

二月活动方案设计 二月二幼儿活动方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

二月活动方案设计篇一

二月二，当地人有一个传统的节日，称为“龙抬头”。在这一天，人们有一个习俗，就是带着自己的孩子去剪头发。为了让孩子更加了解这个节日的一些习俗，我组织了此活动，让孩子们知道在这一天要剪头发。

活动名称

角色游戏《小小理发师》

活动目标

- 1、让孩子了解“龙抬头”这个节日的由来及习俗。
- 2、让孩子们在游戏中体验“剪头发”带来的快乐。

活动过程

一、感知活动

- 1、教师与幼儿一起讲述剪头发的经历。

提问：咱们的头发长了，应该怎么办呢？

二、教师示范剪头发。

三、游戏《剪头发》。

1、请两名幼儿当理发师上去互相“剪头发”。

四、活动结束

活动反思

经过一个有趣的《剪头发》活动，孩子们不但了解了“龙抬头”这个节日的由来，还知道了一些关于这个节日的习俗。更重要的是，孩子们对这个活动很感兴趣，当请幼儿上去表扬“剪头发”的时候，孩子们都乐意参与到游戏之中。

幼儿园二月二活动方案，二月二是一个特别的传统节日，现在我国的传统节日已经越来越不受我们的重视了，所以对于我们来说我们应该要让我们的幼儿们更加了解我们的传统节日，将这些节日传承下去。

1、活动主题：开慧国际园“二月二，龙抬头”民俗亲子体验活动

2、活动时间：本周六或下周一待定

3、活动地点：国际园厨艺坊、教室

4、活动邀约：积累的名单；西区部分意向转园家长；家长亲朋；售楼处名单电话邀约

5、活动目的：让孩子体验学习传统节日文化；增强家园沟通；对邀约准家长进行转化。

6、活动准备：

a □教师熟悉节日文化，熟练各关节知识性及教育意义。

b□物料准备：

(1)、绘本ppt《春龙节》；剪头模拟工具；

(2)、蔬菜彩面、香菇肉馅、鲑鱼馅、鲜花等装盘素材

(3)、各种粮食种子（尽量找全）用瓷迷你缸存放展区，上写五谷丰登标签；

7、活动流程：

一、绘本故事《春龙节》

用ppt+人偶（可以做面具）

展示活好的面及打好的蔬菜汁，及水饺馅，其它活动进行时，厨师同步进行准备

二、剃龙头

孩子互相模拟剪头

三、奥尔夫音乐创编《舞龙灯》

各区奥尔夫教研组长协助创编，家长孩子参与

四、认识农作物

展示各类种子，并打印作物的生长过程图片作展示

五、吃龙耳(也称龙牙)

厨师

六、活动结束

教师跟踪与家长交流。

二月活动方案设计篇二

为大力发展文化旅游产业，开发具有民俗文化特色的旅游节庆品牌，增强全县旅游竞争力，全面提升旅游的知名度和美誉度。现定于x月21日在xx县举办“x年第二届”龙抬头节”活动。具体方案如下：

xx县乡街圩□xx县湾

x年第二届”龙抬头节”

主办单位：县委员会□xx县人民政府

承办单位□xx县委宣传部

xx县文化体育局

xx县旅游事业局

xx县xx乡人民政府

旅游发展有限责任公司

总协调□xx县委常委、宣传部部长、副县长

具体协调□xx县政府办公室副主任

xx县委宣传部副部长

xx县文体局局长

XX县旅游局局长

旅游公司董事长

头乡副书记、乡长

成员：生县公安局副局长

XX县文体局副局长

XX县旅游局副局长

XX县文体局纪检组长

XX县旅游局主任科员

旅游公司副总经理

X乡纪委书记

X乡组织委员

X乡派出所教导员

旅游公司干部

具体参与的'工作人员从县公安局、县文体局、县旅游局□XX乡、XX公司抽调。

主要工作职责：

- 1、县委宣传部负责宣传报道并联系相关媒体参与宣传报道。
- 2、县公安局负责对活动现场的安全检查，预防和处置各种突

发性事件，保证参加活动的领导、嘉宾及群众的人身安全，确保节庆活动顺利进行；以及负责活动现场的交通疏导和引导车辆停放。

3、县文体局负责活动总策划；负责撰写领导讲话稿等相关书面材料；负责对各个演出节目的编排、演出进行技术性指导，并组织相关人员参加演出活动。

4、县旅游局负责编制活动宣传小册子，并在活动现场发放宣传资料；负责对来访媒体进行旅游宣传；负责制订和实施活动工作方案，精心设计活动现场，做好组织工作，为外地客商旅游观光创造良好条件。

