

# 最新大学读书节活动策划书(汇总9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 大学读书节活动策划书篇一

把市集引入校园,将创意与市集相结合,让学生懂得循环利用身边的物品,并能自主动手把自己的创意转化为实物,下面是关于大学生创意集市的活动策划方案,一起来看看吧!

### 一、活动背景:

为丰富我院同学的大学课余时间,提高同学们勤工俭学的意识。通过这个创意集市的活动,调动同学们的积极性,促进学生的全面发展,展现当代大学生的青春魅力。对于喜爱diy的同学,利用自己独特的想法做出自己心目中的完美而独特的物品,并能在现实中换取相应的价值,无形中增强了自身的自信心。

### 二、活动主题:“创意集市”(酷卖街)

### 三、活动时间:11月中旬(持续3天)下午16:30~20:30

四、活动对象:南校区全体学生(为了保证该活动的纯净度,我们只接受我院全体学生,暂不接受外面企业或个人的申请)

### 五、主办单位:岭师基础教育学院英语系分团委学生会

### 六、主要销售形式:

有形商品：书本租赁，各种饰品售卖，小商品以及特色食品的售卖；

无形商品：以券形式，推行知识分享服务。（只限在校学生、地点只限在校园之内）

七、活动具体安排：

1)前期宣传工作（具体请参详附录1）。

2)摊位使用规则及注意事项（具体请参详附录2）。

3)现场卫生员及纪律监督小组的设立。

4)加盟系与其的加盟项目（具体请参详附录3）。

5)与各加盟系之间的协议书（具体请参详附录4）。

6)现场布置以及咨询台、奖品领取台的摆放布置、工作人员的安排。

附录1

前期的宣传工作：

(一)宣传计划

1)公布栏海报宣传一个星期。

2)以微博、微信的形式，通过我系的网络宣传平台，通过广播站播广播的形式宣传。

3)通过各系学生会主席、秘书长以及各协会会长，对各系、各社团进行宣传

4)通过举行到场可凭学生证领取赠品这种方式来提高活动的知名度和吸引人流量。

(二)

宣传海报展示（略）

附录2

摊位使用规则及注意事项：

1. 摊主是经自愿申请，学院审核推荐，获得并管理摊位的我校在校学生。
2. 摊主应佩戴“摊主证”在指定的时间按照划分的摊位认真设计布置摊位，不得自行开辟经营场地。
3. 摊主可根据需求自行制作广告、宣传品及艺术展示物品。  
（所设计的广告及售卖的产品必须拍成图片发e-mail给主办方审核）
4. 摊主要服从组委会的管理，安排不超过5人的适量人员对创意作品进行展示及经营。
5. 在展卖过程中，摊主应自觉维护市集秩序，不得使用大音量扩音设备，不得大声吆喝。（确保不影响教师宿舍楼的教师的作息）
6. 摊主对所售物品要合理定价，并对其所售物品质量负全部责任（价格由各加盟方和设计方协定）。
7. 摊主对所售出、预订物品要填写单据（单据由组委会统一提供）要写清明细，按时交货。

8、摊主应爱护场地设施，如有损坏，要进行赔偿。未经申请，不得私拉电线，通过用电申请的，注意安全用电，提高安全意识。

9、摊主应照看本摊位物品，防止遗失和损坏，否则责任自负。

10. 摊主应维持摊位卫生，活动期间每日进行摊位清理，保持整洁，活动结束后将本摊位清洁整理干净。

11. 摊主有任何建议与需求，可咨询创意市集服务台。

## 大学读书节活动策划书篇二

一. 比赛时间安排： 本次比赛定于12月1号。

二. 比赛地点安排： 开封大学校体育馆二楼

三. 赛前宣传动员及工作安排：

1. 积极在外联系本次比赛的赞助商，保证比赛经费能够如期到位。比赛赞助根据经费预算制定，可以为赞助商提供的宣传活动包括冠名权、横幅宣传、奖品宣传等。由体育部负责本次大赛的拉赞助工作。

2. 以海报的形式对此次比赛进行大量宣传，争取让全校所有学生都能了解本次大赛。

3. 对大赛所需物资进行采购，如乒乓球，记分牌，记录纸张，饮用水，荣誉证书都必须按时到位。

四. 项目设置：

由于时间关系，本次比赛项目为各个院团体赛。

## 五. 参赛选手分组、分配工作安排：

1. 本次大赛将进行1天，为了保证比赛的时间和比赛的质量，本次比赛预赛采取淘汰制。
2. 本次比赛定在星期天，有课的选手需事先向老师请假协调。
3. 参赛选手需自带球拍，乒乓球有活动举办方本协会提供。

