

中秋团建活动策划方案(实用10篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋团建活动策划方案篇一

1. 迅速进入市场，扩大医院知名度。
2. 增加开业庆典人气、刺激消费。

二、活动主题

(根据需求自己拟定)。

三、活动时间

xx□

四、活动细则

一、预热

利用户外广告、海报、条幅、展板等形式向市民传达一个信息□xx中秋大行动正在启动中□xx名健康使者(从学校招募学生)将为数千家庭送上一份关爱健康的礼物。健康好礼将于中秋节当日如期抵达幸运儿手中。

在当地的各大报纸上连续刊登三期平面，标题分别为。

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

xx名志愿者身着统一印有“x健康使者”字样的t恤衫进行统一派送。

二、实施细节

1. 志愿者的挑选：从学校挑选有勤工俭学需要的学生。薪酬的结算分为两部分。

1以每日带回xx份有效客户资料为标准，每日薪酬xx元；

2按最终实际在xx医院进行医疗消费金额为准，按xx%点给予提成。这样可以刺激志愿者，同时保证资料真实、有效。

2. 目标客户定位。

1必须是x医院院刊登广告所在报纸的既定订户，这样可以保证接到礼物的人已经阅读过我们的宣传信息，增加信任度。

2早晚在小区或公共场所进行锻炼的人群，这样的人群有很好的健康意识，是潜在客户群。

三、后期宣传

软文广告收尾，标题□xx□从社会不同层面表达他们对此活动的感受及感动，提高公益性，巩固知名度。

四、经费预算

广告费□xx□

海报、条幅、展板制作□xx□

统一的t恤衫□xx□

志愿者□xx□

礼品□xx□

共计□xx□

五、各部门配合

护理部：负责进行前期市场宣传，散发宣传单。后期客户跟踪及情况反馈。

企划部：负责宣传资料设计。媒体联系。

后勤部：负责提供外联。

中秋团建活动策划方案篇二

中秋节前两天

(1)初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

(2)通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

(3)通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

(4)培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的'能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，

以及中秋的相关资料。

(1)活动准备。一方面搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等;另一方面调查访问身边的长辈,了解家乡过中秋节的风俗习惯。

(2)以班会形式进入活动。只要分三个方面:

中秋团建活动策划方案篇三

1、让员工过上一个愉快的中秋,提高员工士气。

2、加强员工内部的沟通,促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天,即(星期一下午16:00在公司集中)

XXX

公司全体员工(值班人员除外,值班人员:公司办公室留客服务部一人值班,保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品。

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

3、大巴车二辆。

4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风。

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品。

6、写好文字的小卡片(数量依人数定,内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话)。

- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水。
- 8、粮食，具体包括。
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲。
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排。
- 11、月饼xx个。

（一）当天：

- 1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往xx营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营。
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天：

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。
- 2、约10点后徒步到b区活动。
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

x元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

中秋团建活动策划方案篇四

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文明系列活动，疏导先生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜欢传统节日、过好传统节日，加强爱国主义情感，构成勾结友爱、融洽谐和的人际关系，加强中华民族的凝聚力和认同感，致力营建家庭幸福、社会谐和的节日氛围。

快乐中秋你我共享

一、主题班会

二、《我与家人过中秋》

要求：经过摄影的方式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《往年中秋节咱们预备怎样过》

要求：经过活动方案征集，让先生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为方式，进一步了解中秋的由来、风俗以及无关中秋节的诗词等方面中秋文明。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

五、《携手共享中秋送祝福》

要求：为了表达对四川灾区先生的怀念，以贺卡送祝福的方式，衷心祝福远在四川的先生中秋快乐。九年级每班完成4张贺卡小制造，贺卡上有字画和祝福语，于9月16日将贺卡交至政教处。

中秋团建活动策划方案篇五

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月30日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势，中秋节活动标语，规划方案《中秋节活动标语》。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度

佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：521521”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1xxx9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

中秋团建活动策划方案篇六

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，一般有什么活动呢？下面本站小编整理了20xx中秋节活动策划方案，供你参考！

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八

月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞

助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕！

三、 活动流程

1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、 赞助回报

露出方式 放置地点 数量 回报

大型背景板 主要活动地点 放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 20xx张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

一、 超市中秋活动方案的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、 超市中秋活动方案的内容

1、 买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次；满99元，可飞镖选购奖品2次；满129元以上，飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂“超市 贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

五、超市中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

中秋节活动策划书 目录

一. 活动背景

二. 活动主题

三. 活动目的

四. 参与对象

五. 活动地点与活动时间

六. 活动开展

七. 资源需要和经费预算

八. 活动中应该注意的问题和细节九.

