

调查环保的报告的个人总结(优秀8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调查环保的报告的个人总结篇一

车辆购置税自20xx年由国税部门负责征收以来，国家税务总局为加强对车辆购置税的管理，先后下发了《车辆购置税征收管理办法》、《车辆购置税价格信息管理办法》，特别是对机动车辆实施“以票控税、信息共享、协同管理”的“一条龙”管理，强化了机动车辆税收在生产、消费、购置等各环节的信息沟通，使增值税、车辆购置税的税基得到有效保护，车辆经销企业缴纳的增值稅款逐年增长，稅負逐年提高；车辆购置税呈上升趋势，机动车辆稅收管理得到加强。但是在实际工作中，车辆购置税政策和相关的制度还有不尽完善的地方，征收管理也存在一些亟待改进的环节。当前，随着私人购置车辆数量的不断增长，加强车辆购置税的管理势在必行。

从最近几年的汽车市场反馈情况来看，车辆购置税对整个汽车销售市场，汽车产业链的构建都有深远影响。稅率的每次调整在很大程度上影响购车者的消费意向，部分车主和准车主已把车辆购置税稅率作为是否买车的关键因素之一。但从征管情况看，无论是个人还是企业，乃至整个社会对车辆购置税都知之甚少。

一方面车主納稅意识淡薄，不明确納稅义务。一是很多车主根本不知道买车需要交稅。部分车主购车后在4s店工作人员提醒或办理保險时知道需交納车辆购置税，更有部分车主到车管部门办理牌照时才知道需要交稅。二是车主对稅率变化

无法及时掌握□20xx年，购置1.6l及以下排量乘用车税率已经由20xx年的5%调整为7.5%，但很多购置小排量乘用车的车主仍然以为税率还是5%，经过工作人员解释有些车主能够接受，有些车主却认为自己多交了税，这无疑给大厅工作人员带来了负担。三是车主对减免税政策不清楚。很多留学生归国后不知道可以享受免税政策，由于没有提供相关身份证明，导致部分应享受免税的没有免税。

另一方面地方政府对车购税重视程度不够。近年来，车辆购置税呈逐年递增趋势□20xx年分局实现收入21251万元，收入年平均增长率达到18.94%，但由于车辆购置税的预算级次为100%中央税，在一定程度上造成地方政府对车购税不熟悉、不了解、不重视、地位不高，对车购税征管工作的关心和支持也不够。

《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》（以下简称《车购税条例》）第九条及《车辆购置税征收管理办法》第二十六条至三十八条，对减免税的车辆作了详细的规定和说明。

《车购税条例》第十五条又明确规定，免税、减税车辆因转让改变用途等原因，不再属于免税减税范围的，应当在办理车辆过户手续前或者在办理变更车辆登记注册手续前缴纳车辆购置税，而《车辆购置税征收管理办法》第四十一条规定：车辆发生过户、转籍变更等情况时，车主应在向公安机关车辆管理机构办理车辆变动手续之日起30日内到主管税务机关办理档案变动手续。但由于车辆购置税是一种行为税，一车一征，点多面广，加之税务部门与公安部门的协调配合不经常、不紧密，特别是纳税人懂得车辆购置税税法而又能自觉纳税的较少，多数车主不主动办理交税及变更手续，税务部门无法知晓，也无任何制约措施。这样免税条件消失后的车辆其车辆购置税就无法及时征收，甚至被漏征。如市政部门的洒水车被改变用途作为营运用热水运输车，林业、防汛等部门购置的特种小汽车可经总局批准后免税，这些车辆再办理过户、转籍手续时应按照规定缴纳车辆购置税，但从我市

的实际情况来看，尚处于失控状态。

最低计税价格主要功能是避免经销商发票票面价格低于实际价格出现偷逃税行为，如果发票的价格低于最低计税价格，则按最低计税价格缴税，如果高于最低计税价格，则按发票上的实际价格缴税。其目的主要在于监督经销商的纳税行为，保护增值税和车辆购置税税基，防止税款流失。实践证明这对车辆购置税的管理确实是一项有效的征管手段。但是目前公布的最低计税价格与机动车价格市场化、快速多变的形势完全不适宜。近年来，每年都有上百笔业务出现发票价格与最低计税价格差异较大的情况，异常的主要原因是市场价格已做了调整，而由于税务系统尚未与主要汽车生产厂家和经销商建立信息网络系统，最低计税价格未得到及时更新，如果公布的最低计税价格信息总是滞后，必将大大增加税务部门的工作量。

根据《车购税条例》规定，车辆发生过户、转籍变更等情况时，车主应在向公安机关车辆管理机构办理车辆变动手续之日起30日内到主管税务机关办理档案变动手续。但在实际工作中，税务部门往往无从知晓哪些车辆过户或转籍变更了，使报废、灭失的车辆档案无法及时清理，对过户、变更的车辆档案无法及时变更，加大了税务部门管理的成本。

今年6月初，分局正式推行“一窗多能”车购税征收管理模式。目前整体情况运转良好，通过加强业务培训和学习，干部业务素质普遍提高。现在已经基本实现新车、旧车业务一窗通办，从根本上减少了纳税人排队次数，减轻了纳税人负担，提高了工作效率。但在业务细节上，如票证的存放、哪种车辆需要实地验车、突发的单户大批量业务的办理、对各类业务的解答等还没有形成统一的标准。这些不但给干部工作中带来困扰，也给干部管理带来隐患。