六. 赛制：本次比赛汇集全校13个院系，实行团体赛。每个院抽出3-5位选手参加比赛。其中三人为主选手，两名替补。分别采用抽签对决。取出前3名为本次比赛的冠亚季。具体流程视比赛情况而定。

## 七. 赛中工作安排：

## 八. 比赛奖项设置：

1. 在比赛中，我们也将在场边设置主席台，对大赛工作进行现场指挥与协调，并对各工作人员进行再次的明细分工。
2. 比赛日当天，所有工作人员应提前到场，整理球台，球具。
3. 此次比赛中还将由两名成员成立秩序小组，主要负责大赛的秩序维持及应急事件处理。
4. 就各选手在本次大赛上的成绩，我协会也将安排专人负责记录，以确保成绩的公平公正。

## 九. 突发事件及预案：

### 1. 运动员迟到：

运动员迟到十分钟即认为弃权，取消比赛资格，另一方直接晋级下一轮。

## 2. 运动员中途受伤:

轻伤经处理可以继续比赛者，比赛暂停一段时间，待伤势处理好后进行。

伤势严重无法比赛者视为弃权。

## 3. 运动员突然有急事:

有急事的一方需于裁判及另一方球员协调，征得二者同意后才能离场。比赛可以推迟举行。

## 4. 判罚出现争论:

当有判罚出现争论，参赛队员不得与裁判员争吵，因此影响比赛进行者将取消比赛资格。

## 十. 大赛人员工作安排表:

1) 总记分员1名: 主要负责每块场地的最后结果统计、下一轮阵安排以及突发事件处理工作。

2) 点名人员1名: 主要负责点名工作，赛前参赛选手集合及赛前秩序维护工作。

3) 场地工作安排:

4) 主席台工作由办公室1名成员负责，工作: 运动员的签到; 文件、比赛记录整理，后勤物资保管工作，以及配合总计分员的分数统计工作。人员安排: 李新刚。

5) 应急小组成员2名，主要负责所有场地的后勤保障工作以及对受伤球员的简单处理。

6) 大赛秩序维持小组，主要负责比赛的现场秩序维护以及对

拉拉队的管理。

十一 . 赛后工作安排:

1. 针对比赛的最后成绩, 我们将在第一时间以海报的形式公布, 以保证比赛的公正、公平、公开。届时将由宣传部写三份获奖名单, 分别张贴在食堂、2#宿舍下以及主楼东的展板上。并将获奖人员名单告知获奖人员所在班级的班委。

2. 我们将对各个项目的获奖选手以及优秀组织奖获奖班级进行奖励, 并颁发荣誉证书或奖状。

十二. 经费预算:

总费用预算: 200元

## 大学读书节活动策划书篇三

一、活动主题:

“梦想青春拼搏”

二、活动目的

弘扬爱国主义精神, 提高凝聚力, 增强当代青年学生的历史使命感和社会责任感。促进学院精神文明建设, 培养我院学生热爱祖国、热爱学校的情感和努力学习、积极锻炼的良好习惯, 促进青年学生的健康发展, 展示当代学生的青春风采。

三、活动时间

\_年9月——\_年1月

四、活动对象

化工食品学院全体学生

## 五、主办单位

化工食品学院分团委

## 六、组织机构

为确保本届大学生节的顺利开展，把各项活动落到实处，决定成立化工食品学院第一届大学生节领导小组。成员如下：

组长：史国轻

副组长：王钦张永辉

成员：

方金满高智韩欢胡君黄森侯玉婷

李美阳李梦月李亚茹刘亚楠娄树婷尚新超

申泽松孙博宋春碧隗慧赵东阳

## 七、活动内容

本届大学生节活动以大学生文化艺术、体育运动、知识竞赛、志愿活动为主要内容(内容及日程安排详见附件)。

## 八、活动要求

1、各班级要充分认识本次活动的重要意义，结合本班实际，确定参赛项目，精心组织学生进行初赛，并认真选拔、培训，推荐优秀作品参加学院比赛。

2、各班级要按照通知要求，相互协作支持，交流经验，推陈



出新，确保本届大学生节取得圆满成功。

附件：

- 1、中秋联谊晚会
- 2、“迎新杯”篮球赛
- 3、“我爱你中国”朗诵比赛
- 4、“青寨老年公寓”志愿服务
- 5、“我的中国梦”汉字听写大赛
- 6、化工食品学院冬季运动会
- 7、一二九运动纪念会
- 8、“诚信考试”活动
- 9、\_新春文艺晚会

