

物业文体活动 物业冬至活动策划方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

物业文体活动篇一

- 1、锻炼小朋友的动手能力，培养自力更生的意识。
- 2、感受集体劳动的快乐。
- 3、和父母一起包饺子增进父母亲情

1、请家长准备：擀面杖、锅拍、围裙(班主任合理安排)，以校讯通、黑板报形式告知家长时间、地点、家长需要准备的物品(提前两天通知家长)

2、厨房准备：饺子馅、包饺子面。厨房以班级为单位分好，厨房12月22日上午9：40之前准备好饺子馅、包饺子面。等待班级生活老师来领取。

3、班级准备：洗手、带好围裙

包饺子阶段(30分钟)

以班级为单位亲子活动开始包饺子

分工：

- 1、家长孩子分别擀皮、包饺子；

4、家委会指定专人：负责拍照、指导、维持秩序。

煮饺子阶段（20分钟）

1、生活老师和指定家委会专人：集中包好的饺子送进厨房并负责把煮好的饺子送回班里；

3、家委会指定专人：负责维持家长秩序。

吃饺子阶段（30分钟）

1、生活老师和指定家委会专人：负责把煮熟的饺子分发到小朋友的餐盘中，请小朋友们品尝自己包的饺子。

2、邀请家长品尝——家委会指定专人负责分发和维持秩序

活动结束

1、家长品尝完毕家委会指定专人：负责组织家长回到班级门口填写表格、顺序离开学校。

2、班级整理、餐后散步、午休——活动结束。

3、活动总结、找补不足。

物业文体活动篇二

篇一

每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。

明月·水色明月·

主题

目的:

本次活动不应急功近利，旨在以传统节日举行活动的方式达到与政府部门、涪陵百姓交流的目的。营造本项目浓厚的社区文化气氛，欧式风格与中式文化的完美结合，为今后的销售打下坚实的基础。改善xx公司品牌在xx市民心中的形象，加深市民对xx公司品牌忠诚度。

活动要素:领导讲话、歌舞表演、现场互动、美食品鉴

现场布置

活动安排

来宾就位，领导祝福，主持人宣布活动开始

歌舞表演开始，来宾品尝美食

游览园林环节，来宾现场可自由游玩或继续品尝美食、聊天，来宾可陆续自由退场

服务接待

活动当日下午6点看房车全部启动，接送嘉宾到达山水城项目

现场物业接待以古装形式出现，进行现场礼仪服务

晚上11:00，活动结束后，看房车按班次轮流送来宾退场

活动报名

邀请方式

信息发布

通过报版、短信、涪风论坛发帖、置业顾问邀请等方式发布信息。

篇二

一、目的

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16:00在公司集中)

三、地点：

xx镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员:公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；

- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼x个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

- 1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok□大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、约10点后徒步到b区活动；
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14:30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划:企划部;

执行:行政部,

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

物业文体活动篇三

重阳节就要到了，下面小编整理了物业重阳节活动策划方案，欢迎阅读！

活动主题:九九重阳节,浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

九九重阳节,康圣一日游

人间百善孝为先,九九重阳享健康

2,通过在联谊会现场刻画美满的生活片段,引发到会者对美好生活的眷恋,从而唤起其对健康的足够重视.

3,企业形象塑造,提升企业形象,推动顾客升级.

2019年10月9日之前(10月9日重阳节)

主要邀约子女不在身边的顾客. 顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜, 会成为影响他们现场购买的重要因素.

1, 根据重阳节有郊游的习俗, 各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销. 建议上午安排健康知识讲座大课堂, 讲课卖货; 中午免费午餐, 下午参观旅游景点. (九九重阳自古有郊游, 登高, 赏菊, 饮菊花酒, 插茱萸习俗)

2, 到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份.

3, 顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4, 吃重阳糕或蛋糕;

5, 现场促销政策非常优厚; (“敬老套餐”各公司自定)

6, 购货顾客均可参与现场抽奖.

7, 诗词游戏; (有奖问答)

1, 在原开会条幅的基础上, 会场悬挂中秋节条幅:

“九九重阳享健康, 人间百善孝为先”

“父爱如山, 母爱如水, 一珍健康天下父母”

六, 活动流程:

开场前: 循环播放《开场短片》

8:30—8:50: 主持人上场, 介绍活动主题, 介绍重阳节的传说, 来历

8:50—8:55:共饮菊花酒或菊花茶

8:55—9:00:员工表演

9:00—9:20:诗词游戏

9:20—9:35放映《核酸专题片》

9:35—9:45:播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”,“焦点访谈”,“时空连线”其一)

9:45—9:50:保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9:50—10:00:播放《老顾客访谈》短片

10:00—10:15:吃重阳糕或蛋糕

10:15—10:20:主持人宣布促销政策

10:20—11:30检测,促销,抽奖,颁奖

各地区根据本地区实际情况,顾客的需求情况,自行设计抽奖奖品.可以是公司的产品,也可以是日常实用的产品.主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品.

1,工作人员统一工装.

2,会议过程,有空位置员工穿插就座,其余人员整齐站立会场两侧,积极鼓掌,制造场效.

3,带掌由各店长和各地区经理负责.

4,会议期间,员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动.

5,会议期间,不得在会场内接,打电话和收,发短信.

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

九月初九

大戏台、公园

1. 徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2. 欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

：1. 登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。2. 表彰：下午3：20在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。3. 看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲

队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

物业文体活动篇四

二、 活动目的：

1、感恩氛围的创造。儿童音乐演奏会。

(1)由感恩音乐串成。《感恩的心》，《小乌鸦爱妈妈》，《好妈妈》，《只要妈妈露笑脸》，《每当我走过老师的窗前》等。

(2)全场的人共同学习《感恩的心》手语歌，在优美的旋律当中感受真诚，在舞动的节奏中感受世间的美好，体会感恩。

2、“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信或一张感恩的卡片。让所有的孩子都参与热情高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

3、一张感恩卡片。感恩父母，感恩社会，感恩身边的一切，感谢施恩于己的人。制作一张卡片，无论是大人还是小孩，都可以写下自己所感恩的人或事。让人与人之间的感情更加贴近。

协办单位：赞助商

结束语：感恩的主题是永恒的，是一项长期的活动，不能一蹴而就。而是在生活和学习当中，不断的潜移默化，不断贯

彻。将感恩做得更加人文化，趣味化。坚持长期做，让孩子们在快乐参与中感恩体验，学会学习和做人。

物业文体活动篇五

“端午，我们一起做香囊”活动方案前言农历五月初五端午节是我国最大的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

一、活动主题

端午，我们一起做香囊。

二、活动内容

1、香囊制作大赛[x月x日]，在某广场组织五个社区居民(60至100名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日]端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

三、活动时间

x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

四、活动步骤和具体安排

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。