通过每年税收宣传月对车辆购置税相关政策、税率等情况进行重点宣传，发放宣传用品，通过其他媒体对车辆购置税进

行有效宣传，使更多的纳税人认识、了解车辆购置税，目前我分局已经建立网络博客形成车辆购置税宣传长效机制。另外，适当改变车辆购置税预算比例，给地方政府一定的预算比例，以提高地方政府对车购税的重视程度。

对过户、变更、报废等车辆，纳税人应先到税务部门办理变更等手续，公安车管部门必须凭换发的车辆购置税完税证明副本或税务部门的其它手续再办理变更落籍等手续。这样，既能使车辆购置税档案及时变更，与实际相吻合，又保证了免税条件消失等车辆税收能及时征收。

加强对车辆经销企业日常检查和评估，运用法律、经济、行政等手段综合治理。利用车购税信息开展车辆经销企业增值税纳税评估，通过车购税征收环节提供的车辆识别代号

（即vin码）与经销企业申报的机动车辆销售情况比对，严查一车多票和购车不开票等违规行为，对违规企业要进行严厉惩处，课以补税和罚款。对同一型号有多种配置，但纳税人申报不是最高配置的车辆，必须现场验车；对纳税人申报计税价格明显偏低车辆和客车及进口车辆，要求纳税人提供购车合同原件及详细配置单，防止以普通销售发票开具价外费用或改装费等逃缴车购税，必须以机动车销售发票的报税联原件存档备查。

制定严格的车辆购置税信息减缓管理办法，加强与公安车管部门之间的协作配合。根据《车辆购置税暂行条例》规定，税务机关应当及时向公安机关车辆管理机构通报纳税人缴纳车辆购置税的情况，公安机关车辆管理机构应当定期向税务机关通报车辆登记注册的情况。国家税务总局和公安部应尽快出台两部门信息交换的具体办法。对何时交换，交换内容，交换方法等作出具体规定，并将这项工作列入两部门考核内容之中。长期以来，绝大多数公安车管部门能够按照要求做好协查工作，可以说车管部门的严格把关是车辆购置税保持较高征收率的重要条件。但是，仍有少数单位出于地方利益的考虑没有严格执行国家规定，违规对未完税车辆注册上牌，

严重影响到国家税收的严肃性。作为车辆购置税查堵漏洞的重要关口，公安车管部门的责任重大。如果把关不严，那么车辆购置税的流失将不可避免。因此，必须用法律手段规范义务，明确责任，把公安车管部门在车购税征管工作中的协税护税责任进一步法律化、清晰化。

掌握纳税人购车价款变化的有效途径，是与主要汽车生产厂家和经销商建立信息网络系统，及时掌握汽车价格的变动情况及确切的销售信息，建立与之相适应的更新和更快的车购税最低计税价格信息系统。

对车辆在公安车辆管理机构办理变动手续而未在30日内到主管税务机关办理档案变动的，应采取有效查处措施，制定统一的管理办法。

对未按照规定期限申报缴税的车辆，及已经登记注册未缴税的车辆，除按照规定加收滞纳金外，应参照征管法的规定，由车购税分局视情节轻重予以加处罚款，让偷漏车购税的纳税人付出一定的违法代价，也形成一定的警示作用。

应参照国税系统办税大厅标准化建设方案建立车辆购置税征收管理标准化方案，使车辆购置税融入整个国税系统的标准化方案中，既能统一国税形象，也能从根本上规范车辆购置税的征收管理，实现从办税服务厅到业务办理，从纳税服务到后续档案管理，从国税系统内务协调到与其他部门的信息沟通形成统一有效的标准化解决方案。

调查环保的报告的个人总结篇二

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、构成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡

居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已构成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。20xx年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

（一）大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5—10亿元商品交易市场有46家；10—100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

（二）市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，构成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成

成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

（三）批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升□20xx年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较20xx年增加25个；以零售市场为主的市场有148个，较20xx年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较20xx年提高7.7个百分点。

（四）长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看□20xx年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射潜力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市场，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销

售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

（三）商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理，个别市场处于放任自流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违章行为比较普遍。个性是部分市场假冒伪劣产品充斥市场，扰乱了市场秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大，许多违规经营的状况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的状况时有发生，严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心，影响了商品交易市场的持续发展。

（五）新型业态对商品市场冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市场的发展提出挑战。在这种状况下，商品交易市场如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日益激烈的市场竞争中占据优势。

（一）强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市场是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市场面临规划引导不够、创新潜力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。因此，务必充分认识我省商品交易市场提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法

定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，务必要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要大胆又要大度。

（二）突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，透过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分思考商品市场集群化，构成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动潜力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现代化专业市场。三是抓提质改造。透过规划引导、政策扶持，支持此刻有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

标等，并授权经营户使用；用心支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。五是提高市场主体综合潜力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，透过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的潜力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，透过兼并、整合此刻各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

（四）强化三个保障。一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费保障。对重大项目，要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应用心搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展带给全方面的要素保障。三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业带给全方位、高效的政务服务。

