心价值观和使命感，一个能够促进员工奋力向上的心理环境和能够推动报业发展的报业文化，以提升报业整体品位，形成全体员工各尽所能、各得其所而又和谐相处的良好氛围。

人才是能够产生最高利润的资源，善于经营人才的报业才能成为最终的赢家，因而报业文化建设就必须立足于以人为本。要以报业文化和报业制度的和谐为前提，寻求报业持续发展的不竭动力。

建设时间文化。时间是一种可与资本、技术、产品质量甚至

创新平起平坐的战略武器，在时间反应上享有优势，可以为其它竞争差异提供基础，从而构成报业整体上的竞争强势。比如记者要“比警察更早到达新闻现场，取得同业采访不到的最初讯息”，就得靠在时间上抢占先机。

建设绩效文化。全面贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，增强全体员工的创造活力。建立起一种绩效为重、任人唯贤的强大报业文化，以此激发员工的主观能动性，为员工创造能够充分发挥自己能力的空间，使他们从专业工作中获得成就感，使他们的事业和精神得到与其贡献相称的尊重，让默默无闻埋头苦干的人得到奖励和擢升。如采编人员每天采编多少稿件就得多少绩效量化分，尝试实行“日结、周示、月奖”，实行“阳光操作”，让员工体会“快乐劳动”理念。

建设学习文化。报业要生存和发展，就必须强化知识管理，更好地开发、利用和共享知识，而学习正是获得知识的最佳途径。要清醒地认识到“有地州级的报纸，没有地州级的读者”；有从一而终的编者，没有从一而终的读者。地州报社相当数量的采编人员，由于长年在—一个地方、—一个单位学习、工作、生活，眼界不够宽广，知识结构与创新能力有一定的局限。因此，要以“建立学习型报社，培养全能型员工，提高核心竞争力”为目标，适当调整学习内容，丰富学习形式，切实抓好全员政治理论学习和新闻业务及相关技能培训。

建设环境文化。任何事物的发展离不开环境，环境影响事物的发展。对于报社来说，影响报业发展的环境主要有三个，即外部环境（亦即社会环境）、内部环境、员工心理环境。在环境的建设上，一要以创建报业文明为着力点，强调思想方式，体现柔性管理，在继续优化外部大环境、继续以适当的投入优化内部硬环境的同时，重点抓好内部软环境的建设，以“信任、团结、创新、出优、奉献”为主要内容，以增强员工的爱社情、同志情、友情为主要目标，突出人本思想，体现人文关怀，抓好员工心理环境建设；二要以健全报业制

度为着力点，强调工作方式，体现刚性管理，以“廉洁从业，行风优良，奖罚得当，纪律严明”为主要内容，抓好制度和法纪环境建设，为报业健康发展提供法纪保证。

竞争的终端在发行，发行的起点在头脑。发行既是实现编采价值的一个终端，又是编采过程的一个新的起点，是扩大报纸覆盖面和触及率、增加广告量的一个重要环节。报纸的发行和广告市场不能自发形成，要主动进行建设，要在没有市场的地方建市场，在有市场的地方建设发展市场。

精确掌握订户情况。在市场经济条件下，党报发行应该将行政措施与市场运作相结合，而这两者的结合有个前提，那就是要把阅读当地党报的主要对象搞清楚，比如一个地区有多少党委、党总支和党支部，厅、处、科级党员干部分别有多少，普通党员有多少？相对独立的经济组织，尤其是每年新增的经济组织有多少？平时自费订阅党报的读者有多少？自费订阅者的职业、年龄、文化、收入等如何？要对上述情况心中有数，宣传发动、征订投递才能准确无误。

力争双赢销售。媒体生产的是信息服务的特殊商品，而商品具有互换性。以企业订户为例，报社要依据企业所订报纸的数量分别给以不同形式的回报，如为企业组织社会活动、营销策划、形象设计、赠送广告版面等，以实现“互惠互利”。亦可在地（州）、县（市）领导机关所在城市（镇），各筛选确定10家实力强、信誉好、服务水平高的旅馆、酒店，给持有报社开具的订报大户证明的入住或就餐者在食宿方面提供10—20%的优惠，而报社则以广告优惠或赠送一定广告版位来酬报旅馆、酒店。

做到滚动订阅。改变每年下半年集中大收订的做法，化整为零，抓住每季度末一个月最后的15天左右时间，狠抓下一季度的征订，以此来积少成多，实行全年滚动订报、售报。与交通、旅游、石油等部门协商，请他们出资买党报，并由投递员每天将党报送上飞机、客运汽车，送上餐厅，送进加油

