

最新感恩节活动策划方案(实用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

感恩节活动策划方案篇一

感恩节是一个重要的节日，也是一个传统的节日。在这个节日里，大家会表达对亲朋好友的感激之情。而在这个感恩节，我和我的同学们在养老院举办了一场感恩节活动，来为住院的老人们送上我们的祝福和关爱。

第二段：活动过程

在活动开始的时候，我们首先为老人们准备了一些营养丰富的食物，还为他们唱了一些歌曲。我们给老人们讲述我们的成长经历和所学知识，为他们带来了一些娱乐和一些新的信息。老人们也和我们一起玩一些棋类游戏和扑克牌，大家都在愉快的氛围中度过了一个温馨的感恩节。

第三段：老人们的反响

在活动的结束的时候，老人们都对我们的关爱表示了感激之情，有的老人还给我们写了信，写下了他们的心声。我们的努力得到了老人们的认可和赞扬，这让我们更加珍惜这次活动和对老人们的关爱。

第四段：我们的感受

通过这次活动，我们深切地感到了老人们的孤独和需要关注的心情。我们也明白了，我们这些年轻人，要有一颗爱心和

责任感，让老人们感受到我们的关心和爱护。我们会更加勇敢地面对未来的生活，并乐于为社会和他人尽一份力。

第五段：对于改善老人生活的思考

通过这次活动，我们还学会了如何为老人们提供更好的服务。经过询问和调查，我们发现老人们需要更多的关注和陪伴，同时他们需要舒适、便利和安全的生活环境。因此，我们会继续心系老人，为他们提供更好的服务，让他们的晚年生活更加幸福和舒适。

总之，在这个感恩节，我们收获了很多。通过这次活动，我们感受到了互相关爱的力量，同时也意识到了年老的人需要我们更多的关注和关心。我们会继续秉承着关爱守望之心，为老人们提供更多的帮助，为社会贡献微薄之力。

感恩节活动策划方案篇二

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2013年11月28日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让本院全体师生了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的校园。

一、活动主办单位□□XXXXXXXXXX

二、活动参与对象□XXXXXXXXXX

三、活动地点□XXXXXXXXXX

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

六、活动时间：2016年11月28日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2013年11月28日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；(xxx)

活动场地负责人员(xxx)；

横幅1人负责(xxx)；

海报宣传组负责(xxx)；

材料准备4人(xxx)；

现场布置准备工作人员10人(xxxx)；

安排现场秩序维护人员(XXXX);

签到人员(XXX);

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员(XXX);

后勤负责人员(XXX);

摄影负责人员(XXX)□

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐校园

活动正式实施

11月28日，中午志愿者在综合楼门口集合

2. 活动内容：1)宣传感恩节的来历，目的，意义

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充。

感恩节活动策划方案篇三

承办单位：院学生会经济资助办公室 团委实践部

活动主题：学会感恩 从我做起

活动名称：感恩传递

培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者 悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

全体在校学生

：学校内外

1. 做好前期宣传，11月22日(周一)前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅(约6米长，“学会感恩，从我做起”)。

2. 制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节

的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

3. 准备好vcr和电影。

4. 制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。

5. 活动场地布置：帐篷、教室等。

6. 做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。

7. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8. 各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

第二部分：“感恩进行时” 11月25日晚上

第三部分：“感恩集结号” 11月26日下午3:00-4:00，地点：附小教室

第一部分：“你的祝福我来送”

1. 同学写好祝福语置于信封中(注明收信人和地址)，放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2. 发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3. 横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”

播放录制的vcr(有主持人解说)

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向植科院领助学金和其他补助的同学

3、主题班会流程：

1、情境导入，播放主题音乐——《感恩的心》

2、引导学生说一下对感恩的理解——“我说感恩”

3、感恩节知识竞答——“争先恐后，我抢答”。（事先准备好一些关于感恩的小问答题）

4、感恩节的祝福——说心里话

5、朗诵《游子吟》

6、游戏环节

7、老师总结

8、播放《让世界充满爱》

9、赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

感恩节活动策划方案篇四

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有

抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月xx日(感恩节)(晚18:00——23:00)

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18:00——21:30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20:00—21:00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

感恩节活动策划方案篇五

爱是一种付出，也是一种幸福。老人们在自己的工作岗位上默默无闻的奉献了一辈子，尽管子女不在身边，但依然保持着一份乐观的心态，在生活中有所为。但愿我们在祈福时候的祝福都能变成现实，这些老人能有个快乐而安逸的晚年。

一、活动主题：爱心之旅 传递幸福

二、活动时间：2012年11月23日(星期六) 9:00—15:00

三、参与人员：馨语心理协会部分会员、原创吧贴活动获奖者(20--30人)

四、活动场所：嘉乐老年公寓

五、活动目的：虽然养老院的设施很完善，老人们衣食无忧，也有专业的工作人员照顾，但是老人们最需要的还是亲人的关爱。我们的活动虽然不能从根本上给老人们心理上的安慰，但能陪老人解闷，给老人带来快乐。在与老人交流的同时，同学们的耐心和爱心也都得到了提高。

六、活动具体安排：

(一)前期组织：

3. 活动当天早上八点半三食堂前面集合，由负责人带领参与人员去敬老院；

4. 研习部每个干事去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识，并于11月27日前汇总。

5. 财务部做好去敬老院的物资准备并由团支部协助

6. 组织策划部做好活动路途中的安全问题

7. 文宣部做好本次活动的宣传及活动成果搜集工作

(二)活动项目：

1. 每三个干事为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。

2. 帮老人捶背，要有经验；剪指甲要细心。
3. 与老人们下棋、打牌、聊天等娱乐活动。
4. 全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

(三)活动注意问题：

1. 参加活动人员必须准时在指定地点集合，必须服从安排，有特殊原因无法参加者，请及时转告该活动的负责人。
2. 下午队员们的就餐将不作安排，队员们自备干粮。
3. 与敬老院的负责人协商好各项工作的开展所需以及应该注意的问题，
4. 进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。 清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。
5. 有些老人年纪比较大，会有老年痴呆的症状，老人可能会说些听不懂的话，大家只须答应。老年人可能会有耳背的，大家注意说话速度。尽量不要对老人做一些承诺。