

最新电影策划书(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

电影策划书篇一

二一三年三月十日

一. 活动名称	第2页
二. 活动主题	第2页
三. 活动目的	第2页
四. 活动单位	第3页
五. 活动时间及活动地点	第3页
六. 活动对象及参加人员	第3页
七. 影片要求	第3页
八. 奖项设置及评奖细则	第3页
九. 活动流程	第4页

重庆医科大学第二学生分会宣教部

微电影大赛策划书

一. 活动背景

二. 活动主题：大医精诚 春暖杏林

三. 活动目的：

2. 促进当代医学树立“修医德，铸医魂”的正确观念。
3. 丰富校园文化娱乐生活，促进班级团结，增加学办的凝聚力。
4. 展现第二团总支宣教部部门活力，彰显宣教部部门特色，提供宣教部与其他兄弟部门和班级交流沟通的平台。
5. 宣传积极向上的观念，引导大学生利用现代科技知识参与艺术创作活动，展示和提高我校学生的创新意识、动手能力、想象能力以及艺术修养，彰显当代大学生的个性与青春活力，促进校园文化艺术的繁荣与发展。
6. 培养部门干事工作能力，逻辑思维，为后续工作打好基础。

四. 举办单位

主办单位：重庆医科大学共青团第二总支委员会

承办单位：重庆医科大学第二学生分会宣教部

协办单位：重庆医科大学第二团总支学生会其余部门

五. 活动时间及活动地点：

活动时间□20xx年3月上旬至4月中旬（详见附1）

活动地点：根据各班微电影场景自主选择不做过多限制

六. 活动对象及参加人员:

重庆医科大学缙云校区第二团总支各支部（班级）

原则上每班参演与制作人数不超15人

七. 影片要求:

（本次比赛以班级为单位，10级按自愿原则参加，11级和12级每班出一个参赛作品。）

1. 切合主题，以积极健康为主，展现当代医学生对医疗现状的深入思考和讨论。
2. 表现“信、望、爱”以及爱国，爱党，等真实情感。
3. 对剪辑技术，影像设备不做过多要求。
4. 禁止抄袭、过度借鉴，追求原创。

八. 奖项设置及评奖细则：详见附表3

九. 活动流程:

（一）活动前期

1. 活动准备

(1) 部长，副部带领干事和委员收集微电影资料，熟悉微电影相关知识。

(2) 筹划制作三段宣传视频。

2. 活动介绍及推广

(1)通过学办例会由部长向老师、各部门、班长支书简介本次活动规模与计划。

(2)班长支书以及宣教委员在班级进行宣传活动的。

3. 活动前期宣传

(1)联合宣传部以展板、画板展示活动详情。

电影策划书篇二

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，下面是电影策划书范文范文，欢迎参阅。

一. 活动背景

新学期伊始，新的气象又迎接来了一批批的新生。告别了高中的紧张生活，他们进入了愉快的大学生活。但是在正式开始学习之前，锻炼学生身心的军训是必不可少的，而军训期间的的生活是又苦又累的。为了让同学们在苦累训练的同时，能够放松一下心情并且不忘对英语的热情，英语俱乐部特此举办军训慰问活动之电影欣赏。

二. 活动目的

1. 让同学们在苦累的训练之余放松一下身心。
2. 引起同学们对英语的热情，给同学们一个不一样的学习环境。
3. 提高英语俱乐部的知名度。

三. 活动主题

扣人心弦，充满期待

四. 活动形式

放映英文电影《生化危机4》

五. 活动时间

新生军训期间

六. 活动地点

东校区灯光球场

七. 活动对象

20xx级全体新生

八. 活动流程

活动道具准备：

准备幕布、投影仪、大型音响、足够长的电线、插座、笔记本电脑(拷好要放的电影)、桌椅、话筒。 活动过程：

一. 前期的宣传工作：

1. 电影海报的准备。
2. 在各舍，各组团贴b5大小宣传海报
3. 在各食堂摆1/2 开扩大版海报。

二. 活动中期

1. 提前将幕布、投影仪等安装好。
2. 提前五分钟观众入场，由英语俱乐部主席讲话以及简单介绍英语俱乐部并宣布电影正式开始播放。
3. 开始播放电影《生化危机4》，相关工作人员维护现场秩序。

