

# 最新农村校长培训心得体会总结(实用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 开业庆典策划活动方案篇一

随着人民生活水平的不断提高，家居装饰行业得到迅猛的发展，人民的审美观念不断地被更新。作为营销策划的组成部分，开业庆典已经引起企业愈来愈密切的重视，它实际上已经构成了展示企业文化的爆发口，一个精彩的活动策划，是综合文化素质和品牌魅力的全面展示，往往能收到事半功倍的效果。

我们针对艾莎家纺今年新推出的典雅风格，全情为贵品牌策划开业庆典。

[项目对象]：艾莎家纺长平店

[针对人群]：新婚族、新居族、单身贵族等白领及中产阶级，家庭消费者。[宣传目的]让目标消费人群了解到艾莎家纺是一家个性张扬、时尚的床上用品，演繹出多元化的舒适生活。

通过新店剪彩揭幕典礼、服装走秀、店内参观来完成活动目的。同时聚集开业人气，增加客流量和提高销售额。

通过活动传播提高贵店的知名度，使目标客户和其它各类人群更多的了解贵店，增强贵店的信任度及消费者对其品牌忠

诚度，扩大品牌影响力。

通过活动的各种公众传播，让既定目标人群了解贵店的营销信息，较其他方式更为客观。

[其它宣传建议]：

印制精美宣传卡，加以精致信封包装，准确针对目标人群，发送到周边高档住宅小区投给目标消费者。

开业庆典的布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”，一个是品牌形象。整个布场将配合新店开张、彩绘模特走秀演绎“家居生活更舒适”的主题，以模特走秀的热烈喜庆气氛为基调，店外以与店面装修相搭配的主色调气球链造型装点一新。门口摆放以logo主色调为主的花篮，保证做到气氛热烈。

布放列表：

汽球彩虹柱：在贵店入门处搭建一个与店面装修相搭配的汽球柱，一者烘托艾莎时尚品牌，同时也做为模特走秀舞台背景。

拱门：贵店门前摆设红色拱门，增加开业喜庆氛围，引起路人关注。

悬挂乔迁典礼庆典条幅：增强宣传力度（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

刀旗：在主干道两侧、插上刀旗。（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

专业音响营造喜庆氛围：由我公司聘请专业调音师和提供专业音响设备来提增开业当天的音乐氛围，并且准时保证贵店

在开业前、开业中、开业后的各种音乐素材。同时在fashionshow进行中风尚音乐素材。

彩带发射机增加开业气氛：彩带发射程20米，喷出彩带、碎花以强调开业时的喜庆气氛。

开业摄像留念：由我公司提供专业摄像机，由专业摄像师从不同时间和空间角度进行摄制，并且剪辑制作精美vcd光盘供贵店保存或赠送重要人士。

专业主持人主持仪式：由我公司聘请专业节目主持人，来主持贵店的开业仪式和fashionshow

专业模特走秀：由我司邀请专业模特进行走秀，对贵品牌产品进行全情演绎。

专业化妆师：邀请专业化妆师对模特进行彩绘化妆，更好突出品牌性格，吸引路人眼球。

专业户外灯光烘托个性品牌：本司提供户外效果灯“空中玫瑰”135度摇射店外300米内范围，以吸引客流目光。

舞台搭设：本司将在店门口搭设红色地毯；在橱窗上挂上贵品牌的宣传喷画，标明主题；以便fashionshow更好的演绎。

### 三活动程序设置

艾莎家纺此次以一种全新的风格展示都市家居品味，其格调更倾注于多元化舒适生活演绎，如何在公众面前建立贵品牌的品牌形象呢？根据本公司的设想，我们做了一个流程计划：

2开业前一天：

9：00——17：00由我司工作人员到场处理前现场布置，开业

当天由有关部门验收，主要针对我公司提供的店内外宣传品的综合效果布置验收；主持人、模特、专业模特、音响设备、灯光以及各种人员设备的到位验收。

## 2

开业当天：

（白天）：

由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，营造开业氛围。

致词：贵店门前全体员工列队，主持人宣布贵店开业庆典开始，主要负责人致开业词和欢迎词。

由贵店员工身着贵品牌服装，站在门前。同时，彩带发射机发射、音响配合。寓示贵店生意蒸蒸日上。

由主持人在店前舞台宣布“艾莎家纺真情演绎fashionshow”开始。

专业模特进行表演：由我司邀请专业模特身披贵品牌床品，全情演绎家纺秀。音乐灯光配合。根据贵品牌不同系列的主题，按各个不同系列分次进行重复表演。每次时间段5分钟左右。

互动游戏时间：时装秀间隙，由主持人与现场观众进行互动，招揽观众一同参与到节目中来，同时送出优惠券和宣传资料。

主持人宣布时装秀结束，欢迎客人入店参观选购。

（整场活动时间控制在1小时左右）

（晚上□□u由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，同时“空中玫瑰”在店前扫射，引起路人注意，营造开业氛围。

