

2023年中学生消费情况的报告(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

中学生消费情况的报告篇一

每天放学时，各个中小学校门口的一些杂货店、小吃摊就热闹起来了，店门摊前挤满了各个年级的学生。他们这些学生对正确消费观的理解有多深。我们从最小的最贴近学生生活的“零用钱”着手，对我校初高中学生进行了问卷调查，调查结果如下。

调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98.6%没有的仅占1.4%。

现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，谁不想让自己的孩子过得好些呢？有些父母在自己孩子身上放上一些零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长中的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不用什么零用钱了。

调查数据显示：在初中生中，每月零花钱在50元以下的占了绝大多数，其比例为70.2%；而51-100元的占14.9%；101-200元的占6.4%；201元以上的占8.5%。而高中生零花钱的数目则相对平均，在不同的区间中所占的比例均比较接近。其中所占比例最高的为201元以上，占30.4%。其次为151-200元的占26.1%；而100元以下和101-150元的零用钱均占21.7%。

相对来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多

于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫，与此同时，同学们的生活花费和日常零用钱，也随之“水涨船高”。

调查数据显示：同学们的零用钱绝大多数来自父母，占了94.4%；来自祖父母、外祖父母的占了19.7%；其他亲戚给的占7.0%；以及其它的占4.2%。分析发现，高中生相对于初中生，通过奖学金获得一些零用钱的比例略高一些。

没有经济来源的学生，生活开销一般都是依赖于父母，少部分学生与祖辈或其他亲属同住，也会收到他们给的零用钱。因此，绝大部分零用钱来自于父母。

结果显示：零用钱用于购买书籍的学生人数占总数的47.7%；进行储蓄和买零食的均占46.5%；这三类用途的中选率明显高于其他用途。而玩游戏(包括一些家庭用电脑游戏)的占25.4%；体育花费占14.7%；用自己零用钱买衣服的占5.0%。

中学生零用钱的三大“流向”：购书、储蓄、买零食。

1. 书籍是学生成长的养分现在的文化市场比较繁荣，课外的，课内的；娱乐性的，电脑知识类的；趣味爱好类的，文学小说类的，等等书籍在图书市场上都能买到，家长对于孩子购书也持赞成态度，总希望孩子多长知识，所以书籍消费成了学生零用钱的一大消费方向。

2. 有46.5%的中学生会把未花完的零用钱进行储蓄，而且相当多的学生储蓄是有明确消费目的的，是一种积攒行为。这个结果表明，勤俭节约的中华美德在我们身上也得到了继承和发扬。

3. 许多同学喜欢吃零食，因此，在零食上的开销也占有较大比例。

中学生中的这些现象容易导致消费观上的偏差，因此，就需要学校进行较为全面的经济知识教育和消费教育，以及家长的配合。在教育过程中，要通过各种形式，大力宣传中华民族吃苦耐劳、自强不息、不懈奋斗的美德及革命先辈和当代先进人物艰苦创业勇于拼搏的精神。同时，学校要通过各种与家长沟通，取得家长的支持和配合。因为，消费在很大程度上属于家庭行为，家庭的经济状况及家庭的消费方式对学生的消费行为起着极大作用。

中学生消费情况的报告篇二

随着我国加入世界贸易组织和经济的发展，我国城乡人民的生活水平有了显著的改善，消费水平和消费结构也发生了很大的变化。作为当代的中学生，他们的消费状况如何呢？为了了解学生的消费现状，帮助同学们树立正确的消费观，我们从消费来源、消费水平、消费结构、消费观念等方面进行了调查。

此次调查采用个别咨询的调查方法，共调查210人。调查以四中各年级学生为对象，其中初一学生120人，占调查人数的57.14%，初二学生50人，占调查人数的23.81%，初三学生40人，占调查人数的19.05%，男生100人，占调查人数的47.62%，女生110人，占调查人数的52.38%，因而具有一定的代表性。

