

大型活动的策划与实施心得体会(汇总8篇)

心得体会是我们对自己、他人、人生和世界的思考和感悟。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

大型活动的策划与实施心得体会篇一

每月700元，机构养育孤儿每人每月1150元，切实改善了孤儿基本生活，开创了我省儿童福利工作的新局面。

据统计，我省有孤儿、弃婴、父母服刑或重残、艾滋病感染儿童15694人，其中机构集中养育儿童2134人，社会分散养育13560人，建立健全困境儿童保障制度维护他们的生存权、发展权、受保护权和参与权，确保健康成长，已成为当务之急。

xx年1月，河北省民政厅长古怀璞在十一届二次人大会上提出，健全我省困境儿童分类保障制度，加快困境儿童福利保障体系建设，就加强舆论宣传，进一步弘扬中华民族恤孤慈幼的传统美德，推动社会各界关爱关心困境儿童工作提出了具体明确的意见。

媒体导向与社会责任：

当今社会，媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射不断加强，对人们思想、工作、生活等方面的影响日益深入。因此，对媒体来说，树立高度的社会责任感非常重要。“真实性”“扬善揭陋”是媒体社会责任的最直接表现。同时，借助媒体的宣传效益，让更多的人关注弱势群体并参与到公益事业当中来，肩负起媒体的社会责任，发挥好媒体

的“道德导向”、“社会推动”功能。

公益组织与品牌建设：

公益慈善组织在蓬勃发展过程中，面临着公信力差、透明度低、社会认可度低、公众参与积极性不高等问题，使一些公益组织很难在当今市场经济的大环境下健康有序的发展，成为当今公益组织面临的共同问题。对于公益组织而言，建立品牌也就是建立信赖关系的过程，只有树立了社会认可、大家信赖的品牌，才能提高组织的知名度和公信力，才能赢得捐赠者和受助者的信赖，才能不断扩大慈善资源，吸引社会各界和广大民众自觉自愿地参与到品牌慈善项目中。所以我们必须重视公益组织的品牌化发展、引入品牌营销概念，促进公益组织健康蓬勃的发展。

企业社会责任与品牌价值：

品牌建设是一个庞大的系统工程，它包括技术、文化两大含量，需要人才、创新、质量、社会责任作为支撑。近年来，虽然企业对社会责任的普遍关注，因社会责任的无偿性、公益性等特点，社会责任成为提升企业品牌内涵和价值的重要因素。

人人公益的自我实现：

中国公益事业的发展目标是人人公益，通过日常公益达到个人的自我实现。无论是环保低碳的生活方式，还是针对弱势群体的爱心捐助，还是一个小小的善举，都是个人的公益行为。“马斯洛需求层次”的最高层是自我实现，在力所能及的范围内，利用个人及周围的资源行公益，在为公众做贡献的同时，自我价值和社会价值得以实现。

“关爱困境儿童 我们在行动”——大型公益宣传峰会

“关爱困境儿童，我们在行动”是由中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会共同发起，在河北省政府、河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台的大力支持下，由公益组织、媒体、企业机构、普通公众等共同参与的一场大型公益系列活动。“关爱困境儿童，我们在行动”，旨在通过一系列活动策划实施，呼吁全民关爱困境儿童。整个方案分为以下系列活动：

“关爱困境儿童——媒体在行动”

“关爱困境儿童——ngo(公益组织)在行动”

“关爱困境儿童——企业在行动”

“关爱困境儿童——名人在行动”

“关爱困境儿童——我们在行动”

主办单位：中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会

支持单位：河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台

特约嘉宾：白岚 方琼 诚诚 大纲 任艳丽 王颖 江泉 俞迈

形象大使：白卉子 邓鸣贺 邓鸣璐

让公益组织及公益事业健康及良性发展

让品牌企业承担更多的社会责任，促进公益事业发展

让媒体成为公益事业发展的推动力

让公益成为人们的生活习惯和行为方式

让越来越多的普通公众参与到公益事业当中来

1、“关爱困境儿童—媒体在行动”