公司开业庆典活动策划方案

会议策划方案范文

演出策划方案范文

元旦活动策划方案范文

会议策划方案范文模板

营销策划方案范文

会议接待策划方案范文

会议活动策划方案范文

现代婚礼策划方案范文

个性婚礼策划方案范文

## 开业庆典策划活动方案篇二

20xx年x月

x市

通过本次大型的开业庆典活动，让本市市民及广大消费者深刻了解“xx汽车”的企业文化，树立企业形象，进一步巩固和提示公司的知名度和美誉度。

本次开业庆典属于大型活动，成功与否的因素涉及多方面因素，因此，为了确保活动有序而成功的完成，需要多个部门的配合：

- 1) 、策划部职责：专门负责开业庆典策划方案，协调及现场指挥工作；
- 2) 、工程部职责：专门负责庆典用品采购及现场实施工作；
- 3) 、接待部职责：专门负责活动的接待及后勤工作；
- 4) 、人力部职责：专门负责活动人员的统筹组织工作；
- 5) 、安保部职责：专门负责活动的安保工作，突发事件处理。

1) 8：30全体员工到位，各级人员各就各位，最后落实检查

2) 8：50身披绶带的礼仪小姐负责来宾签到工作及引领

3) 9：00仪式主持人宣布开业庆典开始，鸣谢来宾及祝贺单位

4) 9：10公司总裁讲话

5) 9：20市政府领导或特邀来宾讲话

6) 9：30公司总经理开业庆典致辞

7) 9：40客户代表讲话

8) 9：50在激昂的音乐声中剪彩（狮舞、军乐等）

公司开业庆典活动是公司公共活动中的一件大事，现场气氛布置必须以“热烈”、“隆重”为主体。因此，现场必须以彩旗、灯杆旗、布幔、拱门、条幅来营造气氛以使活动达

到“热烈”的效果。邀请各级嘉宾的参与能够体现活动的高规格，故配备的主席台及礼仪小姐，剪彩仪式、舞狮队、军乐团将更进一步体现活动的“热烈”，同时，也体现了开业庆典的“隆重”。

（一）、组合宣传方案（此次活动的规模宏大，为了提高企业知名度和美誉度，必须实施相关宣传推广工作，通过对整个活动的扩展传播，达到预期的效果。）

- 1)、总体的媒体策略以电视为主，报纸为辅，广播作为长尾推广手段
- 2)、选择本地区域媒介进行整体推广，宣传范围覆盖全省；
- 3)、前期准备阶段的宣传以电视、报纸、广播相结合；
- 4)、在活动过程中，以电视报道为主，报纸以新闻头条及软文为主攻点。

一、开场序曲《迎宾曲》

二、主持人开场

三、开场舞蹈《欢乐颂》

四、女声独唱《三秒钟》

五、第一轮创意车秀vs主持人解说

六、男声独唱《奔跑》

七、热舞表演《玛莉兄弟》

八、女声独唱《爱是怎样炼成的》

九、第二轮创意车秀vs主持人解说

十、男声独唱《最爱》十一、活动主题歌《一路上有你》

十二、主持人致辞感谢嘉宾带领演员谢幕结束演出

## 开业庆典策划活动方案篇三

### （一）宏观环境

随着经济的发展和市场条件的变化，商品的市场供应过剩使得消费者主权更加强化，人们的消费趋势逐渐从重视生活水平的提高向重视生活质量的提高转变，从满足基本的生存需求向追求个性化的发展转变，生活水平的提高表现在消费的质量上主要是消费选择的自由度愈来愈高。为了追求更高的生活质量，个性化的消费越来越成为一种时尚，廉价的大众化消费逐渐让位于显示个性的、比较昂贵的高度差异化产品。因此，适应消费者需求的结构变化和升级，就必须加大产品和技术开发的力度，推进以适应消费者个性化需求的产品为主导的结构调整，提高产品的质量和档次，扩展产品的性能，增强产品的实用性。由于消费结构的变化方向已经非常明确，适应消费需求的结构变动就必须尽快调整生产结构，提高产品质量，注重产品的多样化和多层次。

□□

沃尔玛公司，全球500强榜首企业，已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售企业。截至20xx年5月，沃尔玛在全球14个国家开设了7900家商场，员工总数210万人，每周光临沃尔玛的顾客1.76亿人次。而在中国，随着越来越多的店铺的开发，沃尔玛总结出了一套自己的选址经验，并在新店的选址过程中遵循这些经验。以销售额而言，截至20xx年，位居中国百强连锁百货企业第10位。相信经过一段时间的本土化建设后，沃尔玛也会由磨合期进入大规模扩张阶段，充



