

# 最新家居做活动第三方策划公司 家居活动策划(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 家居做活动第三方策划公司篇一

坚定信心共赢20xx

xx家私感恩中国xx行盛大开幕

4月11日---4月12日

xxx

xx家私促消费

拉动内需50000份消费券免费送

每张消费券面值450元，4月2日---4月11日免费获取，在4月11日至12日两天内使用，数量有限，送完即止。凭此消费券你可以在成交价（公司全国统一感恩活动优惠价）的基础上直接使用□xx家私任何产品任你选择（特价品除外），绝不设定最低消费金额限制，实实在在回馈广大新老朋友。

感恩大行动

1000桶食用油免费送

活动期间，凡持有宣传单的朋友如暂时没有选购家具的需要，

可凭此宣传单免费换取食用油一桶。

## 奖”礼”

4月11日---4月12日，选购xx家私任何产品每满3000元，既可获抽奖机会一次，以此类推，多买多抽。100%中奖。

一等奖：高档名牌笔记本电脑一台（每天1名）。

二等奖：高档名牌消毒柜一个（每天2名）。

三等奖：高档精品炖锅一个（每天3名）

四等奖□xx家私精美被枕一个（不限）

## 新婚“喜”劳模“礼”

5.1劳动奖章获得者或在20xx年1月1日---4月12日登记结婚的新婚夫妇，凭本人有效证件可免费获得6张消费券的使用机会，并且无论你选购xx家私任何产品（特价品除外），你将直接享受6.16折超值优惠。

## 特价“礼”

活动期间，只要你亲临活动现场，你将有机会享受到xx家私为你准备的超出你想象的特价产品（每天限20件）。

## 套餐“礼”

活动期间，一次性选购xx家私产品49800元以上（成交价），你将享受5.88折超低折扣优惠，并享有6张消费券的使用机会。

活动期间，一次性选购xx家私产品99800元以上（成交价），你将享受5.58折超低折扣优惠，并享有12张消费券的使用机

会。

活动期间，一次性选购xx家私产品189800元以上（成交价），你将享受5.18折超低折扣值优惠，并享有18张消费券的使用机会。

礼上“礼”

凡在好xx生活馆选购过xx产品的老客户，凭有效消费凭据在活动期间均可免费领取精美礼品一份，如果进行再次消费（或介绍他人消费），除享受相应活动优惠外，另可获得xx家私超值礼物一份。

**xx家私一终身免费家具保养的倡导者！**

诚信宣言：

1、本次活动特邀xx公正处进行全程公正，绝无虚假。

2□xx家私无低质伪劣产品，敬请放心购买。

3□xx家私绝不以高标价，低折扣销售产品。

温馨提示：活动期间，请大家照顾好老人及小孩，文明参与；

## **家居做活动第三方策划公司篇二**

国庆节是继中秋节之后又一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

### **二、活动主题**

用心连成全家福，有心就幸福。强调对家庭的重视。

### 三、活动时间

月日至月日

### 四、活动形式

1、赠送

2、有奖销售

### 五、活动内容

1、凡是在活动期间购买本店2880元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费xxx即可参加国庆大抽奖。

### 六、活动宣传

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

### 七、活动预算

# 家居做活动第三方策划公司篇三

## 一、活动目的

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

## 二、活动时间

## 三、活动地点

xx小区活动中心广场

## 四、协作单位

xx公司□xx超市

## 五、活动资料

### （一）节目表演：

1、节目供给单位□xx小区管理处□xx公司□xx幼儿园□xx小区老年活动组织

2、节目资料包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等（后附节目单）

### （二）现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券（开场前在入口处发放）。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三

等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

## 六、现场布置

（一）舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布（上头粘贴晚会主题、主办单位、协办单位），幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。（注：舞台须加以严控，除演员、相关工作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去）。

（二）嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子（分成两排摆放）。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

（三）兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

## 七、安全保障

舞台上设10名安全员（每侧各5名）、嘉宾席左侧（包括嘉宾通道）设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

## 八、晚会所需物资

舞台，幕布、红灯笼、小花卉、彩色汽球、奖品、桌子、椅子、警戒线、红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌。

## 九、经费预算

物资购买：... 元

备用金：... 元

共需经费：... 元

## 家居做活动第三方策划公司篇四

为了迎接国庆黄金周，提升酒店的知名度以及回馈新老客户的长期支持，特制定此方案：

活动主题：国庆7天乐万国欢迎您

活动内容：

- 1、当天为生日的客户可凭身份证在前台可直接享受高级198+8元的特惠价格。，并赠送欢迎水果1份。
- 2、凭工作牌和联盟商家卡等在酒店预订、入住可享受内部员工工价优惠。

活动细则

仅限指定消费小票参与此次活动，小票当日有效，第二日作废；活动房型有限，每天仅限30间。

具体执行

- 1、活动期间，商场营业员须配合宣传商场、酒店活动规则。
- 2、酒店员工须预先告知客人活动的具体实施办法，前厅部要核实好参与活动的客户凭证以及将商场收银小票与客户入住rc单装订送交财务部审核，并在备注上注明，对于需要赠送水果或啤酒的客户入住要及时的告知房务部。对生日当天入住的客人要致以生日快乐。
- 3、客房部要做好水果赠送工作，及时统计和预定好水果，并保质保量。
- 4、请商场策划部必须配合销售部将此活动做好整体的组织、宣传工作；财务部要要求商场收银在收银小票上或其相关票据上注明可参加酒店活动相关标志。

## 家居做活动第三方策划公司篇五

文艺活动的目的和意义：

在此十一国庆节，我沿江社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

主办单位：\*\*沿江社区

时间□20xx年10月1日上午9：00

活动地点：\*\*乡文化站

活动形式：文艺表演

成立活动小组：

组长：



副组长：

成员：

具体人员安排及工作方案：

一、组织策划组：

组长：

成员：

工作职责：

- 1、负责活动方案制定；
- 2、制作宣传海报，组织社区群众参观；
- 3、活动演出节目选定、排序；
- 4、主持人选定；
- 5、表演背景墙的布置；
- 6、邀请领导及媒体。

二、场地布置组

组长：

成员：

工作职责：

- 1、负责音响、舞台、背景墙的布置；

2、宣传氛围;

3、工作衔接;

### 三、后勤保障组

组长:

成员:

工作职责:

1、购买水、纪念品;

2、换服装安排、催场;

3、保管物品

### 四、维稳组

组长:

成员:

工作职责:

1、负责安全工作;

2、维护现场秩序。