站，送入客房。这些类似零售的报纸，每天的实际发行量是不等的，加起来除以365天就等于报纸每天新增的发行量。

巩固老订户，培养新订户。在“大报品位、大众口味”上下功夫，增强党报对读者的亲和力、影响力，是党报扩大发行量、覆盖面的先决条件。为了在报业市场中立于不败之地，必须巩固老订户，扩大新订户。要通过向老客户赠报，以及征文评奖、旅游抽奖、公益送报等途径，扩大报纸的影响，使读者深入了解党报，喜爱、宣传党报，培养和发展党报的新订户。

关爱订户，服务读者。要把“一切为了报纸，一切为了读者”作为发行工作的出发点和落脚点，从点滴入手满足读者需求。要在报社从业人员中，主要是发行人员和记者中开展“十个一”活动，即：为订户反映一个要求，为订户撰写一篇稿件，向订户约一篇各类稿件，为订户免费做一个50元广告，为订户做一件以上的好事，为订户代卖一次旧报纸并尽量换订一份新报纸，在订户中收集一条办报意见，为订户提供一条有价值的经商或致富信息，每人新开发一批订户（30—50户）。在遇到大面积的自然灾害或疫情时，要印制“本报友情提示”公益宣传单，随报纸一同送给订户；要安排专人，用统一的电话用语，对私费订户特别是订期将到的订户或重点订户进行“电话问候”，及时了解读者对报纸质量、发行服务等方面的意见和建议。

报纸能否在广告市场成功地实现与广告商的交换，则取决于该报纸在一定区域内传播效能的大小，而报纸的传播效能则又完全取决于报纸区域影响力的强弱。报纸区域影响力的强弱是由报纸质量、出版周期、发行数量等因素控制的，其中起显著作用的是发行量的空间配置，地州党报离当地区域经济发展的腹地最近，处于本地新闻事件发生的源头，有着其它报纸不可企及的接近性。它面向本地区发行，是本地区报纸中发行量最高的，具有更强的区域影响力，因而也就可以最大限度地拥有本地市场的广告份额。商家往往立足于地方

打广告，尤其是消费广告、求职招聘广告以及分类广告，有鲜明的地方色彩。另外，随着公用信息交流和各类人员流动力度加大，首府广告客户出于拓展市场的需要，也加大了对地州报广告的投入，一些有实力的房地产商和化妆品公司也越来越看好地方传媒。对地州报经营来说，前者是潜在优势，后者是难得机遇。关键是要抓住当前市场热点和强势项目。如今的广告投放已渐趋理性，精明的广告商会选择最合适的媒体在最合适的时机投放最合适的广告。“拉广告”的时代已经结束，媒介自身的吸引能力和吸纳能力才是根本。靠发行吸引广告的观念日趋完善，读者结构的合理调整 and 有效开发显得日益重要。根据目标读者（包括核心读者和延伸读者）的需求层次设计内容，这样打造出来的产品才让广告商青睐。因此在这种情况下，谁善于“经营报纸”谁就能抓住商机，分享蛋糕。

## 村级组织调研整改报告篇三

\_\_\_\_\_村位于乐红乡东部，北高南低，山大坡陡，属高山二半山地区，全村有国土面积18平方公里，最高海拔3210米，最低海拔1410米，属典型的立体气候，自然灾害繁多，全村共有26个村民小组，居住着汉、彝、苗三种民族，全村共有846户3966人，（其中汉族779户3683人，彝族39户247人，苗族8户36人），男的1922人，女的2044人，劳动力资源1606人，劳动年龄内的从业人员1558人，全村有耕地亩，粮食主产为洋芋、包谷，总产量108694公斤，人均有粮279公斤，人均收入元，全村基础设施差，共有村完小一所，管家坪子小学1所，两所学校唯一承担\_\_\_\_\_村儿童入学，有老师26人，村卫生所1个，有三个村卫生人员，设备、技术、资金都比较落后，县乡公路横穿\_\_\_\_\_全村，有10个村民小组通公路，剩下的16个村民小组未通公路，全靠人背马驮，交通、文化、信息比较闭塞，造成了村民的素质较低，严重阻碍了全村的经济发展，全村森林覆盖率38%，多数为长防林（华山松）、核桃、油桐、花椒、板栗和其它杂木林，全村严重缺水，仅有3条管道引水，但年久失修，现有水窖50个，多数的农业社没有管

引和水窖，给我村的生产、生活带来诸多不便，群众反映强烈，迫切渴望解决人畜引水问题。全村共有三台变压器，虽然在群众的自动集资下26个农业社都通了照明电，但是，由于变压器属私人所有，线路不规范、老化、跑电、漏电严重，到群众用电电费高达3元/度，造成电价高。