三. 活动后期:

1. 主持人宣布电影播放完毕，并希望其期待以后更多的活动。
2. 各人员秩序离场，内部人员清理场地，将有关设备收起来放好。

九. 注意事项

1. 电影播放过程中注意场内秩序
2. 注意保持场地卫生

十. 活动经费 电影海报的筹备:

幕布:

电线及插座:

租用音响、话筒及投影仪:

共计:

一: 活动主题

电影文化月(电院风采, 影映未来)

二: 活动背景

随着社会的进步，科技的发展，电影到了3d的时代□3d电影是我们这个时代最热潮的话题，可是，我们在学校享受电影带来的视觉冲击时，可曾想过电影带中那些精彩的情节，那些唯美的瞬间，那些震撼人心的场景；为了让同学们重新体验经典，感受电影文化带来的精神力量，特举办电影文化宣传月活动，希望给大家带来一场心灵的盛宴，并同时营造积极向上的和谐校园文化氛围，升华当代大学生的思想与精神境界。

三：活动目的

在电院团总支的指导下，协助学生会举办本次活动，加深学生对电影文化的了解，体验电影带来的心灵震撼，增强院系各专业的交流合作，加强真善美的教育，营造一个和谐友好的校园文化氛围，充分体现当代大学生的积极向上的一面。

四：活动对象

电子通信工程学院全体大一新生

五：活动时间

20xx.11.17-----20xx.12.07

具体安排

11月14日-----11月20日 前期宣传阶段

11月17日18:30——21:00学生会内部电影知识竞赛

11月21日12:10——13:30开幕式暨各专业电影知识竞赛

11月22日-----12月5日 组织各专业班级观看电影

12月04日18:30——21:00情景剧比赛

12月07日12:10——13:30闭幕式暨颁奖仪式

其他观看电影时间根据各班人数再定：

六：活动地点

电子通信工程学院多媒体教室

七：举办单位

主办：电子通信工程学院

承办：电子通信工程学院团总支和学生会

协办：赛博数码广场、学院各专业

八：活动小组

组长：操宏华

副组长：项华伟

组员：电子通信工程学院团总支和学生会全体成员

九：活动具体安排

(一)：活动前期

楼前贴一张宣传海报；

2、物资申请：信息部成员计算好每次活动需要物资，活动提前三天交到秘书处；

3□

5、 提前准备好活动奖品(采用积分制，每一项一百分)；

附：1、学生会内部：

优秀个人2人 一人一副耳机

优秀部门2个 每部门一支签字笔和一本笔记本

各专业评比前三名(以总分形式)

前三名 各班奖状一张，代表选手荣誉证书

优秀个人奖六名 三副耳机、一个摄像头、两个笔记本

7、 解说员：安排每次看电影的解说员，自行准备每次电影的解说词□

9、 在活动开始前一天，及时和各专业辅导员沟通交流，让辅导员更好的理解电影文化月。

(二)： 活动安排

1) 11月17日晚上18:30—21:00学生会内部知识竞赛；

注：所有工作人员11点到达开幕式地点待命，进行工作安排，通知所有参赛人员和各班级拉拉队及时到达比赛现场。

(4) 各专业观看电影安排(八个专业)：

(5) 12月4日晚上18:30—21:00各专业情景剧比赛；

(6) 12月7日中午12:10闭幕式暨颁奖典礼(具体内容和流程参照闭幕式策划书)。

十：活动中期

- 1、 依次按照活动时间举办相应的活动，如有时间冲突，则另行安排；
- 2、 活动期间信息部、组织部成员必须在活动前一晚召开会议，安排工作；
- 3、 活动举办前几天一定要彩排；
- 4、 每次活动举办时合理安排本部门人员工作，责任到人。