1. 中学生是经济上不独立的群体，大部分同学消费趋于合理。

调查中发现有95.7%的中学生的生活费用来源于父母的劳动收入，有4.3%的中学生生活费用来源于亲戚或政府救济。对父母经济上的依赖是中国学生的共性所在。大部分学生的消费趋于合理，每周的生活费用在50元以下的有57.8%，在50-100元的有32.2%，100元以上的有10%。平时上学，走路上学占38.7%，骑自行车上学占30.6%，坐公共汽车占10.7%，其他(坐出租车、父母单位的公车)占7.6%。在花钱时，能考虑

到要节约、有计划或能想到父母赚钱辛苦的同学占78.8%。在穿着方面首先考虑到适合自己的有67.8%，不刻意模仿明星穿着打扮的同学占62.7%。这说明同学们能考虑自己的家情，做到适度消费。

2. 少数同学超前消费、盲目消费现象严重。……
3. 学生的“人情消费”普遍，浪费现象严重。……
4. 穿着消费趋于高档化……
5. 物质消费与精神消费不协调……

任何一种现象都不是孤立地存在着，总是与一定的社会现象相联系的。调查中我们发现，学生的不合理消费是多种因素的合力作用造成的。

首先整个社会在由温饱向小康过渡，现在的中学生都是家中的独生子女，家长们格外关注孩子们的身体发育和物质享受。只要有能力，家长对孩子们的消费很少会去限制。即使经济条件不怎么好，有些家长也会千方百计去满足孩子们的要求。于是，使孩子习惯了“以我为中心”的生活方式，形成了“吃的讲营养，穿的要名牌，用的需高档，玩的求排场”的生活标准。

其次，在社会上一些厂商对商品夸大其词。如，美观诱人的各类学习文具广告，形形色色的各类高档食品、名牌服饰等，漫天飞舞使得缺乏辨别能力的中学生无所适从。同时，有些大众媒介、影视文化等传播不恰当的消费观念和宣传不适宜的消费内容，使得中学生过早的熟悉了成人的消费方式和消费标准，于是便追求名牌、讲排场，一掷千金。

既然学生消费的误区是多种因素合力造成的。那么要转变学生的消费观念，纠正学生的不良消费习惯，就需要家庭、学

校和社会的共同努力。

1. 家庭是学生消费习惯养成的第一因素。家长的行为极易影响学生。因此，家长应积极配合学校和社会，教育子女勤俭节约，教孩子从小就懂得区别需要什么和想买什么。对子女的消费攀比、浪费不可纵容。
2. 学校应加强对学生消费的教育、引导。学校可制定一套引导学生消费的计划 and 措施，及早引导学生学会理财并树立正确的消费观。
3. 社会是学生消费的大环境。因此培养学生科学的消费也需要全社会的共同努力。社会应协调各方面力量，为学生创造一种轻松和谐、积极向上的消费环境，营造一种节俭光荣、合理消费的社会环境气氛，形成大家齐心协力关心消费教育的合力，为学生提供一种正确的消费导向。

调查背景:现在的中学生生活在信息通讯、科技发达的新时代，我们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国农村人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地，有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却表现出乱消费的现象，为了更深入的了解中学生消费状况，揭示这一现象，警示有乱消费这种行为的学生，并是学生树立正确的消费观念，我们做了一组调查。在中学生当中，绝大多数的同学都曾自己进行消费，而我们调查所得，中学生当中有98.6%的人是有零花钱的，而仅有1.4%是没有的，这些钱主要来源是父母亲，零用钱的数额在每月0--100元以上，这个范围，且分布比较平均。从数据上看中学生的零用钱数额不少，有些学生的零用钱足以维持一个生活比较困难的家庭的日常开支!但这算不算乱消费，还必须调查一下这些钱的用途。经过我们调查所得，零用钱最多是用于买零食吃，玩电子游戏，买衣服及各种消遣、娱乐活动等。可见，现在中学生乱消费的现象的确很严重。