（五）加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，用心支持网上交易平台建设、市场经营管理人才培养等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户带给高效、便捷的金融服务。

调查环保的报告的个人总结篇三

近年来，随着人们对保健意识的增强，药材市场迅速兴起，各种药材产品也如雨后春笋般涌现。为了解药材市场的真实

情况，我校特派学生小组进行了调查，并撰写了一份药材调查报告。通过这次调查，我深感药材市场存在的问题与前景，并对个人养生有了更深刻的认识。

首先，调查报告中明确指出了药材市场存在的问题。其中一个主要问题是市场上虚假宣传现象严重，许多商家夸大药材的功效，甚至夸大了药材的药理作用。这种虚假宣传的行为给消费者带来了误导，容易让人陷入金钱陷阱。另外，一些商家为了追求利润最大化，频繁使用农药和化肥，导致药材的质量下降。这直接威胁到人们的健康，对市场形成了不小的负面影响。

其次，调查报告也揭示了药材市场的发展前景。报告指出，近年来，人们对健康越来越重视，药材的需求量在不断增加。随着保健理念的普及，药材市场前景广阔。然而，在市场需求的推动下，更严格的监管措施势在必行。只有加强对药材市场的监管，保证市场的正常运作，才能使药材市场健康发展。

结合调查报告，我对个人养生也有了更深刻的认识。首先，我了解到药材的使用要慎重，不可盲目追求超高的功效。药材虽然有一定的药理作用，但过量使用可能带来负面的副作用，甚至危害人体健康。因此，在选择药材养生时，应根据个人的身体状况，科学合理地使用药材。此外，药材的质量也是关键因素。我了解到购买药材时，要选择正规的药材商店，不盲目购买便宜的药材，以免购买到劣质的药材，损害健康。

此外，我还认识到了药材产业需要加强监管和改革。在药材市场中，部分商家存在不良经营行为，严重损害了消费者的权益。政府需要加强监管，制定更加明确的政策法规，规范药材市场秩序。同时，也要加强对商家的处罚力度，以起到威慑作用，让商家自觉遵守规则，确保市场的正常运作。另外，政府还需要鼓励药材企业加强科技创新，提高产品质量，

推动整个行业的健康发展。

综上所述，调查报告让我深刻认识到了药材市场存在的问题与发展前景，并对个人养生有了更深刻的认识。我相信，只有通过加强监管和改革，才能使药材市场更加健康、可持续地发展。同时，我也会在个人养生过程中加倍谨慎，选择正规渠道购买药材，科学合理地使用药材，以保证身体的健康与安全。

调查环保的报告的个人总结篇四

与大型企业相比，中小企业具有结构简单、决策迅速、反应敏捷等优点。但生产规模偏小，难以形成规模效益；在生产效益、技术进步、资金筹措等诸多方面无法与大型企业相提并论。本文以高邮市万奇制衣有限公司为例，描述了万奇制衣有限公司的概况和成本管理现状，分析了该公司成本管理存在的问题，并针对这些问题提出了自己的看法。

【关键字】

成本管理 问题 对策

企业生产成本的高低，不仅影响企业自身的利润，而且还会最终影响到企业的竞争能力和市场地位。因此，成本管理问题已经日益引起人们的重视和关注。实际上凡是和企业经营过程相关的资金消耗都属于成本管理的范围，企业应积极采用一定的方法对影响成本升降的各种因素进行科学分析，查明成本变动的原因，以便进一步掌握成本变动的规律，较好地控制成本，充分挖掘企业内部降低成本的潜力，促进成本效益进一步提高。近期，我就高邮市万奇制衣公司成本管理现状作了实地调查，本次调查的主要目的是通过对高邮市万奇制衣公司生产成本管理现状的调研，增进对企业财务成本管理的认识，把所学的理论知识与实际结合起来，锻炼自己在成本计算、成本管理、成本分析等方面的综合能力，加强

自身的专业素养。并通过这次调查发现该厂在成本管理中存在的问题，提供一些有针对性的建议。现将实地调查的情况报告如下：

一、高邮市万奇制衣有限公司的概况

高邮市万奇制衣有限公司座落在高邮市蝶园路，前身是高邮市畜产品加工厂，后改制，成立为亨大集团。公司主要设有总经理，下设总经办、贸易部（主要负责服装加工业务）、品牌部（主要负责自产自销业务）、销售部和财务部等部门。自产自销售的销售收入20xx年为80万元；为外单位加工服装加工收入20xx年为120万元。

二、高邮市万奇制衣有限公司成本管理的现状

1. 成本规划情况

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部来制定，三部分组成：第一，主要产品羽绒服装单位成本规划；第二，全部产品(包括内衣、春秋服装)成本规划；第三，生产费用计划。

2. 成本控制情况

万奇制衣有限公司成本控制实行总经理负责制，同时又部分授权。部门经理们有一定限额的审批权，超过20元限额就必须请总经理签字。贸易部和品牌部负责制定备品备件定额，生产材料消耗定额，检修材料消耗定额，低值易耗品定额。总经办负责制定劳动定额，控制工资总额和福利费的发放范围及标准，实行计件工资制，多劳多得，福利费按国家标准发放，同时负责水、电、电话的管理工作。销售部控制销售业务过程的成本费用标准，按营销人员销售额的5%包干到人。财务部汇总成本规划，掌握成本开支范围和标准，如实核算成本，并进行综合分析。

