

# 保险进社区活动方案(实用7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 保险进社区活动方案篇一

为全力推进“同舟计划”建筑业参加工伤保险工作，切实维护职工合法权益。6月30日，以“推进建筑业参加工伤保险”主题的20xx年全省工伤保险集中宣传日开幕仪式，在x五源河体育场建筑工地举行。活动吸引了x省住房和城乡建设厅、省卫生和计划生育委员、省安全生产监督管理局、省总工会等相关领导及建筑工地职工代表200余人参与。

在现场，活动通过宣传横幅、宣传展板、宣传手册、现场咨询答疑、微信抢答等形式，向建筑工地职工集中宣传社会保险法和《工伤保险条例》等法律法规以及申请工伤认定、劳动能力鉴定和享受工伤保险待遇的管理规范和工作流程，并就常见事故现场救护方面的知识进行普及。

目前，全世界95%的国家都建立了强制性的工伤保险制度。x省于1992年开始实行工伤保险制度，是我国最早颁布实施工伤保险制度的省份之一。截止到20xx年12月，全省工伤保险参保人数137.4万人，累计保障了2.87万人次工伤职工的医疗救治、医疗康复和待遇赔付需求。

x省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长张一峰告诉记者，截止今年5月，全省在建项目xx91个，参保项目1405个，参保率83.09%，新开工项目327个，参保率100%。“建筑业是x省经济发展中的支柱产业，但劳动力密集、工种转换快、人员流动性大，是工伤风险较高的行业，因此，我们将继续加强

工伤保险宣传工作力度，强化工伤预防意识以及劳动者自我维权和用人单位自觉参保的意识，营造良好氛围，为全面实现建筑业参保政策目标奠定坚实基础。”张一峰说。

此外，为继续抓好建筑业参加工伤保险“同舟计划”，建立健全重特大工伤事故工伤保险善后应急处理机制，保障工伤职工及时获得医疗救治和经济补偿。x省人力资源和社会保障厅于20xx年4月6日出台了《x省重特大工伤事故工伤保险善后应急处理工作预案》，旨在第一时间全面有效的掌握重特大工伤事故情况，迅速开展应急处理及善后工作，落实工伤保险各项待遇。

本次活动由x省人力资源和社会保障厅主办x省社会保险事业局和x市人力资源和社会保障局协办x市社会保险事业局承办。

## 保险进社区活动方案篇二

这一年时间以来，我们大地保险公司在正确的领导之下，加上全体员工的努力奋斗，公司的业务取得了巨大的突破。今年，我们保险公司超额完成了总公司定下的目标，下面结合实际，我来总结一下这一年来我们保险公司的成绩与不足。

积极贯彻省市公司对于公司发展的一系列重要唆使，与时俱进，勤恳工作，求实求效，勇争一流，带领各部员工紧紧环绕立足改革、加快发展、真挚服务、提高效益这一核心，进一步改变观念、改革创新，面对竞争日趋激烈的临沂保险市场，强化中心竞争力，开展多元化经营，经过努力和拼搏，我们保险公司保持了较好的发展态势，为大地保险公司的持续发展，做出了应有的奉献。

全方面加强学习，尽力进步本身业务素质水温和管理程度。作为一名领导干部，肩负着上级引导和全部员工赋予的主要职责与使命，公司的经营方针政策须要我去贯彻实行。因而，我非常本材料权属文秘资源网严禁复制抄袭重视保险实践的

学习和管理能力的培育。留神用迷信的方式领导自己的工作，标准自己的言行，建立强烈的义务感和事业心，不断提高本人的业务能力和管理才能。

不断提高我们保险公司业务人员步队的整体素质水平。一年来，我始终把造就展业职员的业务素质作为团队建设的一项重要内容来抓，并和经理室一起实施有针对性的培训筹划，加强领导班子和员工队伍建设。

不规则不成方圆。要想使一个公司稳步发展，必须制定规范加强管理。管理是一种投入，这种投入一定会发生效益。我分管的是业务工作，更需要向管理要效益。只有不断完善各种管理制度和办法，并真正贯彻到行为中去，才干出成绩、奏效益。业务管理中我主要做了以下工作：

- 1、依据省市保险公司总部下达给咱们的全年销售义务，制订各个部室的周、月、季度、年销售规划。制定打算时本着捕风捉影、根据各个险种特色、客户特点，部室情形断定每个部室公道的、可实现的目标。在目标肯定之后，我本着事事落实，事事督导的方针，通过增强进程的治理跟监控，来确保各部室目的方案的顺利实现。