5□xx乡配合县公安局做好安全维稳工作；负责重点区域及地段的环境卫生整治；负责向县政府申请活动经费，为节庆活动提供经费保障；负责联系供电供水单位将水电引至活动现场；负责参展商品质量监控；负责组织当地人员参与相关活动和组织群众到现场观看助兴。

6□xx公司负责活动现场布置及组织外来游客参与活动，负责活动宣传策划、负责宣传海报设计、制作、张贴、负责宣传条幅的制作和悬挂；负责接待外来游客的旅游。

二月活动方案设计篇三

农历二月初二是我国民间的传统节日“龙头节”，又称“青龙节”。整个正月都沉浸在过年的气氛之中，直至过了二月二，年才算过完了。为了给我们的龙年春节画上一个圆满的句号，让孩子们深入了解我们的传统文化，并热爱我们的传统文化，特举行此活动。

1. 前期准备：2月27日之前以班级为单位，布置“龙腾瑞气”民俗文化主题刊板，介绍民俗文化内涵，展示学生假期民俗文化作品和丰富多彩的寒假生活。同时，班级准备1—2

名学生解说员，能够现场进行介绍。安排好解说员。

2. 展区分类：2月27日将举行“龙文化”民俗文化展览活动，展区有：剪纸区绘画区书法区摄影区面塑区创新作品展示区、接龙故事展示区、龙文化手抄报区等。

3. 展区布置协助：王强桑成佳孙龙淼

结合寒假“小龙人”学艺内容，现场将举行以下活动（四项活动的参与人不得重复）：

（一）时间安排：2月27日下午2：00低年级

2月27日下午2：00中高年级

（二）竞赛内容安排

1、画龙点睛。现场创作带有“龙”的图画，可以是铅笔画、彩笔画、素描画等。（画纸自带）

参加人数：每班5人

活动时间：30分钟

地点：学生小餐厅东

奖项：评出一二三等獎

评委：纪军（负责比赛的组织、奖项评定及比赛场地的卫生，对破坏比赛场地卫生及公物的队员、班级要给予减分，确保比赛结束后场地洁净。）

百龙竞秀。可以用剪刀剪出带有“龙”的图案，并为自己的图画命名；亦可以通过贴、捏塑、拼插、等与龙有关的`一技之长。

参加人数：每班5-10人

活动时间：30分钟

地点：学生主餐厅

奖项：评出一二三等奖

评委：原晓红王晓华于燕超杨丽红林红色（负责比赛的组织、奖项评定及比赛场地的卫生，对破坏比赛场地卫生及公物的队员、班级要给予减分，确保比赛结束后场地洁净。）

2、飞针串龙。现场进行穿龙尾大赛，材料可以是彩布及一厘米长的吸管、线、针等。龙尾长且美观富有创意者获胜。

参加人数：每班5人

活动时间：20分钟

地点：教师餐厅

奖项：评出一二三等奖

评委：王欣荣江爱玲段志芳。（负责比赛的组织及奖项评定及比赛场地的卫生，对破坏比赛场地卫生及公物的队员、班级要给予减分，确保比赛结束后场地洁净。）

3、笔走龙蛇。现场进行软笔书法展示活动，可以书写龙年对联，也可以书写不同字体的“龙”字。（低年级无“笔走龙蛇”软笔书法赛但可申请报名）

参加人数：每班3-5人

活动时间：30分钟

地点：学生小餐厅西

奖项：评出一二三等奖

评委：杨君轮王云玲于梅香（负责比赛的组织、奖项评定及比赛场地的卫生，对破坏比赛场地卫生及公物的队员、班级要给予减分，确保比赛结束后场地洁净。）

每班邀请1—2组具有一技之长的民间艺人，要求在某一方面能够传承民俗文化特色或有自己的绝活（折、剪、写、塑等等），并能进行现场展示。现场展示过程中，每位被邀请的民间艺人将带领班级4-6名学生，边展示边指导学生进行体验。

