

2023年结核防治活动策划书(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

结核防治活动策划书篇一

- 1、教育学生认识什么是 肺结核。
- 2、了解肺结核的传染途径及预防方法。

认识肺结核的危害及传染途径。

始终不渝地预防肺结核。

（课前准备）有关肺结核的挂图。

一、导入新课

1. 上节课我们学习了什么？
2. 揭示课题：预防 肺结核。

二、新授

- 1、交流课前收集的有关肺结核的资料，让学生初步了解肺结核的危害，教案《健康教案3》。
- 2、谈谈肺结核是怎样传播的。
- 3、教师总结：一种是空气中结核杆菌，通过人的呼吸进入人

人的肺部，在那里繁殖、生长，人就会被传染肺结核。另一种是血液传播。

4、说说患肺结核的病人，有哪些症状？

5、大家一起朗读“预防的措施有”下面一段。

1、预防肺结核？

2、什么是肺结核。

3、结核病的传播途径？

4、肺结核病的主要症状？

5、肺结核病的预防措施？

结核防治活动策划书篇二

学生是一个特殊的'群体，人员密度大、相互接触较为密切，一旦发生结核病疫情，如处理不及时，易造成暴发流行。为了加强学校结核病防治工作，控制学校结核病重大疫情的发生，保障学校师生的身体健康，维护学校正常的教学秩序，通过结核病防治健康教育进校园宣传活动，让师生掌握结核病防治相关知识，从而提高师生对结核病的自我防护意识。

二、宣传内容

紧紧围绕3月24日“世界结核病防治日”的宣传主题，广泛宣传结核病的危害、感染方式、传播途径，宣传结核病免费诊断、治疗的知识和有关政策，增强群众自觉参与结核病防治意识。

三、宣传方式

各村卫生室在“世界结核病防治日”前后，围绕宣传主题，在学校、街道利用宣传展板、标语、横幅、发放宣传资料、咨询、讲座等形式，向广大群众进行结核病防治知识宣传，通过宣传活动，利用小手拉大手，引导全社会对结核病防治工作的正确认识，提高广大群众自我健康意识和保护能力。

四、宣传活动有关要求

各村卫生室对此次活动要加强领导，做到宣传不走形式，不走过场，因地制宜，注重实效。对本次活动要注重收集资料，为创建工作提供可靠的依据和准确的数据。活动结束后将图片、文字资料在4月1日前上报乡卫生院。

结核病防治活动策划书篇三

年3月24日是第x个“世界防治结核病日”。为进一步宣传普及结核病防治知识，营造良好社会氛围，切实推动《全国结核病防治规划(202x-x年)》目标的如期实现，请各地开展世界防治结核病日系列宣传活动，现将有关事宜通知如下。

一、活动主题

今年活动主题是：“你我共同参与，依法防控结核——发现、治疗并治愈每一位患者”。继续深入宣传《传染病防治法》和《结核病防治管理办法》，落实依法治国基本方略，推动行业内树立法制意识，依法依规防治结核病，动员社会各界积极参与，尽可能地发现更多的结核病患者，并为每一位结核病患者提供及时有效的诊疗服务，让每一位结核病患者都能够治愈。

二、活动内容

(一)统筹资源，组织落实系列宣传活动。

各省要充分认识宣传教育、普及知识、动员社会参与在结核病防控中的重要作用，结合今年的活动主题，组织策划好全年的结核病防治宣传工作。要结合当地特点，统筹安排宣传经费，制订并落实202x年带经费预算的宣传计划，发挥结核病防治机构、健康教育机构、定点医疗机构和基层医疗卫生机构的网络及专业优势，有计划、有实效地开展结核病防治宣传工作。

(二)广泛动员，激励志愿者积极开展结核病防治知识传播活动。

各地要积极会同教育、人力资源社会保障、广电、铁路、妇联、红十字会等部门，联合广播、电视、报刊、网络、车载电视、公共交通视频等大众媒体，促进各部门各媒体坚持结核病宣传的公益性并纳入相关工作安排。充分利用基本公共卫生服务项目、健康素养促进项目并积极开拓其他合作渠道，动员社会各界以不同形式共同参与开展结核病防治宣传，营造良好的防治氛围。各地要维护百千万志愿者结核病防治知识传播活动宣传平台建立的志愿者队伍，以不同形式，激励志愿者继续开展结核病防治宣传活动。

(三)利用社会化媒体，灵活开展常态化知识和信息传播。

自x2年起国家及各省相继开通了官方微博和微信公众号。各地要充分利用社会化媒体和网络自身的优势，紧紧围绕结核病防治相关的法律法规及知识，倡导各级医疗卫生机构及人员切实履行在结核病防治工作中的职责和任务。科学、准确地发布结核病防治知识，以适合网络传播的形式，开展互动性强、趣味活泼的日常传播活动，促使结核病患者及可疑者及早就医、规范治疗。

