

学骑自行车感悟(汇总9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

折扣教学反思篇一

1、《折扣》是新课标教材六年级数学（上册）第五单元《百分数》用百分数解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是百分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感想：

（1）充分交流，具体感知

学生对身边的事物虽然是知道的，但是又缺乏深入的了解，所以当这些事物被拿到课堂上来时，又充满了好奇心和求知欲，急于要去研究它、解决它，想获取同伴和老师的认可。所以，我紧紧抓住学生的这种心理，让同学们作了非常充分的交流，使他们对折扣的感知更加的深入和透彻。

（2）、注重参与，让学生亲身体会数学知识的形成过程。

针对六年级学生的年龄特点和认知规律，以他们熟悉的商家促销手段的术语“大甩卖”为切入点，引导学生提出问题，通过学生个人独立思考，全班交流，初步感知“几折”、“打折”的意义。然后，通过百分数应用这一知识的迁移、转化的教学思想方法，创设循序渐进的练习活动，让学生解决生活中的打折问题。活动以学生为主，面向全体帮

助优生建构知识结构，帮助一般学生理解掌握知识，真正把自己当成了学生学习的帮助者，激励者。发挥学生的主体地位，重视教师的主导作用，让学生亲身经历“问题情境——建立数学模型——解释、应用与拓展的过程。促使学生思维活跃地参与整个学习过程，使课堂充满了生机和活力。

(3) 数学生活化的拓展延伸，让学生在练习中用数学。

练习是使学生掌握知识，形成技能，发展智力的重要手段。在实践运用过程中，我积极引导学生会用数学的基础知识、基本方法，解决现实生活中的实际问题。问题设计由浅入深。难易结合，形式多样。让学生经历运用知识的过程，体验数学的应用价值。

2、对本节课的一些思考：

(1)、本节课我虽然全身心地投入教学，但课堂的气氛不够活跃，若老师的感情再投入一些，语言感染力再强一些，定能更好的调控课堂，学生的激情定会发挥出来，课堂的学习气氛就会活起来的。

(2)、在实践应用，解决问题中，我设计的教学活动能抓住教学重点进行，但有些活动细节还值得优化，如：解决问题的策略，没有让学生尽情充分发表自己的见解，课堂生成的问题有些处理还不够及时。这就要求我们教师在调控上处理得当，使教学活动更有效。

折扣教学反思篇二

《折扣》这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学

生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数数学知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。但是在农村生活中，打折的现象比城市少见一些。所以我在设计这节课时，尽量考虑到我们农村学生的现状。

折扣教学反思篇三

接着通过四个例题来考察应用：

之后带领学生总结出数量关系式：原价 \times 折扣=现价；原价 \times （1-折扣）=节约。

最后通过课本中的做一做和练习二中的题目进行巩固和反馈。

通过学生的做题我发现，对于比较简单的题目，如“篮球原价80元，打六五折之后多少钱？”，绝大多数学生都能很快做出来；对于需要逆运算的第3题（王阿姨600元买了打六折的衣服，原价多少钱？），出错率还是比较高的；对于练习二的第3题（书店图书凭优惠卡可打八折，小明用优惠卡买了一套书，省了9.6元。这套书原价多少钱？）有部分同学没有做出来。

我思考或许我应该把总结数量关系式那一步提前到出考察的4道例题前，学生知道了数量关系式之后，再做题目会更容易理解和掌握。课前也可以出示几道关于“求一个数的百分之几是多少”的题目，给学生提供多一个支架。从效果来看，我本节课的教学设计还是高估了学生的接受能力，另外，课堂上依旧有部分学生不爱听讲，不动脑筋，思绪游离于课堂外，对于他们，我虽说有时感到力不从心，但还是在尽力引起他们对数学的兴趣，嗯 加油吧！路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

折扣教学反思篇四

《折扣》这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。

一、情境导入，用数学的语言解释折扣。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了“十一”长假商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

二、分析题意，用数学的知识探究生活中的折扣问题

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、名著等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券，购房现金付款优惠……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去菜市场买菜的情境；去两家商店买彩笔；当小经理，设计打折广告等。

其中，去菜市场买菜的情境，是学生生活中经常遇到的，但是在买菜量多时，经常说的就是全包了，这样买就很便宜的，也就是多买少算了。以此，我联想到这就是相当于打折了，只是没说“打折”这两个字而已。让学生切身体会到我们身边处处有数学。

当然，在教学过程中，还存在这样或那样的不足：

1、在教学过程中，应值得重视的是，现在好多的商家存在“骗局”，应该教育孩子们多多审视身边的打折现象！以免让骗子得逞。

2、在教学过程中，即便有对计算器的使用的教程，也要尽量避免让孩子使用计算器，以免孩子们产生依赖感。

教学就是一门缺憾的艺术，但我会尽其所能，让自己的教学更理想化。

折扣教学反思篇五

《折扣》是新课标教材六年级数学（上册）第五单元《百分数》第三节用百分数解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是百分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感悟：

让学生感到数学来源于生活，增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课前，我让学生调查自身所经历的打折入手，说说你打折前后价格的不同，以及对打折的感受，然后大家在一起议一议，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

对于打折问题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了调查会上打折出售情况的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

注重例题的设计，结合实际，贴近学生的生活，比如：肯德基打折，球具打折等等，让学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识，增进学好数学的信心与乐趣。通过学生的自主探究学习，小组讨论解题思路等学习活动，让学生在非常轻松愉快的氛围中掌握了“折扣”的学习内容，起到了事半功倍的教学效果。