全村有大小牲口存栏900余头，山头400余只，家养土鸡1300余只，没有真正形成商品，处于自给自足阶段。

全村有党员103人，共设4个支部，全村党员老龄化真正起先锋模范作用的不多，造成各种政策、法律、法规宣传难到位，加之群众思想素质低下，计生工作开展难以顺利进行。

总的说来，全村科技、文化、信息落后，群众生产生活低，经济落后，灾害繁多，群众仍处于温饱线之内，全村需要大量资金来搞好基础设施建设，人民群众的脱贫致富才有保障。

## 一、\_\_\_\_\_村发展思路

转作风、树形象、重教育、输劳务、粮畜烟是根本

争资金、建基础、抓计生、提素质、菜林果谈发展

这三十个字就是我村的发展思路。

转作风，就是转变村两委的工作作风：村两委要坚持学习，统一思想，搞好团结，团结在村总支周围，认真学习党的各种政策、法律、法规，学习多方面技术、技能、业务知识，提高村两委的素质和觉悟，提高村两委办事能力，做好思想的高度统一，全村党员、干部在村总支的带领下，心往一处想，劲往一处使，转变过去懒、散、慢、混的工作作风。

树形象，村两委在搞好团结前提下，要树立好自身的形象，新班子要有新面貌，新面貌必须讲究新方法，新方法要打开



新局面，村办公楼处，要做到天天有人值班，随时有人接待群众来信来访，处理好日常事务，作好交接班记录，以自身建设为主，树立村两委的新形象，争取资金新建或翻修村委会办公楼。

重教育，就要是重视全村的教育问题，村两委要积极宣传，引导全村人民尊师重教，把全村的适龄儿童都送入学校，同时，也要加大教师队伍的自身建设和教育基础设施建设，在全村形成一个良好“教育氛围”，培养好将来的后备人材和现有劳动力的技术、技能无意识。

输劳务，就是要把我村的劳动办合理地对外输出。劳务输出所取得的经济在我村占了相当的比重，村两委要对全村的劳动力进行统计，合理安排，与上级劳务输出部门取得联系，将我村的剩余劳动力经过技能培训向外输出，争取在三年内完成1000个劳动力对外输出，可挣劳务经济60万元，人均提高纯收入元。

粮、畜、烟是根本，全村要齐动员，在现有亩土地面积上动脑筋，在上环山13个农业社因土地面积较下环山稍多一些，所以全村必须加大投入，在科技种植上下功夫，调出500亩耕地退耕还林，争取得到财政补助，在下环山13个农业社再调出300亩土地种植烤烟，在三年内粮食种植面积不变前提下，人均有粮达330公斤，全村扶植有科学思想，素质较高的养殖户三户，在三年内争取建立生猪、黄牛、山羊优良品种繁育站1个，向全村推广生猪、黄牛、山羊新品种，做到户均出售大牲口1头（价值千元以上）和户均出售土鸡10只，上环山户均出售3只商品羊，三年内人均纯收入达元。

争资金，建基础，就是要想尽一切办法争取上级部门的支持（特别是扶贫办和挂钩单位），得到资金，加大我村的基础设施建设，结合我村的实际情况，首先应重点解决全村缺水问题：

## 二、\_\_\_\_\_村长远规划和近期规划

近期规划：争取资金，维护好和扩建现有的4条管道引用水工程。

一、蚂蝗箐、王家营盘扩建和维修，使之新增解决张家院子、黄草坪、杨家塆子、山王庙4个社引用水工程。

二、维护好核桃寨管引工程并扩建到罗家塆子、两房沟工程。

三、维护好青刚林、曹家塆、刘家基层管道引水工程并扩建。

四、维护并护修新营上、管家坪子、姚家坪子、老伙房的管道引水工程。

远期规划：新建3条管道引用水工程。

## 村级组织调研整改报告篇四

我区有两个乡，21个行政村，20××年年末总人口数为60110人，已婚育龄妇女11086人，两个乡20××年总出生为696人，其中，计划内出生为659人，计划生育率为，计划外出生37人，计划外出生涉及到13人行政村，村为主比例只有38%，距我市的村为主指标相差甚远，严重影响了我区计划生育工作水平，现就如何实施村民自治，提高村为主比例，谈一些粗浅的建议。

### （二）完善自治章程

乡里派出专业工作队，协助各行政村按照《村民委员会组织法》和计划生育政策法规，本着既合乎法律法规又合乎村情民意，既能起约束作用又具有可操作性，既规定村民的义务又赋予村民以权利，既有刚性制约措施又体现利益导向，既约束村干部又约束村民等五项原则，在召开村民代表大会，