3. 成本核算及成本比重情况

万奇制衣有限公司成本核算采取品种法。该公司以生产羽绒服为主，生产用面料、辅料、折旧费、周转材料、生产人员工资及福利费、管理费用按加工服装的款式进行核算，由总经办根据贸易部和品牌部的计划分配车间班组，车间班组具体到职工，报财务部进行核算。全年销售收入200万元，产成品生产成本为140万元，占销售收入70%。其中直接材料60万元，占产品生产成本42.86%；直接人员工资及福利费70万元，占产品生产成本50%；折旧费3万元，低值易耗品、修理费2万元，这三项占产品生产成本3.57%；管理人员工资及福利费3万元，占产品生产成本2.14%。销售费用10万元，占总销售收入5%。营业利润20万元，利润率10%，说明该公司从事服装生产加工的总体利润不高。

三、高邮市万奇制衣有限公司在成本管理中存在的问题

1. 成本规划带有一定的随意性

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部根据每月的订单来制定，而不是经过参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，进一步分析成本可能存在升降因素，结合本单位先进成本指标经验来制定生产成本规划，带有一定的随意性。

2. 费用存在浪费现象

服装加工中原辅料约占生产成本的44%左右，现在大型企业都懂得采用竞争采购，但该公司在生产过程中却存在着浪费现象。主要表现为服装前道工序，因裁剪工人的技术达不到该公司利益最大化的要求，无法按国际先进的电脑cad排版进行操作，而是按部就班进行裁剪，有时一个裁剪单就是五六千件衣服，而衣服的每个码的版形、排法可能都不一样，连接也不一样，所以不能为公司节约面料、辅料；又如后道工序整烫，因不能转换整烫流程，未能让公司的产品质量更趋完

美，不能减少整烫工序，不能达到公司的理想状态；再如缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转材料的保管与耗用，做不到科学地分配，各车间任意领用，造成大量浪费。特别是纽扣、拉链采购，一般都是实行大批量采购，而不是按服装流行趋势所需要的款式进行采购，往往是生产一批服装后形成大量积压。水、电、电话费及办公用品费用管理不到位。部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报，这样每笔单子都在经理们的审批权限内；部门的办公费用连续上涨，复印纸一个月用了三十多箱、有的部门四五个人一个月领了六七个计算器二十多支笔、公司水、电、电话费更是数目惊人。

3. 员工的素质参差不齐，企业劳动生产率不高。

由于服装企业是劳动密集型企业，所以员工的素质的高低决定着成本效益。在调查过程中发现，该公司不是特别注重提高员工的素质，而是注重员工的数量，企业直接人工70万元，占产品生产成本比重为50%，说明企业劳动生产率还不是很高的，因而生产成本居高不下。有近五分之一的机工技术不熟练，速度慢，不能在规定的时间内完成生产量，而且产品质量也得不到保证，有时会造成交货不及时或发生退货现象，制造成本和间接成本加大，直接影响了公司的信誉和发展。

4. 成本管理的理念弱后

该公司成本管理目前还是采取增加产量降低单位产品固定成本以使产品单位成本下降，这是一种单纯地降低成本思路，是成本管理的初级形态。随着买方市场的形成，消费者对产品的关心已从数量上转向更加关注质量、外观、花色、功能、品牌、售后服务等方面，该公司的生产没有从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。

四、对高邮市万奇制衣有限公司成本管理的几点建议

1. 制定合理的成本规划。

每月要根据服装市场行情和公司实际情况，分析成本可能存在的升降因素，结合本单位先进成本指标经验，参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，来预测成本，确定合理的成本规划。

2. 加大管理力度，改进技术，建立节约奖励机制。

加大管理力度，原辅材料采购环节要根据服装市场流行趋势实行竞争采购，采购量要与生产能力相匹配，力求使库存保持在合理状态；通过引进国际先进的电脑cad排版技术，改进服装裁剪前道工序和后道工序整烫工序，我想如果采取国际先进的整烫流程，就可以最大限度地减少浪费现象。为公司节约面料、辅料，让公司的产品质量更趋完美；建立节约奖励机制，严格控制材料第一成本关，减少不必要的损耗和浪费，提高材料的综合利用率，在各生产环节中，严格把握质量关，健全质量检验制度，执行操作规程，减少废品损失，提高产品合格率，科学地安排面料、缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转耗用，在保质保量的基础上，给予一定的奖励；严格控制、节约费用开支，遵守财务管理制度，坚持勤俭办厂，反对铺张浪费，尽量降低造费用，节约生产费用，严格控制期间费用，压缩非生产费用，加大对水、电、电话费及办公用品管理，杜绝部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报现象。

3. 提高劳动生产率。

公司要想方设法调动广大职工的积极性和创造性，要加强职工的技术岗位培训，提高他们的劳动熟练程度和技术水平，加强产品质量管理，建立健全质量检验制度，提高产品质量，减少损失。同时，增配专业技术人员，及时维修机器，及时指导职工。改进劳动组织，压缩非生产人员，精选生产人员，发挥技术优势；改进生产组织形式，合理使用和调配劳力，建立健全劳动管理制度，提高出勤率、工时利用率和工作效率。

