

世界糖尿病日活动小结 世界糖尿病日活动总结(汇总10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

世界糖尿病日活动小结篇一

按照《市卫生局关于开展“联合国糖尿病日”宣传活动的通知》的有关要求，11月14日是“联合国糖尿病日”，市各医疗机构开展了以“健康饮食与糖尿病”为主题的健康教育宣传活动。

活动以糖尿病防治知识为主要内容，利用健康教育宣传专栏、健康大讲堂、悬挂横幅、宣传展板、义诊咨询、免费测血压和血糖、发放支持性生活小工具等形式开展多种多样的宣传活动。广播电视台、市和市健教所指导下，市防疫站分别与路社区卫生服务中心、中心城区社区卫生服务中心和镇卫生院联合在11月7日、10日、11日在路、社区居委会、中心城区卫生所及阳光社区对社区居民开展了以“健康饮食与糖尿病”、“日行一万步吃动两平衡健康一辈子”为主题的3次卫生健康大讲堂活动。健康大讲堂活动采用举行专题讲座、悬挂横幅、摆放展板、设置义诊台、发放宣传材料、进行问卷调查等形式，对阳光社区三个社区社区居民共200余人进行了宣教活动。

各医疗机构在本单位、广场、村委会、敬老院等设置义诊咨询台，开展健康大讲堂，进行糖尿病等慢性病相关防治知识义诊咨询，进一步普及疾病防控知识，使广大市民正确认识糖尿病等慢性病防控与健康生活方式息息相关，宣传健康的

生活方式及如何平衡膳食与适量运动。

此次宣传活动，组织参与单位23家，参与机构43家，出动车辆40余辆，参与工作人员累计282人次，横幅43条，展板75块，发放宣传册30种4070余份，宣传页44种11220余份，宣传画1种50余份，发放生活小工具等其他宣传资料13种1432余份，发放人数3173人，参与咨询人数2183余人，免费测量血压、血糖1297余人，经费2万余元。

通过多种形式的宣传活动，让更多的人了解到糖尿病对健康的危害，提高了人们的防病意识，通过义诊使很多人了解自己的血糖，对糖尿病的预防和治疗起到了积极的作用。

世界糖尿病日活动小结篇二

一. 根据市卫生局有关文件精神要求，在世界糖尿病日做好各种形式的宣传工作，把预防糖尿病工作真正落到实处，让百姓真正了解糖尿病的高危因素，做好糖尿病的一级预防。

二、围绕糖尿病日宣传主题：“糖尿病教育与预防”，正通一社区卫生服务中心在辖区开展多种形式的宣传活动。为广大辖区人民提供了糖尿病知识讲座、免费医疗咨询，现场活动气氛热烈，群众纷纷向宣传人员咨询糖尿病相关知识，还就自身糖尿病治疗、保健和日常生活应该注意的问题向宣传人员咨询。宣传人员就患者在饮食控制、规律服药、监测血糖和体育锻炼中应该注意的事项给予了具体的指导，向大家宣传糖尿病是可以预防和控制的，教育群众改善饮食结构良好控制体重，增强体质锻炼，提高生活质量，远离糖尿病。在活动现场还向群众发放糖尿病宣传小册子等宣传材料58余份，受益人数达200余人。活动现场营造了良好的宣传氛围，使大家能够主动了解相关健康知识，让宣传真正起到作用。

社区居民、广大群众对糖尿病有了深刻的了解，同时通过健康促进的方式能够使不同人群更加接受健康教育知识。提高

了社区居民的知识覆盖率和知晓率。大家均表示，希望这样的宣传活动在以后能够多多开展。

卫生院世界糖尿病日活动总结

11月14日是第10个“世界糖尿病日”，今年的宣传主题是“共同关注糖尿病”，为响应联合国的号召，唤起全社会对糖尿病防治工作的重视，推动糖尿病防控工作的开展，结合我院实际，于11月14日前后开展了一系列宣传活动。现将具体工作总结如下：

一、领导高度重视，要求我们在做好日常宣传工作的同时，在世界糖尿病日做好各种形式的宣传工作，把预防糖尿病工作真正落到实处，让百姓真正了解糖尿病的高危因素，做好糖尿病的一级预防。11月11日下午4时，在我院内分泌科的健康宣教室举办了大型糖尿病健康教育讲座，参加教育的人数约100人，有患者、家属、有高危人群及健康人，通过讲座让更多的人了解糖尿病。

三、免费为百姓测量血糖：测量血糖是监测糖尿病的最好手段，借此次活动也开展了免费测量血糖的活动，目的就是为了让百姓了解血糖监测的重要性，此次共计为100人免费测量，活动得到广大群众的交口称赞。