广泛征求意见的基础上，结合本村实际拟制《计划生育村民自治章程》和《计划生育村规民约》，对村民如何管理计划生育事务和履行计划生育义务、享受计划生育权益，做出详细而明确的规定，并把征求意见稿下发到村组干部、群众代表、协会理事、会员小组长，同时在群众较为集中的地方张贴，广泛征求意见，使章程在最大程度上体现育龄群众的意愿。体现干群平等和制约、激励相结合的原则，一定要得到群众的理解和支持，要通过村民代表大会的审议。做到体现民意，依法建章、依章立约、依约定规、依规理事。

### （三）探索自治途径

实行计划生育村民自治，关键在还权于民。按照事前参与、事中介入、事后评议的原则，把计划生育的四项民主权利交给群众。

（一）选举权。结合目前推行的人事制度改革，由村民直接选举村计生专干，改变以往计生专干由村支部书记指派的做法，做到“村里的‘官’村民选”，民选的官为民服务。

（二）决策权。村“两委”在研究计划生育重大事项、生育指标发放等工作时，吸收计生协会会长和村民代表参加；在修改完善《村民自治章程》和《计划生育村规民约》的过程中，通过村民会议制度，让村民直接参与计划生育决策。

（三）管理权。村“两委”不定期召开村民代表会议，听取计生工作汇报，审议《村民自治章程》和《计划生育村规民约》的执行情况，讨论决定本村的计划生育重大事项，做到“村”里的事村民管。

（四）监督权。健全村民议事制度，设立计划生育村务公开栏，对《生育证》发放情况、避孕节育措施落实情况、优惠政策落实情况等实行公开，并落实群众评议和差错追究制度，从而有效加强群众监督，增强干部的工作责任感。

#### （四）实行合同化管理

以村委会为主体，按照权利和义务相统一的原则，要分别同育龄群众签订4个管理服务合同。

1、以管好育龄家庭为目的，与广大育龄家庭签订《计划生育协议书》。明确规定育龄家庭在实行计划生育过程中的权益和义务。对违约的家庭除按政策法规处罚外，村委会还将按照《自治章程》和村规民约的具体规定，给予相应的处理。如减少集体福利的配额等。

2、以管好未婚青年为目的，与18周岁以上未婚育龄青年签订《未婚青年计划生育合同书》。明确规定未婚青年在计划生育、生殖保健等方面受教育的权利和加强自律，遵守计划生育政策、法律法规，做到不早婚早育、政策外生育的义务。

3、以管好已婚育龄妇女为目的，与四大手术对象签订《避孕节育方法知情选择意愿书》。要在育龄群众充分知情的前提下，指导育龄群众签订《知情选择合同书》，尊重育龄群众的意愿，维护群众的权益，提高避孕节育措施落实率、及时率、有效率。

4、以管好流出已婚育龄妇女为目的，与流出人口签订《流动人口计划生育合同书》，建立定期联系制度。为有效地提高育龄群众履行合同的自觉性，一定要体现自我管理、自我教育、自我服务的自愿性，我们充分发挥计生协会会员的带动作用，按照自愿结合，便于活动的原则，指导各村委在孕检对象中建立监督联系小组。每4名孕检对象组成一个小组，由1名会员任组长，带动小组成员共同学习，一同孕检，相互监督，相互教育，形成多数人做少数人的工作的局面。

为提高合同的有效性，村委会作为甲方认真履行合同，尽心尽责提供服务。一是要采取多种形式开展系列知识培训和宣传教育活动。二是要积极开展“三结合”帮扶活动，对计生

困难户提供生产、生活生育服务。三是要积极兑现优惠奖励措施。维护育龄群众的合法权益，带动群众增强遵守合同的自觉性。

在推行合同化管理过程中，坚持公平公正原则，对合同双方一视同仁，对违约方不管是村委会还是育龄群众，都依法进行处理，维护合同的公平性和严肃性。通过实施合同管理，提高育龄群众的自治意识，激发群众的参与热情，提高计划生育管理服务水平。

#### （五）实行政务公开

在推行计生村民自治过程中，坚持实行计生政务公开，坚持计生大事民主决策。各村要设立政务公开栏，对生育证办理、流动人口管理、优先优惠政策落实、三结合帮扶、社会抚养费征管用、避孕节育措施落实、村干部及子女执行计划生育情况等方面的情况每月公开一次，使广大村民了解本村的各种计生情况；设立监督意见箱，收集村民对计生工作的意见和建议，在政务公开栏内公开处理结果。群众看到自己的意见得到重视，增强搞好计划生育工作的主人翁责任感，从而促进计划生育村民自治工作的深入发展。