- 2、作为分管业务的经理我十分注重各个展业部室的团队建设。一直注重部室经理和部室成员的思惟和业务素质教导。一年来，我屡次组织局势发动会、业务研究会，发展业务培训运动，组织大家学常识、找教训，提高职工全面素质。培训重点放在学习保险理论、展业技能的知识上，并且强调对团队精力的培养。学习增进了各个团队自身素质的不断提高，为公司的连续、稳固发展打下扎实的基础。

- 3、辅助经理室全面推动薪酬制度翻新，一直夯实公司基本管理工作。树立与岗位和绩效挂钩的薪酬轨制改革。今年，我牢牢缭绕职位明白化、薪酬社会化、奖金绩效化和福利多样化四化目标，全面推进企业薪酬体系改造。初步建破了一个

能上能下，能进能出，可能充足激发员工踊跃性和发明性的用人机制。

除了业务管理工作，我还兼任了营销一部的经理。营销一部营销员只有一名，我的业务主要是面向大客户。我的大客户业务重要是生资公司的。根据生资公司车队的特点，在原有车辆保险的基础上，我在全市首先创办了针对营本资料权属文秘资源网严禁复制剽窃业性货车的货运险。货运险的开办既为客户供给了保险保障又增添了公司保费收入，真堪称两全其美。经由不懈努力，我部全年完成保费收入9009549.94元，其中车险保费8250160.12元，非车险业务759389.82元，满期赔付率为。成为公司发展的重要保障。

因为工作千头万绪，加上分管业务较多，有时未免忙中犯错。例如有时服务不迭时，统计数据呈现偏差等。有时工作有浮躁情感，有时工作急于求成，反而影响了工作的进度和品质；处置一些工作关联时还不能得心应手。

总之，一年来，我严于律己、克己奉公，用自身的带头作用，在思想上提高职工的意识，举动上用严厉的制度规范，在我的率领下，公司员工以不断发展建设为己任，以诚信为先，持重经营，价值为上，服务社会为经营主旨，克意改革，不断立异，规范运作，获得了很大成就。

新的一年行将到来，保险市场的竞争将更加剧烈，我们保险公司要想持续坚持较好的发展态势，必需进一步解放思想，更新观点，冲破自我，逐步加大市场营销力度。新的一年我将以丰满的豪情、以百倍的信念，迎接将来的挑衅，使本职工作再上新台阶。

### **保险进社区活动方案篇三**

3.15前期，信阳分公司及各地机构结合市场实际情况纷纷开展了不同形式的客户服务宣传活动。信阳分公司客服部

在3.15前期进行了充分的准备工作，成立了专项工作小组，并下发了《关于做好3.15应急预案要求的通知》，要求城区和县区单位重点排查潜在诉求案件及理赔案件，坚决落实及时清理工作；加强对投诉事件及突发事件的应急处理与监督工作，做到责任到人，快速反应，及时上报协调妥善处理；要求各单位树立预防为主的思想意识，密切关注潜在突发事件的动态，积极应对客户提出的一切问题，做好热情高效客户服务工作。期间信阳分公司联合业务渠道部门进行了深入的“国寿永相伴，服务到永远”等宣传服务活动。

信阳分公司在3.15当天积极响应当地行业协会和消费者协会组织的保险宣传活动，成立以分公司总经理室为责任人的领导小组，业管中心客服、销售渠道、办公室等部门组成的活动执行小组有效宣传了公司服务承诺，现场分别用展板展示了公司强大的品牌魅力，优质的服务理念以及诚信为本的价值导向，并向参与其中的消费者进行了有关保险知识的普及，当天李守宪副总经理和行业协会李秘书长等相关领导对参与活动的消费者进行了保险知识的调查和咨询解答，本次3.15客户服务活动切实深入保险消费者群体，取得了良好的社会效果。活动中通过工作人员的讲解更加深入客户内心，服务主要侧重贴心、快捷、简易，更具人性化，适合不同阶段的现代人服务需求。活动中，从客户会心满意的笑容上足以看出保险行业的形象正在逐渐得到改善，尽管每一步的迈出都是那么的艰辛，但“保险让生活更美好”的愿望将不仅仅是保险行业人的愿望，更是每一个保险消费者与从业人员永远的追求。

## **保险进社区活动方案篇四**

20xx年，以“保险，一切更简单”为主题的“7·8全国保险公众宣传日”大幕将启，新华人寿咸宁中支根据咸宁市行业协会及湖北分公司的工作要求，全面启动7·8全国保险公众宣传日活动，在全辖进行保险公众宣传工作，提高全社会的保险意识，提升保险行业形象，让保险更好更深入地服务全社

