

# 幼儿园舞台表演活动方案设计(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 幼儿园舞台表演活动方案设计篇一

活动目标：

- 1、创设让每个幼儿和家长共同表现的机会，使幼儿体验和父母共同合作表演带来的自信和愉悦，增进亲子感情。
- 2、通过和孩子一起排练和表演童话故事，引导家长关注孩子语言培养的重要性，了解引导幼儿讲述故事的方法。
- 3、引导幼儿能和家长一起完成一个完整的故事表演，提高语言表达能力和表现力。

比赛时间：4月15日下午3点 活动地点：幼儿园多功能大厅

活动人员安排： 1、场地布置：小班年级 2、活动主持：孙苗苗、张东婷 3、秩序维持：小班家委会成员 4、电脑、音响调控：李银玲 5、现场摄影、拍照：张元元 曹蕾 6、评委：（由园领导担任）

比赛顺序：4月15日上午各班班主任统一到教研组长班级统一抽签决定出场顺序。

活动准备： 1、班级准备：

- (1) 场地准备（要求：场地布置有舞台感；提供扩音设备）。
  - (2) 评分表（内容包含详细的评分标准）
- 2、家长准备：

- 1、父母和孩子一起准备好一个亲子故事表演，并准备好相关表演道具（可以自己准备，也可以寻求班级资源）。
- 2、各个家庭于4月12日上报亲子故事名称。
- 3、家长带领孩子提前5分钟入场准备（之前就“如何当好观众”对孩子进行教育，帮助孩子学会当文明观众。）

比赛规则：

- 1、本次活动以“亲子共同表演故事”的形式开展，参赛孩子可以和一名或两名家长共同参加表演。
- 2、每个家庭共同进行一个故事表演，要求每个参与的家庭成员脱稿进行完整故事表演，家庭成员之间都有角色对话和互动、时间控制在3——4分钟（超时或时间太短酌情扣分）。
- 3、各个家庭表演时可播放背景音乐，加以动作造型和道具，以创造良好的表演情境，获取良好的艺术效果。

各班级故事名称： 小一班： 1、小兔找太阳 2、会摇尾巴的狼 3、卡尼沙的微笑 小二班： 1、小红帽 2、小蝌蚪找妈妈 3、龟兔赛跑 小三班： 1、兔妈妈种萝卜 2、小猫钓鱼 3、小红帽 小四班： 1、啊呜 2、老虎拔牙 3、农夫和鱼 小五班：

## 幼儿园舞台表演活动方案设计篇二

在策划活动的时候，首先要根据企业本身的实际问题(包括企业活动的时间、地点、预期投入的费用等)和市场分析的情况(包括竞争对手当前的广告行为分析、目标消费群体分析、消费者心理分析、产品特点分析、等)做出准确的判断，并且在进行swot分析之后，扬长避短地提取当前最重要的，也是当前最值得推广的一个主题，而且也只能是一个主题。在一

次活动中，不能做所有的事情，只有把一个最重要的信息传达给目标消费群体，正所谓“有所为，有所不为”，这样才能把最想传达的信息最充分地传达给目标消费群体，才能引起受众群关注，并且比较容易地记住你所要表达的信息。

## 2. 直接地说明利益点

在确定了唯一的主题之后，受众消费群体也能够接受我们所要传达的信息，但是仍然有很多人虽然记住了广告，但是却没有形成购买冲动，为什么呢？那是因为他们没有看到对他们有直接关系的利益点，因此，在活动策划中很重要的一点是直接地说明利益点，如果是优惠促销，就应该直接告诉消费者你的优惠额数量，而如果是产品说明，就应该贩卖最引人注目的卖点，只有这样，才能使目标消费者在接触了直接的利益信息之后引起购买冲动，从而形成购买。

## 3. 活动要围绕主题进行并尽量精简

很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品？目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

#### 4. 具有良好的可执行性

一个合适的产品，一则良好的创意策划，再加上一支良好的执行队伍，才是成功的市场活动。而执行是否能成功，最直接和最根本地放映了策划案的可操作性。策划要做到具有良好的执行性，除了需要进行周密的思考外，详细的活动安排也是必不可少的。活动的时间和方式必须考虑执行地点和执行人员的情况进行仔细分析，在具体安排上应该尽量周全，另外，还应该考虑外部环境{如天气、民俗}的影响。