为了找出这种现象的原因，我们在同学及家长中进行抽样调查，最后经过整理、总结，得出以下几点原因：

1、青少年自尊心强。主要表现在：注重外表，很在意别人对自己的看法。现在许多中学生穿的都是名牌的衣服、裤子、鞋子甚至袜子都要名牌的，平时用的、吃的、喝的都要买好的，原因就是名牌的更漂亮，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比的风气，致使乱消费的现象更加严重。现代信息通讯技术发达，中学生们对新产品、新技术十分敏感，加上青少年的好奇心强，很容易把钱花在这上面。如手机和电脑，现在在中学生当中，有的人在没有必要的情况下购买了手机和电脑等，其实这样做是很不理智的，是很浪费的，但这种情况屡见不鲜。

2、父母对儿女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，父母对他们十分疼爱，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”，以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气如此下去，轻则更加助长了他们乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人处境的自私性格。还有很多其他原因，这里就不一一列举了。

总的来说，中学生乱消费都是受外界影响为主。既然外界的环境不易改变，那么要培养良好的消费习惯，只有从小开始培养，以自身做起，有零用钱是正常的，但数额一定要合理，要合理的使用零用钱，不大手大脚，当用则用，不必用在一些既昂贵又不实用的东西上，花钱要花在刀刃上。进入21世纪，竞争更加激烈了，有能力的人才能站住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这些能力，未来才会掌握在我们的手里！

中学生消费情况的报告篇三

现在的中学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美伦美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活

动的范围正日益扩大，消费自然是其中不可忽视的重要一项。琳琅满目的商品，层出不穷的各种品牌，千变万化的流行信息，给差不多每个城市的中学生提供了一个通过消费活动认识社会，了解社会的机会。也因此使我们中学生的消费观也面临着严峻的考验。如何树立正确的消费观、怎样树立，成了我们面临的重大问题。

为了更好地理解并掌握教材知识，学会分析问题，做到学以致用，更好地培养自身的学习能力。我们研究性学习课题小组决定选择有关中学生日常消费方面的研究课题，从最小的最贴近生活的“零用钱”着手，对中学生的消费情况做一些调查，进行一些针对性的研究。

本次研究主要针对中学生的日常消费情况展开研究。

研究目标：

1. 了解现代中学生消费情况，分析其消费特点及形成原因。
2. 提出引导中学生消费的合理化建议，为学校开展针对性教育活动提供帮助。
3. 通过开展本次研究，学以致用，探索一条科学的学习方法，进而有效地提高自身学习能力。

研究价值：

1. 在研究过程中的“学习”，消化教材和课本中的知识，在进行自主学习、主动探究的过程中逐步学会学习。
2. 通过以课题研究的方式，巩固知识，培养自身的科学精神、实践能力和创新精神，发展个性特长。

（一）准备阶段

在众多课题中不假思索地选择了我们都感兴趣的关于中学生消费状况的研究课题。在老师的指导下，我们通过各种渠道查阅相关资料，在做好充分的准备后，我们讨论并形成了研究性学习课题开题方案。

（二）实施阶段

1. 研究性学习小组进行分工，理解研究思路，开展针对性研究工作。
2. 查阅相关电子资料、文献资料，进行资料的整理工作。
3. 做好中期汇报工作，调整研究计划。
4. 编制调查问卷，开展调查工作。

少年来说都不是非常方便；另一个方面也说明中学生缺少理财意识，这与媒体中介绍的西方学生相比有很大的差距。有三分之一的青少年会把自己的储蓄交给父母处理，这在一定程度上说明了现在孩子对父母的依赖性。而部分懂事的小孩，体谅父母养家的辛苦，将自己省下的零用钱主动交给父母，也算是尽了一片孝心。

（二）中学生日常消费存在的问题与不足。

1. 消费结构仍有片面性

部分学生的消费内容过于集中。追求品牌的中学生占一定的比例，这些学生的消费观念显然进入了误区，这也反映了中学生消费中不合理的一面。当一个中学生满身名牌、穿戴时髦的时候，所显示的并不是那个中学生的个人价值，却是虚荣和不合适宜。作为一个中学生，其个人价值在于勇敢向上、勤奋、智慧、活跃的思想以及具有较大的发展潜力，在于他的独立性。这样的中学生充满自信，无论是否穿戴名牌，都