四、向前来我院就诊的群众发放宣传材料300余份，受益人数达500余人，营造了良好的宣传氛围，使大家能够主动了解相关健康知识，提高人民群众对糖尿病的知晓率，让宣传真正起到作用。

本次宣传活动受到了院领导的重视与支持，宣传形式多样，受教育面广，且有群众的主动参与使此次宣传活动达到了预期的目的，收到了良好的效果，为普及糖尿病的预防知识，提高广大群众的健康意识和保健水平起到了极大积极的推动作用。

世界糖尿病日活动小结篇三

xx年11月14日是第10个“世界糖尿病日”，宣传主题是“共同关注糖尿病”。针对活动日主题xx市开展了大量的宣传活动，现总结如下：

一、为了做好“世界糖尿病日”的宣传活动□xx市疾病预防控制中心制定了20xx年联合国糖尿病日活动方案，并及时下发到各县、区疾控中心，安排各县、区疾控中心积极组织辖区单位开展形式多样的宣传活动。

二、各、县积极行动起来，开展了宣传活动

11月14日□xx市疾病预防控制中心□xx市中医院□xx区疾控中心联合在xx市中医院门诊学术报告厅开展了讲座、义诊和有奖问答等形式多样的宣传活动。来自xx区站前街道、永安台街道以及中医院糖尿病科患者150余人参加了此次活动。中医院内三(糖尿病科)肇颖斌、陈鸿艳主任分别为大家讲解了糖尿病的典型症状，糖尿病的诊断以及糖尿病治疗注意事项等内容和糖尿病预防的合理膳食、适宜锻炼、控制体重、健康行为养成的重要性，**护士长现场还为大家展示了糖尿病病人饮食应注意的一些环节，使居民对糖尿病防治知识有所掌握，起到了良好的健康教育作用。

讲座后进入现场有奖抢答环节。大家情绪高涨，纷纷举手抢答，加深了对糖尿病预防知识的记忆，起到了很好的宣传效果。为了充分调动大家听讲的热情，医护人员还在活动现场进行抽奖，将活动气氛推向高潮。活动结束后，医护人员还为大家免费咨询、测量血糖，赠送礼品等，深受居民和患者的欢迎。

活动期间中医院医护人员和疾控中心的工作人员为居民发放了印有“糖尿病教育和预防”的宣传单和糖尿病预防手册等

宣传材料400余份。通过这次活动提高了辖区居民的健康意识和预防糖尿病的技能，使居民掌握更多的健康防护知识。

世界糖尿病日活动小结篇四

20xx年11月14日，是我国第x个“xxx”□宣传主题是□“xxx”□口号是“xxx”□根据区卫生局和区疾病预防控制中心的要求，为切实做好糖尿病预防工作，提高人民群众对糖尿病的认识，维护人民群众身心健康，根据上级文件精神要求，结合实际，我院积级，主动，科学有效地开展丰富多彩的糖尿病防治宣传活动。紧紧围绕定期到医疗机构测量血压，血糖等核心知识。营造浓厚的宣传教育氛围，工作人员在医院门前设立咨询台开展宣传教育活动，不断提高襄州区人民群众糖尿病防治知识，最大限度地预防和减少各种疾病发生。现就活动情况总结如下：

(3)宣传效果值得肯定。本次宣传活动紧密结合“糖尿病教育与预防”这一主题，共发放宣传单1000余份，在咨询台承担咨询讲解的医生的服务质量也很高。

(1)、现场组织协调人员安排过少，不能有效做好协调工作，导致咨询台前混乱；

(2)、宣传标语太少、不够醒目，宣传力度不够；

(3)、发放单页人员讲解不够详细，影响活动质量。

总之，通过本次宣传活动，对提高人民群众对糖尿病防治知道等相关防治疾病知识的认识起到了积级的作用。今后，我院将继续认真组织开展糖尿病防治宣传活动，并把这项工作常规化，结合我区的实际，吸取本次的经验教训，进一步丰富活动内容，创新活动形式，提高全区广大人民群众糖尿病防治知识，维护广大人民群众的身心健康。

世界糖尿病日活动小结篇五

糖尿病日已经圆满的落下帷幕。__市糖尿病防治协会与《糖尿病之友》杂志社再次携手，共同举办了以“引领健康、体验至上”为主题的联糖日活动。

参加本次活动人数两天共计1人左右。邀请媒体有x交通台、《新京报□□□x晚报》、《健康时报》、《中国医药报》、《科学时报》、《京华时报》等12家媒体。并得到了拜耳、强生、赛诺菲安万特、三诺、瑞京医院、会好、毫米波等近30家企业的大力支持，其中糖协会员单位9家。