分体现在全球市场的霸主地位！

大学排名

## （二）市场分析

现在郑州超市扩张速度较几年前有所下降，然而，这并不意味着竞争就有所减弱，国内外大型超市郑州依旧继续着轮番轰炸，“家乐福”“华联”等大型连锁超市品牌也在继续着他们的瓜分大计。然而，正如大家所言，“一招鲜，吃遍天”，郑州的消费者到如今超市的普遍模式态度大都冷漠，没有多少忠诚度，他们看重的是便捷和利益，谁给他们带来更多的利益和方便，谁就是他们经常光顾的对象。现在郑州市场上的超市品牌没有形成自己的客户群，大多超市在消费者心中没有一个具体的品牌形象，所以要想在此市场现状中摆脱，必须要给消费者直观的、清晰的、新颖的品牌形象，若要达到此效果，须从公关入手。

您可以访问[www.nseac.com](http://www.nseac.com)查看更多相关的文章

## （一）优势

作为世界头号零售企业的沃尔玛

- 1) 管理高度规范化，经营理念科学化
- 2) 信息技术高度发达
- 3) 营运促销具有特色。

此标记。)

- 4) 培训体系健全化。 中国大学排名

- 5) 物流体系强大（主要指国外）
- 6) 美国品牌商品价格优势明显。
- 7) 品牌优势显著。

## （二）劣势 大学排名

中国市场竞争激烈，各大超市卖场进驻中国市场 机会

目前零售业的发展形势很好，市场机率很高，及对市场的把握分析有利于企业抓住机遇引领购物新高潮。

## （四）威胁

现实存在的和潜在的竞争力和市场风险因素较多。比如说沃尔玛最大的竞争对手就是家乐福，所以它面临着各种挑战。

品牌是什么？品牌就是一种品质，一种综合素质，和做人做事一样，小到一个人，大到一个企业，一个民族，一个国家。今天，我们谈论商业品牌，并无意在此为沃尔玛树碑立传，但我佩服山姆·沃尔顿的诚信、苦干、精细和勤俭，财富的秘密是劳动的价值，人类的高级商业劳动借助了技术的手段，更不要忘记是价值观决定了财富的秘密。（。）

沃尔玛成功的奥秘在于“低成本与满意服务”。沃尔玛的经营宗旨是“天天平价，始终如一”，它指的是“不仅一种或若干种商品低价销售，而是所有商品都是以最低价销售；不仅是在一时或一段时间低价销售而是常年都以最低价格销售；不仅是在一地或一些地区低价销售，而是所有地区都以最低价格销售”。为实现这一承诺，沃尔玛想尽一切办法从进货渠道、分销方式、营销费用、行政开支等一切办法节省资金，把利润让给顾客。

## （一）促销对象确定 。）

促销对象是普通人群，大众消费。

## （二）促销商品确定

促销有以下商品：

粮油、纯水、猪肉，鸡蛋，鲜奶，部分蔬菜，洗发水，卫浴洁具，美容、化妆品，生活用品，厨房用品等。

## （三）宣传形式确定 中国大学排名

### （1）代价券 。）

（2）附加交易：附加交易是一种短期的降价手法，其具体做法是在交易中向顾客给付一定数量的免费的同种商品。常见的这种方法商业语言是“买几送几”。

（3）折扣：折扣即在销售商品时对商品的价格打折扣，折扣的幅度一般从5%至50%不等，幅度过大或过小均会引起顾客产生怀疑促销活动真实性的心理。折扣的标志可以公布于店外，也可以标在打了折扣的商品的陈列地点。

（4）回扣：给消费者的回扣并不在消费者购买商品后立即实现，而是需要一定步骤才能完成。

（5）有奖销售：有奖销售是最富有吸引力的促销手段之一，因为消费者一旦中奖，奖品的价值都很诱人，许多消费者都愿意去尝试这种无风险的有奖购买活动。

（6）样品：促销策略中样品的含义包括赠送小包装的新产品和现场品尝两种。

您可以访问[www.nseac.com](http://www.nseac.com)查看更多相关的文章

(7) 现场演示：现场演示的促销方法也是为了使顾客迅速了解产品的特点和性能，以便激励顾客产生购买的意念。

#### (四) 促销折扣确定

折扣即在销售商品时对商品的价格打折扣，折扣的幅度一般从5%至50%不等，幅度过大或过小均会引起顾客产生怀疑促销活动真实性的心理。折扣的标志可以公布于店外，也可以标在打了折扣的商品的陈列地点。

#### (六) 促销奖品确定 大学排名

促销奖品设有四个奖项：

特等奖：价值1258元的诺基亚手机一台（1名）

一等奖：价值458元的平板微波炉一台（3名）

二等奖：价值200元的移动充值卡一张（6名）

(2) 发宣传页向大众宣传，所需费用100元

### 五、促销活动的实施

#### (一) 开业庆典舞台的设计和搭设

2、舞台搭建独特，别具一格

#### (二) 促销现场展示台设计

展示台外观简洁大方，颜色搭配合理，突出新颖，沃尔玛的特别标志放在最醒目的地方，要突出沃尔玛的经营理念理念，以便让消费者更加了解沃尔玛这个品牌。

#### (三) 各方面人员的合理安排

1、邀请省市级领导前来参加开业庆典

4、邀请著名歌星前来演出

1、活动主题：

天天平价，始终如一

金色装饰，精致品质。舞台四周架子上用金色气球装扮，四周摆上盆景，上面洒满金色光粉。

3、活动目的：

建立沃尔玛高品质，价格低，无假货的形象，让消费者沃尔玛信赖。沃尔玛无假货，件件都放心，顾客永远是正确的。

4、活动地点、时间：

地点：郑州市二七区民主路88号（近西太康路）

时间：7月1日

5、活动流程 大学排名

（1）具体流程：

1、开业庆典开幕式

2、鞭炮鸣放 。）

3、领导致辞 ——对沃尔玛的现在做出承诺，对未来进行展望

4、明星台上演出

此标记。)