附录 2 中秋节活动策划书

一. 活动背景

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。

二. 活动主题

八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。

校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时

也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

二. 活动主题 “欢度中秋，情浓意浓。”

三. 活动目的

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

四. 参与对象 主要面向大一大二新生。

六. 活动开展 前期准备与宣传工作：

活动准备

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作 用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。

将海报宣传板放作文置于人流量较大的各宣传栏内另外还利用网络 通知，主要用校园 bbs 和人人网。

活动流程与安排：

前期活动：感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

正式活动

1. 主持人主持活动：主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2. 中秋灯谜活动：灯谜由每个部门出 25 个，写好后汇总，每个部门上交 15 张，学校篮球场与二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问 urha 工作人员。

3. 中秋祝福卡(许愿卡)。

4 中秋节活动策划书 所有在 urha 担任干部的同学，每人写 8 张许愿卡，全部许愿卡写满以后，再进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。 4. 中秋节抽奖环节 由主持人宣布抽奖(20:30---21:00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布 活动结束后 后期活动 可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由 ps 将 ps 后图片发送至邮箱，评比见附录。

活动奖励：

2. 活动会场提前 2 小时布置好

3. 活动中途防止人员离开

4. 活动中保持场地安静

5. 负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作

6. 结束后立即开展清理工作
7. 工作人员必须佩戴工作证
8. 结束后将对各项工作进行全面细致的总结 应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

中秋团建活动策划方案篇七

为了系统全面地开展好中秋促销活动，同时，有步骤地开展"xxxx年下半年终端最佳营销评比活动”，以较好地成绩迎接终端评比，现将国庆、中秋促销工作指引即九月工作指引下发，请各代理商、加盟商参照执行，为促进xx品牌女裤的销售及形象提升，再创辉煌！

将所有工作按时间顺序分为阶段，每个工作阶段的时间跨度可由各代理商、加盟商根据工作进展状况及市场状况自行决定，请各代理商、加盟商认真、仔细阅读并弄懂本指引，不明之处请致电□XXXXXXXXXX□

各区域经理：

- 1、根据国庆/中秋促销方案，培训代理商及导购员；
- 2、根据促销指引协助代理商货源计划及储备；
- 3、协助代理商洽谈所辖区域秋冬新款上市布置及对上货布置不佳的终端进行调整等；
- 4、协助代理商规划中秋节导购员的团队建设活动，做好活动组织工作；
- 6、协助代理商统计预计参与终端客户，以及促销海报需求数

量事宜；

代理商：

- 1、货源(含pop)计划、调拨、储备、运至各终端或二级市场；
- 2、新款上市及对前期新款上市布置不到位的终端跟进调整事宜；
- 4、根据总部提供的方案，指导终端制作、布置橱窗及门头条幅等活动用品；

各区域经理：

- 1、根据国庆/中秋方案培训导购员，并指引代理商跟进活动执行；
- 2、根据活动方案培训导购员(含临时导购员)，突出“中秋送礼，新款上市”主题。
- 3、为配合中秋国庆促销，协助代理商培训导购员终端展示及陈列要求：