十一：人员安排

活动执行总负责人：詹刚 叶周丹 吴怀颖 刘瑞杰 金亚洲 万国安

活动执行负责人：夏霖 刘小龙 常申申 齐剑 王建 马小玉

(1) 裁判组

组长：常申申 马小玉

注：负责电影知识竞赛的打分、记时等工作。

(2) 后勤组

组长：王洋 操梦雅 刘小龙 王建

注：负责电影文化月活动期间所有物资的准备和会场的布置工作。

(3) 信息采集组

组长：占勇 周萍

注：负责活动期间照片的采集，宣传稿的编写以及宣传工作。

组长：任涛 程伟

组员：汪名电 金丽 陆浩 刘亚 陆琦 周钧 贺书翔 齐玉林
顾声扬 王定军 张青春 房慧慧 王圆圆 石星翔 梁小波 周伟
敏 黄春羽 注：负责活动期间进出场秩序以及现场的纪律和
活动期间的安全保卫工作。

(5) 机动组

组长：丁晓飞 刘杰 张友先 高品

注：负责活动期间突发事件的解决与安排工作，以提高活动的
应变能力，保证活动的正常开展。

(6) 礼仪组

组长：朱凌云 石程 张芳芳

注：负责活动期间的一切礼仪活动。

组长：张修莉 李文艳 王树敏 刘小龙 常申申

注：负责活动的宣传，海报的出版与张贴以及帮助赞助商的
宣传。

(8) 组织策划组

组长：马小玉 王建 齐剑

注：负责活动的组织策划和人员安排。

十二：活动后期

1、 每次活动结束后，打扫阶梯教室，归还物资；

交到各部部长；

3、 宣传部出海报公示电影文化知识竞赛结果和各班级最后得分，

将前三名以喜报形式张贴；

5、 信息部和组织部及时将工作汇报上交主席团。

6、 信息部和记者团在新华网上进行进一步的后期宣传，扩大电影文化月的影响。

十三：经费预算

条幅四条(40元条) 宣传海报两张(20元张)

音响(200元) 奖品(600元)

服装租借(100元) 其他(400元)

十四：活动可行性

(1) 此次活动是在院团总支的指导下，学生会为主体，所有大一新生为主要对象的背景下开展的，领导对其很重视，为此活动顺利展开奠定了人员基础。

(2) 此次活动开展的主要目的是为了宣传团总支的思想，通过观看电影陶冶学生情操，提高学生的素质修养，营造和谐文化氛围。

(3) 观看电影之后的情景剧比赛，让学生们不仅仅是看了，更让他们深入到电影中去，真切的感受到电影的魅力和教育意义。

十五：应急预案

(1) 现场人员过多，导致混乱。

解决方案：保卫组和机动组在入场时控制好人数，如果有人员坐不下时，可以及时搬几个凳子进场；另外要保证场内的纪律等问题。

(2) 电影知识竞赛过程中评分、抢答出现异议。

解决方案：评分出现异议由裁判组的工作人员讨论后得出结论；抢答出现异议由公正员决定。

(3) 抢答器出现问题。

解决方案：现场工作人员及时修理，这段时间，主持人应积极活跃现场气氛，不能出现冷场；如果实在修不好，可以采用举手抢答。

一、活动目的：

1. 为了丰富校园文化生活，使同学们紧张的大学生活得到调节和放松；
2. 通过观看励志电影可以帮助同学们塑造健全的人格品质；
3. 帮助同学们树立正确的人生价值观。