## 5、明星签名

(4) 建议：在超市里面设立鉴别处，使消费者能够对商品真假进行咨询。

## 大学排名

由于考虑到开业庆典当天人流、车流较多，以避免造成交通拥挤，及其他意外事情的发生，沃尔玛雇佣安保人员全力维护庆典期间的安全稳定，按照以“四定一包”原则：采取定人、定位、定岗、定时间、包安全和“分工协作、整体运行”的原则，细化任务、明确职责，分别在现场入口处、紧急通道安排了充足的安保人员加强备勤处突，确保活动现场安全。

□□

## 七、 活动经费预算

1、 舞台搭建和租费用约1000元

2、 奖项经费约4700元

4、 广告费用约1200元

共计约11000元

## 开业庆典策划活动方案篇四

此次开业庆典的举行，既可以让更多的群体了解到贵公司的开业情况，还可以加强贵公司在消费者心中的形象。

通过此次开业典礼的隆重举行扩大在行业内的知名度。

树立酒庄高品质的红酒文化内涵，通过开业庆典活动影响客户对生活品位的追求。

邀您共赴浪漫·至尊之约

——xxx酒庄开业庆典活动

xxx酒庄内

约60人

现代、时尚、高雅、大气

活动主要以突显公司品牌为主，以西式时尚高雅为基调，营造出给人一种尊贵、休闲之感。本活动现场将采用西方典雅的装饰风格，在活动入口使用轻纱和气球、鲜花装饰，签到墙以使用轻纱和气球装饰。酒庄内部由设计师根据现场环境情况设计出相呼应的葡萄酒文化展板及产品形象“堆头”，同时配以西式自助冷餐，使众宾客在优雅的环境里，品尝享受美酒带给我们高生活品质。

接待区：

入口前设签到处，在嘉宾到访签到时段（上午9：00-9：30）安排播入钢琴曲迎宾，使嘉宾从视觉到听觉深深地被酒庄的典雅氛围所感染。

交流区：

产品展示区：

由酒庄内的红酒品牌展区a□b□c□d四区组成，该区域分别设

有一名统一着装的酒庄工作人员进行产品介绍，要求该区域工作人员形象好，语言表达能力强，且对公司、本酒庄的产品、红酒相关知识非常熟悉。

1. 酒庄外由轻纱、气球装饰，在入口右侧设一个由花绸、气球、喷绘组成的迎宾签到墙，此墙与红地毯相连成片，当嘉宾到来时尊贵感由然而生。

2. 接待区签到处。

3. 交流区：

1) 在红酒品鉴区中央摆放铺有绒缎面桌布长方型的自助餐台，台上以鲜花装饰，突显高雅气，在红酒品鉴区周围摆约以玻璃小圆桌子为主每张桌子摆放4张椅子分别在该区靠墙两侧，桌子上摆放纯净水、水杯、餐纸及相关宣传资料。

2) vip区域根据邀请的嘉宾情况分别安排在这两个区，两个区的桌子上分别摆放纯净水、餐纸、水果点心及相关宣传资料。

4. 舞台区：在红酒品鉴区最里端约6平方所位置设为舞台区。

装修风格色系，桌面将选用暖色系；

冷餐菜品系列：

三明治寿司系列： 现炸薯条、蔬菜三明治、火腿三明治、鳗鱼寿司、

火腿寿司

精致中西糕点类： 黑森林蛋糕、绿茶蛋糕卷、奶酪蛋糕、

柠檬果汁蛋糕、蛋糕卷、西式曲奇饼干、



1. 嘉宾签到;
2. 公司领导致词并宣布开业;
3. 嘉宾致词;
4. 才艺表演（乐队演出、萨克斯演奏）;
5. 品酒交流;
6. 赠送纪念品;

9: 00-9: 30 嘉宾签到

1. 酒会现场调度：负责酒会的总体协调，酒庄侧重于客户的沟通及产品介绍;
2. 工程组：负责会场布置、舞台、灯光、音响设备等装调;
3. 服务组：负责开业庆典的服务工作;
4. 司仪：司仪担任主持;
5. 礼仪组：负责引领嘉宾、签到、礼品发放等工作。

沙拉甜点类： 水果沙拉、蔬菜沙拉、红豆沙拉

6. 红酒工作组：分别在每个展区外的红酒展示前为嘉宾介绍;
7. 表演人员：乐队表演、萨克斯表演;
8. 摄影师：拍摄酒会的精彩瞬间;