#### （六）是强化自治功能

实行计划生育村民自治，必须充分调动村民广泛参与的积极性和主动性。为此，一定要注重发挥计生协会的独特优势，组织和引导广大群众广泛开展自我教育、自我管理和自我服务活动。利用宣传品入户、相互帮教、文艺演唱等多种通俗易懂、群众喜闻乐见的形式宣传基本国策，歌颂计划生育，引导群众转变婚育观念。广泛开展评选文明幸福家庭、优秀计生协会会员、群众满意的计生干部活动，增强广大干部群众的主人意识和责任意识。同时，发挥村级各种服务组织的作用，采取“手拉手、一帮一”等形式，深入开展婚育、致富一条龙服务。

实行计划生育村民自治，关键在于转变政府职能，切实改变政府包揽一切和主要依靠行政手段的做法，为计划生育村民自治创造良好的外部环境和条件。

### 1、尊重群众意愿，改革现行管理制度。

要主动顺应计划生育村民自治的新形势，积极简政放权，要进行五项改革，即改考核打分制为分类考评制，将计划生育工作责任明确到村、任务分解到村、考核奖惩到村，实行考评结合，分类指导，把工作的着力点放在搞好村民自治，提高群众参与和满意程度上；指导群众选择以长效为主的安全、有效的避孕节育办法；改单纯查环查孕为生殖保健综合服务，定期对育龄妇女进行“三查一治”，着力提高群众的生殖健康水平；改手工统计资料为建立育龄妇女信息管理系统，乡、村切实充分发挥信息引导作用；改宣传教育单一模式为灵活多样，突出计划生育宣传教育的个性化、温馨化和知识化。

### 2、贴近群众需求，全面深化优质服务。

组织乡计生工作人员深入村组、深入群众，广泛开展以生育、节育、不育和生殖健康为重点的“零距离”服务，做到“八到家八落实”，即到新婚夫妇家，落实生育计划；到孕妇家，落实孕期保健措施；到产妇家，落实避孕节育措施；到独生子女家，落实优惠政策；到不孕妇女家，落实治疗措施；到流动育龄人员家，落实计划生育合同；到重点户家，落实节育措施；到计生困难户家，落实帮扶措施。实现“四个转变”，即由被动服务向主动服务转变，由盲目服务向按需服务转变，由单纯避孕节育服务向生殖健康全程服务转变，由单纯的生育服务向生育、生产、生活综合服务转变。通过深化优质服务，增强计划生育村民自治的内在活力。

### 3、适应自治需要，不断完善保障机制。

乡里要成立计划生育村民自治工作领导小组，制定出台相关

的政策文件，切实加强对计划生育村民自治的组织协调和具体指导；协调计生、民政、财政等部门建立计划生育工作联合办公、信息交流等制度；突出群众工作特点，进一步加强乡村计生协会的组织建设，充分发挥协会在村民自治中的参与、宣传、服务和监督作用。建立和完善集奖励、优先、优惠、扶持和保障于一体的利益导向体系，对领证独生子女户5元/每月奖励费存折发放到户、对独生子女和纯二女计生户子女在入学、就医、土地承包、宅基地划分等方面实行优先优惠，对考上大学的独生子女和纯二女户给予一定数量的奖励。对达到村民自治标准的村，还给予资金和项目奖励；对没有实现村民自治的行政村除实行“一票否决”、纳入重点管理外，还要扣发村支书、主任和村计生专干全年基本工资20%，健全奖优罚劣的竞争机制。此外，完善投入保障机制，乡财政加大对计划生育事业经费的投入。

实行村民自治，不仅是稳定低生育水平的治本之策，更是计划生育工作的一种境界，是新时期人口与计划生育工作发展的必由之路。搞好计划生育村民自治，党支部是领导，村民是主体，“四项民主”是根本途径，“三自”活动是重要功能，计生协会是组织载体，政府转变职能是关键。通过推行计划生育村民自治，拓宽工作思路，整合计划生育各个方面的力量，形成政府指导，村委为主，协会参与，群众自治的计划生育工作新模式、新机制，有力推进我乡计划生育整体工作上水平、上台阶。计划生育村民自治作为计生工作中的一项新举措，需要探索的问题很多，今后的任务还相当艰巨。我们将继续努力把这项工作做得更好。

## 村级组织调研整改报告篇五

为进一步总结“村村大学生计划”实施一年来的工作经验，推动我市“村村大学生计划”的进一步实施，市项目办下发了《关于做好“村村大学生计划” ze 调研工作的通知》（黑市组通字[20xx]19号），成立了由市委组织部主管部长为组长、市教育局主管局长为副组长、市项目办成员参加的调研组。7