(1)产品陈列：

a□促销品、特价品必须放置系列产品中的醒目位置；

b□促销品、特价品产品上必须有明显的促销或特价标识；

(2)pop陈列：

a□促销海报：内容有明确的指引性及吸引力；粘贴于展架/地台旁等醒目位置；

b□促销横幅：有条件的终端须悬挂横幅烘托气氛；

(3) 赠品陈列：

a□赠品须对应摆放在收银台告示牌旁或者其它醒目位置；

b□包装好的赠品须打开摆放，以实物面对顾客；

c□条件允许，赠品尽量重复摆放；

d□赠品上需有明显的赠品标识；

4、培训临时导购员企业文化、基本产品知识、中秋/国庆促销方案、导购技巧等；

5、利用中秋节的团队建设活动，鼓舞斗志、增强导购员信心；

6、观察竞争对手状况，寻找其漏洞，发扬我优势；

7、现场跟进促销活动执行状况，不断检查与完善；

代理商：

1、全面推进国庆/中秋促销方案，做好对二级代理商及终端商的配货工作；

2、保证产品货源及赠品货源，为顺利实施促销活动提供有效保障；

各区域经理：

2、总结所在区域代理商活动执行情况及效果评估，不断检查与完善；

代理商：

- 1、收集下游客户活动执行情况及信息反馈；
- 2、进行日常性工作维护，如产品及赠品货源等

中秋团建活动策划方案篇八

1、通过各种活动让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国的传统节日。

2、让幼儿通过品尝月饼，制作水果拼盘，月饼拼盘等活动体验节日的快乐。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与家长之间的感情。体验节日的快乐。

1、水果、月饼家长提供。

2、呼啦圈、气球若干个。

3、一次性水果盘

第一环节：

1、介绍中秋节

第二环节：亲子其乐融融

游戏名字：蜈蚣散步

游戏拓展：先讲一个故事：森林里举行运动会，蜈蚣报名参加了赛跑。一大早蜈蚣妈妈就把小蜈蚣从床上拉了起来，叫他吃好早饭后赶到比赛现场。说完妈妈便到屋后菜园种菜去了。好半天，忽然听见小兔在喊：“蜈蚣，蜈蚣，比赛快开始

啦！你怎么还不快去呀？”蜈蚣妈妈想着：“这孩子跑到哪去了？”推开门一看，可把她吓了一跳。原来小蜈蚣在忙着穿鞋呢。他的脚太多太多，穿了好半天都还没穿完。

目的：锻炼孩子的耐力和腿部力量。

准备：给孩子看蜈蚣的图片，让孩子知道蜈蚣走路的方式。

1、由孩子做排头，家长将手搭在孩子肩上，蹲下。

2、随着一、二、一、二……的口令，孩子和家长向前行走，脚步要协调，不能乱。

提示：可以多叫几个家庭成员一起参加。

再念一首儿歌：一百只脚的小蜈蚣，穿起鞋来不轻松，不轻松，快用功，赶紧上路急匆匆

第三环节：亲子制作水果拼盘和月饼拼盘

按六个家庭为一组，利用自己带来的水果和月饼合作制作水果拼盘和月饼拼盘。并且和幼儿一起品尝。

第四环节：放孔明灯，活动结束

中秋团建活动策划方案篇九

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对天鹅湖餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，天鹅湖助您亲情连通

x月x日—x月x日(具体时间待定)

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得xxx元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列xxx个，中秋节时陈列xxx个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为天鹅湖餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。(香包外同样印有天鹅湖标志)

2、巨型月饼

制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在xxx当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费xxx元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由天鹅湖提供的八月十五团圆宴一桌，价值xxx元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好

的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售xxx元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从xxx元——xxx不等(可根据餐厅实际情况而定)。

凡活动期间在餐饮预定xxx元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从xxx元——xxx不等

(可根据餐厅实际情况而定)。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

中秋团建活动策划方案篇十

中秋将至，为了营造喜庆而温馨的`佳节氛围，使员工在充分感受中华民族传统节日的文化底蕴的同时，增强亨达家人的凝聚力与归属感，宣传企业形象，特制定此方案。

迎中秋，猜灯谜，赏佳节圆月

20xx.9.26

圣贤园昌华廊

全体员工

此次活动通过猜灯谜环节结合品月、赏月内容营造中秋氛围。

灯谜、白板、白板笔、奖品等。

1. 入场者需遵守活动会场纪律；
2. 每人每次只可摘取一条灯谜题到兑奖处排队，答对即有精美奖品；
3. 回答错误无奖品；
4. 回答错误需将灯谜交由工作人员张贴回原处；
5. 每人限摘取4条灯谜；

洗衣粉、酸奶机、月饼。

- 1、不许大声喧哗，扰乱公司管理秩序；
- 2、保持活动场地卫生，请勿乱丢垃圾；
- 3、厂区之内严禁吸烟或使用明火；
- 4、如需离场，根据工作人员的引导有序退场。

审核：

复核：

审批：

年月日