

最新早教园亲子活动策划方案 亲子活动策划方案(汇总9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

早教园亲子活动策划方案篇一

目标：加深亲子依恋之情，培养孩子热爱自己父母的情感。

准备：小椅5把，蒙眼巾5条。

玩法：幼儿5人，蒙眼坐成一排，父母分别走到幼儿面前，主持人说出此人特征，如发式，衣着，由幼儿猜出自己的爸爸妈妈。

补充：

- 1、猜不着时可以让幼儿听被猜人的声音。
- 2、猜对时可由父母对孩子做亲昵的动作，以表示奖励。

目标：培养幼儿与妈妈一起共同动手动脑，细心地合作。

准备：空奶瓶5个，火柴棍若干。

玩法：发给每个参赛家庭空奶瓶1个、火柴若干。比赛开始孩子拿瓶子，使瓶子保持平衡，并和妈妈一起将火柴巧妙的随意摆放在瓶口上，但不能掉入瓶中，在规定时间内，瓶口上堆放火柴最多的那家为胜。

规则：火柴掉进瓶里一根就被淘汰。

目标：练习连续跳跃，培养幼儿勇敢、克服困难的精神。

准备：袋鼠袋

玩法：幼儿 幼儿从规定的地方同时出发，跳到家长面前，领着家长再跳到原来的地方。看哪一家庭最快，奖赏苹果娃娃。

早教园亲子活动策划方案篇二

亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，开拓儿童的生活领域，让孩子在家长的配合和教师的指导下接触大自然，增进教师、家长及孩子间的感情，以提高班级教育质量，增强家校间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。针对我校儿童的特点，拟定亲子活动方案如下：

- 1、为家庭提供一流的服务和教育指导。
- 2、帮助家长营造家长与孩子间的'交流、交往，从而促进儿童健康成长的良好氛围。
- 3、提高家长科学育儿的理念和技能，促进儿童的健康成长。
- 4、指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

镇田小学学生及家长。

xx月xx日下午xx点——xx点xx分。

要求：特邀家长和学生参加趣味接力赛跑，由本班派出家庭(父或母及孩子2人)进行趣味跑。具体形式如下：

一、二年级背子跑——爸爸或妈妈把小孩背于肩上，听到发令迅速跑出，绕杆后返回换第二对家庭出发。孩子不能掉下，否则算失败，以快者为胜。

三、四年级套车接力跑——以家庭为单位，二人在一个呼拉圈中站好，听到哨音后出发，跑的过程二人配合用力，快速跑完全程，换第二个家庭出发。

五、六年级两人三足跑——孩子的脚踝与爸爸或妈妈的脚踝绑在一起，听哨声出发，绕杆返回，换第二对家庭出发，绑绳中途脱落者算失败，以快者为胜。

六、活动地点及准备事项

一、二年级——地点在篮球场，一年级在1号篮球场(靠近跑道第一个)参与家庭20组/班，二年级在2号篮球场(靠近跑道第二个)参与家庭25组/班，距离为28米。

三、四年级——地点在田径场(靠近主席台)，三年级参与家庭20组/班，四年级15组/班。距离为50米。准备每班一个呼啦圈。

五、六年级——地点在草坪，五年级参与家庭15组/班，六年级参与家庭10组/班。距离为30米。准备绑绳和雪糕筒。

七、各项目负责人

总负责人□xx

各项目联络人□xx

一、二年级负责人□xx

三、四年级负责人：龚xx

五、六年级负责人□xx

备注：各级长人员负责本年级，各班主任负责联络本班学生及家长，安排没有参加运动的学生及家长的次序。

早教园亲子活动策划方案篇三

一、指导思想：

亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，开拓儿童的生活领域，让孩子在家长的配合和教师的指导下接触大自然，增进教师、家长及孩子间的感情，以提高班级教育质量，增强家校间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。针对我校儿童的特点，拟定亲子活动方案如下：

二、活动宗旨：

- 1、为家庭提供一流的服务和教育指导。
- 2、帮助家长营造家长与孩子间的`交流、交往，从而促进儿童健康成长的良好氛围。
- 3、提高家长科学育儿的理念和技能，促进儿童的健康成长。
- 4、指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