预算：（含税）

## 开业庆典策划活动方案篇五

以趣味的，有悬念的一连串活动为契机，诱动成人消费群体，借此传播和深化企业笼统与知名度；力争取得商场营业的“开门红”。

从时下手机大商场而言，其消费人群较为大众化，它和国美，苏宁，永乐没有严厉意义上的区分。而消费的层次区分，在于商场类的手机种类的品位定位。但作为一个有规模的手机商场，不可能只运营某一档的手机，而是给消费者提供更宽泛的选择空间。由于从时下的手机消费而言，手机已经成为普遍消费，所以在本次策划上，咱们更多的思考是活动自身对大众的适用性和吸引力，而非吸引单一人群。

“手机世界”优势分析：

2. “手机世界”在宁波有成熟的.运营思绪，对杭州的市场具有很强的自创作用；
3. “手机世界”有部分品牌为买断式运营，这样享有部分手机的价格优势；
4. 专营的手机大商场，由于在杭州还是初次，更能惹起社会关注。

“手机世界”劣势分析：

1. 一个刚进入新市场的专营手机的商场品牌，无奈在短期内与消费者建立情感关联，这会导致消费者随促销而动，一旦商场没有后续的促销活动，商场营业额就会大降。
2. 与国美、苏宁、永乐相比较，这三大商场，已经有了一定的品牌性，如果“手机世界”在价格上没有相当大的总体优势，很难在短期内有强大的竞争力。

3. 刚进入一个新市场，相熟一个市场的运营环境，就要有一个较长的时间，而在这个时间内，一些不可预知的人为干扰要素，随时都有可能发生。

“手机世界”停业的要挟点：

1. 象国美、苏宁、永乐如果掌握了手机世界的停业时间，极有可能联结发动提价促销活动。这必然影响了“手机世界”停业的活动效果。

2. 竞争对手的人为干扰要素也不可忽视。

“手机世界”的机会：

1. 运用“手机世界”这一专有品牌的专有属性，可以建立起消费信任。

2. 经过“手机世界”十二月十五日的试营业策划，一月一日的除夕促销策划，和年关的促销策划，可以使活动有很强的连动性。从而使“手机世界”的运营情况，不会产生太大的起浮。

3. 运用主题概念先行，价格策略疏导，优质服务随后的策略来做到手机运营的连续性。

4. 年关为手机销售的淡季，对“手机世界”的活动策划有较大的协助。

12月15日———12月31日活动预热阶段。

1月1日———1月5日活动启动阶段。

1月6日———年关，活动延续阶段。

活动预热阶段：次要以软性文章为主，相似于旧事运作，旧

事点初拟。

1. 《手机也开大卖场》
2. 《宁波“手机世界”进驻杭城——手机零售业面临新一轮洗牌》
4. 《手机零售业遭逢价格战——消费者说有了实惠，大零售商说不怕竞争》
5. 《价格战燃起烽火——手机世界坦言：咱们最终卖的还是服务》

预热硬性广告操作：

12月31日-----都市快报整版广告，主题：手机世界停业之喜，每天200台名牌手机一元钱底价拍卖。

副主题：其它手机也正在超低空举动。

活动启动阶段：

次要中心活动：在商场门口搭台，现场策划大型手机1元底价拍卖会，拍卖会现场穿插手机走台秀，现场活动竞猜等活动，让活动更具有可看性和消费者的参入性。

其它：如果场地允许，可专设品牌手机促销，向手机厂家收取一定的场地费用。一元底价手机拍卖会，也可以和手机厂商联手操作。

现场氛围：次要为商场立面的立式条幅，为各厂家的恭贺条幅，场地允答应设置飘空气球3---4个，人体卡通气模2个左右。 活动延续阶段：

两头穿插一定的人为的旧事运做，过年的活动主题：（为了让

品牌和消费者建立一定的情感关联，过年的活动要策划的较为舒服) 真情服务100%，真心回馈100% 操作：

在过年前4天左右：选择一家报纸打出广告“手机世界和杭州人民一同贺新年”。

副主题：真情服务100%，真心回馈100% 操作：

活动之一：过年时，设置阶段时间，手机世界免费为市民进行手机检修

活动之二：每两人身份证生日号码相加等于100，或者100的整倍数，到手机世界买手机或手机配件，都可享用100的抵扣：

例：甲的生日号为3月25日，乙的生日号码为7月5日，即 $325+75=400$ ，400为100的整倍数，就可以享用100元的抵扣。以上活动的优点：充分建立口碑传播，活动也比较舒服，可以和消费者建立较好的情感关联。

费用预算(略)

## 开业庆典策划活动方案篇六

开业一般是指涉及经济领域的某项经济活动的开始。开业普遍用于取得工商行政管理部门许可后，经过一番筹备，具备经营活动场所等必备条件后，开始从事生产、经营的第一个工作日。或者把择日举行开业典礼的那一天，定为正式开业（之前的生产经营活动，或叫试业）。今天为大家准备的是超市开业庆典方案，希望能满足大家的阅读需求。