本次由糖友传媒设计了一个虚拟人物“唐达标”，他带着参会者穿越时空，体验“医院门诊（模拟）”、“名医讲堂”、“糖友商城”、“营养厨房”、“运动天地”、“知识乐园”、“糖友之家”、“科普展馆”八个专区。“名医讲堂”邀请了x知名医院的内分泌专家为大家传递有关糖尿病防治及自我管理的知识及资讯；“医院门诊（模拟）”分为“血糖监测站”、“专家门诊区”、“药房一览区”和“胰岛素专区”4个区。“血糖监测站”提供了血糖、血压、体重、身高等基本体检项目，为“糖友”们进行血糖监测和综合指标评估。“专家门诊区”是为广大“糖友”提供与专家、名医面对面的咨询和交流平台，使患者免费获得内分泌、心脑血管病、肾病、糖尿病足、眼病、中医、营养等方面的义诊服务。“药房一览区”将糖尿病治疗药品进行分类介绍，指导“糖友”们安全、有效用药。“营养厨房”由儿童医院营养专家为患者建议合理的饮食规律及用餐所需要摄取的数量。“运动天地”邀请甜蜜家园等志愿者，带患者体验了运动的乐趣。“糖友之家”为患者提供优惠的《糖尿病之友》杂志订阅活动。“糖友商城”为广大参观者展示琳琅满目的糖尿病专属用品、保健食品。

为了保证活动安全的进行，启用保安人员20名，派出所出警1

人，同时大会组委会邀请了志愿者20名，有力的保证了活动的顺利进行。

世界糖尿病日活动小结篇六

20xx年11月14日是“联合国糖尿病日”，宣传主题是：糖尿病教育与预防，口号是“应对糖尿病，立即行动”。为切实做好糖尿病预防工作，提高人民群众对糖尿病的认识，维护人民群众身心健康，根据上级文件精神要求，结合实际，我院于11月14日上午9点半在医院门前举办了“糖尿病日的健康知识宣传活动”。

1、本次活动由我院控感科主办，参加的其他科室有医务科、质管科、院办公室等相关人员共同参与并且能够积极配合。我们在医院门口摆放咨询台，工作人员身穿白色工作服坐在咨询台前认真宣传，向过往群众发放宣传资料，接受群众咨询，耐心细致的向人民群众宣传并详细解答群众心中的困惑，受到广大群众的一致好评。

2、在此期间，前来咨询的群众有有80多人，发放宣传页、环保袋及围裙70余份，参加现场咨询的医务人员有20余人次，本次宣传收到了很好的宣传效果。

通过这次糖尿病知识的宣传，提高了广大人民群众糖尿病防治意识，维护广大人民群众的身心健康。这次活动的顺利进行使我们团队的团结协作精神得到了进一步提高，在社会中取得了良好效果。

世界糖尿病日活动小结篇七

按照《市卫生局关于开展“联合国糖尿病日”宣传活动的通知》的有关要求，11月14日是“联合国糖尿病日”，市各医疗机构开展了以“健康饮食与糖尿病”为主题的健康教育宣传活动。

活动以糖尿病防治知识为主要内容，利用健康教育宣传专栏、健康大讲堂、悬挂横幅、宣传展板、义诊咨询、免费测血压和血糖、发放支持性生活小工具等形式开展多种多样的宣传活动。广播电视台、市和市健教所指导下，市防疫站分别与路社区卫生服务中心、中心城区社区卫生服务中心和镇卫生院联合在11月7日、10日、11日在路、社区居委会、中心城区卫生所及阳光社区对社区居民开展了以“健康饮食与糖尿病”、“日行一万步吃动两平衡健康一辈子”为主题的3次卫生健康大讲堂活动。健康大讲堂活动采用举行专题讲座、悬挂横幅、摆放展板、设置义诊台、发放宣传材料、进行问卷调查等形式，对阳光社区三个社区社区居民共200余人进行了宣教活动。

各医疗机构在本单位、广场、村委会、敬老院等设置义诊咨询台，开展健康大讲堂，进行糖尿病等慢性病相关防治知识义诊咨询，进一步普及疾病防控知识，使广大市民正确认识糖尿病等慢性病防控与健康生活方式息息相关，宣传健康的生活方式及如何平衡膳食与适量运动。