4. 转变成本管理观念，以尽可能少的成本支出来获得更大的产品价值。

转变成本管理观念，要从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。以市场为导向，重点放在自行设计和产品包装方面，努力提升品牌知名度。

本次调查是本人的一次亲身经历，经过实地调查，使我深深认识到，只有将书本上所学的理论知识与工作实践相结合，我们对知识的体会才更深，这样的学习才更有意义，当然，限于本人知识结构和能力结构，本报告中一定还有不少有待改进和修正的地方。感谢万奇制衣公司给予本人的帮助与支持，也感谢指导老师对我报告的修改与指导，再此一并谢谢了！

调查环保的报告的个人总结篇五

在当今社会，装饰行业已经成为了一个巨大而多样化的产业。然而，随着消费者对服务品质和体验的要求日益增加，对于装饰行业的调查和研究变得越来越重要。近期我参与了一次关于装饰领域的调查活动，从中收获颇丰。以下是我的心得体会。

第二段：调查过程分析

在参与这次调查的过程中，团队成员们不断交换意见和观点，收集和筛选数据，以确保获得尽可能准确的信息。我们走访到不同的装饰公司，进行了访谈和调研，收集到了涉及到装饰行业的各个方面的数据。这些数据包括了消费者对于装饰的需求、现有的市场供需情况、装饰公司的运营方式、设计理念以及未来发展预测等等。

第三段：调查结果的分析 and 解读

通过数据的收集和整理，我们揭示出了装饰行业当前和未来的发展方向。从数据中可以看出，消费者对于装饰的品质和细节越来越看重，同时也越来越注重环保和可持续性。而装饰公司也在不断努力，提高店铺的形象、创新产品和服务、强化设计和管理能力等等。这些结果都为未来装饰行业提供了重要的参考和指导意义。

第四段：调查结果对实际工作的启示

通过这次调查活动，我深刻认识到了装饰行业在面临激烈市场竞争的情况下，需要不断提高自己的竞争力和企业自身价值。因此，在实际工作中，我们需要注重发掘消费者的需求，提高产品和服务的质量水平，同时也要不断探索和创新，以适应市场的需求和变化。这些思考和探索，都是为实际工作提供了重要的帮助和启发。

第五段：总结

在总结这次调查活动之后，我深感自己受益匪浅。通过调查与分析，我们深入了解到装饰行业的现状、需求和未来发展方向。我们也意识到，要想保持行业竞争力，不断学习和进取是必要的。我相信，在未来的工作和生活中，我们会遇到更多这样的工作，需要我们始终保持平衡心态和积极的心态，为实现更好的工作和生活奠定坚实的基础。

调查环保的报告的个人总结篇六

桂阳，号称千年古郡，楚南名区，在经济飞速发展的今天，各方面都取得了可喜的成就。人们的物质文明不断提高，人们都过上了小康生活，同时，由于人们没有较强的环保意识，面临着十分严重的环保问题。为了使我们的生活环境更加美好，为了使桂阳美好形象永远留传，就此，我们对县城环保问题进行了调查。

城北新区

第二水泥厂

子龙工业区

湘运公司

实地调查

民意调查采访有关部门

目前，环境问题已成为全球性问题，环境问题在我县同样严重存在。5月30日下午，我们对城北新区展开了调查，沿着欧阳海路，我们发现路旁成堆的垃圾聚集成了一座座“小山”，形成这种景象的主要原因是由于路旁的居民乱倒垃圾，日复一日所造成的。有的甚至阻塞了水沟，使水流不能够畅通，臭水流到了街道，影响了路人行走，影响了环境的美。当人们从垃圾旁经过时总会吐上几口唾液。冬季倒好，一旦到了夏天，蚊蝇飞舞，传播疾病，污化新鲜空气，同时也给周围的居民带来了许多不便。对此，我们访问了环卫工人，工人深有感触地说：“由于市民不太注意城市的清洁和美化了，我们每天都扫，可总扫不完，前面扫干净了，后面又丢了。若劝说他们，他们却说‘要是我们不丢你扫什么，再说我们交了卫生费。’”多荒唐！有的甚至把垃圾从楼顶往下丢，唉！

可见，城市的固体废弃物污染严重。但大气污染情况同样不可忽视！6月2日下午，我们对第二水泥厂、子龙工业区的大气污染进行了调查。在来到第二水泥厂的途中，远远地就看见工作烟窗上浓烟滚滚而出，不断地向空中排放污气。我们顺着浓烟走近水泥厂，发现这儿的情况更令人惊骇。首先便闻到了一股刺鼻的臭味，沉甸甸的浓烟，仿佛要塌下来，眼前那座工厂像是一座“灰城”，周围那些“面目全黑”的树