## 大学读书节活动策划书篇四

一、活动时间：本次旅游节为期四周20\_年3月30日—20\_年4月20日(初定)

二、活动地点：上海师范大学奉贤校区

参加对象：上海师范大学奉贤校区在校学生

四、活动主题及寓意：

春天fun轻松：

春天是我校历届旅游节举办的时节，fun含有快乐之意。

整个活动的主题也预示着本次旅游节的目标，那就是，一年之际在于春，希望师大学子在一年之初，通过活动感受到旅游的快乐，并把快乐融入20\_年的生活、学习和工作中。在轻松的旅程里，释放心灵，放飞梦想。

## 五、活动项目设置(共分为四个版块):

### 1、学海遨“游”(书山有径勤为路学海无涯苦做舟)——学术类

(1)“travelking”系列——“旅博王”旅游知识竞赛——暨上海师范大学第四届“爱游杯”旅游知识竞赛简介：旅游节传统活动，各学院由两名选手组队参赛，是一场融知识性娱乐性于一体的旅游知识饕餮盛宴。目的：旅游的相关知识对人们的出行非常有帮助；大学生走在时尚最前端，渴望对旅游更加了解；纠正学生对旅游不正确的理解，丰富旅游知识。

#### (2)旅游系列学术讲座：

主讲教师——上海师范大学旅游学院、上海市旅游高等专科学校资深教师王培来

主讲教师简介：资深旅游专业人士

讲座内容简介：

上海师范大学旅游学院分团委学生会

(3)“travelking”系列——“游·痕”“风光王”旅游摄影作品展简介：收集学生旅游中拍摄的精彩照片，在图文信息中心一楼展馆展出目的：使学生身临其境地感受旅游和旅游摄影的魅力。

(4) “星座旅行”简介：给各星座寻找合适的出游地并做旅游地介绍目的：以学生感兴趣的星座为手段，使其对各旅游地有较为深入的了解以拓宽学生的知识面。

2、人“行”天下(鱼游浅底，人游天下)——出游类目的：走出去，引进来(走出大学校园，引进知识与快乐)，给学习和工作一次释放的机会，以求减负增效。

(1)江南两天一夜游(yoyo旅游协会组织，路线待定)

(2)银七星滑雪(上海银七星室内滑雪场)

(3)“策马奔腾”野外骑马(奉贤跑马场)

(1)旅游diy系列“甜蜜蜜”留下完美唇印(开幕式时举行)

简介：在心形纸片上留下唇印和一句最想对\_说的话，随气球放入喷水池中，重在心情的释放，心灵的解放。

(2)“travelking”系列——“唱游王”旅游歌咏比赛(旅游节传统活动)

(3)极品飞“车”系列“challengesticker”——大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(上海师范大学旅游学院车迷协会)

#### 4、开幕式&闭幕式

(1)“谁是食神”大赛——暨第五届旅游节开幕式美食展简介：现场调酒、热炒、西点制作、食品雕刻(开幕式过程中播放《食神》片段，制作“视听味”三维一体的满汉全席)

(2)闭幕式——师大剧院简介：活动花絮dv播放、颁奖、领导致辞、旅游系列电影

## 六、活动日程安排：

(3月30日-4月20日)3月30日(周三)

开幕式——“谁是食神”、“甜蜜蜜”留下完美唇印4月6日(周三)

大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(车迷协会)4月7日(周四)

歌咏比赛预赛4月9日-10日(周六、周日)

yoyo二日游4月11日(周一)

“travelking”旅游知识竞赛4月13日(周三)

“策马奔腾”野外骑马

讲座4月13日-20日(为期一周)

旅游摄影作品展、星座旅行4月14日(周四)

歌咏比赛决赛4月16日(周六)

银七星滑雪4月20日(周三)

闭幕式(4d100)

## 七、活动宣传：

宣传口号：春天fun轻松，世界go自“游”