二、主办单位：

农工商职业技术学院热作系团总支

三、活动地点：

四、活动对象：

农工商职业技术学院全体师生

五、活动内容：

六、前期准备：

2. 物资：相机□u盘(并把电影拷进u盘里)等；

3. 前期宣传：(1)通过官方微博、微信公众平台□qq□飞信形式进行线上宣传；

(2)用卡纸写成电影节单，贴在宣传栏处，供路过的学生了解；

4. 教室申请：向教务处申请每周播放电影的课室，并检查教室内播放仪器是否完好；

七、活动流程策划：

1. 工作人员需提前15分钟到场，工作人员需佩戴工作证；

2. 7:00准时播放电影；

3. 由负责拍摄的工作人员进行观看电影的现场拍摄；

5. 遵纪守法，讲文明，遇到各类突发事件，友好协商处理；

6. 电影结束后，工作人员留下清理教室；

7. 9:00全场人员撤场，并关好门窗。

八、活动后期工作：

1. 把借来的物资交还好；

2. 组织内对放映电影情况进行总结;
3. 发布关于活动的微博、微信。

10月13号 a204 神奇遥控器

10月15号 a207 201 入殓师

10月22日 a208 当幸福来敲门

电影策划书篇三

当我们身临大学的生活时，是否经常回忆起我们曾经的奋斗。在那里我们留下了汗水，那将永远是我们珍贵的回忆，当我们走出大学，踏入社会时，是否也会回忆起我们的大学，回忆这里的宿舍与室友，想起我们教室里的同学与老师，想起我们在图书馆的邂逅，想起我们在操场挥洒的汗水。那我们怎么来纪念我们的大学?为此我决定拍一部校园微电影，来纪念我们的大学,献给即将毕业的我们。

二、主题

那些年。我们的回忆

三、赞助可行性

1. 本次活动涉及全校，针对性强，产品品牌容易深入学生的新。赞助商如能在这种环境中进行宣传，效果非同凡响。
2. 本次活动更加注重网络宣传，微博、人人、论坛等，都是大学生网络生活中的重要部分，利用网络强大的宣传平台为赞助商开辟潜在市场。

3. 此次微电影活动得到学校和学院领导及相关部门的大力支持，收到校领导的重视，规模大、参与者多，能够吸引大量师生前来观看。通过本次活动赞助商可以跟我们建立了长期友好合作的关系，极具长远意义。

4. 同其他宣传方式相比，在学校宣传具有较高的性价比。我们在以往的活动中累计了不少宣传的经验，而且有足够的人力资源帮助赞助商完成宣传活动。

四、主办单位

河北美术学院动漫基地产业园七彩印画工作室

河北美术学院动漫基地产业园心方向工作室

河北美术学长城剧组

五、承办单位

共青团河北美术学院委员会

河北美术学院社团联合会

河北省联通公司新乐分公司

六、活动时间

活动持续时间□20xx年6月1日——12月1日

前期宣传□20xx年9月1日

报名时间□20xx年9月1日

作品拍摄□20xx年10月1日

七、上映

20xx.12.

八、 活动安排

(1)宣传： 校园

(2)报名： 校园招募

(3)拍摄： 长城剧组， 河北美术学院传媒学院

(4)上映晚会：

1领导致辞

2主题演讲

3正式观看

4剧组感想

5在学校回忆

九、活动地点

白宫顶楼

十、活动对象

河北美院学生， 联通职工

十一、活动后续

作品上传网络

十二、宣传方案

1. 横幅宣传，在活动前中后分别挂出横幅，为赞助商家做宣传。
2. 海报宣传，在活动前中后我们将分别在多个流动人群密集地方贴出海报，宣传赞助商家及或从。
3. 我们可以为赞助商拍摄广告，在获奖电影在全校公映时在片尾片头做宣传活动。

十三、预算：
待定，（大多实在学校拍摄，整体预算不会太高）

电影策划书篇四

二、针对人群：北二外在校全体学生

三、活动时间：

四、活动主办方：北京第二外国语学院旅游管理学院外联部

五、活动目的：

为丰富大学生的业余生活，通过短短几十秒~15分钟的微电影展现自己的态度，以大学生自己的视角发掘身边值得赞叹的美好，在课业和生活中多一份留心，添一份亮色，展现当代大学生的思想和创意。使大学生更加的爱生活，善于发现美，感恩美。