月市调研组深入到我市5个县（市）区，15个下派单位，通过听项目办汇报、召开大学生志愿者座谈会、听取乡村领导意见等形式，深入调查了解大学生志愿者服务情况。

现将调研情况报告如下：

一、基本情况黑河市共有七个县（市）区，65个乡，共计726个行政村。截止到20xx年定向培养大学生计109人，派遣到各村的志愿者计52人。

（一）培养工作1. 开展了宣传动员工作20xx年12月5日、15日市项目办在《黑河日报》上刊出我市启动“村村大学生计划”的消息，并就该计划有关方针政策回答了记者提问。12月9—13日在《黑河电视台》上对“村村大学生计划”招生政策进行了滚动式播放。

12月18日，协助黑河市政府筹备召开了全市实施“村村大学生计划”电视电话会议，会上宣读了[]xxx黑河市委办公室黑河市人民政府办公室关于做好20xx年村村大学生计划招生工作的通知》，指导各县市制定优惠扶持政策、抓紧时间做好宣传报名、考前辅导等。2005年黑河市教育局下发了《黑河市教育局关于做好落实2005年黑龙江省“村村大学生计划（培养）”招生工作的通知》（黑市教字〔2004〕160号），要求各县（市）区教育局做好招生宣传动员工作，使当地农村家喻户晓从而扩大报考面。

同时我们在11月26日的《黑河日报》上全文刊登了2005年黑龙江省“村村大学生计划（培养）”招生简章，11月24—28日在黑河电视台滚动播放了招生简章，从而扩大了宣传面，提高了今年的报考率。2. 进行了考前辅导工作按照我们的要求，各县（市）、区教育局在职教中心学校举办了考前辅导班，对考生进行了免费辅导，提高了复习的针对性。



3. 做了贫困生帮扶工作在工作中我们了解到，一部分有志于服务农村的高中毕业生，由于家庭无力承担生活费用，不得不放弃报考，甚至有的已经考取却无法入校学习。为了解除考生的后顾之忧，我们要求各县（市）、区务必采取有力措施，确保所有有求学愿望的农村知识青年都能报考、能够考取的都能入校学习。

各县（市）、区委、政府通过财政补贴、银行贷款等措施妥善解决了这一难题。五大连池市每年补助学生生活费20xx元；北安市城郊乡每年为在校大学生补助1000元生活费，二井镇、石泉镇每年补助20xx元，北安市全市共帮助在校大学生解决生活费5万余元，协调贷款万元。

4. 改革了学习制度，培养报考生源为保证“村村大学生计划”的顺利实施，市教育局于20xx年2月10日下发了《关于做好中职学校教学、招生制度改革加大为农服务力度的通知》（黑市教字[20xx]11号），对学校招生制度、教学制度、办学模式和专业设置进行了改革，其中改革教学制度，实行弹性学制、学分制，在农村变三年学制为一年或两年学制，既为农村青年报考“村村大学生计划”奠定了一定的文化和专业技术知识基础，又解决了他们的学历不够问题，有利于提高“村村大学生计划”的报考率和升学率。5. 着手制定培养计划的具体措施我市现有726个村，要在20xx年实现村村大学生目标，平均每年需送培农村知识青年145人，目前我市在读的大学生只有109人，培养任务十分艰巨。

为了完成这项任务，切实为我市农民培养落地人才，市委组织部下发了《关于制定〈黑河市“村村大学生计划”培养农村致富带头人规划〉的紧急通知》（黑市组通字[20xx]8号），要求各县（市）、区委组织部牵头，搞好调查研究，摸清基本情况，要求他们根据调查情况制定当地的“村村大学生计划”培养农村致富带头人规划，保质保量地输送生源。目前各项调查工作已经结束，我们正着手制定《黑河市“村村大

学生计划”培养农村致富带头人规划》。

（二）派遣服务工作我市20xx年首批共向嫩江、北安、五大连池、孙吴、爱辉区派遣了52名大学生志愿者。其中嫩江12人；孙吴16人；爱辉区9人；五大连池10人。

各县（市）区在志愿者服务前分别召开了大学生服务农村行动计划对接会。举办了为期七天的培训班，对大学生进行了政治思想教育和业务培训。

大学生学习了我省经济、社会发展形势；《教师法》、《义务教育法》、《未成年人保护法》等教育法规以及新课程改革的主要内容，培训增强了志愿者服务农村的信心。市、县项目办对于下派到基层的大学生志愿者的专业特长等情况进行逐个分析，与调查摸底中掌握的各县（市）区大学生专业需求相结合，为他们合理确定了服务的工作岗位。