主标题：丰功硕德、鸿图大展

副标题：贺鸿丰超市盛大开业

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

a□品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒最全面社区型超市诞生了。

b□卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

c□效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

a□隆重、热烈

b□以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

c□将促销与开业庆典有机结合

a□创意型庆典

b□隆重的仪式

c□良好的销售

d□巨大的影响力

20xx年4月22日上午12:00（北京时间）

库尔勒市塔指东路鸿丰购物广场

a□相关政府领导

b□鸿丰购物广场高层领导

c□部分知名品牌加盟店业主

d□媒体记者

e□主要目标消费群

f□特邀明星

g□其他人群

a□前期宣传

b□现场布置（气氛渲染）

c□剪彩仪式

d□舞台演艺

e□答谢午宴

f□现场互动

a□前期宣传（提前一周进行重点宣传）活动如下：

1、4月15日至22日上午宣传车（10辆）排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区（如金三角）发行海报、宣传单，可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队，吸引来往行人，利于宣传，引人注目，预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

4、报纸媒体宣传。（暂定以平面广告为主，主要围绕日报、晚报、时光三家媒体，来进行全面的开业宣传和公益宣传。一方面告知广大消费者关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

（可也仅限周边县市，暂定10万条）

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

## b□现场布置

### 1、场外布置

a□卖场前用红地毯铺满（突出喜庆主题），两侧各置中式花篮60个。在广场放置红黄蓝三色的彩色气球拱门两座，一方面可以营造开业的喜庆氛围另一方面可以营造出较为强烈的时代气息。2座彩门分别放置宣传条幅，寓意：2在中国民俗中是福气的代表，主彩虹门两侧分立一只灯笼气柱模型，让库尔勒的人民感觉大企业的气势。卖场主入口旁设大型舞台及威风锣鼓表演区，舞台上放置大功率音响设备，麦克风及麦克架，铺红色礼仪地毯。

b□在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名簿上签名，突出本次活动的高档次。



c□在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d□签名幅：

为了使我和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条90x588cm的签名幅。签名的主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡是来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

e□在广场舞台两侧拉8个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

## 2、场内布置

a□在卖场内悬挂着开业宣传pop或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示（依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传pop□□主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。（具体位置需要现场定酌）

c□剪彩仪式

08：00各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

08：30—10：30 保安及外场人员到位，各部门检查准备情况，发现问题及时报告相关主管领导，及时补救。（所有工作就绪）

10：30—11：10音响起，活动总指挥最后一次检查现场，庆典进入倒计时准备状态。

11: 10—11: 30威风锣鼓队热场：以方阵的形式排列在舞台前，人数60个，退场至舞台两侧。（工作人员在舞台前准备礼花、礼炮等）

11: 30—11: 50舞狮队上台热场表演：结束后退至舞台两侧。（舞狮表演时，领导、嘉宾、由礼仪小姐引导到主席台就坐，领导嘉宾胸前配带胸花。）

11: 50—12: 00司仪上台介绍到场领导及嘉宾，恭请开幕式主持人并介绍。

12: 00—12: 10 主持人宣布开幕庆典仪式正式开始，尊请库尔勒鸿丰购物广场张董事长宣读欢迎辞。

12: 10—12: 15尊请州市领导xxx致辞。

12: 15—12: 20尊请兄弟企业代表xx先生致辞。

12: 20—12: 25员工代表讲话

12: 25—12: 30 特邀明星嘉宾助兴致辞。（礼仪小姐手托绸花托盘，内备剪彩剪刀，从左向右将剪彩彩绸一字排位在领导及嘉宾即将站的位子旁。）

12: 30—12: 40主持人宣布剪彩并邀请领导嘉宾剪彩（剪彩结束，威风锣鼓队、舞狮表演，18个手筒礼花及18门礼钢炮同时发射，全场沸腾。）

12: 40—12: 42剪彩结束，张董事长宣布开门迎客，并邀请领导及嘉宾入场参观。

## d□舞台演艺

13: 00—13: 05 司仪上台宣布现场文艺演出正式开始，串词

引出开场节目。

13:05—13:10 开场歌今天是个好日子

13:05—15:00（节目待定）

## 开业庆典策划活动方案篇七

随着人民生活水平的不断提高，家居装饰行业得到迅猛的发展，人民的审美观念不断地被更新。作为营销策划的组成部分，开业庆典已经引起企业愈来愈密切的重视，它实际上已经构成了展示企业文化的爆发口，一个精彩的活动策划，是综合文化素质和品牌魅力的全面展示，往往能收到事半功倍的效果。

我们针对艾莎家纺今年新推出的典雅风格，全情为贵品牌策划开业庆典。

[项目对象]：艾莎家纺长平店

[针对人群]：新婚族、新居族、单身贵族等白领及中产阶级，家庭消费者。[宣传目的]让目标消费人群了解到艾莎家纺是一家个性张扬、时尚的床上用品，演绎出多元化的舒适生活。