会。具体总结如下：

中支在第一时间组织召开了“7.8”专项会议，成立专项活动小组，总经理赵勇总为组长，行政后援室牵头负责落实，围绕20xx年“7.8全国保险公众宣传日”活动主题，全辖区通力配合，积极做好宣传工作。

中支联络员参加行协动员会后，及时传达学习保监局、省市协会文件，要求中支及所有内、外人员认真领悟会议精神，积极开展7.8全国保险公众宣传日暨保险文化建设推进周活动。

(一)开展“保险让生活更美好”宣传制作工作、微信朋友圈转发活动。公司全体内外勤还紧贴大爱、责任、诚信、合作、公益、服务、慈善、创新等关键词，转发各类微视频、微信到朋友圈，积极传播“保险让生活更美好”和“@保险，一切更简单”。6月23日至7月9日，中支内外勤微信转发不完全统计有100条以上。

(二)开展“保险让生活更美好彩虹定位跑”活动

7月8日上午，中支及本部、保费、法人全体内勤公司大门口集合出发开展跑步健身活动。跑步中我们身着印有“新华人寿”字样的蓝色、灰色t恤，胸前张贴“保好险”、“好保险”、“保险好”及背后贴上“7.8公众日活动”卡通图片，拉开“@保险，一切更简单”横幅。每个人下载并使用咕咚软件鼓励自己快跑、加油，总行程5公里多，跑完大家相互交流各自咕咚成绩，开心之至。

要求全辖开展活动时融入7.8logo标识及7.8主题海报，向客户和公众宣传行业形象。7月11日将在香城都市报金融专刊进行7.8主题活动头版宣传，向大众传递保险正能量，@保险一切更简单的主题。

下阶段，虽然一年一度的7.8公众宣传日已经结束，但我们宣

传保险，热卖保险的使命继续履行，期待来年我们保险行业宣传更造声势，宣传效果更显现，让千家万户热爱保险、购买保险，保险真正做到服务进万家，让生活更美好。

## 保险进社区活动方案篇五

为深入贯彻《中国保监会办公厅关于做好201x年“3.15”期间保险消费者权益保护工作的通知》（保监厅发[201x]18号）及全国保险监管工作会议精神，进一步维护保险消费者合法权益，树立紫金保险优质的客户服务形象，无锡分公司认真落实201x年“3·15”保险消费者权益保护系列活动。

现就“3.15”期间保险消费者权益保护相关活动总结如下：

一是认真组织学习相关文件精神，并且按照要求，做好“3.15”期间的相关工作。

二是积极参与无锡市消委会组织的“3·15”广场宣传活动。

为纪念201x年“3.15”国际消费者权益日，强化企业的自律意识、服务意识和品牌意识，紫金保险无锡分公司应邀参加无锡消委会举办的“3.15”保险宣传咨询广场服务活动。无锡分公司高度重视此次宣传活动，精心组织、积极参与。总经理助理赵梓涵亲临活动现场，客服部、个渠营销部、团渠营销部、路救办、人事行政部派员到现场进行活动宣传，积极宣传公司的客户微信自助查勘、手机移动定损、人伤简易快处等小额快赔特色服务项目，展示公司品牌形象。分公司在指定区域设置了宣传展示板，指定专人负责宣传、咨询、受理工作，设立理赔应急小组；严格保证服务时效，共发放宣传材料200余份，保险咨询50余人次，未接到投诉案件。

三是通过多种形式有序开展职场日常宣传，认真做好现有客户后续服务。在营业场所设置宣传栏、散发宣传折页，有效普及保险理念。要求职场环境设施布局合理，服务标识规范

醒目。员工举止仪表整洁大方，接待客户专业周到，诚信服务。业务流程明确，单证填写示范明晰，投诉渠道保证畅通，首问责任贯彻到位，体现“以客户为中心”的人文关怀。

四是主动组织公司员工、客户参加由中国保监会消保局主办、《中国保险报》协办的保险知识有奖竞赛活动，共填写答卷120份。

五是畅通保险投诉渠道及诉求反馈机制。“3·15”期间，保证信访、电、网等投诉渠道畅通，做好信访投诉工作；做好问题排查工作。通过接待日活动认真听取消费者诉求。做好硬件检查、人员培训、业务监督等相关工作，确保来电有接听、投诉有着落。

六是积极开展总经理接待日活动。“3·15”期间，根据201x年度安排，在3月10日积极开展总经理接待日活动。通过总经理接待日活动妥善处理初信初访，督促办理，给保险消费者明确答复。

七是做好“3·15”期间客服理赔工作：设立理赔应急小组；严格保证服务时效；妥善处理理赔投诉；加强未决案件管理；落实现场查勘时效；准确处理媒体关系；严格责任追究制度。

