

# 春节员工活动方案 春节超市活动方案(通用8篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 春节员工活动方案篇一

每年的农历五月初五,是我国富有民俗传统文化的节日——端午节.今年是6月8日(星期日).端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们'驱邪,消毒,避疫'的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此,根据这一节日特点,特制定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

### 二, 快讯档期

6月1日—6月8日 《端午节靓粽,购物满就送》

### 三, 促销主题

1, 端午节靓粽,购物满就送

2, 猜靓粽,超级价格平

3, 五月端午节,包粽赛

### 四, 促销方式

一商品促销

## 1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容:凡五月端午当天,在各连锁超市一次性购物满38元,即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只,每店限送200只,数量有限,送完即止.

## 2, 商品陈列

1采购部要求供应商或厂家(如三全凌,思念公司等,制作促销粽子的小木屋或小龙舟,每店一个;(因为便于厂家的销售,我们又免费提供位置,合作是可行的.

2促销期间,要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方,以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈.

## 3, 商品特卖

### 二活动促销

#### 1, 《猜靓粽, 超级价格平》

1活动时间:6月1日—8日

2活动内容:凡在6月10日—15日促销时间内,在各连锁超市一次性购物满18元的顾客,凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

#### 3活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子,让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低,以顾客意想不到的价格出售给顾客,使顾客感受到真下的实惠,为节日下一步的销售立下口碑打下基础.

## 2, 《五月端午节, 包粽赛》

1我司去年已经举行过, 顾客反响强烈, 效果也不错, 实施与否敬请公司领导定夺; 2操作步骤: 采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛; 3参赛奖品: 获得自己所包粽子, 多包多得.

## 3, 《五月端午射粽赛》

1活动时间: 6月1日—8日

2活动内容: 凡在6月1日—8日促销时间内, 在各连锁超市一次性购物满38元的顾客, 凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动.

3活动方式:

7道具要求: 气球, 挡板, 飞镖;

8负责人——由店长安排相关人员.

## 五, 相关宣传

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

3, 场外海报和场内广播宣传.

## 六, 相关支持

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料, 举行包粽比赛;

3, 采购部联系洽谈2200只粽子, 举行射粽比赛;

## 七, 费用预算

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动: 靓粽每店限送200只/22店=4400只;

2, 《猜靓粽, 超级价格平》活动: (数量价格由赞助商在各店促销决定);

2, 吊旗费用: 10000元

六月份促销总费用: 约16600元

## 春节员工活动方案篇二

春节即将来临, 为抓好我市民生工作, 充分体现市委、市政府对全市民政对象的. 亲切关怀, 确保他们能过上一个安定、祥和的节日, 在20\_\_年春节前我市将开展对各类民政对象进行春节慰问活动。特制定本方案。

### 一、指导思想。

根据市委、市政府关于做好春节期间慰问送温暖活动的工作部署, 坚持以人为本、为民解困、为民服务的民政工作宗旨, 立足保障困难群体基本生活, 切实帮助群众缓解困难, 确保全市困难群众过上一个欢乐、祥和、安定的节日, 促进我市社会和谐发展。

### 二、慰问对象。

(一) 重点优抚对象。享受定期定量补助的“三属”人员、在乡复员军人、伤残军人、红军失散人员、参战参核试人员。

(二) 全市城乡低保对象。包括城市低保对象、农村低保对

象和农村五保对象。

(三) 百岁老人。

(四) 敬老院集中供养五保人员。

(五) 孤儿。

(六) 其他民政对象。包括一次性定救人员、40%定救人员。

三、慰问方式、标准和所需金额。

(一) 面上慰问(依照20\_\_年春节慰问的对象和标准)。

- 1、重点优抚对象\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 2、城市低保人员\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 3、农村低保人员\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 4、农村五保户\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 5、孤儿\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 6、40%定救人员\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 7、一次性定救人员\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，计\_\_元。
- 8、六级以上伤残军人和红军失散人员\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，礼品\_\_元/人，计\_\_元。
- 9、百岁老人138人，安排慰问金300元/人，礼品\_\_元/人，计\_\_元。
- 10、敬老院集中供养五保人员\_\_人，安排礼品\_\_元/人，计\_\_

元。

所需资金共\_\_元。所需资金由市民政局按照确定春节慰问的人数和市政府确定的慰问金标准拨付当地政府，由当地政府负责慰问，各镇、场根据实际情况可适当配套资金。

（二）点上慰问（依照20\_\_年春节慰问的对象和标准）。

市委、市政府组织慰问，由市四套班子成员和挂点单位领导走访慰问。

1、重点优抚对象每镇、原办事处各\_\_人，共\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，礼品\_\_元/人，计\_\_元。

2、城市低保户每镇、原办事处各\_\_人，共\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，礼品\_\_元/人，计\_\_元。

