

最新朗读活动宣传语 朗读比赛活动方案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

朗读活动宣传语篇一

经典著作是我国民族文化教育精神的一个庞大载体，是我们民族生存的根基，也是我们民族精神的纽带。正是通过文化经典，民族精神才得以传播和不断发展，开展经典诵读活动意义深远，基于此种认识，我校把“中学生诵读中华文化经典”活动作为民族精神教育规划中的重要板块之一。优秀的古典诗文(唐诗、宋词、元曲等)、典范的现代白话文以及反映本地区改革开放新成就的优秀作品都在我们的诵读之列。这些作品既是我校开展经典诵读活动的蓝本，也是我校开展民族精神教育和德育活动的主要载体。诵读活动作为省庄二中文化节的一部分内容。

通过诵读，了解优秀的中华文化和民族精神，从而产生民族自豪感和爱国主义情思。让优秀的中华文化和民族精神在学生的心灵中不断地产生潜移默化的作用，潜移默化地陶冶其性情。

1、弘扬中国传统文化，教育学生热爱祖国传统文化，了解祖国优秀文化，提升人文素养。

2、让学生诵读经典、理解经典，以经典诗文，陶冶学生高雅情趣，开阔胸襟，帮助学生养成良好的学习、行为习惯，培养开朗豁达的性情、自信自强的人格、和善诚信的品质。

3、在诵读熟背中增大识字量、扩大阅读量、增加诗文诵读量,培养学生读书兴趣,掌握诵读技巧,培养阅读习惯和能力,使学生在诵读中增强语感,感受文言精华,提高学生的语文水平和审美能力,提升学生语文素养。

4、在学校营造浓厚的阅读氛围,通过开展经典诵读活动,营造和谐的、人文的、丰富的校园文化。

语文课本中的名篇;地方课程《传统文化》;《三百千 千》;优秀的古典诗文(唐诗、宋词、元曲、《论语》、《诗经》等)、典范的现代白话文以及反映本地区改革开放新成就的优秀作品都在我们的诵读之列。以及旨在提高中学生人文素养和弘扬民族精神的有关励志、爱国、惜时、亲情、好学等方面的诗文和中外现、当代美文。

阅读活动要在时间上给予确保,保证学生不少于20分钟的诵读时间:

(1)每天早读安排十到十五分钟进行诵读;每天放学时再安排十分钟用于回顾、检查。

(2)中午安排一定的阅读课外书籍的时间,一般不少于20分钟。

(3)每周利用一节的时间进行赏析,并结合语文学科教学时间进行评点。

(4)注重校内向校外延伸,激励学生利用节假日开展多种形式的读书活动。

(5)利用语文课前3分钟诵读古诗。

1、开设经典诵读课、活动课。通过开展晨读、早读、课外活动等时间让学生积极参与经典诵读活动。

2、语文阅读课。各年级阅读课利用几分钟作为中华经典诗文诵读时间，各班每周以经典诵读课为载体，做好诵读工作。

3、充分发挥师生能动性，组织学校的各种文艺社团积极参与诵读活动。利用黑板报、文化园地、宣传栏、校园广播，宣传中华优秀传统文化经典诵读活动。

4、开展国学经典诵读实践活动。组织开展诵读比赛、知识竞赛，写经典、悟经典、演经典等活动和比赛，有针对性地组织开展主题实践活动。

朗读活动宣传语篇二

继承和发扬党的光荣传统和优良作风，掀起弘扬正气、团结奋进、真抓实干的新高潮，推进分院各项工作又好又快发展。

以建党__周年为核心，以“学党史、感党恩、强党建、正党风”为重点，以加快研究型学院建设为目标，抓好90周年座谈会、党史教育、红歌会等大型活动；结合创先争优活动，进一步增强党组织的凝聚力和向心力，发挥党员的模范带头作用，激励全体党员奋发向上、开拓进取。