(1) 媒体在行动

困境儿童纪录片拍摄及宣传

选取真实素材，通过对具有代表性的困境儿童的现实生活进行拍摄、剪辑、制作还原困境儿童的真实生活，引起社会关注。

vcr拍摄及宣传

采访社会各阶层，包括政府、公益组织、学院、企事业单位、媒体从业人员以及普通公众等，形成vcr向世界呼唤爱。

困境儿童系列微电影拍摄及投放

以困境儿童为题材，多角度、分阶段拍摄系列微电影，折射困境儿童难以言喻的生活体验、心灵感受及成长经历等。

(2) 网络新媒体在行动

策划专题，针对与困境儿童相关人、事进行深入报道，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(3) 电视、报刊媒体在行动

策划专栏专版，针对网络新媒体的相关报道进行互动，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(4) 微博在行动

与新浪、腾讯微博“微公益”合作，让更多的人参加关爱困

境儿童行动。

2、“关爱困境儿童—企业在行动”

通过采访普通公众及走访企业的方式，呼吁其将“注重社会责任，关爱困境儿童”变成日常生活习惯及行为方式，并签名成为“关爱困境儿童—我们在行动”的一员，并在日后以实际行动来履行社会责任，通过义捐、义卖、义工等形式切实关爱、帮助困境儿童，通过活动，打造河北“关爱困境儿童，万家企业公益行”。

3、“关爱困境儿童—名人在行动”

邀约省内外公众人物或具备公益形象的人物，展开拍卖及募捐的活动，在筹得公益基金的同时，依托公众人物的影响力、公信度，以语音、视频等形式，呼吁更多的公众加入“关爱困境儿童—我们在行动”的系列活动中。

4、“关爱困境儿童—ngo在行动”

开展系列慈善活动，对于拍卖、募捐等筹得的基金，基金会将全部用于资助和关爱困境儿童，通过为困境儿童解决温饱、优化教育医疗、心灵疏导、赞助一家团聚的车票/机票等方式，真正将“关爱困境儿童”落到实处，并通过媒体公开财政收入和支出，做到“入账有记载，捐助可追溯”，同时，借助“公益与品牌”的平台，宣传ngo机构的慈善行为，引导更多的组织及个人参与到公益事业中来。

5、“公益与品牌”峰会—我们在行动”

策划“公益与品牌”峰会，特邀政府部门、媒体资深人士、品牌营销大师、品牌策划专家及企业。活动以“主题报告、分论坛、现场互动”的方式进行，呼吁具备营销“正能量”思维的企业家，正如把好的产品、好的品牌传播给目标市场

一样，以身作则，把“行公益”这种好的事业、好的理念融入自己的品牌，传播给受众，在获得目标市场的同时，把企业的社会良心、使命感与品牌的知名度、美誉度融合在一起，为社会创造利益、为员工创造福利、为客户创造价值、最终为企业创造利润，把帮助困境儿童跟企业品牌营销进行有机结合，打造多方共赢的局面。

大型活动的策划与实施心得体会篇二

xx年12月27日星期日晚□xx中学附属初中举行了以“爱心义卖，快乐成长”为主题的大型义卖活动。

活动当天傍晚，参加义卖的班级准时来到义卖广场，迅速布置好本班的摊位，现场霎时活跃起来。

同学们的营销方式五花八门，真是“八仙过海各显神通”，有的“流动商家”带上自己的“商品”四处寻找买家，甜言蜜语、自卖自夸·····绝对令人难以招架。有的学生和家長甚至现做现卖，给你一场视觉盛宴。

本次义卖的物品，包括学习用具、书籍、生活用品、书画作品或者自己的手工制作，以及家長和学生一起制作的各种美食。活动现场美食纷呈，让人垂涎三尺，尽享舌尖上的美味。

当晚，学校老师、学生和部分家長共3000多人来到现场参加了义卖活动。最开心、最积极的当然是每一位学生。在轻松快乐的气氛中，孩子们的爱心传递、团结合作、语言表达、感恩孝顺、社会公益等各种正能量得到充分挖掘和提升，我校强大的组织协调能力也得到充分展示。

邵仲文校长也亲自到现场参加活动，买了学生与家長制作的多件商品。大家尤其青睐学生们自制的物品，以实际行动支持有创意的人。有的人还主动谢绝找零，以此为义卖活动添砖加瓦。现场还有不少可爱的小宝贝，爸爸妈妈带上自己的

