

2023年公司培训策划书(优秀6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司培训策划书篇一

一个好的活动策划一定会注重受众的参与性及互动性。下面是本站小编为您精心整理的公司春游户外活动策划方案范文。

一、活动项目：春游

二、活动时间：年**月**日

三、活动对象：全体人

四、活动地点：

五、活动目的：

以此让大家远离紧张的工作压力，呼吸清新的空气，欣赏大自然的美景，陶冶情操，还可以锻炼身体，放松心情。同时在活动的过程中让大家学会团队中的生活，增强大家的友谊和团队精神，有益于培养大家在团队中的协作精神，增强集体的凝聚力。

六、活动内容以及时间安排：

1、8：30集合，集合地点：

2、9：00从公司出发

- 3、9：30到达聚缘山庄
- 4、10：00自由活动(钓鱼、爬山、观景等)
- 5、12：00在聚缘山庄吃午餐
- 6、14：00一起在农家乐的歌厅唱歌、跳舞等。
- 7、17：00吃晚餐
- 8、18：30从农家乐出发返回公司

七、活动要求：

- 1、在去春游之前，每个人必须依照时间安排准时集合，违反者后果自负。
- 2、在自由活动期间，自由活动，保管好自己的随身物品以及自己的人生安全，也不得独自一人离开活动地点。
- 3、在进餐的时候，举止文明，要有素质，不可以酗酒，要做到适可而止。
- 4、在游玩期间，要注意周边的环境，不可以随地乱扔乱吐，爱护花草树木。
- 5、在外期间，要懂得谦虚礼让，不惹是生非，要尊重他人。
- 6、在规定的时间内集合好，不然错过时间后果自负。
- 7、在返回的途中，不得擅自离开，有事需请假，经批准后方可离开，不然后果自负。

八、路线：

九、农家乐联系电话：

一、活动时间：某年某月某日

二、活动人员：全体公司成员

三、活动地点：某某山

四、活动目的：

1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。

2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。

3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。

4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。

5本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨练，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨练的意识。

五、活动具体实施方案

1活动日期：某年某月某日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节；中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：某某国家森林公园

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：

5、预算费用：

6、活动策划人：

7、安全保障预员：

六、活动团体游戏

1爬山比赛

2、游戏名称：交换名字

3、猜词游戏

七、活动注意事项

1、在活动期间，参加者应特别注意安全，一切听从指挥，严格禁止脱离组织擅自行动。

3提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车药等等，以处理突发状况。

八、应急预案

1、如果5月15日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解景区的紧急电话。

一、活动时间□20xx年3月27日28日(视天气情况调整时间)。

二、活动地点：新民生态农庄和芷江莽塘溪(两地选一)。

三、人员安排：两批人员，采取先自行报名选地，后再做人员调整。

四、春游负责人：张中权、杨荣、杨长春及各店长和场长。

张中权带队，主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车船安排，保证人员春游安全、有序、有趣。

杨荣、杨长春主持协调，主要负责人员的物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

五、活动准备：1、中巴车一台；2、横幅：背篓人家优秀员工春游(还有背篓人家手举牌)；3、饮用水；4、扩音喇叭。5、照相机。

六、活动安排：

(一)3月27日芷江春游安排：

上午8：30报名参加芷江春游人员在西都银座店统一集合，准备乘车——

上午8：40准时启程前往芷江莽塘溪。

上午10：00左右到芷江莽塘溪风景区，乘船游览莽塘溪其中

一景区。

上午11:30参观芷江受降坊。

中午12:00在路边特色芷江鸭店就餐(亦可安排在风雨桥头就餐)。

下午14:00芷江风雨桥、鼓楼及天后宫拍照。

下午16:00集合乘车返回公司。

(二)3月28日新民庄春游安排:

上午9:00报名参加荆坪春游人员在新民餐厅统一集合,准备乘车——上午9:10准时启程前往农庄春游。

上午10:00左右到达农庄,组织参观养殖厂,农庄。

上午12:30后组织烧烤、拓展训练(分组进行寻宝游戏)。

下午14:00游荆坪古村。

下午16:00集合乘车返回公司。

七、春游人员注意事项:

1、参与活动人员名单由各店负责人统筹安排(总部办公室人员、养殖场和新菜研发基地自行报名),在3月20日前以书面形式报总部办公室营销策划部。

2、参加春游的可以带朋友,费用aa制,所带朋友人数于3月25前报策划部。

3、所有春游人员尽量穿工作服和旅游鞋或易于登山的鞋子,根据天气情况佩带防晒帽参加活动。

4、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人。

5、春游人员在开展游览活动中应分(养殖组、宝山组、混合组)小组开展活动，组长由店长或领班担任。注意游览途中人员安全，出现突发事件请拨打相关工作人员的电话。

公司培训策划书篇二

一、活动时间：

5月8日

二、活动地点：

武夷山

三、活动人数：

业务部全体成员

四、活动目的：

为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。

各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。

队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。

爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。

过程中有精彩的部分，做好拍照工作。

要有一定秩序，注意安全。

6、休息。

建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。

备选活动（现场决定进行那几个）

（1）接歌。

分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

（2）拉歌。

各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3) 成语接龙。

(4) 类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5) 给出几个成语编故事。

(6) 小型辩论会。

推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7) 小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。

自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。

计划用时五十分钟。

9、自由活动。

原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

公司培训策划书篇三

20__年3月12日，是我国第34个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色？扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和

信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸第一缕清新空气。

二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性，同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间：

20__年3月12日（暂定）

四、植树地点：

小壁林场

五、活动组织：

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

六、活动和宣传执行：

七、活动规模：

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

八、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，

了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道。可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

九、活动宣传流程

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集，让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队，现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

公司培训策划书篇四

公司开展烧烤活动，是为了培养团队凝聚力，增进团队友谊，让参与的每一个人都能感受到快乐。下面是小编整理的关于公司烧烤活动的策划方案，欢迎参阅。

一、活动目的为了增进各部门员工之间的相互了解，增强团队合作精神、营造和谐融洽的集体氛围；进而加深员工对公司的归属感，在娱乐活动的同时培养大家在团队合作和处理事情等方面的能力，值中秋节之际，人事行政部建议组织公司

全体员工前往凤凰山进行烧烤活动。

二、活动组织

活动组织：人事行政部

活动地点：凤凰山烧烤场

活动时间：20xx年9月18日下午(星期六)

参加人员：公司全体人员，活动以自愿报名参加为原则。

交通方式：按部门组织队伍，步行到目的地。

三、活动运作

人事行政部负责整拟定活动策划方案及落实各项具体内容(包括统计愿意参加此次活动的人员名单、活动物资的准备、游戏的准备等)

四、活动具体安排烧烤活动策划方案a 活动负责人安排

- 1、负责沟通和统计参加这次活动的成员名单；
- 2、负责联系烧烤场及本活动的各项工作落实；
- 3、和负责各项活动物资的购买(烧烤食物、水、烧烤用品等)；
- 4、负责烧烤物品的落实摆放；(协助队长工作人员：*共11人)
- 5、负责活动的现场拍摄；负责山下、中途拍摄，负责山上拍照，得奖人员个个都需照相。
- 6、袁经理主导各部门主管负责各部人员组织、带领及人员动

态状况、集合；

7、负责游戏组织。

8、赵工负责登山裁判，发放证书，负责中途登山纪律监察。

b□活动时间具体进程

1、参加人员报名时间截止到9月15日上午11:30分

五、活动经费预算

1、烧烤炉单价：节假日市价(时间为5小时)

2)租中炉(8-10人)，70元/个(送炭4斤，网1张)

3)租小炉(6人)，60元/个(送炭3斤，网1张)