参加人员：非竞赛人员（每班不超过10人）

活动时间：30分钟（中高年级2月27日下午、低年级2月27日上午）

地点：文化大厅

组织教师：邹萍萍宋彩燕马骏

二月活动方案设计篇四

目的：引导宝宝在左右推力中保持平衡，发展宝宝动作的协调性、平衡性。

准备：

玩法：

- 1、家长推宝宝的双手，向前向后推宝宝，引导宝宝保持平衡。
- 2、让宝宝靠墙站，妈妈向左向右推宝宝，引导宝宝保持平衡。

3、儿歌：不倒翁，翁不到，推一推，摇一摇，推呀摇呀推不倒。

两位家长面对面地站着，两手相握成鱼网状，请宝宝当小鱼儿。让宝宝在鱼网周围自由自在地跑动。家长一边说儿歌一边准备网鱼：“一网不捞鱼，二网不捞鱼，三网才捞鱼。”让宝宝尽量躲开鱼网。抓住了：如果宝宝给鱼网网住了，家长问宝宝：你是大鱼还是小鱼？如果宝宝回答：“大鱼”，家长就说：“把它送到鱼市上吧。”如果宝宝回答是“小鱼”，就说：“把它送回水里去吧。”然后放开宝宝，重新开始游戏。

可获得的经验：激发宝宝运动的兴趣。提高宝宝的反应能力。增强宝宝身体的灵。

温馨提示：家长在玩此游戏的时候，可以让宝宝从鱼网下逃几次，激发宝宝游戏的兴趣。家长应根据宝宝身体的情况，掌握宝宝的活动量。

附：儿歌：《捕鱼儿》一网不捞鱼，二网不捞鱼，三网才捞鱼。

在这个时期，孩子的爬行动作已经非常熟练，并喜欢爬高；家长可以准备干净的楼梯，让孩子练习爬上楼梯、爬下楼梯；从地上爬着上床，练习双腿的力量；成人可以仰卧在床上做各种姿势，让孩子爬过你的身体。玩耍的同时，既锻炼了孩子的平衡能力，又促进了亲子交流。这时，应特别注意安全。

二月活动方案设计篇五

二月二龙抬头由来：民间传说，每逢农历二月初二，是天上主管云雨的龙王抬头的日子；从此以后，雨水会逐渐增多起来。俗话说：“二月二，龙抬头，大家小户使耕牛。”此时，阳气回升，大地解冻，春耕将始，正是运粪备耕之际。

习俗：理发，吃煎饼，戴“龙凤尾”

二月二龙抬头，赏美景剪龙头

新老客户

20xx年3月21日（农历二月初二）

商展广场/项目展示厅

- 1、通过此次活动对项目进行宣传，收集目标潜在客户资源，为产品销售奠定基础。
- 2、加深与客户之间的交流，为增强客户粘性奠定基础。
- 3、提升品牌知名度，使品牌深入人心。
- 4、此次活动将为品牌开展系列活动打下良好基础，使整体活动具有持续性和延续性。
- 5、突出项目的'优势和品牌文化。
- 6、在行业和社会中间产生巨大影响力，塑造企业品牌，扩大企业销售市场份额。

1、凡是在活动当天到访客户，登记留存信息，可以免费获得理发券一张，凭券可以免费理龙头一次。

2、理发券内含有刮奖区，可以刮奖领取礼品

3、摸龙头，集好运，驱蚊虫

4、实拍造型，网络同传，选取最酷造型，获得购物大奖。

1、发放理发券时，将含有奖品的理发券预留出来发放给老客

户或意向客户，非意向客户仅有少数获得奖品即可。

2、实拍造型网络同传，采用实时上传形式，可以聚拢人气，挽留住在谈客户，让客户尽量在店内停留更长时间。

3、选取最酷造型，每小时选取出两位，发放购物折扣大奖，预留给已经签单的客户，维系客户满意，同时也能带动签单，给予客户压力，迫使他签单。

4、摸龙头，驱蚊虫，集好运，将龙头造型装饰于3米高处，顾客原地起跳摸龙头，可以集好运，并获得礼品一份。