3、农村低保户每镇、原办事处各\_\_人，共\_\_人，安排慰问金\_\_元/人，礼品\_\_元/人，计\_\_元。

所需资金共\_\_元。点上慰问对象由镇确定后上报市民政局为准，慰问金和慰问品（折算金额）由市民政局按市政府确定的标准拨付当地政府，由当地政府负责准备。

（三）春节慰问送温暖活动所需总资金\_\_元。

四、慰问时间。

（一）面上慰问时间：

20\_\_年1月下旬（具体时间由当地政府确定）。

（二）点上慰问时间：

以市委、市政府确定的时间为准。

## 五、工作要求。

全面开展春节慰问活动，是关注民生，促进社会和谐的重要举措，也是巩固党的执政基础的体现。春节慰问民政对象活动由市委、市政府统一领导，各部门协同配合。

### （一）加强领导。

各有关单位要从讲政治高度，把重点优抚对象和各类救济对象的过节问题摆在当前重要工作的议事日程，抓紧时间筹划、部署，主要领导亲自抓。通过细致的工作，及时把党和政府的关怀送到每一个民政对象，确保他们过一个安定、祥和的节日。

### （二）加强督促检查。

市民政局加强对下拨各镇、场民政对象春节慰问物资的使用情况进行督促检查，督促和确保基层按照“专款专用、重点使用”的原则，统筹解决民政对象节日的生活。

### （三）及时反馈慰问活动情况。

慰问活动结束后，各单位及时将慰问活动开展情况报告市民政局。

## 春节员工活动方案篇三

20\_\_年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

### 一、指导思想

以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为

动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

## 二、组织机构

为确保文化活动的顺利进行，特成立20\_\_年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_

## 三、活动内容

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动；以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：（待定）

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：（待定）

3、春联征集要求：

a□作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b□作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：（待定）

#### 4、迎新春书画摄影展要求：

a□作品内容健康、积极向上，体现时代风采。

b□作品表现手法不限，画面要保持整洁；摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：（待定）

#### 5、正月十五踩街时间：正月十五上午8：30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线表演。

#### 6、配合好区安排的各项节日文化活动。

### 春节员工活动方案篇四

认真实施文化惠民工程，构建和谐\_\_，营造欢乐祥和的节日氛围，区委宣传部、文明办、区文联将联合开展\_\_6年“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动，现将有关事项安排如下：

#### 一、活动宗旨

引导书法工作者“深入群众，深入生活，深入实际”，为群众办好事，让群众得实惠，传递党和政府对基层群众的深切关怀，促进社会和谐。

#### 二、活动方式

邀请市、区书法家协会会员在各乡镇街道现场免费为广大群众书写赠送春联。

### 三、活动分工

(一)区委宣传部负责制定“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动方案，邀请驻泉媒体宣传报道，以及负责活动的总协调工作。

(二)区委文明办、文联提供春联书写内容，要充分体现“欢乐和谐”主题，可涉及社会、经济、文化以及人文风情等各个方面。

(三)区文联、区书协定制裁剪春联用纸，负责召集市、区书法工作者参与，书写工具自备。

### 四、活动要求

请各乡镇街道积极配合，指定专人负责，根据活动要求，选定活动地点，悬挂活动宣传标语，设置12张桌子，准备好墨汁等，认真组织广大群众积极参与，并做好协调服务工作。各乡镇街道联系人联系方式请接到通知后报区委宣传部。

## 春节员工活动方案篇五

活动目的：

- 1、扩大和提高\_\_×超市的品牌形象和美誉度。
- 2、加深与消费者的沟通联系，使其成为我们的长期客户。
- 3、增强与供应商的联系，争取更大的供货支持。

市场分析：

春节是众多商家角逐的节日，它所带来的巨大消费空间也使得商家们费尽了心思去争夺。面对春节时各大超市应接不暇的促销活动，消费者又是如何选择的呢？随着生活水平的不断提高，消费者的消费观念也在逐渐改变。消费者不仅关注价格，也关注全家一起置办年货这种快乐的消费体验。因此，若想成为消费者置办年货的首选超市，首先考虑的问题是如何使促销活动同时满足消费者的前述两大需求。

如何占领市场，把握客源，有效诱导消费，一直以来都是超市密切关注的问题。超市通常使用的促销手段之一：将若干件利润较低而消费群面较广的商品（比如大米、鸡蛋等）以超低折扣出售，从而使消费者认为该超市商品的价格比其他超市低的假象，让消费者购买这些便宜的商品的时候，顺带把其他商品也买好了。从而刺激消费者的消费欲，根据超市一站式购物的消费特点，并以此带动销售额的整体增长。通过小部分廉价商品来吸引客流，从而带动其他商品的销售，这是超市惯用的促销方法。可是现在这种固定商品的打折对消费者的吸引力逐渐减弱，消费者往往更关注其需要的商品促销信息上。

每年春节，消费者都有其固定购买的商品比如糖果，酒水之类的，超市也利用这部分商品的低价促销来吸引消费者。倘若商家选择另外一种折扣方式来促销，就象广大歌迷自己投票决定超级女生归属一样，由消费者投票来决定他们想要享受折扣的商品。超女的火爆就是充分利用了广大群众不甘为人所驱使，渴望自己创造偶像的心理，才使得湖南卫视登上了娱乐类节目第一的宝座。给消费者一次自主定价的全新消费体验，创造一场别开生面的促销活动——海选超级商品。