三、相关要求

为了便于各地更好地开展活动，我委组织制作了宣传海报和

宣传材料(包括纸质材料和电子模版), 近期将由中国健康教育中心寄发。各地可根据材料模版制作适合当地的宣传品, 组织好印发和张贴使用工作。

各地要及时将主题日活动情况进行总结, 提炼活动中的亮点和典型, 请将活动书面总结(包括照片、视频等材料)于202x年4月30日前报我委疾控局。

结核防治活动策划书篇四

20xx年3月24日是第xx个“世界防治结核病日”。为进一步宣传普及结核病防治知识, 营造良好社会氛围, 切实推动《全国结核病防治规划(20xx—20xx年)》目标的如期实现, 请各地开展世界防治结核病日系列宣传活动, 现将有关事宜通知如下。

今年活动主题是: “你我共同参与, 依法防控结核——发现、治疗并治愈每一位患者”。继续深入宣传《传染病防治法》和《结核病防治管理办法》, 落实依法治国基本方略, 推动行业内树立法制意识, 依法依规防治结核病, 动员社会各界积极参与, 尽可能地发现更多的结核病患者, 并为每一位结核病患者提供及时有效的诊疗服务, 让每一位结核病患者都能够治愈。

(一) 统筹资源, 组织落实系列宣传活动。

各省要充分认识到宣传教育、普及知识、动员社会参与在结核病防控中的重要作用, 结合今年的活动主题, 组织策划好全年的结核病防治宣传工作。要结合当地特点, 统筹安排宣传经费, 制订并落实20xx年带经费预算的宣传计划, 发挥结核病防治机构、健康教育机构、定点医疗机构和基层医疗卫生机构的网络及专业优势, 有计划、有实效地开展结核病防治宣传工作。

（二）广泛动员，激励志愿者积极开展结核病防治知识传播活动。

各地要积极会同教育、人力资源社会保障、广电、铁路、妇联、红十字会等部门，联合广播、电视、报刊、网络、车载电视、公共交通视频等大众媒体，促进各部门各媒体坚持结核病宣传的公益性并纳入相关工作安排。充分利用基本公共卫生服务项目、健康素养促进项目并积极开拓其他合作渠道，动员社会各界以不同形式共同参与开展结核病防治宣传，营造良好的防治氛围。各地要维护百千万志愿者结核病防治知识传播活动宣传平台建立的志愿者队伍，以不同形式，激励志愿者继续开展结核病防治宣传活动。

（三）利用社会化媒体，灵活开展常态化知识和信息传播。

自20xx年起国家及各省相继开通了官方微博和微信公众号。各地要充分利用社会化媒体和网络自身的优势，紧紧围绕结核病防治相关的法律法规及知识，倡导各级医疗卫生机构及人员切实履行在结核病防治工作中的职责和任务。科学、准确地发布结核病防治知识，以适合网络传播的形式，开展互动性强、趣味活泼的日常传播活动，促使结核病患者及可疑者及早就医、规范治疗。

为了便于各地更好地开展活动，我委组织制作了宣传海报和宣传材料（包括纸质材料和电子模版），近期将由中国健康教育中心寄发。各地可根据材料模版制作适合当地的宣传品，组织好印发和张贴使用工作。

各地要及时将主题日活动情况进行总结，提炼活动中的亮点和典型，请将活动书面总结（包括照片、视频等材料）于20xx年4月30日前报我委疾控局。

结核病防治活动策划书篇五

为动员社会力量参与结核病防治工作，扩大结核病防治知识传播范围，普及结核病防治核心信息，提高群众自我防病意识，在20xx年“3.24世界防治结核病日”来临之际，xx区疾病预防控制中心现面向全区公开征集结核病防治相关作品。具体内容如下：

扩大结核病防治知识传播范围，普及结核病防治核心信息，提高群众自我防病意识。

控制结核 人人有责

20xx年3月20日-20xx年4月10日

全区范围内各高校、xx区全体群众

（一）作品内容：能够紧扣结核病宣传主题，突出结核病防治核心信息。文字表述语句通顺、条理清晰、表达生动；图像作品要求画面清晰，故事完整。投稿作品必须为原创作品，严禁抄袭或盗用他人作品。

（二）作品形式：以动漫、小品剧本、微小说、微电影为主。

（三）投稿要求：参与者须在征集时间截止前将相关电子版或纸质版作品投稿至xx区疾病预防控制中心，邮寄或者邮件的方式均可。

（四）参赛作品必须提供真实姓名、学校（单位）名称、通讯地址、联系电话等信息，便于联系。

（五）获奖作品的著作权（除署名权外）归主办单位所有。主办方有权将获奖作品不限次数使用于公开展示、刊登、录播、广告、宣传及刊印等，不再向作者另付稿酬。任何第三

方未经允许不得擅自转载或用于商业目的。

（六）参赛作品涉及的肖像权、名誉权、著作权等引发的法律后果及责任均应由参赛者本人承担，主办方将有权向参赛者追偿，不承担由此引发的一切法律后果。

由xx区疾控中心组织相关专业人员组成评选小组，对参赛作品进行评选打分，根据分数从高到低依次进行排序评奖：评一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖10名。