木正在奋力与死亡搏斗。面对此种情景，工厂和有关部门竟然无动于衷。而子龙工业区的大气污染情况更令人毛色竖然，从宝山坐车出发，几乎一路都可以看到工厂，一路都像在黑暗中行走。我们到了铅锌矿这一段，这儿的水不再是清澈的，山不再是翠绿的，工人们完全改变了肤色，成为了名副其实的“黑种人”，而那明镜一般的天空通通涮上了一层污黑的油漆。而这些工厂的同志们却说：“一个工厂如果连这点‘小污染’都不存在，那一定不叫什么工厂。要加工材料，要生产原料，就得付出代价，污染空气是必不可少的。”据调查，一些小工厂认为只要当环保部门经检查合格后，管它什么污染，都是“先走人后开工”，伪装自己也成了一种解决的办法，他们只管生产，不管污染。

与此同时，水土流失的现象也亦然存在。在湘运这段，垃圾成堆，造成植被破坏，待暴雨一来，植被被冲垮。垃圾、黄土、泥沙顺流而下，聚集成一条条“小黄河”，严重地破坏了环境。再说渠道这一带由于植被遭到破坏，晴天时，尘土飞扬，到了下暴雨，水夹着泥沙从上往下一直流到马路上，阻碍了车辆的来往、路人的行走。

通过以上调查，可见城内环境污染日益严重。尤其是大气污染，工厂不加节制地把浓烟排放到清新的空气中，不仅严重污染了空气，也影响着人们的身体健康。其次就是固体废弃物污染，“一次性饭盒”、“塑料袋之类的”白色污染都给城市的美化带来了一定的影响。人们随地吐痰、随地乱扔果皮纸屑、乱倒垃圾等现象也成为环境污染的一个方面。另外，水土流失方面也占一定比例。

综上所述，我们已认识到环境污染与环境破坏的危害性，我们将对以上几种情况进行分析。

大气污染：据有关部门反映，乡镇工业的排放量为2146万吨，占排放总量的67.3%。全国废气中二氧化硫排放量1995万吨，烟尘排放总量达1165万吨。可见大气污染给国家带来的危害

是极大的，企业的废物污染了农田、灌溉用水和饮用水，企业的废气污染了空气了。居民常感到窒息和喉头剧痛，气管炎和肺病的发病率也明显高于其他地区。

固体废弃物污染：据调查，我国工业体废弃物产生量为8.2亿吨，工业固体废物排放量为3186万吨；8—9%的城市污染较重，22.4%的城市属于中度污染，53.3%的城市属轻度污染。而人们所指的废弃物主要是指白色污染、白色污染的塑料制品以及其它物质，这些塑料品大都用石油加工的副产品乙烯聚合而成，聚乙烯是高分子化合物，很稳定，不易分解。若在自然条件下经风雨、酸碱的腐蚀和微生物的作用大约要100年以上才能完全化解。

据统计，我国每年因环境污染造成的损失达360亿元，因生态环境破坏造成的损失达500亿元。仅1990年全国发生的污染事故就有3462起。据1994年统计，全国一年排放废水360亿吨，废气82413亿产方米，工业固体废物4545万吨。

环境污染与破坏给人类带来严重的危害，甚至威胁到整个人类的生存；环境问题非重视不可、非防治不可，否则后果不堪设想。

结论：要充分认识生态环境的作用，生态平衡对人类生产、生活的意义，要充分认识环境污染与破坏的严重危害，要深刻认识我国环境形势的严峻性，防治环境污染与破坏的紧迫性，更要在头脑中牢牢树立起保护环境的观念，积极地参与到爱护环境、保护环境的实际行动中去。

经讨论，我们得出以下几个建议：

(1) 对于工厂的烟炊应建高，有条件的应用现代化高科技技术的机器生产，装置消声器。

(2) 防止和治理空气污染。

(3) 依法管理环境，每个公民都应遵循我国环境保护法规定的制度，从我做起。

(4) 提高公民的环保观念、环保素质。

(5) 大家积极动手植树，多种些绿色植物，合理的利用自然资源。

调查环保的报告的个人总结篇七

最近，我们进行了一项调查任务，要求我们收集一些数据并撰写一份调查报告。整个过程相对来说非常有趣，我认为这是一次非常有价值和有意义的经历。在这个过程中，我学到了很多新的知识和技能，并且也对某些问题有了更深入的理解。以下是我在这次调查中的主要体验和心得。

首先，我意识到了调查的重要性和必要性。通过调查，我们可以收集大量的信息和数据，从而更好地了解某个特定领域或问题。这对于问题的解决和决策制定非常重要。在这个调查任务中，我们选择了某个关于教育问题的主题，通过采访、问卷调查和文件分析等方式，我们成功地收集到了大量的关于学生学习压力的信息。这些信息帮助我们更好地理解学生在学习中所面临的挑战和困惑，也为学校提供了优化学生学习环境的建议。

其次，我意识到了数据的重要性和应用价值。在这个调查过程中，我们使用了多种方法收集数据，包括收集和整理文件资料、设计和发放问卷、进行访谈等。我学会了如何采集数据，如何设计合适的问卷问题，以及如何进行有效的访谈。通过这些方法，我们获得了大量的数据和信息，并将其运用到调查报告中。这些数据和信息让报告更加客观和有说服力，也让我们对问题有了更全面和深入的了解。

第三，我也认识到了团队合作的重要性。在整个调查过程中，

我们组成了一个小组，每个人负责不同的任务和角色。在数据收集和分析阶段，我们紧密合作，相互交流，共同解决问题。在报告撰写阶段，我们共同研讨思路，讨论结论，并进行归纳总结。这个团队合作的过程让我更好地理解沟通和合作的重要性，并提高了我的协作能力。