#### 5. 变换写作风格

一般来说，策划人员在策划案的写作过程中往往会积累自己的一套经验，当然这种经验也表现在策划书的写作形式上，所以每个人的策划书可能都会有自己的模式。但是往往是这样的模式会限制了策划者的思维，没有一种变化的观点是不可能把握市场的。而在策划书的内容上也同样应该变换写作风格，因为如果同一个客户三番五次地看到你的策划都是同样的壳子，就很容易在心理上产生一种不信任的态度，而这种首因效应有可能影响了创意的表现。

#### 6. 切忌主观言论

在进行活动策划的前期，市场分析和调查是十分必要的，只有通过对整个市场局势的分析，才能够更清晰地认识到企业或者产品面对的问题，找到了问题才能够有针对性地寻找解决之道，主观臆断的策划者是不可能做出成功的策划的。同样，在策划书的协作过程中，也应该避免主观想法，也切忌出现主观类字眼，因为策划案没有付诸实施，任何结果都可能出现，策划者的主观臆断将直接导致执行者对事件和形式的产生模糊的分析，而且，客户如果看到策划书上的主观字眼，会觉得整个策划案都没有经过实在的市场分析，只是主观臆断的结果。

最后，一次促销不可能达到巨大的效果，也不能因此就建立起名牌，所以千万别想通过一次活动解决所有的问题，一次活动只能主要解决一个问题，在品牌的建设和商品的销售上，只有坚持正确的营销思想，并且在此思想下在适当的时间和适当的地点进行适当的促销活动，才能使企业更快更好地继续发展下去。

## 幼儿园舞台表演活动方案设计篇三

活动目标：

- 1、能在语言、动作、表情等方面大胆地表现角色的性格特征。
- 2、尝试创编故事情节表演，发展幼儿的创造力。
- 3、能较客观地评价自己和他人的表演，不断提高表演水平。

活动准备

熟悉《龟兔赛跑》的故事情节，了解故事结果产生的原因。

提前布置铺垫工作——设想《龟兔赛跑》。

龟兔头饰，场地布置，龟兔赛跑视频，场景图片。

活动过程：

一、情境导入，激发幼儿的表演欲望。

1、师：在美丽的大森林里，有一场有趣的比赛，让我们跟着音乐出发吧！让我们看一看第一个出场的运动员是谁？（投影仪显示小兔）

2、师：小白兔(小乌龟)是怎样走路的呢？它高兴的时候是什

么样子？它睡觉的时候又是什么样子呢？高兴的时候呢？  
（先请个别幼儿表演，再集体表演。）

3、师：原来是小兔和乌龟的比赛呀！让我们赶紧开始观看比赛吧！（观看龟兔赛跑的视频。）

师：这场比赛谁赢了？谁输了？为什么？

幼：小乌龟赢了，小兔输了，因为小兔骄傲，睡懒觉。

小结：不能学习小兔的骄傲自满，要学习小乌龟的努力与坚持不懈。

## 二、尝试创编表演故事

1、师：如果小兔和乌龟再来比赛一次结果会怎样呢？幼儿自主选择头饰，并且开始表演，其他幼儿为它们助威呐喊，引导幼儿注意表演时的表情。）

师：比赛结果谁赢了？谁输了？

幼：小兔赢了，小乌龟输了。

问小兔：你的心情怎么样？小兔答：很开心。

问乌龟：你的心情呢？乌龟答：也很开心，因为我的好伙伴赢了，我也坚持到了最后。

2、师：小乌龟和小兔还要进行一次比赛，让我们一起看，比赛的场地在哪里呢？（投影仪显示草地。）比赛规则是这样的：从起点到终点，比赛双方要跨过小草，如果谁将小草踩倒就要重新从起点出发。你觉得谁会赢得比赛呢？请两位幼儿试一试，请选择头饰进行比赛。