通过新店剪彩揭幕典礼、服装走秀、店内参观来完成活动目的。同时聚集开业人气，增加客流量和提高销售额。

通过活动传播提高贵店的知名度，使目标客户和其它各类人群更多的了解贵店，增强贵店的信任度及消费者对其品牌忠诚度，扩大品牌影响力。

通过活动的各种公众传播，让既定目标人群了解贵店的营销信息，较其他方式更为客观。

[其它宣传建议]:

印制精美宣传卡,加以精致信封包装,准确针对目标人群,发送到周边高档住宅小区投给目标消费者。

开业庆典的布置主要体现两个主题:一个是“喜庆开业”,一个是品牌形象。整个布场将配合新店开张、彩绘模特走秀演绎“家居生活更舒适”的主题,以模特走秀的热烈喜庆气氛为基调,店外以与店面装修相搭配的主色调气球链造型装点一新。门口摆放以ogo主色调为主的花篮,保证做到气氛热烈。

布放列表:

汽球彩虹柱:在贵店入门处搭建一个与店面装修相搭配的汽球柱,一者烘托艾莎时尚品牌,同时也做为模特走秀舞台背景。

拱门:贵店门前摆设红色拱门,增加开业喜庆氛围,引起路人关注。

悬挂乔迁典礼庆典条幅:增强宣传力度(依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品)

刀旗:在主干道两侧、插上刀旗。(依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品)

专业音响营造喜庆氛围:由我公司聘请专业调音师和提供专业音响设备来提增开业当天的音乐氛围,并且准时保证贵店在开业前、开业中、开业后的各种音乐素材。同时在fashionshow进行中提供风尚音乐素材。

彩带发射机增加开业气氛:彩带发射程20米,喷出彩带、碎花以强调开业时的喜庆气氛。

花篮：在贵店门前布摆花篮12个，花束以玫红色为主，以衬托出与贵品牌logo色调一致。

开业摄像留念：由我公司提供专业摄像机，由专业摄像师从不同时间和空间角度进行摄制，并且剪辑制作精美vcd光盘供贵店保存或赠送重要人士。

专业主持人主持仪式：由我公司聘请专业节目主持人，来主持贵店的开业仪式和fashion show□

专业模特走秀：由我司邀请专业模特进行走秀，对贵品牌产品进行全情演绎。

专业化妆师：邀请专业化妆师对模特进行彩绘化妆，更好突出品牌性格，吸引路人眼球。

专业户外灯光烘托个性品牌：本司提供户外效果灯“空中玫瑰”135度摇射店外300米内范围，以吸引客流目光。

舞台搭设：本司将在店门口搭设红色地毯；在橱窗上挂上贵品牌的宣传喷画，标明主题；以便更好的演绎。

艾莎家纺此次以一种全新的风格展示都市家居品味，其格调更倾注于多元化舒适生活演绎，如何在公众面前建立贵品牌的品牌形象呢？根据本公司的设想，我们做了一个流程计划：

开业前一天：

9：00——17：00由我司工作人员到场处理前现场布置，开业当天由有关部门验收，主要针对我公司提供的店内外宣传品的综合效果布置验收；主持人、模特、专业模特、音响设备、灯光以及各种人员设备的到位验收。

开业当天(白天)：

u由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，营造开业氛围。

u致词：贵店门前全体员工列队，主持人宣布贵店开业庆典开始，主要负责人致开业词和欢迎词。

u由贵店员工身着贵品牌服装，站在门前。同时，彩带发射机发射、音响配合。寓示贵店生意蒸蒸日上。

u由主持人在店前舞台宣布“艾莎家纺真情演绎fashionshow”开始。

不同系列的主体，按各个不同系列分次进行重复表演。每次时间段5分钟左右。

u互动游戏时间：时装秀间隙，由主持人与现场观众进行互动，招揽观众一同参与到节目中来，同时送出优惠券和宣传资料。

u主持人宣布时装秀结束，欢迎客人入店参观选购。

(整场活动时间控制在1小时左右)

(晚上)u由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，同时“空中玫瑰”在店前扫射，引起路人注意，营造开业氛围。

## 开业庆典策划活动方案篇八

二、庆典活动现场布置

三、庆典程序安排

四、经费预算

## 五、注意事项

(一) 庆典活动的时间□20xx年x月x日

(二) 庆典活动的地点□xxx交易中心。

(三) 庆典活动的主题□“xx超市盛大开业”，重点突出“隆重、热烈、大气”的庆典场面。

(四) 预定目标：

1. 对内起到增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。
2. 对外要让更多的群体了解到xx的开业情况，强化在消费者心中的形象，扩大在行业内的知名度。

(五) 庆典活动的邀请人员：

- 1、邀请的领导：
- 2、邀请的嘉宾：

(六) 庆典活动的组织机构：

为了成功举办本次活动，协同成立“xxx超市开业筹备工作小组”，并做如下分工：

1. 活动总指挥：

组成成员□xx公司负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

2. 监督组兼协调联络组：

组成成员□xxx公司活动具体负责人

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监导工作。

### 3. 嘉宾接待组(含礼仪服务)：

组成成员□xxx公司(工作人员1-2名)