此外，调查报告的撰写也是一个非常重要的环节。在撰写报告的过程中，我需要整合并运用所收集到的数据和信息，进行分析和把握，最终得出结论。这个过程让我加深了对学术写作的理解和认识，提升了我的写作技巧。我学会了如何清晰地组织论点和段落，如何运用逻辑和证据来支持论述，以及如何进行文献引用和参考书目的编写。这些写作技巧和经验对我今后的学习和研究都将非常有帮助。

最后，我认识到了不断学习和提高的重要性。通过这次调查，我意识到自己还有很多需要学习和提高的地方。调查的过程中，遇到了一些挑战和困难，但我并没有放弃。相反，我通过不断的学习和思考，克服了这些困难，并取得了一定的成果。这次调查经历让我明白了只要坚持学习和提升自己，就能够不断取得进步和成长。

总的来说，这次调查任务是一次非常有意义的经历。通过这个任务，我不仅学到了很多新的知识和技能，也提高了自己的独立思考和解决问题的能力。我相信，这些所学到的知识和技能会对我今后的学习和发展产生积极的影响和推动。我也希望通过这次调查和报告，能够为相关领域的改进和进步贡献自己的一份力量。

调查环保的报告的个人总结篇八

调查目的：时下，大学生通过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活

已经成为了一股热潮。

对大多数学生而言，挣钱是打工的首要目的。

有的却认为挣钱并不是大学生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身能力的机会。

许多学校也积极鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面可以积累工作经验对日后的就业大有裨益。

通过调查可以了解当代大学生对社会实践的看法以及透析大学生生活实践情况，从而结合马克思主义哲学分析大学生社会实践所存在的问题以及提出解决方法，使大学生能正确对待社会实践，在实践中见真知。

在往后实践中能更好地接触社会、实践自己的专业技能，寻找发展的机会。

调查对象：大学生成长成才，是高等院校普遍关注的问题。

而大学生社会实践已成为培养合格大学生的重要组成部分，也决不能忽视或放弃大学生社会实践。

因此这次调查就选择了在读大学生5名，其中广州大学名，中山大学1名，广东外语外贸大学1名，华南理工大学5名，广东工业大学5名。

年级分别为大一学生5名，大二学生3名，大三学生15名。

调查内容：本次调查通过对大学生有否参加过暑期工、兼职或实习，最想参与何种社会实践，所参与的打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

调查方法：通过派发问卷进行调查，发放问卷共5份，收回有效问卷5份。

(调查问卷及数据统计详见附录)

调查结果：从调查中发现，许多大学生都认为兼职是大学生们的第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。

“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。

不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌代理，促销等以前不会是大学生从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

有5%的同学认为如果要参加社会实践，最理想的就是到企事业单位进行实习交流，其次是打工或做兼职占4%；而56%的同学有做过兼职，%打过暑期工，14%参与过实习，表示从未做过的仅占1%；现在大学生兼职、打工，除了做家教(14%)、网络的实习实践(6%)外，越来越多的大学生在兼职或打工时从事派传单、商品促销(%)、校园销售(14%)、当餐厅服务员(8%)等简单、不需要特殊技能的工作，但却与所学专业知识相去甚远，6%学生认为所实习或兼职的工作与自己专业不全相符或完全不符，仅4%的人认为完全或基本相符。

能够使大学里的理论知识应用到实践中去的只占38%，在实习或工作中66%的人满意自己的课外实践能力；1%的学生认为兼职是为以后的求职做准备，在选择实习或打工目的是什么的时候，有3人选择“接触社会，积累工作经验”，占了总数的64%，选择“赚取生活费”，占了%。

从选项人数中显示，大学生兼职以赚钱和充实自己为主要目的。

现在的大学生已经将打工看得很重了，钱虽然是一定因素，但是希望通过打工获取的经验对将来就业时有所帮助应该是更多学生考虑的问题。

大学生在打工时间上的弹性还是很大的，这应该和他们宽松的学习环境有一定关系。

56%的人会选择在假期实习或打工，3%会选择任何没有课的时间，1%会选择周末。

有31人认为在不影响学习的基础上赞成合理兼职或打工实习，19人很赞成兼职、打工，没有人反对。

54%的人都提出学校除了提供就业指导以及专业课程外，还应该提供实习机会，%觉得学校应该提供就业体验，至于选择素质拓展和职业生涯规划的各占1%。

调查结果分析：

在调查中发现没有人在参加社会实践上选择“参加‘三下乡’活动”一项，说明当代大学生与以往的大学生相比较，他们的求学经历、生活条件、所处社会大环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自己的要求较低。

当前，大学生的责任意识日益成为社会关注的热点问题，责任意识和诚信意识成为不少地方采用人才的两个新标准。

大学生参与社会实践是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力和动手操作能力的重要途径。

参与“三下乡”实践，其目的是为了支援农村的教育事业，同时给农民带去相应的指导，本着为人民服务的宗旨，同时把自己在学校学到的知识与劳动实践相结合，并从群众中学到做人做事的道理，用于知道自己的将来的学习生活工作。