通过此次的调研得到的反馈信息看，90以上的志愿者都实现了对口上岗。大学生志愿者在工作中深入基层，努力钻研，注意学以致用，充分发挥自己的专长，承担着农村的村务和学校的教学两方面的工作任务。

他们在服务过程中 积极性高，踏实肯干，把自己的专业知识应用到实际工作当中，成绩突出，受到了乡村干部及农民群众的好评。在他们身上体现出谦虚、自强、勤劳、向上的精神，各地都涌现出了一批先进的典型，如：被分配到北安市东胜乡任村党支部副书记的东北农业大学本科毕业生王云龙同学，他在大学中所学的专业为农田水利工程，在农村服务工作过程中充分发挥自己的专业知识，积极协助乡水利站进行地形图测绘，得出各种数据，并绘制出堵口处地形图，使所学专业得以发挥，受到了水利部门的表扬；协助村支部书记认真抓好党员责任区工作，积极发挥党员作用，该项工作已在全乡推广；对农村剩余劳动力进行分析，通过各种渠道转移农村剩余劳动力。

五、六年级的英语教学、兼任校团支部书记、校大队辅导员，并管理校学生会工作。在工作中尽职尽责，热心对待每一位学生，认真掌握学生的第一手资料，在校领导和老教师的帮助下，将班级培养成了积极向上、勤奋学习、遵守纪律、热爱劳动、团结友爱的班集体。

走进学生的生活，与学生一起劳动、游戏、谈心，为学习成绩差的学生补课，针对不同的学生制定不同的教学方法。帮助学校组织各种丰富多彩的文体活动，丰富了校园生活。

一、二年级复式教学，采用语文课与数学课相结合、新课与练习课相结合的“动静结合”的教学方法，受到了老师和学生的好评，她的教学设计在全乡教职工大会上受到了中心校领导的好评。分配到五大连池市教育比较薄弱的双泉乡向阳村担任副校长的张鑫同学刚走上工作岗位时看到学校的办公条件差，教学设施设备少，心理有些波动，觉得上了这么多年的学，大学毕业就在这偏远的农村小学工作，心理有些不平衡，但在项目办领导的关怀下，使他树立了正确的思想观念，信心百倍地投入到工作中。

主动担当起英语教学工作，由于学生的基础差，教学工作十分吃力，为了使学生的成绩，尽快提高，他认真研究教材，自制教具，挖掘课程资源，把课文编排成有趣的故事，课本剧，采取趣味教学，让学生投入到课文中的人物角色，成立小学练习小组互帮互学，经常给差生补课，通过努力工作使学生的英语成绩有了明显提高。

## 二、主要经验

（一）强化领导，为“村村大学生计划”顺利实施提供强有力的组织保证。黑河市成立了由组织部牵头，教育局、人事局、财政局、公安局、农委、团委等单位组成的专项工作领导小组，负责组织领导工作。

成立了“村村大学生行动计划”项目办公室，专门负责“村村大学生行动计划”的推进和落实工作。下发了黑市组通字[20xx]19号《关于对“村村大学生计划”实施情况进行调研的通知》和黑市组通字[20xx]20号《关于进一步加强“村村大学生”工作的通知》，要求各县（市）区高度重视此项工作。

各县（市）区也相应成立了领导小组和项目办。各县（市）区领导小组、项目办根据各自的职能，密切配合，推动了“村村大学生行动计划”的深入实施。

组织成员单位学习省有关文件，让各成员单位充分认识到实施“村村大学生行动计划”有利于提高全市农村、农业人才队伍的整体素质，有利于推进农村各项事业的快速发展，切实把“村村大学生行动计划”摆上工作日程，并作为一项“重点工程”抓实抓好抓出成效。真正形成了组织部门牵头抓总，有关部门各司其职、密切配合的工作格局。

各相关单位和乡村党组织也高度重视，迅速成立了领导机构，按照各自职责，狠抓落实，为“村村大学生行动计划”落实奠定了组织基础。

（二）加强宣传，提高各级领导干部和村民对“村村大学生计划”的认识。各（县）市区为了让广大农村青年了解实施“村村大学生行动计划”的重要意义和工作内容，提高他们的思想认识，利用广播、电视、农村板报及农村成人文化学校等多种媒介进行了广泛的宣传动员，印制宣传单、发放到各个乡村，不留“死角”。

召开大会，认真学习上级有关文件精神，宣传相关政策。对全市“村村大学生行动计划”落实的重要性、内容、形式进行广泛深入的宣传，消除了群众的思想顾虑，营造出了全社会关心和支持“村村大学生行动计划”工作的良好氛围，让广大农村青年真正认识到“村村大学生行动计划”是改变农