开展“庆祝建党九十周年诗歌创作和朗诵比赛”活动，现将具体方案安排如下：

1、 比赛内容

1) 诗歌创作比赛。

格律诗、词，自由诗等形式不限，但必须是本人或集体自行创作，内容必须紧扣活动主题。如发现抄袭行为则取消比赛资格。

2) 朗诵比赛。

原创作品、他人作品不限，但内容必须紧扣主题，朗诵时间在5分钟左右。

2、评分标准。

1)、 演讲比赛活动评分细则 分演讲内容、语言表达、形象风度、综合印象四部分对演讲选手进行评分。满分为100分。评委打分后去掉一个最高分和一个最低分，汇总后取平均分，精确到小数点后两位，若出现同分，则精确到后三位，依此类推

a 演讲内容：40分。要求演讲内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感

b 语言表达：30分。要求脱稿演讲，声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，语速适当，表达流畅，激情昂扬。讲究演讲技巧，动作恰当

c 形象风度：20分。要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。

朗读活动宣传语篇三

为进一步贯彻落实《关于在全市义务教育阶段学校开展“普通话进校园，书法进课堂，诵读进教材”活动的意见》，以提高学生的语言文字规范意识和应用能力为宗旨，以“弘扬中华经典诗文，增强民族自豪感”为主题，以经典古诗文为载体，以语文学科教学、课外活动、课外阅读为主阵地，努力创建良好的校园文化，积极营造浓郁的读书氛围，为师生搭建了解中国传统文化、继承民族智慧的平台，丰富师生的课余生活，让师生“与圣贤为友，与经典同行”，全面提升我校小学生的思想道德水平和人格素质，提高德育效能，培育民族精神。

1. 坚持德、智、体、美相结合原则。

2. 坚持中华传统美德教育、革命传统美德教育相结合原则。

3. 坚持德育工作与语文学科教学相结合原则。
4. 坚持抓好典型、以点带面相结合原则。
5. 坚持“经典诗文诵读”活动与校园文化建设相结合原则。
6. 坚持与语文活动课、写字课、班队课、综合实践活动相结合的原则。

1、“中华经典诗文诵读”比赛定于 11月25日下午，地点：新五楼多媒体教室。

2、“古诗大擂台”活动定于11月29日下午第一、二节课举行，一、二、四年级在新五楼多媒体教室，三、五、六在四楼会议室。

1、以新课标推荐学生必读古诗篇目为主，可结合学生实际适当增删篇目。

2、以语文老师为辅导老师，因材施教，学生诵读进度不强调一致。

3、每天上午到校后，学生须自由诵读经典十分钟，每节语文课前必须诵读经典一分钟。

4、鼓励学生利用好课余时间，如午饭后、活动课及在家休息时间等，每天诵读时间不低于20分钟。

5、只求熟背，不求深解，只求感悟，注重积累，让学生终生去消化理解。

6、诵读活动要方法灵活、形式多样、时间自由、师生共赏。

1、中华经典诗文诵读

主要考查班级整体诵读实力。每班推选一个节目参赛，比赛内容可以是古诗词为主，可以是儿童诗，也可以是经典诗歌及现代散文。每个节目参赛时间控制在五分钟以内，比赛形式可以多样：讲美文、演经典、诵名篇、诵伴舞、师生诵等形式皆可，教师必须根据诵读内容为学生选配合适的背景音乐。

2、“古诗大擂台”活动

主要考查学生的古诗积累数目。先在班级内部比赛，选前三名选手参加年级组比赛。比赛前要求班主任或语文教师统计好学生参赛熟背的古诗数量并填好相关表格。

1、根据学生朗诵水平，中华经典诵读每个年级设集体一等奖1名，二等奖2名，三等奖2名。

2、根据学生背诵数量，古诗大擂台每个年级设个人一等奖2名，二等奖3名，三等奖4名。

3、一、二、三等奖分别记3、2、1分，根据获奖情况累计得分，每个年级评选一个优秀组织奖。

1、比赛现场播放的音视频背景文件，尽可能用mp3/mpeg文件格式，方便汇总及播放，尽量避免用音乐cd或vcd或dvd等格式。音视频文件应提前做好测试，需能在windows自带media palyer媒体播放器播放，flash动画文件易造成音画不同步，ppt文件易出现不同版本的播放效果差异以及媒体文件调用路径问题等，应尽量避免使用。统一在赛前提前一天提交音视频背景文件并调试音量(赛前两小时不接收任何文件)。建议直接用优盘提交mp3/mpeg文件交刘文杰老师，并做好备份。