鱼游浅底，人游天下

踏山踏水踏青春，游天游地游人生

意“游”未尽□travelking

宣传方式：

2、其他媒体：校广播台、电视台、电子显示屏……

3、活动dv全程拍摄宣传日程安排：（待定）

八、所有活动报名及参赛方式：

1、各学院主席团处报名

2、信箱投稿（信箱位于旅游学院海报栏旁）

3□e-mail□

4□bbs

5、短信

九、活动预算：

十、旅游节总海报

主办：共青团上海师范大学委员会

承办：上海师范大学旅游学院分团委、学生会

## 大学读书节活动策划书篇五

一、活动宗旨：

开学典礼是进行学校教育的重要组成部分，标志着新学期学习生活的开始，是一次作战总动员。举行开学典礼旨在增强

师生责任感和使命感，明确学生新学期的奋斗目标，营造浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。并以此激励全校师生振奋精神、锐意进取，以良好的精神风貌投入新学期的工作和学习。

二、主题：分享美

三、时间：3月5日上午

四、地点：报告厅

五、主持：\_\_副校长

六、议程：

1. 主持人宣布开学典礼开始。(2分)

2. 唱国歌。(4分)

3. \_\_校长开学典礼致辞和讲话和讲话。(10分)

4. 游余庆法制副校长上安全第一课。(10分)

5. 新教师代表发言。(5分)

6. 毕业班学生代表发言。(5分)

7. \_\_总辅宣布“弘扬民族精神月”主题教育活动正式启动，提出活动要求。(3分)

8全体学生宣誓：我是一名光荣的少先队员，争做热爱祖国，理想远大；勤奋学习，追求上进；品德优良，团结友爱；体魄强健，活泼开朗的好少年。(\_\_领呼)(1分)10. 教师集体宣誓《\_\_教师誓词》。(\_\_领呼)(3分)

9. 主持人小结讲话，宣布典礼结束。(2分)

10. 会后采访：教师、家长

七、活动要求：

1. 全员参与，全体师生穿戴整齐，精神振奋，执旗有序进场。
2. 各班学生按照指定位置坐好；教师坐在各班后面；家长代表每班4名，就坐队伍左右侧。
3. 遵守会场纪律，注意集队行进中安全。
4. 典礼结束后，各班有序退场。

八、具体安排：

1. 少先队：制定“弘扬民族精神月”活动方案，组织活动实施及旗手训练。( )
2. 电教室：负责音响、摄像、会标、报道、制作。( )
3. 体育组：负责各班场地位置和主席台的安排。( )
4. 班主任：布置学生穿校服，挑选两名家长代表参加活动。

## 大学读书节活动策划书篇六

“九九重阳节，浓浓敬老情”，离退休工作处定于10月9日举办重阳节庆祝系列活动。具体方案如下：

10月9日下午2：00

老干部活动室

1、离休党员孙卓恭资助困难学生仪式

2、游艺活动：

(1) 抛乒乓球

(2) 套圈

(3) 幸运大转盘

(4) 接成语

(5) 掷羽毛球

(6) 保龄球

(7) 掷沙包

(8) 踢毽子（现场发券，凭券参加）

3、医疗服务与咨询（量血压等）

4、养老咨询

5、“庆国庆、迎重阳”离退休职工书画摄影展

6、发放慰问品（香菇、木耳、麻油、花生油）

欢迎我校离退休老同志踊跃参加！

**大学读书节活动策划书篇七**

xx大学bbs

xx大学在校大学生



xx年10月5日周日（考虑到许多同学下周一的时候都有课，可能把时间调整到周日）

早上8：00在白马公园门口集合

早上8：30准时上山，目的地紫金山顶

早上9：30左右到达目的地

9：30——12：30在山上组织游戏等活动（时间根据实际情况变动）

1，双人传气球（大家围成一个圈坐下，气球必须由一个人的脖颈传给下一位，期间不允许用手，如果在哪个地方失败了，哪两个人就要同时受到惩罚，具体惩罚的办法由大家定什么样的刺激，就定什么样的）。

2，信任背摔（危险系数稍高，到时候根据情况而定是否玩，首先由6个人互相手握手腕，搭建成一个稳固的台子，然后另一个人站在一米高的台子上，背朝大家，然后直直的后仰并倒下，倒到先前大家有手搭好的台上，体验下潇洒的感觉！）