不影响他们的个人魅力。相反，如果一个中学生只能靠外表在名牌来支撑自己的“价值”和“地位”的话，说明这个中学生毫无自信，已经“一无所有”了。

2. 攀比现象比较严重

中学生之间的攀比心理是十分严重的。这种不好的现象会使中学生的消费走向歧路，不利于中学生养成良好的消费习惯。另外，要注意的是中学生的经济来源是父母，过攀比会使中学生的家庭背上沉重的经济包袱，为了满足这些中学生的虚荣心，过度溺爱孩子的父母只得一再尽力提供经济上的支持。而对于这些中学生来说，真正需要的不是这些，真正需要的是正确的引导和自省，若这种情况继续发展下去，中学生的消费观念变得歪曲，消费很难再正常化，会影响他们将来的生存和发展。

3. 家长对于中学生的理财教育不够到位

多数学生家长不经常甚至从不对其进行理财教育，这也是中学生的消费有片面性的重要原因之一。而中学生认为需要对自己进行理财教育，这体现了对中学生对理财教育的渴望。

中学生消费情况的报告篇四

随着物质生活水平的提高，中学生的零花钱越来越多，学生之间的攀比现象，以及社会上的少年犯罪现象也由于这些因素随之越来越多。现在学生多为独生子女，父母都宠着。因此初中生如何消费是我们所关注的焦点，了解初中生如何消费，便知他们如何理财。

研究目标：

1. 通过活动，调查初中生学怎样消费，树立正确的消费观念。

2. 通过活动，正确认识金钱在现实生活中的地位和作用，理性地思考我们当今的青少年应树立什么样的金钱观。

研究内容：调查初中生的零花钱的数目、来源、用途，以及零花钱使用时的消费理念。

研究方法：通过网络调查□qq群众询问。

研究对象：某中学一(3)班48名学生进行了在qq群众询问。

某中学初一(3)班48名学生

调查内容调查结果

1、你每月的零花钱是：

a50元以下b50—100元c100—150元d150元以上

a□18□42.9%b□16□38.1%c□3□7.1%d□5□11.9%

2、你每月零花钱的来源(可多项选择)

a勤工俭学b父母c祖父母和外祖父母d其他亲戚e其他来源

3、你的零用钱主要用途是(可多项选择)

a买书籍b储存起来c买零食d打游戏e体育运动f买衣服g朋友聚会h其他

f□12□28.6%g□7□16.7%h□12□28.6%

4、购买一种商品，你首先考虑的因素是

a商品的用途b价格c款式及包d是否符合时尚潮流

a□11□26.2%b□2252.4%c2□4.8%d□10□23.8%

5、你对中学生吃零食、穿名牌的看法是

a不会因价格贵而放弃b在经济条件允许下,可以考虑c没什么看法d不应该

a□1□2.4%b□28□66.7%c□5□11.9%d□8□19.0%

6、你的消费理念或消费风格来自

a父母,因为他们是过来人b兄弟姐妹,因为他们比父母更了解我需要什么

c同学或同龄的朋友们,因为他们知道什么不让我落伍d没有人,我相信自己的眼光

7、你对勤俭节约,艰苦奋斗的看法是

a是中华民族的传统美德,应该大力提倡b无所谓

c现在人们生活水平提高了,没必要d反对

a□34□81.0%b□3□7.1%c□3□7.1%d□2□4.8%

8、如果当月零花钱不够,如何解决?

a.向父母要b.借c.不正当方式d.自己赚

a□22□52.4%b□5□11.9%c□4□9.5%d□11□26.2%

9、如果每月零花钱多了100元,你会如何处置?

a.用于学习b.用于娱乐c.人际交往d.储蓄e.其他

a□6□14.3%b□6□14.3%c□20□47.6%d□9□21.4%

1. 每月的零花钱

学生每个月的零花钱在50以下的占42.9%，在50元-100元的占38.1%，也有少部分学生的零花钱很多。顺德区的生活水平、消费水平都比较高，家长给子女的零花钱也比较多。