现在大学生，除了一部分学生来自农村以外，很有一部分是来自城市的，往往这些学生家庭环境好，父母亲更是不允许或者不支持自己的孩子参加所谓的“三下乡”实践活动，这样，学校所提倡的通过“三下乡”实践活动来提高学生素质的目的就未能够达到。

在马克思主义哲学中，三观指的是世界观、人生观、价值观，而个人的世界观、人生观、价值观是紧密联系在一起。

在个体价值观体系中，人生价值观处于主导地位，决定着总的价值取向，对价值观系统中其它价值观起着指导和制约作用。

由于当代大学生的价值观主要是围绕自己出发，致使大学生自身社会阅历和实践经验不足，更不用说参与“三下乡”活动服务人民了。

另外，没有人选择反对大学生兼职、打暑期工或实习，大家都认为只要不影响学习能够积攒经验可以为以后的工作打基础。

对于当代大学生来说，应当刻苦学习专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。

从大学生生活的开始到走进社会的大圈子中，就只有短短的几年时间，谁不想在将来的社会中能有一席之地呢？所以大家认为大学生必须投身校园内外的各类实践活动，有助于锻炼品质，提高能力。

可见其对大学生综合素质的提高有不可抵触的重要性。

不能否认有过打工经历的同学，看起来要比其它同学更成熟、社会适应力更强，但对于学生，社会适应力只是一方面的衡量指标，大学期间主要的任务是学业结构的搭建，即知识结构、专业结构的搭建，为了打工影响甚至放弃了专业知识的学习，结果是得不偿失的。

结论与建议：

马克思主义哲学认为实践是人自觉改造客观世界，使外部对象发生某种改变的现实的物质性活动。

实践是人的活动，而人是社会的人，处在一定的社会关系之中，因此，实践不是单个人孤立的行为，而是社会的活动。

所以，实践作为物质世界长期发展的一个阶段，是在社会历史中不断发展演变的。

实践的主体是人民群众。

“三下乡”是大学生社会实践活动在新时期的深化发展，是促进农村两个文明建设的’有益补充，具有重要的现实意义和长远意义。

实践出真知，社会实践活动是大学生生活的重要组成部份，培养当代大学生的历史使命感、社会责任感和积极向上的精神风貌，充分发挥实践育人的作用，提高大学生的综合素质，也是检验所学理论知识的标准，社会实践不但为大学生提供了一个发挥自我才能，展现自我风采的舞台，也是培养和锻炼同学们综合能力的一个阶梯，更是一个大学生进入社会，走上工作岗位前的演练场地。

了解国情是年轻人的首要任务，这就需要放眼96万平方公里

的土地、对占人口8%以上的农民有所了解才行。

学生利用假期时间参加“三下乡”社会实践活动，这样可以使同学在实践中更好的认识国情，贴近社会，从而确定比较正确的人生前进方向。

作为高校教育者，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。

社会实践不仅加深了我了解社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在这次的社会实践中开拓了视野，增强了能力，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。

社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

我在实践中得到许多的感悟！

一、挣钱的辛苦

整天在公司辛辛苦苦上班，天天面对的都是同一样事物，真的好无聊啊！好辛苦啊！在那时，我才真真正正的明白，原来父母在外打工挣钱真的很不容易！

二、人际关系

在这次实践中，让我很有感触的一点就人际交往方面，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但是具体多么复杂，我想也很

难说清楚,只有经历了才能了解.才能有深刻的感受,大家为了工作走到一起,每一个人都有自己的思想和个性,要跟他(她)们处理好关系得需要许多技巧,就看你怎么把握了.我想说的一点就是,在交际中,既然我们不能改变一些东西,那我们就学着适应它.如果还不行,那就改变一下适应它的方法。

让我在这次社会实践中掌握了很多东西,最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。

同时在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨,不断学习不断积累。

遇到不懂的地方,自己先想方设法解决,实在不行可以虚心请教他人,而没有自学能力的人迟早要被企业和社会所淘汰。

三、管理者的管理

在公司里边,有很多的管理员,他们就如我们学校里边的领导和班级里面的班干部.要想成为一名好的管理,就必须要有好的管理方法,就要以艺术性的管理方法去管理好你的员工,你的下属,你班级里的同学们!要想让他们服从你的管理.那么你对每个员工或每个同学,要用到不同的管理方法,意思就是说:在管理时,要因人而异!

四、自强自立

俗话说:“在家千日好,出门半”招”难!”意思就是说:在家里的时候,有自己的父母照顾,关心,呵护!那肯定就是日子过得无忧无虑了,但是,只要你去到外面工作的时候,不管你遇到什么困难,挫折都是靠自己一个人去解决,在这二个多月里,让我学会了自强自立!凡事都要靠自己!现在,就算父母不在我的身边,我都能够自己独立!

五、认识来源于实践

一切认识都来源于实践。

实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。

实践的发展不断促进人类认识能力的发展。

实践的不断发​​展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。

而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高！马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。

认识对实践的反作用主要表现在认识 and 理论对实践具有指导作用。

认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。

实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。

只学不实践，那么所学的就等零。

理论应该与实践相结合。

另一方面，实践可为以后找工作打基础。

通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。

因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。

要学会从实践中学习，从学习中实践。