大家想想还有什么活动，可以继续往下填充

桌布，湿纸巾，酒精棉球，创可贴，胃药等（根据人数定，费用大家aa制）

乘车路线：南金

线，2，11，20，24，40，44，48，58，59，68，70，93，140，313路，大家可以选择就近的公交线到太平门门站下。

## 大学读书节活动策划书篇八

大学生心理短剧展演大赛

## 二、活动的目的意义

心理短剧是山东经济学院第七届宿舍文化节的一个精品项目之一。心理短剧发动学生用自己的视角思考，发掘学生自编、自导、自演的创作能力。经专家老师的指导后，进行巡展，引起大学们的共鸣，达到自我教育的目的。

心理短剧的举办，大大丰富了大学生的业余生活。在一定的层面上减少大学生的心理问题。

心理短剧的展出，可以从侧面了解同学们的人生观、世界观、价值观，及时发现同学们所出现的问题，及时上报解决。此外同学们亲自参与了解角色的具体性格和心理特点，有助于同学们自我发现自身问题，及时反思，改正。

## 三、活动主题

关注自我爱惜自己(暂定)

## 四、活动单位

主办单位：山东经济学院学工部

协办单位：山东经济学院大学生心理健康服务协会

合作单位：山东经济学院自管会

逆时针剧团等

## 五、活动进行阶段

时间安排：

3. 15-3. 20向各院下达通知；联系相关剧团；进行第一期宣传

3. 17心理短剧动员大会;心理健康协会展出样板短剧

3. 21-4. 4各院系社团准备阶段

4. 5-4. 20初赛, 分场选拔阶段

4. 20—5. 15决赛作品单独演出, 专家指导阶段。(暂定)

5. 29获奖产品在“5. 25”巡展及颁奖

流程:

(一)前期准备与宣传(3. 20之前)

1. 大学生心理健康服务协会自己内部组织排练样板心理短剧。
2. 在学校内部进行第一期的宣传(主要形式: 海报、条幅、广播站等)
3. 给各院校团组织下达通知, 协助宣传和作品征集

通知模板如下:

通知

各院团组织:

为配合第七届大学生宿舍文化节的召开以及更好的了解、解决大学生现在的心理健康问题, 山东经济学院大学生心理健康服务中心将举办第七届心理短剧巡演。望各院团组织能够积极的配合此次活动的召开。具体通知如下: 心理短剧拟定于4月5日进行初赛选拔。各院必须在4月3日前向学工部推荐二个以上心理短剧作品。此外为了能够更好的举办此次活动, 学工部将在3月17日晚6: 30在1115教室召开此次活动动员大会, 并且展出由大学生心理健康协会排演的心理短剧样板,

供院系参考，要求各班班长、文艺委员以及心理宣传员必须全部参加。

山东经济学院学工部

\_年3月15日

## (二) 设立咨询点

3.21—4.4(即院系准备阶段)期间的每周五晚6:30到8:30在4508设立咨询点，(具体时间请老师决定)为心理短剧的排演提供帮助。

# 大学读书节活动策划书篇九

## 一. 活动目的和活动意义

环保，一个永恒的主题。在现代社会，环保生活倡导优雅，节能，可持续发展概念令社会的动力更加增强。通过一次环保比赛，使同学们增强环保意识，创新意识与提高环保理念。齐齐参与!把一件件原本要丢弃的物品通过你的双手变成另外一个宝吧!

## 二. 活动形式

diy废品创意活动以diy手工制作为主，同学们可以发挥想象力与创新力，达到变废旧物品为宝，健康、时尚及再造开拓性产品意念。

## 三. 活动对象

纺校全体在校学生

## 四. 活动时间

\_年3月6日—\_年3月20日

上交日期：\_年3月10日—\_年3月20日(交至团委青年部)

作品展示：\_年3月24日—\_年3月25日

## 五. 前期准备

1. 前期宣传：通过团支书会议向各班团支书宣传，网宣部手绘海报粘贴饭堂走廊进行宣传

2. 奖状12张

3. 号码牌

4. 投票纸

5. 投票箱

## 六. 评选方式

## 七. 活动场地

校园、社区街道

## 八. 后期工作

1. 活动作品评选完毕后请参赛者来团委取回参赛作品。

2. 编写《diy废品创意环保大赛》活动报道，网宣部更新“团委微博”。

## 九. 活动经费