210人参加，费用预算：

1、租炉 $210/12人=18个炉*80元/个炉=1440元$

2、食品 $15元/人*210人=3150元$

3、登山奖金1100元+其它临时备用金410元=1510元

4、合计：6100元

六、注意事项

1、路上队伍要求整齐有序,活动时要注意安全。

2、维护公司形象，不得在公共场所乱丢果皮、垃圾、攀摘花木。

3、一切事情听指挥，如有事情必须先报告，手机保持开机，方便联系。

4、不得搞浪费，烤熟再食，不得暴饮暴食，注意饮食卫生。

5、活动结束后找出不足的地方，写出总结，为下次活动积累经验。根据员工的意见和观察，讨论总结此次活动的经验教训，提高公司活动的组织能力。

6、其它参加此次活动的人员，也可以写出自己的心得体会，投稿到人事部。

七、相关活动串联游戏

等大家吃饱喝足之后，有名的团队拓展训练。即培养团队合作精神又超好玩的游戏。

1、游戏步骤：

1、就是先让大家手拉手站成一圈(我那时是让男女生交叉站)，然后让大家记住自己左手边和右手边的人，一定要记清楚，不要弄错左右哦。

2、让大家把手放开，喊“跑!”。尽量让大家跑得乱七八糟一点。

3、看差不多了，喊“停!”，让大家原地不动的站着，然后再让他们尽量往中间聚拢。

4、这时让他们去拉自己左右手的人，记住，千万不能弄错左右哦。等大家都牵好手之后呢。拉开，看大家能不能成功的恢复成一个圈。

可以分成两队比赛的。每队在十个人以上

3、游戏倒着说，如我是一个好人，下一个5秒钟内应说：人好个一是我。目的：活跃反应能力和知识。

本活动报名方式：由部门主管负责组织本部门人员统计。

一、活动目的

为了增进各部门员工之间的相互了解，增强团队合作精神、营造和谐融洽的集体氛围；进而加深员工对公司的归属感，在娱乐活动的同时培养大家在团队合作和处理事情等方面的能力，值中秋节之际，人事行政部建议组织公司全体员工前往凤凰山进行烧烤活动。

二、活动组织

活动组织：人事行政部

活动地点：凤凰山烧烤场

活动时间：20xx年9月18日下午(星期六)

参加人员：公司全体人员，活动以自愿报名参加为原则。

交通方式：按部门组织队伍，步行到目的地。

三、活动运作

a□活动负责人安排

- 1、负责沟通和统计参加这次活动的成员名单；
- 2、负责联系烧烤场及本活动的各项工作落实；
- 3、和负责各项活动物资的购买(烧烤食物、水、烧烤用品等)；

- 4、负责烧烤物品的落实摆放;(协助队长工作人员：*共11人)
- 5、负责活动的现场拍摄;负责山下、中途拍摄，负责山上拍照，得奖人员个个都需照相。
- 6、袁经理主导各部门主管负责各部人员组织、带领及人员动态状况、集合;
- 7、负责游戏组织。
- 8、赵工负责登山裁判，发放证书，负责中途登山纪律监察。

b□活动时间具体进程

- 1、参加人员报名时间截止到9月15日上午11:30分

为丰富公司员工的娱乐活动，促进同事间的沟通，增强集体凝聚力和团队精神，营造健康积极向上的企业文化氛围，公司拟于20xx年11月28日组织一次烧烤活动，具体方案如下：

一、 活动时间□20xx年11月28日

二、 活动地点：公司内部后庭

三、 参加人员：公司全体人员

四、 活动安排：

1、 时间： 11月28日晚上

2、 烧烤时间： 17：00准备工作及开始

(3) 铁丝网，烧烤叉可提前认购；

食物：牛肉、羊肉、鸡肉、猪肉、鸡翅、鸡腿、玉米、茄子、

馒头、海鲜等等；

调味料

饮料:可乐、果粒橙、雪碧、王老吉、啤酒等等；

矿泉水：公司内设有；

水果:西瓜、苹果、香蕉、梨、桔子等等；

六、注意事项

- 1、遵守时间规定，并准时到达公司。
- 2、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作，保管好自己的手机、钱包及其他贵重物品。 并应时刻提醒自己不要遗忘物品。
- 3、注意防火、注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

公司培训策划书篇五

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

一、目的：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

二、赠送对象和条件：

本次活动主要针对__地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请（如下表），交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡9月5日至9月11日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计 $20 \times 3 = 60$ 人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

三、赠送方式：

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

四、礼品组成：

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值__元（或__元）的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张（贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

五、礼品筹备：

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

六、礼品投送时间、方式：

时间：最迟于9月11日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月12日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

七、费用预算：

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即 $150(\text{人}) \times ____ \text{元/份} = ____ \text{元}$ ；

一般客户230家，即 $230(\text{人}) \times ____ \text{元/份} = ____ \text{元}$ 。

合计： $____ \text{元}$ 。

公司培训策划书篇六

一：“五一”三天促销活动内容：

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；

洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；

“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

2、优惠：工程造价8.3折（综合管理费不参与打折）

活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼（茶具、碗具、锅、枕芯）

活动期间凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）装修公司活动策划方案4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施（详见主材促销内容）

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会（半天）

凭邀请函送礼品，现场抽奖（部分奖品材料商提供），签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会（全天）

进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

二、活动具体内容

1、5月2日家装团购会（半天）

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

※活动促销：1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面

咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

※活动主题：店面洽谈会

※活动时间：20__年5月3日至5月8日全天

※活动地点：中州店

※活动内容：店面洽谈会；

※活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2、参观样板间；3、可参加样板间征集活动；4、得实用家居礼品一份（茶具、碗具、锅、枕芯）。

3) 凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

三、三大承诺：

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。