活动安排：

1、选票的设计：

我们的选票分为两部份。

a□消费者自己填写3个自己心目的商品参加超级商品评选。根据选票数量，前3名的商品隔天可以享受不同的优惠。

b□消费者勾选部分固定商品参与超级商品评选。根据选票数量，前3名的商品隔天可以享受不同的优惠。这需事先与供货商协商，争取供货商的支持和营销费用，这不仅可以有效提高其商品销量及品牌知名度，又可以分担一部分超市的营销开支。

## 2、节前的宣传

提前一个星期，通过各种渠道(如报纸杂志可裁剪传单广告等)向消费者发放宣传单(介绍活动的参与规则和具体的商品折扣等信息)。选票和宣传单印上广告词：这个春节，您当家。

效果目的：为了让消费者知道，今年春节，\_\_超市有很特别的活动——海选超级商品，让其明白，这个春节，年货的价格是他们定的。

## 3、活动现场

利用大幅的宣传横条吸引消费者的注意力，我们利用购物到一定金额来控制每个超市选票的量，为了增加可信度和聚集人气在超市门口一个小时公示一下投票结果，当日消费满20元可获会员，可以参与投票选择隔天超级商品的活动。7天内消费累计满999元可以获永久会员，可以在07年的每个月中的某个时段享受这7天海选出来超级商品的折扣优惠，这样用消费者最需要的商品的特价锁定消费者来我们超市消费，从而带动其他商品的销售，也可以帮助参加这次活动的某个品牌建立一个排他性的壁垒，从而得到供货商更多的支持。

## 春节员工活动方案篇六

20\_\_年春节即将来临，为了搞好两节期间对特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭的走访慰问工作，及时将社会关怀和群众的爱心送达到户，确保让他们过一个温暖、祥和的节日，特制定如下慰问工作方案：

### 一、领导机构

成立春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

### 二、慰问对象及程序慰问对象分类

- 1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。
- 2、已经调查落实的75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。
- 3、看望20\_\_年度资助过的学生(表现优秀的：学习优异或助人为乐的)5人，500元。
- 4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过腾讯、新浪微博、长城网论坛对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，

由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

### 三、资金来源

(1) 由爱心社团通过网络募捐筹集。

(2) 带领社会志愿者走基层，深入山区或贫困家庭中直接送交。

2、各社区可发动当地单位、公司和爱心人士进行募捐，开展对口扶贫帮困，所募集善款和物资纳入当地的送温暖活动中。

### 四、慰问办法

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团。

### 五、时间安排

走访慰问工作在20\_\_年12月29日前全部完成，具体要求如下：

1、12月15日前完成对慰问对象调查的摸底工作，在12月17日前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报领导小组批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作。

2、12月19日-12月28日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中。

3、各县区于12月28日前做好工作总结交\_\_爱心社团，慰问工作总结元月29日前交爱心社团宣传部。

4、春节后，\_\_爱心社团理事会和监事会及宣传部、财务科将分别对各社区走访慰问工作进行专项督查。

## 六、纪律要求

各县区、各位骨干志愿者及相关科室要高度重视此项工作，集中精力，确保走访慰问工作做到“三个一”，即一个不漏(应慰问对象全部慰问到位)；一分不留(慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用)；第一时间完成慰问(在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中)。

同时要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，坚持受益对象本人签名，不能代签，所有慰问对象、救助标准在“狗年助学”版块中进行公示(留存备查)。此次慰问工作全程由\_\_爱心社团理事会和监事会进行监督，一经发现违规现象，将进行严肃处理，以确保春节慰问工作的圆满完成。

## 春节员工活动方案篇七

灯谜安排(穿插在歌曲之间)

1、身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一

串串。荷花

6、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

## 春节员工活动方案篇八

活动目标：

1乐意与同伴一起参加表演活动和游戏活动。

2与家长一起体验迎新年的快乐

活动准备：1布置场地2水果3磁带4气球5塑料筐

纸球6新年礼物

活动过程：1放鞭炮

2歌表演《新年好》小2班

3主持人出场

5歌表演《走路》今年是什么年?虎喜欢干什么?我们一起唱给

它听吧

6运用击鼓传花的游戏，请出几名幼儿，传花，鼓停，花落到谁的手就可以拿到一个礼物或顶踩气球游戏。

7歌表演《吃西瓜》大班

8歌曲串烧中2班

9舞蹈〈兔子舞〉中一班〈我爱洗澡〉中二班〈向前冲〉大班  
《虫儿飞》小2班

9游戏〈抢椅子〉

11老师舞蹈《24步》12齐唱〈新年好〉

时间过的真快，转眼就要送走20\_\_年迎来新的一年，我们的晚会就要结束了，在这里，我再次代表全体老师祝所有小朋友新年快乐，开心长大！