2、每月零花钱的来源

学生的零花钱主要来源是父母，占81.0%。初中生学业重，课程紧，基本上没什么时间参加勤工俭学。学生的祖父母和外祖父母年事已高，家庭的主要经济支柱是父母，因此零花钱的主要来源是父母。

3、零用钱主要用途是

选择储存起来的占54.8%，买书的占50.0%，买零食的41.6%，还有少部分同学选择买衣服。初二(1)班是外宿班，一些生活用品之类的东西不用自己打理，因此平时的零花钱都是自己处理。平时学业忙，没时间逛街，于是很多选择储存起来。学生要养成良好的阅读习惯，要每天看一篇文章的意识很强，因此选择买书。初中生正长身体，容易饿，加上嘴馋，因此总在课余时间去买零食。在学校都是穿校服，因此花在购买衣服的钱比较少。

4、购买一种商品首先考虑的因素

考虑价格的占52.4%，考虑商品的用途的占26.2%，考虑是否符合时尚潮流的是23.8%。买商品时，首先考虑它的价格，只要喜欢、买得起，不管实不实用，都会买下。有些学生考虑的是它的用途，注重物尽其用，认为没必要买没用的东西回来摆，浪费金钱。中学阶段的这个年龄正是对时尚有敏锐观察力的时候，对时尚感兴趣，追求时尚正逐渐影响学生的消

费理念。

5、对中学生吃零食、穿名牌的看法

认为可以考虑的占66.7%，认为不应该的占19.0%。随着生活水平的提高，人民不再满足于吃得饱，穿得暖，而是追求更舒适的生活，因此经济条件允许下，可以考虑吃零食穿名牌。而有些学生认为不应该，他们认为没必要把钱浪费在吃零食，穿名牌上，只要吃饱饭，穿着舒适就行了，没必要追求名牌。

6、消费理念或消费风格来源

学生的消费理念和消费风格来源很广，既有父母占23.8%，也又兄弟姐妹占23.8%，更多是自己占38.1%。在家里，平时跟父母，兄弟姐妹出去消费，或多或少收到他们的影响，久而久之也形成了自己的消费理念，不再收他们想想，而是相信自己的眼光。

7、你对勤俭节约，艰苦奋斗的看法是

学生认为中华民族的传统美德，应该大力提倡的占81.0%，虽然生活水平提高了，但学生勤俭节约的意识还是很强。

8、如果当月零花钱不够，如何解决？

当零花钱不够时，很多学生选择向父母要，占52.4%，也又少部分选择自己赚，占26.2%。初中生还是消费者，没有赚钱能力，所以零花钱不够时，首先想到的还是向父母要。

9、如果每月零花钱多了100元，会如何处置？

很多学生选择储存起来占41.6%。这个月零花钱多了，或许下个月就不够，为了以防万一，很多学生就选择存储一起来。

一个人的很多习惯都养成于青少年时期，从一个学生对待零

用钱的态度，就能折射出将来当家理财的点点滴滴。通过这一次的研究性学习，我们深刻地理解了学生理财教育的必要性和重要性，自己也得到了这方面的许多知识。观念不是一成不变的，它会在人们的行为中慢慢改变，而行为又会反过来影响人们的观念。消费正是这样的，它既受内在因素的影响，也受外来事物的影响，我们应该用一种发展的眼光来看待。孩子的勤俭节约和储蓄行为是个良好现象，家长应对此加以鼓励和正确引导，使孩子从小养成善理财的好习惯。

当今世界，随着生活消费水平的提高和家庭子女的减少我们学生的消费水平也悄悄发生了变化。

对此，我们对6班学生做了一次全面的调查。

调查问题：1. 你父母的月收入是多少？

2. 你家有几个孩子，几个人上学？

3. 你每月的生活费，零花钱是多少？

4. 你能算一下你所花费的钱占家庭收入的多少？

5. 你每周的钱花在哪里？

调查地点□xx中学9(6)班

调查人：奋斗组全体成员

零花钱是青少年可以在很大程度上都是自主支配的开销，尤其能够体现出他们的消费意愿和倾向。调查结果显示，他们的零花钱开销结构有三个最为显著的方面：一是购买书型这是开销最主要的部分(累计占72.4，排第一位)其中用于购买课外书报的支出大于用于购买学习辅助书籍的支出；二是购买体育娱乐方面的高科技产品，如cd/音乐磁带，电脑软件/电子