主要职责：

(1)负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；

(2)同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；

(3)开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；

(4)安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

### 4. 宣传推广组：

组成成员□xx公司(工作人员1-2名)

主要职责：

(1)负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；

(2)负责宣传资料的准备、现场供给；

(3)负责活动广告物料广宣文案的确定。

### 5. 安全保卫组：



组成成员□xxx和xx公司保安人员(名左右)

主要职责：负责拟订和实施活动现场的安全保卫方案，提前消除安全隐患，并制定保卫、交通、治安、防火等应急措施。

## 6. 后勤服务组：

组成成员□xxx公司(工作人员2名)：

主要职责：

- (1) 饮料、纪念礼品等；
- (2) 负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- (3) 其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

## 7. 庆典执行组：

组成成员□xxx公司(工作人员6名)；

主要职责：活动全程实施、执行(策划、设计、制作、安装、维护、撤除等)。

### (七)活动构思：

本次开业庆典具有新闻性、公众性、轰动性。活动宣传广泛，为达到预期的效果，构思如下：

2. 以大型舞狮队、开业剪彩为主线，通过开业典礼、庆祝酒会来完成活动目的；
4. 对外展示企业形象、加强公关宣传，使更多的潜在消费者

对xxx超市有一个基本的了解，进而吸引广大的目标人群。

## 开业庆典策划活动方案篇九

- 1、确立佰通汽贸河东分店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现佰通汽贸有限公司的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强佰通汽贸有限公司在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

### 1、藤源信息有限公司dm报纸10000万份宣传单：

藤源信息有限公司dm报纸10000万份，夹带媒体：《广西日报》、《梧州日报》重点夹带到单位3000份，县城沿街全商铺4000份，一个星期内县城20个繁荣商铺门口藤源信息有限公司报纸架投放量2000份，重点投放米兰国际售楼部大堂报纸架和安泰超市门口报纸架，金鸡、新庆、象棋、天平、岭景属大型乡镇沿街繁荣商铺藤源信息报纸架投放量1000份。）

注：佰通汽贸河东分店开张内容，地图，店面礼品图片。

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b□优惠活动内容

c□企业相关信息，文化内涵为主

发布日期：12月28日。

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做一个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

#### 1、终端布置：（参考）

(1) 周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2) 店外：

” 门外设置大型拱门

“门口用气球及花束装饰。

(3) 店内

” 门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品(各个汽车品牌宣传单页)

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，公司全体人员在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

### 3、剪彩仪式：（参考）

庆典活动程序：

开业庆典初定于20xx年12月29日上午9点在专卖店举行。（地点：佰通汽贸河东分店店外）

——庆典司仪宣布：请××讲话；（公司领导）；

——庆典司仪宣布：请××讲话；（贵宾）；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出佰通汽贸有限公司（人员待定）主持剪裁仪式。

——路演活动庆典舞狮加采青节目开始）

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

-----在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

## 开业庆典策划活动方案篇十

（一）庆典活动的时间□20xx年x月x日

（二）庆典活动的地点□xxx交易中心。

（三）庆典活动的主题□“xx超市盛大开业”，重点突出“隆重、热烈、大气”的庆典场面。

1、对内起到增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

2、对外要让更多的群体了解到xx的开业情况，强化在消费者心中的形象，扩大在行业内的知名度。

1、邀请的领导：

2、邀请的嘉宾：

为了成功举办本次活动，协同成立“xxx超市开业筹备工作小组”，并做如下分工：

组成成员□xx公司负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

组成成员□xxx公司活动具体负责人

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监督工作。

组成成员□xxx公司（工作人员1-2名）

（1）负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；

（2）同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；

（3）开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；

（4）安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

组成成员□xx公司（工作人员1-2名）

主要职责：

（1）负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；

（2）负责宣传资料的准备、现场供给；

（3）负责活动广告物料广宣文案的确定。

组成成员□xxx和xx公司保安人员（ 名左右）

主要职责：负责拟订和实施活动现场的安全保卫方案，提前消除安全隐患，并制定保卫、交通、治安、防火等应急措施。

组成成员□xxx公司（工作人员2名）：

主要职责：

- (1) 饮料、纪念礼品等；
- (2) 负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- (3) 其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

组成成员□xxx公司（工作人员6名）；

主要职责：活动全程实施、执行（策划、设计、制作、安装、维护、撤除等）。

本次开业庆典具有新闻性、公众性、轰动性。活动宣传广泛，为达到预期的效果，构思如下：

- 2、以大型舞狮队、开业剪彩为主线，通过开业典礼、庆祝酒会来完成活动目的；
- 4、对外展示企业形象、加强公关宣传，使更多的潜在消费者对xxx超市有一个基本的了解，进而吸引广大的目标人群。