师：这场比赛谁输了呢？

幼：小乌龟，因为它手和膝盖爬，那样爬的慢。

师：那你有什么好方法呢？请你按照你想的方法和小兔比一比。（全体幼儿自由选择头饰，进行比赛。）

师：恭喜爱动脑筋的小乌龟，你们的表现可真精彩，那我们赶紧看一看下一个比赛的地点在哪里吧！（投影仪显示小河。）

师：那你觉得谁会赢呢？

幼：小乌龟，因为小乌龟会游泳

师：那小兔不会游泳该怎么办呢？

幼1：可以用游泳圈

幼2：可以划船

幼3：可以坐在盆子里划过去

幼4：可以趴在木板上划过去

师：那请你们小组商量一下一会要用什么方法和小乌龟比赛，各组派出一名代表参加比赛。

师：这场比赛谁赢了？

幼：小兔

师：你使用的是什么方法？

幼：用游泳圈游过去的

师：还有很多方法，你们愿意尝试一下吗？

幼：愿意（幼儿用自己的方法和小乌龟比赛过河。）

### 三、小组合作创编表演

师：时间到，每组队员到起点准备，比赛开始。（第一次比赛，乌龟组使用的方法是，抓住前面队员的脚，集体爬行游着过河，可是由于第一个游的过快，后面的队员手抓不住脚，导致断开，只有一只乌龟先到终点，所以，失败告终。而小兔组，由于争抢第一，步伐不一致，导致小船翻了，也是以失败告终。）

师：乌龟组，你们是同时到达终点的吗？

幼：不是，是因为第一爬的太快了，我没抓住。

师：那下次比赛你们会怎样？

幼：不爬那么快，要同时到达。

师：小兔组，你们呢？

幼：我们跑的太快了，船翻倒了。

师：那下次比赛呢？

幼：我们要走的一样快。

师：那好吧！再给你们一次机会，记得要同时到达哦！比赛开始！（通过这次比赛，幼儿改正上次出现的错误，小兔组划船先渡过小河，取得胜利。乌龟组反思，爬着过河速度太慢，开始想其他方法夺取胜利。）

师：恭喜你们，小兔组，乌龟组，你们还有方法吗？

幼：有。



师：那让我们再来比一次，比赛开始！（在这次比赛中，小乌龟双脚着地拉着前面乌龟的尾巴，跑着游过小河，小兔组集体坐在木桩上游过河，最终乌龟组获胜。）

#### 四、小组辩论

师：这次恭喜乌龟组取得胜利，改变了方法，取得了胜利，那除了在草地上，小河里，还可以在哪里比赛，用什么方法呢？两组来辩论一下。

乌龟组1：还可以在太空上，小兔，我们请外星人帮忙，你们敢比吗？

小兔组1：那我们就用飞碟和你们比，我们要在马路上用赛车和你们比，你们干吗？

乌龟组2：那我们就开着摩托和你们比，我们在天上开飞机和你们比，你们敢吗？

小兔组2：我们就用火箭和你们比。

师：有这么多的地方和好方法呀！你们愿意试一试吗？请你找一位对手，用你刚才的方法比一比，让我们跟着音乐出发去比赛吧！（跟着音乐走出活动室，可以到操场尽情的进行比赛，作为延伸部分）

幼儿园表演游戏教案，对于幼儿来说，扮演一个作品可以让幼儿更好的理解作品，知道作品的深刻含义，让幼儿在故事情节里学习文学知识，能够提高幼儿的文学素养。

## 幼儿园舞台表演活动方案设计篇四

活动目标：

- 1、在熟悉歌曲的基础上，通过情景创设，启发幼儿用动作来表现歌词。
- 2、初步尝试分角色表演，引导幼儿创编各种表现“相亲相爱”的动作，体验模仿游戏的快乐。
- 3、在活动中幼儿倾听音乐，大胆的游戏表演。
- 4、通过活动幼儿学会游戏，感受游戏的乐趣。
- 5、使小朋友们感到快乐、好玩，在不知不觉中应经学习了知识。

#### 活动准备：

- 1、红鸟、绿鸟胸饰，数量各占幼儿人数的1/2，“鸟精灵”头饰一个，“精灵棒”一根。
- 2、音乐：《两只小鸟》、《小鸟飞》歌曲磁带。
- 3、地面布置：大树场景图。

#### 活动过程：

一、创设情景，激发幼儿活动兴趣。

2、师：（带幼儿进入布置好的场地，并与幼儿一起找到场地中的大树场景），哇！好大的一棵树啊！大树是谁的家啊？（小鸟）。

二、融入情景，引导幼儿“变身”。

1、师：大树家这么这么漂亮，我多想变成一只小鸟到大树家玩啊，你们想吗？

那就让我们一起请“鸟精灵”来帮帮我们的忙吧！

2、配班老师扮“鸟精灵”出场。

鸟精灵：找我有什么事啊？

师：鸟精灵，你能把我们变成小鸟，带我们到大树家玩吗？

鸟精灵：可以啊，但是你们必须做小鸟的动作，我的精灵棒才能发挥作用哦！

(教师与幼儿做“小鸟飞”的动作，鸟精灵说“变变变”，并给幼儿带上红、绿鸟的胸饰)