小孩子奉献爱心，宝贝们也许还不能真正明白其中的意义，但亲身体会爱心的举动，无疑给了他最好的教育。

义卖是我校坚持多年的传统活动，每年义卖活动筹集到的款项，将用于帮助我校的贫困学生。“一方有难，八方支援”是中华民族的传统美德。活动虽已结束，但相信爱心仍会延续。点滴爱意将汇聚成一股强大的暖流，流向每一位需要帮助的人，让他们感受到三中附中大家庭的温暖。

大型活动的策划与实施心得体会篇三

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

时间：定于20xx年9月30日下午13:00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

公司全体干部员工均可参加

1、总负责：

2、主持人：

3、负责人：

- 4、方案策划：
- 5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员
- 6、宣传摄影摄像：
- 7、器材道具准备、纪念品采购和发放：
- 8、横幅：

大型活动的策划与实施心得体会篇四

结合我市蓝色经济区的建设，发挥海洋资源的特色优势，进行蓝色海洋教育的实验，为全市中小學生搭建实践海洋科学的平台，全面推动青少年海洋科普教育活动的开展。

五年级全体学生

1、海洋科学大讲堂

邀请中国科学院海洋研究所、国家海洋局等科研机构的院士、专家走进校园，弘扬科学精神，普及科学知识，提高广大青少年的科学素质。

2、“我心目中的海洋”主题绘画活动培养青少年关注海洋，热爱海洋，护海洋的意识，通过绘画来畅想海洋，学习海洋。

1、“海洋科学大课堂”活动将进行海洋科学教育的实验，市少年科学院将从各区、市选取部分有意向的学校开展活动。

2、“我心目中的海洋”主题绘画活动将采取现场绘画活动的形式，活动统一提供。

大型活动的策划与实施心得体会篇五

甲方：

乙方：

为支持学生活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互惠、共同发展的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校纪校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

（一）项目说明

- 1、项目：西南大学“商贸一条街”活动
- 2、合作内容：甲乙双方合作开展“商贸一条街”活动。由乙方赞助甲方现金，由甲方向乙方提供各种宣传服务及产品展销活动。
- 3、活动时间：晚上19：00——21：00

（二）甲方提供的服务：

- 1、横幅宣传：用横幅分别放在校园内（包括我班销售点）帮助乙方做标语广告宣传(横幅由乙方提供)
- 2、海报宣传：提前一至两天在甲方校内唯一大型宣传栏内为乙方张贴大型海报,做广告宣传（海报可由乙方提供，也可由甲方为乙方搞定）
- 3、传单派发：于活动当天至各宿舍区和校区食堂门前及甲方促销点分发宣传单（最好与优惠券结合）。另如果乙方需要，甲方亦可派人员帮助乙方在校外分发。
- 4、产品展示：如果乙方愿意，可提供产品在甲方销售点展销。

5、问卷调查：活动当天可在销售点进行问卷调查，最好有抽奖。

6、其他方式宣传：如展板宣传，工作人员服装宣传等。

（三）乙方补偿：

乙方以现金的形式赞助甲方开展活动。

（四）项目合作进度：

1、甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个合作计划顺利进行。乙方作为系列活动的赞助单位，协助本次活动的开展，支持和鼓励高校园学生活动的发展。

2、乙方负责制作相关宣传资料（横幅及宣传单等...），保证广告宣传效果。

3、甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。

4、乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

5、乙方要派员数人参加并积极监督和配合甲方的活动。

（五）费用支出方式

赞助费的`支付，由双方商定，可一次付清，亦可分两次支付。

（六）附则

1、协议合作期满后双方据意愿可就继续合作事宜进行磋商。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方

之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由双方协商解决。

3、未尽事宜，双方经协商后再做补充，补充协议与本协议具有相同的法律效力。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密。

5、双方应对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

6、本协议共二页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

7、附件：活动策划书

甲方：西南大学商贸系08市场营销5班乙方：

签约代表：签约代表：

签字日期□20xx年xx月xx日签字日期□20xx年xx月xx日

大型活动的策划与实施心得体会篇六

“清水出芙蓉，天然去雕饰”。天地自然之灵气铸就了一种浑然天成的美，美得清秀而丰盈，是集自然之大成的超脱境界。“优习才露尖尖角”般的灵秀，使人摆脱俗气，这些让人忘俗的美，可能谁都见过，只是没有用心欣赏，没有真正感受那透视的美。