游戏软件，以及vcd/dvd/影带(累计占52%排第二位)；三是购买零食/饮料(占48%，排第三位)。学习；求知和迷恋新奇事物是青少年时期人们的主要特点。因此，用于精神追求或生理需要的支出占据了说要方面，而购买零食/饮料也是青少年的身心特点的表现。

当今青少年在人际交往方面，表现出了更多的独立化，成人化的特征等等，喜欢名牌服装是越来越多的青少年的心理需求。而这种心理又是对服装的作用的认识为基础的。“对于人靠衣装”这句话有多大的程度的合理性？调查表明：11.9%的被调查者认为“非常合理”，49.6%的人认为“较为合理”，表示中性的“一般”态度的人数比例为29.1%而有5.1%人认为较不合理，1.9%认为“极不合理”，另有2.4%认为“不清楚”。总体上看，当今的青少年对于人的外在层面的东西给予了极大的重视；应该说这与对人的内在层面的东西的重视并非对立的，而且在后面我们还将看到，这种对外在方面的强调是自我取向性质的，即主要是为了使自己有良好的心理感受。

综合以上调查，中学生首先应该树立适度消费观，其次，中学生要防止盲目消费；第三，中学生要抵制不利于健康的消费内容。

过去人们说“清贫之志不敢忘”，今天，仍要提倡勤劳俭朴的生活观，中学生应当从消费行为上发扬中华民族的传统美德！

所以，我们要养成节约勤俭的好习惯，减少父母的负担。

中学生消费情况的报告篇五

同学之间的攀比心理也越来越多。导致一些家境不好的同学变得自卑，和为了所谓的攀比，去做一些不理智的事。作为中学生，没有经济收入，所用的都是父母所勤劳赚来的血汗

钱，因此本组进行了一次问卷调查，了解中学生的理财情况。

研究目的：通过问卷调查了解中学生的理财、消费情况，以及中学生的消费观念。

研究内容：调查中学生的零花钱用途、来源、数量

研究方式：通过问卷调查来进行了解

研究对象：临高二中高一年级学生

问题一：你每个月零用钱是

a□50元以下 b□50~100元 c□100~150元 d□150元以上

结果□a□40% b□25% c□20% d□15%

问题二：你每个月零花钱的'来源

a□父母给的 b□勤工俭学 c□新年的储蓄款 d□亲戚的资助

结果□a□50% b□25% c□10% d□15%

问题三：零花钱的用途

a□购买学习用品 b□去游戏厅 c□存储起来 d□其他

结果□a□45% b□30% c□5% d□20%

问题四：当你购买一件商品时，你最关心的是

a□实用性 b□外观包装 c□是否符合潮流 d□价格

结果□a□20% b□40% c□30% d□10%

根据问卷的整理，了解到中学生大多都是父母给的，还有中学生的消费很高，大部分中学生的用处是购买学习用品，但也有不少的中学生把零用钱用在不恰当的地方。当代的中学生的依赖性还是较强，大部分都是依赖父母，只有极少数的学生自赚零用钱，但即使如此，中学仍是高消费人群。中学生的消费意识还是很淡薄，不懂得赚前的幸苦。

通过这次社会实践，我们组的每一个人都有很大的感触，都感受到大自然的美丽，感受到大自然的芳香，我们应该保护环境，呵护大自然，歌唱大自然让每个角落不再有污染物、废弃物；让大自然永远绽放它的美丽，散发出它独特的芳香，通过这次社会实践，我们组的每个人都互相有了深入的了解，觉得同学之间并不是那么陌生，而是缺乏互相交流，通过这次社会实践，我们组的友谊关系进一步增强，直至最好。