村青年人生道路的难得机遇，是提高农民发展农村经济能力和增强致富本领的有效途径，是落实“三农”政策的重要举措，积极动员符合条件的农村青年参与到“村村大学生行动计划”中来。

（三）制定政策，为“村村大学生计划”顺利实施提供政策支持。为了保证“村村大学生计划”真正达到毕业回村创业，回村发展，促进农村经济发展的目的，各县（市）区专门制定了具体优惠政策和扶持措施，为“村村大学生行动计划”顺利实施提供政策支持。

如：五大连池市规定大学生毕业回村后作为村级后备干部优先培养，毕业后工作满5年有报考公务员资格等一系列优惠政策。对在校大学生给予一定的生活补助。

帮助入学大学生家庭协调贷款、购买生产物资、帮助解决家庭生活实际困难。同时建立健全制度，增强此项工作的可操作性和规范性。

1. 建立培训教育制度。充分利用进修校等培训主阵地作用，有计划地对服务的的大学生志愿者进行定期的培训。

2. 建立考评激励制度。大学生所在工作单位党组织为每名大学生制定切实可行的工作目标，明确责任。

对大学生的思想工作表现进行考评。3. 建立资金投入制度。

除了将省里拨付的大学生生活费等及时足额发放到大学生手中外，各县（市）区为此项工作专门投入资金，重点用于大学生教育培训、改善工作生活环境。

（四）关心重视，为大学生志愿者安心工作解除后顾之忧。各（县）市区要求接收大学生的乡镇党委和学校妥善安排好食宿等生活问题，为发挥他们的聪明才智创造宽松的工作环境，

为他们能够走下去、留下来、干的好提供有力的支持。

各接收单位指派专人负责此项工作，解决好大学生志愿者在服务期间遇到的工作和生活困难，为离家远的、生活困难的大学生志愿者代购生活用品，如分配到爱辉区的费兆武家庭生活比较困难，派到爱辉区张地营子乡中学后，学校给他提供了免费住宿，免除了部分伙食费，解决了他的困难。五大连池为分配到双泉乡的邹丽娟专门腾出一个办公室做寝室，并购置了床、衣柜等生活用品，同时在乡政府免费就餐。

孙吴县的辰清镇中心校为丰富大学生志愿者的业余生活新购置了二十九英寸的彩色电视机，并雇人为他们做饭，解决了实际困难。同时，“村村大学生计划”领导小组成员单位在“中秋”、“端午”等节日期间，深入到大学生工作单位进行慰问，使大学生感受到领导的关心。

（五）加强管理，大学生志愿者的作用得到了有效发挥。各县（市）区加强了“村村大学生行动计划”工作的管理，为大学生志愿者建立了人事档案，对他们的工作进行考核、评估，全面加强此项工作实施过程中各环节的管理。

注意配合学校，实施跟踪管理，及时掌握学习情况，督促他们学好知识，提高本领，增强素质。项目办在大学生志愿者中深入开展了以“比学习、看谁的业务能力强；比工作，看谁的业绩突出；比奉献，看谁的觉悟高”为主要内容的“三比三看”活动，调动了大学生的积极性。

例如：在孙吴县辰清镇春青村工作的牟兴旺同学多次到贫困生李小贺家进行家访，并为他买了学习和生活用品，使即将辍学的李小贺又重新回到了学校，受到了教师和家长的好评。卧牛河乡大学生董雪指导的学生在20xx年全国奥林匹克小学英语竞赛中获得了三等奖。

分配到爱辉区幸福乡幸福村的李斌积极协助村委会主任协调

资金20万元，利用个人关系联系自来水公司准备为该村的二队、三队群众安装自来水；建议村党支部、村委会建起一个300多平方米的车库，为增加村集体收入开辟了新渠道。在嫩江县科洛镇东明小学的姚子龙同学在老教师的帮助下，通过探索启发式教学，以激发学生的学习动机为前提，以改善学生的知识结构为基础，以学生的思维训练为中心，探索具有本校特点的创新课，受到了老师和同学的欢迎。

在五大连池双泉乡中心小学的志愿者邹丽娟，利用教师的政治、业务学习时间，为教师进行讲座32次，先后学习了《教师法》、《义务教育法》、《未成年人保护法》等教育法规帮助教师依法从教、依法执教，使学校教师的精神面貌发生了很大变化。

### 三、存在的问题及原因

（一）认识不到位。在调研中我们发现，有的地方对上级政策理解得不深不透，特别是对大学生志愿者的政策存在模糊认识，担心两年后对大学生志愿者无法安排，因此影响了对大学生志愿者的需求申报和接收工作。