此次宣传活动，组织参与单位23家，参与机构43家，出动车辆40余辆，参与工作人员累计282人次，横幅43条，展板75块，发放宣传册30种4070余份，宣传页44种11220余份，宣传画1种50余份，发放生活小工具等其他宣传资料13种1432余份，发放人数3173人，参与咨询人数2183余人，免费测量血压、血糖1297余人，经费2万余元。

通过多种形式的宣传活动，让更多的人了解到糖尿病对健康的危害，提高了人们的防病意识，通过义诊使很多人了解自己的血糖，对糖尿病的预防和治疗起到了积极的作用。

世界糖尿病日活动小结篇八

(3) 宣传效果值得肯定。本次宣传活动紧密结合“糖尿病教育与预防”这一主题，共发放宣传单1000余份，在咨询台承担

咨询讲解的医生的服务质量也很高。

(1)、现场组织协调人员安排过少，不能有效做好协调工作，导致咨询台前混乱；

(2)、宣传标语太少、不够醒目，宣传力度不够；

(3)、发放单页人员讲解不够详细，影响活动质量。

总之，通过本次宣传活动，对提高人民群众对糖尿病防治知道等相关防治疾病知识的认识起到了积级的作用。今后，我院将继续认真组织开展糖尿病防治宣传活动，并把这项工作常规化，结合我区的实际，吸取本次的经验教训，进一步丰富活动内容，创新活动形式，提高全区广大人民群众糖尿病防治知识，维护广大人民群众的身心健康。

世界糖尿病日活动小结篇九

20xx年11月14日是第xx个“联合国糖尿病日”，今年的主题是“糖尿病教育与预防”，口号是“糖尿病：保护我们的未来”。省疾控中心积极组织各市、县疾控中心以“联合国糖尿病日”为契机，动员全社会共同关注糖尿病，使公众认识糖尿病的严重危害，知晓如何避免和延缓糖尿病及并发症的发生；使糖尿病患者通过健康教育，增强防治意识和技能，改变不健康的生活方式。现将山西省xx县、xx区、xx县现场宣传活动介绍如下：

20xx年11月14日是第xx个“联合国糖尿病日”，为动员全社会共同关注糖尿病，提高公众主动防控糖尿病的意识，积极改变不健康的生活方式，提高全民健康水平，xx县疾病预防控制中心依据《关于开展20xx年“全国高血压日”、“世界卒中日”和“联合国糖尿病日”宣传活动的通知》，紧紧围绕“糖尿病教育与预防”开展了一系列的糖尿病宣传活动。

一是实施蓝光行动。xx县行政大楼、朝阳阁、文化中心、疾控中心、交通局、林业局等大型建筑物在11月9日—14日晚8:00同时点亮蓝色灯光；实施蓝光行动，在引起全社会对糖尿病防治工作的关注。

二是咨询活动。县疾控中心、人民医院、基层医疗机构分别举办了不同形式的咨询活动。县疾控中心和朝阳镇社区卫生服务中心联办的咨询点设在行政中心前的市民广场。咨询点设立蓝色彩虹门、红色条幅，工作人员着蓝衣、佩彩带，胸佩戴蓝环。县政府副县长侯成元、卫生局主任科员聂建璋、疾控中心主任李卫东、副主任郝佐文、朝阳镇社区卫生服务中心张克武等领导参加了咨询活动，免费向群众发放各种宣传资料，解答过往群众的各种问题。此次活动共下发宣传单、手册、折页、展板和印有联合国糖尿病日标志和“糖尿病教育与预防”的手提袋等宣传品各20xx套。

三是出动宣传车。活动期间出动宣传车一辆，车外喷有“糖尿病教育与预防”、“保护我们的未来”字样和大型宣传画，宣传车深入机关、社区、学校、农村利用车载音频播放器流动播放糖尿病防治知识。

四是专题讲座与培训。县疾控中心、县人民医院在11.14日前后对单位职工进行了糖尿病防治知识的全员培训，介绍了联合国糖尿病日的由来、蓝光行动及糖尿病所带来的直接和间接社会负担，解晰了20xx版《中国2型糖尿病防治工作指南》，《2型糖尿病患者健康管理服务规范（20xx版）》；举办了糖尿病患者科普知识专题讲座通过医患互动交流，提升了糖尿病患者的防治意识。

五是媒体宣传。在xx电视台“卫生与健康”栏目进行一周时间的糖尿病健康知识专题报道。通过xx县农业信息平台发送20xx年“联合国糖尿病日”的主题和口号。

六是糖尿病患者筛查和随访。基层医疗机构加大了筛查和随访力度，以“联合国糖尿病日”为契机，进村入户开展义诊和糖尿病筛查，开展腰围、体重指数、空腹血糖检测。

七是重点场合宣传。活动期间，县疾控中心全天在候诊大厅电子屏播放糖尿病蓝光行动相关知识；11月14日，博大酒店、世宇商厦等13家led显示屏在上午10：00—12：00播放糖尿病蓝光行动相关知识。