美的感觉倾于心中，倘若说自然之美需睿智与一双善于发现真谛的眼睛，那么欣赏人间真情则需要细腻的情感和倾心的勾勒。

常常感动于亲情的温暖，朋友间真挚的情谊，可当有人溺水时，无论如何最感人的还是纵身跳下去的那个人，这都是一种真诚无畏的美。人在落魄时萎靡不振，孤独无助，那个能助你排忧解难的人，恰似明月的春晖毫不吝啬倾入你的心田，正是那诚挚而热心的美将感动你一生，那个能助你抚慰心灵创伤、改变你命运的人总叫你佩服，这种无私并拯救你心灵的美总会让你永世不忘。

人类缺少的不是美，而是缺少善于发现美的眼睛。自然界的没是最让人欣喜莫名的，经过了几亿年的演化，不是容易探究的，美，是新奇、震撼、娴静、怜爱的，故此，我们应倾心勾勒美。

为了让建工系乃至全院的师生更深刻的发现美、理解美、体会美，我建工系决定在全系举办一次以“倾心勾勒美”为主题的大型团课。

倾心勾勒美

- 1，弘扬中华民族的传统美德，让同学们更深刻的发现美、体会美并感受美，让美弥漫整个山西工院。
- 2，通过本次团课，让同学们了解美的真正内涵，并促使同学们积极践行。
- 3，通过本次团课观摩，促使我系团课能够有个长足的发展空间，为同学们在以后的团课开展中树立信心与决心。
- 4，在团课中交流建筑常识，使同学们更充分的了解建筑，了解建筑文化。
- 6，提高同学们的参与意识与竞争意识
- 7，给有才华的人一个展示自己、提高自我的平台

8, 给不擅言辞的人一个锻炼自己的机会, 增加同学们之间的交流与合作

真诚·友善·和谐·美丽

- 1, 本次团课将以“倾心勾勒美”为主题
- 2, 由建工系学生会团组织部门主办, 其他各部协办展开工作
- 3, 由团组织部门安排各部具体的工作内容

本次团课将以团课的真实面貌为大家呈现我建工系团课的风采
(将从不同的方面展示团课的真正内涵)

山西工程职业技术学院建筑工程系

男: 李向阳 女: 马瑞秀

- 1, 由主席团接到通知后向各部长作出简要通知
- 2, 由建工系分团委下发通知到各支部及各班
- 3, 由学生会邀请院团委老师前来观摩团课
- 4, 由宣传部出关于团课的版面, 宣传本次团课的真正内涵及意义
- 5, 建工系学生会向各系学生会、学管会发出邀请

- 1, 5月15日, 团组织部门人员上交此次团课的策划书
- 2, 5月16日, 经讨论、筛选与修改后制定出具体的策划书样本
- 3, 5月17日, 由团支书上交各班有才艺的人员名单, 并从本

班推举团课的优秀节目

4, 5月17日, 由部长安排各环节的负责人, 以便责任到位后对团支书上报的节目进行筛选并确定可用节目。

5, 5月19日, 提交负责人现场布置的策划图(包括座次安排), 经筛选与修改后制定出整体的布置方案。结合策划书及选定的节目制定出详细的策划书。选定主持人, 由主持人负责安排写好主持稿及串词。