六、活动意义：

在大学，褪去了初中的稚嫩，没有高中课业的繁重，是感悟青春最美好的时候。或许，我们曾经对着雨后的彩虹露出过会心的微笑；或许，我们曾经望着纷纷的雪花，开心赞叹；或

许，我们曾在厚厚的落叶上敞心奔跑。我们感动于青春的每一个微小的细节，最遗憾的就是这些温暖而单纯的小感动随着年龄的增长，对物欲的追求被遗忘。这次的微电影则给予了我们一个为青春留下印记的良好契机。通过微电影，传递着沁人心脾的感动，昭示着大学生对生活的认真的态度，展现着当代大学生的才华。

七、可行性分析：

优势：1). 奖品丰厚，可以吸引大量的人员参与。

2). 北京第二外国语学院有着优美的校园环境，取材容易。

3). 意义深刻，用微电影记录青春，投同学所好。

4). 我校学子对于摄影，发现美，表达美有着极高的热情。

5). 微电影在新一代大学生中影响广泛，易被接受。

6). 微电影时间短暂却寓意丰富，方便大学生操作，一部手机，一部dv都可以承载我们思想的载体。用最生活的方式，记录最生活的感动、灵感、态度。

7). 微电影的门槛低，未来真正有影响力的新媒体可能仍然不是来自街上随便走着举着dv的张三李四王二麻子。

8). 微电影体现着大学生的创新能力，拍摄新媒体内容的门槛虽然不高，但是随着旧媒体开始考虑跨媒体，真正有竞争力的新媒体内容很可能既需要跨媒体的能力，又需要针对行的制作，而这不是大街上随便一个人都能做到的。

9). “微电影”相对传统电影和电视的根本区别在于-它的3“微”特征，使的过去曲高和寡的单项度的艺术殿堂回归到了真正具有互动和体验特点的、人人皆可参与的“草根

秀”时代。它的低门槛，广谱性与参与互动性适合了新经济时代人们追求精神自由和互动体验交流的感性诉求，是信息技术革命下的。

电影策划书篇五

七月初七 暂定20:30

XXX

1. 办理业务就可以获得本活动入场券
2. 通过官方微博、微信转发本次活动内容即有机会获得本次活动入场券
3. 私信至官方微博、微信，参与心心相“影”，爱需要一些惊喜的活动环节，讲出您和您的恋人的浪漫爱情故事和意想中为他/她制造的“惊喜”瞬间，一经采纳，就可以获得本次活动入场券，同时还有专业策划团队为您出谋划策！

1. 永恒爱墙

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过心形的蜡烛池来到互动的“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及互动对他们的祝福。

2. 星座恋情测试/真爱无敌 u之选邀你进入“真爱试炼”

在电影院售票大厅处设置一展位为情侣们提供星座运势、爱情测试，装饰得非常神秘感，可以与相关占卜机构的合作，如一些有研究占卜的水晶门店。

如操作困难换成：

真爱无敌 u之选邀你进入“真爱试炼”

在售票大厅处设置一角密室逃脱游戏，情侣们可进入体验，装饰得神秘而又浪漫，可以与密室逃脱机构的合作。

3. 心心相“影”，爱需要一些惊喜

让恋人通过照片、话语、短片等等方式在观影厅内进行表白或者求婚的环节。求婚片段及活动花絮可以在u互动内点播收看。

4. 抓对“机”遇

每对参与观影的情侣可以在椅子下面找到一张粉红色卡片，如写有：马上有“机”，则获得丰富礼品！如找到半张红色卡片，上面写着一半的文字，则手握半张卡片的情侣要在十秒内找到对方情侣，并同时来到主持人身旁，并回答正确主持人的问题及完成主持人的游戏，则双方均可获得礼品！

5. 观看电影。