一是在11月12日—16日相约开展“糖尿病宣传周”活动，以糖尿病义诊活动、糖尿病健康咨询活动、糖尿病防治知识健康大讲堂、宣传糖尿病防治知识，提高公众防治糖尿病的意识。

二是借助新闻媒体进行多方位宣传，发挥媒体的互动性，保持其影响效果持续性和拓展性。在电视台设置宣传专栏，每月在晋中电视台xx新闻《关注xx》专栏播放健康知识相关内容，与晋中市电视台对糖尿病预防知识进行了宣传，与《xx时报》联合，刊登糖尿病防治知识专栏4期。

三是在“国际糖尿病日当天区疾控中心和辖区9个社区卫生服务中心出动100余人在迎宾广场参与了此次宣传咨询活动，10个乡镇卫生院共出动50余人在各乡镇也开展了宣传咨询活动。围绕活动主题及口号，主要向群众介绍了糖尿病健康教育与预防的重要意义。认识糖尿病的危险因素，全家齐动员，养成良好健康生活方式，共同防治糖尿病；知晓糖尿病危险因素和症状，及早发现糖尿病；治疗糖尿病，健康教育、饮食、运动、药物和血糖监测“五驾马车”齐头并进的宣传内容。群众参与热情很高他们有的看展板、有的领取资料、有的向工作人员咨询糖尿病相关知识、有的在询问相关干预工具的使用方法。他们要求像这样的活动应该多搞，以便更好地学习慢病防治知识，养成健康生活方式，从而提高群众的健康水平和生活质量。

现场活动共设立咨询台20多处，现场接受群众咨询20xx余人，免费测血糖500余人，免费测血糖400余人。共发放宣传相关折页、小册子20000余份、干预工具3000余份、展出版面200块、悬挂宣传条幅20余条、开展专题讲座10多次、受益群众约40000余人。

11月14日xx县疾控中心在县城农贸市场和集会场所开展了宣传咨询活动。参加此次宣传活动的有xx县县委副书记尚国华、县疾病预防控制中心主任肖喜保、副主任郑文龙等有关人员。尚国华副书记在宣传活动中现场提出两点要求：

一是要提高群众对糖尿病知识覆盖率和知晓率，

二是要做到预防为主，防治结合。此次宣传活动共发放宣传资料20000余份，宣传袋3000余份，受教育人数3万余人，起到了很好的宣传效果。

此次糖尿病宣传日旨在号召全社会广泛开展糖尿病宣传、教育和防治工作，以推动糖尿病防治事业的开展，唤起公众对糖尿病防治工作的关注。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

世界糖尿病日活动小结篇十

11月14日是世界糖尿病日，今年世界糖尿病日的主题定为：“糖尿病教育与预防”，口号是：“保护我们未来”。

我国糖尿病患者率在过去20年中上升了4倍，已成为全球糖尿病患病率增长最快的国家之一，可以说糖尿病的预防是慢性病工作开展的重中之重。为唤起全社会对糖尿病防治的重视，推动糖尿病防治工作的持续开展，我中心在活动日中开展了一系列宣传活动，现将具体工作总结如下：

一、领导高度重视，对照上级主管部门下发的文件做相应部署，要求相关科室在做好日常宣传工作的同时更要做好世界糖尿病日的宣传工作，把预防糖尿病工作真正落到实处，让百姓真正了解糖尿病的高危因素，做好糖尿病的一级预防。

二、召集各乡镇、社区的相关人员进行了集中培训，要求在活动日做好各自的宣传工作。

三、活动日中，我中心在门前设立了咨询台、摆放宣传板、悬挂宣传条幅，并组织2名业务精通的工作人员在咨询台前为广大市民提供免费咨询服务，现场气氛热烈，群众纷纷向宣传人员咨询糖尿病相关知识，宣传员一一解答，同时还就患者在饮食控制、规律性服药、监测面糖尿病和体育锻炼中应注意的事项给予具体指导，为了宣传更广泛，中心还组织了5名工作人员，走街串巷，发放宣传单，在这次活动中，累计发放宣传单，宣传手册4000余份，接受咨询500多人次。

通过这次活动使广大群众对糖尿病有了深刻的了解，提高了居民的知识知晓率和覆盖率。