6、学生会成员的签到由秘书处负责。

7、活动结束后之后还由以下部门负责清理现场。

a□纪检部, 公寓部的女生负责打扫场地。

b□宣传部, 学习部负责背景幕布的拆除。

c□纪检部, 公寓部的男生负责整理摆放归位。纪检部, 实践部负责归还展板、桌椅等团课上的东西。

d□活动结束后由秘书处和团组织部负责本系财物的清点整理。

8、由纪检部和公寓部负责组建应急小组, 负责对团课中突发状况的处理(包括通讯员五名负责对现场意外状况信息的传达)。

9、以上未涉及到的部门由活动总负责人临时安排。

(二): 副部以上具体工作安排

1. 活动总负责人: 刘磊刘海燕程清杰

2. 电梯: 由郭振华和裴小飞负责。确保各楼层门口都有人值

班。

3、礼仪：袁彤负责一楼，陈楚楚李茹丹负责八楼（给每人安排两名服务人员听从负责人安排）

4、现场秩序总负责人：刘龙

a□坐场安排：7点各新生班在指定位置就坐，顺序按团组织部设计的座次，由裴小飞、郭振华、蔡晓波负责。

b□团课结束后，待嘉宾离席后，各班从右向左有序退场。

5、音响以及调音室一套总负责人：郝斌

a□协调主持人与场上话筒的灵活使用：刘俊

b□传达指挥与调音台之间的信息：郝斌

c□音响设备提前调试：孙国栋

6、现场道具配合及保管，以求达到最佳效果：曹雪慧辛成龙

7、嘉宾接待

a□a□接待老师以及各系学生干部到指定区域就坐。

b□及时掌握团课开始前以及中途老师到来的信息，与前台负责人游利文及时联系。

负责人：李茹丹

b□给老师各系学生干部发放纸、笔。以及必要的接待工作（包括纸杯，暖壶，茶叶等）

负责人：郭景霞

8. 负责通知主持人最新情况，与后台及时联系，保证各节目质量。

负责人：游利文

9. 现场拍照：牛瑞李树楠

其它安排：

1□ppt的播放由贾超负责。

2、团课中节目用到的道具由李培基、苗永清负责摆放（乐器、桌子、现场书法用的纸笔等）。

3、书法作品的展示由韩宇佳、李培基负责。

4、现场征集的口号的记录由常睿华负责。

5、灯光的变换由陈晓波负责。

大型活动的策划与实施心得体会篇七

伴随环保问题的不断恶化，环境保护已经受到社会的广泛关注，绿色环保已经成为一种社会时尚。为迎接6.5世界环境日的到来，推进吉林省生态省建设，增加广大市民的环保意识，普及环保理念，引领绿色文明生活时尚。我们举办本次大型环保公益晚会。本次晚会将弘扬大学生和长春市市民的良好精神面貌，在长春市乃至吉林省掀起环保热潮，将长春市环保事业推上新的高度。

环保是一项长期而艰巨的任务，不是某个或某些环保志愿者能够完成的，环保需要全社会的关注和参与。我们希望环保

晚会能一直办下去，办成吉林省大学生特有的绿色环保节日，办成一种绿色文化，为环保事业添砖加瓦。

我们的口号是“将环保进行到底！”

晚会名称：待定（涉及赞助商冠名）

晚会时间□xx年6月5日18:00—19:30

晚会地点：长春市文化广场

主办单位：吉林省环境保护局

长春理工大学绿光环保协会

协办单位：吉林大学环境保护协会

东北师范大学绿色动力环保志愿者协会

吉林建筑工程学院环保青年社

长春税务学院绿色同盟环保协会

长春工业大学绿荫环保协会

吉林农业大学绿色守望者环保协会

晚会筹备工作管理方式：项目组式管理

工作人员及项目组：

指导老师：杨 阳（长春理工大学团委）

总负责人：王 东（长春理工大学）

总 策 划：王 东（长春理工大学）

李亮浩（吉林建筑工程学院）

顾 问：王慧峰（吉林交通文艺广播电台）

总 监 督：杨淑华（吉林省环保宣传中心）

赞助商代表

晚会筹备委员会成员：杨承华、王志增、王明贺、关 宇、王
微、郑春慧、肖智韬。

项目组：

（1）第一项目组：节目组（吉林建筑工程学院环保青年社）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a□5月29日完成节目筛选工作；

b□5月29日早晨将晚会节目单报给总策划；

c□6月2日之前准备好主持人的形象设计及台词；

大型活动的策划与实施心得体会篇八

亲情xxxx公司人——与你同行的明天。

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的`操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过xxxx公司生活秀使xxxx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

中秋节当天。

xxxx公司总部食堂。

xxxx公司。

(一) 节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；子公司不少于xx个节目。
- 2、本周晚xx点前完成节目申报工作。
- 3、本周进行排练。
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

(二) 20xx年中秋晚会现场

- 1、主干时间分配。

(1) 民乐中秋宣传片。

(2) 又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请xxxx先生给xxxx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)。

4□xxxx公司生活秀。

说明：此项活动旨在让xxxx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xxxx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出xx名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数xx□员工人数xx□