无锡分公司将以本次专项活动为契机，认真贯彻落实《中国保监会办公厅关于做好201x年“3.15”期间保险消费者权益保护工作的通知》，着力拓展无锡保险市场，逐步提高市场份额，切实抓好售后理赔服务，努力打造公司良好形象。

## 保险进社区活动方案篇六

为进一步强化保险业的公众宣传意识，推动行业形象持续改善和社会公众保险意识不断提高□xx人寿xx分公司高度重视，



精心筹备，围绕着“守护美好，励志，从一份保障开始”为主题积极开展了一系列宣传活动。

一、公司积极利用电子屏滚动播放“守护美好，从一份保障开始”、“保险让生活更美好”等宣传标语，全辖各机构都在职场内悬挂了“守护美好，从一份保障开始”宣传条幅、张贴了“守护美好，从一份保障开始”宣传海报，营造了浓厚的全国保险宣传日氛围，拉开了20xx年“7.8全国保险公众宣传日”活动的序幕。

二、公司辖内各四级机构积极邀请新老客户走进公司，并开展了现场咨询、保险知识小贴士推送、保险理赔知识讲座等各种形式宣传活动，不断向公众传递“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险行业核心价值理念，旨在提高全社会的保险意识，增强公众的保险理念。

三、xx人寿xx分公司积极组织内勤编排了“给7.8点个赞”手指舞，并进行了推广。

五、按照xx保险行业协会安排，7月8日上午□xx人寿xx分公司安排运营部、个险部、综管部部分内勤积极参与市保协组织的全行业“市民广场保险咨询服务”活动。7月8日下午，公司积极派人参加了市保协组织的“7.8环湖健步行”和诚信宣誓活动。

六、根据上级监管部门和总、分公司工作部署□xx人寿xx分公司积极组织全体内外勤参与“7.8保险扶贫健步走”活动，奉献爱心。

全国保险公众宣传日是保险行业的一年一度的盛会□xx人寿xx分公司围绕着“守护美好，从一份保障开始”为主题，深入群众、贴近百姓，积极向港城广大市民宣传了保险知识、保险行业理念，让港城百姓更深入的了解“全国保险公众宣传日”，积极营造了港城百姓“学保险、用保险”的良好氛围，

展现了“保险，让生活更美好”的理念，为保险行业形象持续改善和社会公众保险意识不断提高起到了积极推动作用。

## 保险进社区活动方案篇七

根据协会《“保险，让生活更美好”3·15主题宣传活动方案》，安诚保险河南分公司积极组织全辖认真开展3·15主题宣传活动。

### 一、加强领导，高度重视

分公司明确了一名总经理室成员负责牵头落实本次主题宣传活动，全辖各有关单位紧密围绕活动主题，组织好具体活动的承办工作。要求全辖各单位要充分认识“3.15”宣传活动对服务消费者、提升行业及公司品牌形象、促进和谐社会建设的重要意义，保障活动的顺利开展。

### 二、切实做好宣传工作

“3.15”活动期间，分公司及全辖各机构均在职场显要位置悬挂“保险、让生活更美好”、“守信用担风险 重服务 合规范”等活动主题宣传标语，在营业场所醒目位置张贴了公司《保险服务承诺》、《索赔指南》、《投诉指南》等宣传资料，在营业场所设立了宣传栏、散发宣传折页。为扩大宣传效果，分公司还参与了《河南日报》“3·15诚信总评榜”评选活动，荣获“金融行业十大诚信机构”称号，有效的普及了保险理念。

### 三、组织消费者接待日活动

分公司总经理室高度重视，认真落实领导接待日活动，确保对于消费者反映的事项能够及时得到办理，给消费者明确的

答复。“3.15”当日，分公司组织业务精英在主要街道设立了宣传点，受理投诉、咨询，广泛宣传保险知识、普及保险理念、推介保险服务、听取保险诉求等，提高消费者保险意识。

#### 四、强化长效机制建设

活动期间，分公司着力加强了未决案件的清理力度，本着客观公正、实事求是和对保险消费者认真负责的态度，能结案的尽快结案，切实杜绝赔案久拖不决，引发客户投诉的现象；对消费者反映的问题要求必须及时处理，涉及到投诉、举报的必须严格按照公司规定时限要求妥善处理完毕，对确实不能在规定时限内处理的，要及时致电客户说明原因。

分公司理赔条线有效加强了客户回访工作，通过回访切实倾听消费者对服务的心声、掌握消费者对服务的满意度状况，为改进管理和服务提供决策参考；分公司不断总结和完善各项消费者服务规定，进一步站在客户服务角度理顺优化流程并严格执行，切实打造消费者权益保护的长效机制。