2、中华经典诵读比赛参赛节目报名表须以电子稿形式传至zq，截止时间为11月22日下午放学前，逾期不报视为弃权。

3、各班“中华经典诗文诵读比赛”和“古诗大擂台”活动的结果将与本班班主任、语文教师的考核工作紧密关联。

朗读活动宣传语篇四

诵读经典美文对陶冶学生的情操，培养审美能力，提高文化素养显得至关重要。我们把经典诗文诵读活动，作为增厚学生文化底蕴、建设书香校园、开展语文综合性学习、建设校本课程的一种策略。通过开展经典诵读活动，帮助孩子用最轻松、最快捷的方式背熟大量优秀的经典名篇，弘扬祖国优秀的传统文化，潜移默化地形成优良的道德思想，并逐渐完善自己的人格。

1、营造浓厚的阅读氛围，提升学生语文水平，培养学生良好的语文素养。

2、诵读经典、理解经文，提升个人修养和健全的人格。

3、培养学生读书兴趣，增强文化积淀，增加其它学科以及艺术审美等各方面的素养。

诵读的内容为现行教材中的优秀篇目。

1、每天利用早自修时间组织学生诵（）读。

2、以语文课作为主阵地进行有效的朗读训练。

3、在教室里开辟诵读角，营造浓浓的书香氛围，让学生徜徉在书香的海洋。

4、每天回家与家长一起诵读十分钟。

1、每天对各班早自修的朗读情况进行检查、记录

12月初对各班的朗读情况进行考评，评出早自修星级朗读班：

一星级□a级12次以上（包括12次）。

一（1）、二（1）、二（2）每周安排了3次朗读，次数有所调整□a级要求18次以上（包括18次）。

没有达到的班级不能评星级。

2、12月份对各班各层次学生的朗诵能力进行检测，以个别抽读的方式进行。

将各班三名同学的所得分（取评委合计分的平均分，不取舍评委的最高分和最低分）进行合计，按合计分高低评出个别抽读星级朗读班：

一星级：一般为27名学生中排名10—18名的9个学生。

二星级：一般为27名学生中排名1—9名的9个学生。

备注：每个学生的最高分为10分，得分相同或者非常接近的学生可被评为同一星级，获得这个星级的人数可以增加。

3、12月份对各班的集体朗诵能力进行检测，举办一次校集体朗诵赛。

以段作为单位，按各班所得分高（）低（取评委合计分的平均分，去掉评委的一个最高分和最低分）评出集体诵读星级朗读班：

一星级：一般为9个班中排名4—6名的3个班级。

二星级：一般为9个班中排名1—3名的3个班级。

排名后3名的班级不评星级。

朗读活动宣传语篇五

为庆祝建国xx周年，贯彻落实党的十九大精神，大力弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，更好的营造我县浓郁的阅读氛围，促进社会阅读风尚的形成，提升全民文化素养，推进学习型社会建设，在第xx个世界读书日到来之际，襄汾县图书馆开展“4.23世界读书日”系列活动。通过同城阅读、经典诵读、扫码看书等形式为广大读者朋友搭建读书交流平台，共享美好生活，积极推动我县全民阅读的深入开展。具体方案如下：

“读经典学新知链接美好生活”

20xx年4月20日至4月23日

襄汾县图书馆、丁陶文化广场

襄汾县文化和旅游局

承办单位：襄汾县图书馆

（一）朗读倡议书

根据中国图书馆学会和国家图书馆发起的《服务全民阅读共创美好生活——中国图书馆界4.23全民阅读活动倡议书》活动安排。4月20日由馆长带领馆员诵读《倡议书》、号召全民积极参与阅读活动，引领阅读新风尚，感受读书的魅力。

（二）同城共读万卷共知

根据学会专家推荐书目，走进学校、广场、公园等场所，开展同城共读一本书活动。依托《唐诗三百首》《古文观止》

《史记》等中华传统典籍开展知识竞答活动，通过竞答，获得新知。

（三）《我是朗读者》

通过诵读经典诗篇、阅读美文分享活动帮助大家了解中华传统文化经典，接受传统文化和人文精神熏陶，在吟诵中继承和发扬中华精典文化的精髓，使得中华文明薪火相传，生生不息。

（四）码上看书马上有礼

组织大家了解数字阅读一体机的功能及使用方法，通过扫码读书即送礼品的形式推广数字阅读，打通全民阅读最后一公里。

□

通过微信公众号、微信朋友圈、图书馆读者交流群、条幅等方式将本次活动向全民宣传。营造活动氛围，宣传活动内容，吸引公众参与，扩大活动影响力。活动开展期间，邀请媒体参与，利用媒体平台报道宣传。