3、师：红鸟宝宝，在哪呀？我们来拍拍小翅膀飞一飞。

绿鸟宝宝，在哪呀？来拍拍小翅膀飞一飞。

鸟精灵：告诉鸟宝宝们一个大树的秘密：我们要找和自己颜色不一样的鸟宝宝成为好朋友，做一个“相亲相爱”的动作，还要一边说魔法：相亲相爱。大树才会让我们去它家玩哦！

(引导幼儿找到与自己不同颜色的伙伴，并边说边做相亲相爱的动作后，两两飞到大树的“枝丫”上)

三、创编动作，引导幼儿歌唱表演。

1、师：来到大树家，真开心，我们一起来唱《两只小鸟》这首歌给大树听吧。(师幼共同演唱歌曲。音乐起)

2、旁白：呜~~~~~！

教师：谁呀？

旁白：是我，大树妈妈！

教师：你为什么哭呀？

旁白：我听见你们唱歌，就想到了我的鸟宝宝丁丁和东东，他们平时最喜欢表演《两只小鸟》给我看了，可是现在他们不知道去哪了，好久都没回来了。呜~~~~我好想他们啊！

4、师：鸟宝宝们，看大树妈妈哭那么伤心，我们来表演《两只小鸟》给大树妈妈看吧。（师幼边唱歌词，边结合歌词做相应动作）

5、旁白：真好看！真好听！再来一次，再来一次。（要求幼儿多次表演）

另有两位老师扮演丁丁和东东飞回来：大树妈妈，我们回来啦！（并与幼儿再次共同表演歌曲）

四、结尾：

师：丁丁和东东和大树妈妈这么久没见了，肯定有许多悄悄话要讲，我们让他们也好好“相亲相爱”一下吧，跟大树妈妈、丁丁和东东说再见~~~！（随《小鸟飞》音乐退场）

## 幼儿园舞台表演活动方案设计篇五

二 活动目的：为了加强新生与老生以及老师之间的团结力与凝聚力，更为新生提供一个展示自我的舞台，特此举办此次迎新文艺晚会。通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富学生的课余生活，提高学生的艺术欣赏水平，陶冶情操。为学院和我系注入了活力与生机。

三 活动时间：11月20号左右

四 活动地点：学院大礼堂

五 活动类型：文艺晚会

六 活动对象：化生系全体师生

七 活动筹备工作：

1 由各班组织节目并交与文艺部，由文艺部(节目组)进行筛选

2 由主席团与文艺部共同安排晚会各部工作

3 各部、各组按分配要求完成工作

4 由主席团、宣传组向各系、老师及各组织派发请柬

八 晚会节目(暂定)

九 晚会流程：

1、开场舞

2、主持人介绍本次晚会正式开始，并感谢赞助商。

3、领导与嘉宾发表讲话。

4、节目顺序及互动环节根据文艺部策划小组的安排进行。

5、鸣谢赞助单位，宣布结束，工作人员配合主持人安排退场秩序。

6、全体工作人员留下清理现场。

十 工作具体安排：

1 晚会前

节目组：前期进行节目的筛选和彩排，保证节目的质量和数量。

物资追踪组：负责购买晚会所需的物品和道具

宣传组：海报、宣传画得制作以及请帖的撰写、派发

会场布置组：晚会舞台及周边的布置，全体学生会出动

2 晚会中：

催场组：负责通知演员到位、节目的通知，与主持人交接

现场组：负责维持现场秩序，保持现场卫生的清洁

道具组：幕布的拉伸以及舞台道具的摆放

音乐组：节目音乐的切换，音响等

机动组：应急处理现场突发事件，随时待命

3 晚会后：全体成员清场

十一、 晚会注意事项：

2 预防各种突发事件的发生

3 晚会开始前，所有系干在指定时间到礼堂集合

4 晚会结束时请领导、嘉宾、演员和工作人员合影

5 晚会结束后，全体系干收齐负责人交与的衣服及各种晚会用品并放在系办

6 晚会结束后全体系干集合，按事先安排好的工作清理会场

7 晚会结束后对晚会情况进行整理，交与校编辑部