三、参加对象：镇田小学学生及家长。

四、活动时间：12月5日下午4点——5点30分。

五、亲子活动游戏：

要求：特邀家长和学生参加趣味接力赛跑，由本班派出家庭(父或母及孩子2人)进行趣味跑。具体形式如下：

一、二年级背子跑——爸爸或妈妈把小孩背于肩上，听到发令迅速跑出，绕杆后返回换第二对家庭出发。孩子不能掉下，否则算失败，以快者为胜。

三、四年级套车接力跑——以家庭为单位，二人在一个呼啦圈中站好，听到哨音后出发，跑的过程二人配合用力，快速跑完全程，换第二个家庭出发。

五、六年级两人三足跑——孩子的脚踝与爸爸或妈妈的脚踝绑在一起，听哨声出发，绕杆返回，换第二对家庭出发，绑绳中途脱落者算失败，以快者为胜。

六、活动地点及准备事项

一、二年级——地点在篮球场，一年级在1号篮球场(靠近跑道第一个)参与家庭20组/班，二年级在2号篮球场(靠近跑道第二个)参与家庭25组/班，距离为28米。

三、四年级——地点在田径场(靠近主席台)，三年级参与家庭20组/班，四年级15组/班。距离为50米。准备每班一个呼啦圈。

五、六年级——地点在草坪，五年级参与家庭15组/班，六年级参与家庭10组/班。距离为30米。准备绑绳和雪糕筒。

七、各项目负责人

总负责人：蒋巍

各项目联络人：蔡开波

一、二年级负责人：李建鹏

三、四年级负责人：龚剑

五、六年级负责人：施龙

备注：各级长人员负责本年级，各班主任负责联络本班学生及家长，安排没有参加运动的学生及家长的次序。

早教园亲子活动策划方案篇四

繁忙的工作拉远了父母与孩子的距离，对孩子的关心不再只是物质上的满足，良好的家庭，需要心与心的沟通和关怀。在悠闲的环境中通过拓展项目，让家庭成员增进彼此了解，建立友谊，互相扶持。互相信任。通过体验让家长和孩子之间建立和谐的亲子关系，为下一代创造良好的成长空间。

当全家的手为同一目标紧握时，安全与信任产生了，坚定与执著产生了!“父子兵”、“母女当“全家组合”齐上阵，两代人在活动中感受挑战极限、超越自我的艰辛与快乐!自信心，意志力，耐挫力，独立生活能力得到极大增强，面对挑战，敢于竞争，敢于超越。

“父母和孩子做一回兄弟姐妹”的口号体现得淋漓尽致，一种平等，民主，互助的精神在家庭成员之间传递。七彩的“体验一家亲，共享亲子情”亲子拓展训练营，受到社会的广泛关注，特别是8-18岁孩子的家庭格外青睐，成为双休日和假期的好去处。寒暑假，不妨带上家人共同体验，了解孩子的心声，拉近与子女的距离，沟通变得容易!亲情，友情在体验中升华。。。。。。。

成长中的小朋友表现出暴风骤雨的变化，由于逆反心理作祟完全听不进父母的教导，父母亲对于以前乖巧听话而现在脾气暴躁的孩子困惑不解忧不知所措，沟通出现了空前危机。。

。。。七彩——“亲子拓展训练营”通过精心设计的生动、活泼、有趣的项目，引用体验式学习方式作为基础，专项设计家庭成员以平等的身份参与，教练适时针对性引导和分享，通过成员之间独立互动等环节，彼此培养良好的沟通习惯，融洽亲子关系。

亲子拓展是一种全新的体验式学习方式，通过在陌生环境里并负挑战性的经历帮助一个家庭和个人挖掘潜能，从而造就强大合力，让参加者在特定的环境下去思考、去发现、去领悟!对自己，对父母，对同学、重新定位认识，心理的震撼才是最重要的。

亲子拓展的最终目的是改善提高人的思维和心智模式，而不是单纯的玩，娱乐休闲或体育运动。从而相互学习，相互理解，共同成长，创造一个更富亲情，更富激情、更多关怀的家庭环境，促进孩子更快成长。

感悟成长艰辛感恩父母教导：

激发个体潜能引发集体思考：

学会欣赏他人深刻认知自我：

强化团队意识作亲和型家庭：

发现自身潜能、增强自信、改变自身形象：

克服心理惰性，磨练战胜困难的意志品质：

- 亲历：任何一个培训项目的开始都是学员在培训师的指引下先去经历一种模拟的场景，去完成一项任务。这将是一把打开吸收之门的金钥匙。

- 感受：学员通过置身其中，得到最真切的感觉。这种感受

将是全方位的，活性很强的，印象深刻的。这时学员将开始自发的回想刚才的过程，对这段经历进行分析，开始产生一些观点。

- 分享：采用头脑风暴的方法，在培训师的正确引导下每个人都把自己的感受拿出来分享，每个人就会得到数倍的经验，这也是拓展的一大魅力所在。
- 总结：当大家的观点趋于成熟时。培训师将根据大家讨论的结果，结合相关的理论知识，进行归纳总结，把学员的认识由感性上升到理性。
- 应用：这个过程是在培训之后的生活和学习中由学员自己完成的。完成认识由实践中来，最终用来指导实践的循环上升的过程。这也是拓展培训的终极意义所在。

课程对象： 亲子，父母、监护人。

课程内容： 亲子拓展在强调参与性和互动性的基础上进行心理疏导、改善亲子关系、学会自我保护。通过案例分析和角色扮演的训练，使两代人之间形成有效的沟通。活动形式为体验分享，团队讨论和同伴交流等。

16:00-17:00 百孔水柱(回到童年、目的：心灵对话环节，父母与孩子共同完成一项任务，让孩子了解父母的成长背景，让父母理解孩子的想法，体会成功的全程喜悦)

作为父母，无不深爱着自己的孩子，无不希望孩子过得开心快乐，有一个幸福美好的将来。但是在当今社会高速发展背景下，家庭教育在面临着越来越多的新问题，尤其是随着年龄的增长，和孩子之间的沟通越来越难，您会发现越来越不知道如何走进孩子的内心，让他(她)与你分享内心的喜怒哀乐。其实我们真的足够爱我们的孩子，只是缺乏一种有效的教育方式。

我们举办的“亲子互动快乐成长营”是专门为父母和孩子共同开设的体验式亲子互动练习。该练习课程由孩子和家长共同参与，通过互动体验式的培训，从源头开始清楚家庭教育的方向，让家长和孩子开始从内心真正去理解对方，开启感恩之门，重塑沟通之路，进而使父母和孩子之间的关系更加和谐，沟通更加有效！

2、根据场地情况，提供规划好停车地点、组织开展活动地点、就餐地点等。

1、活动前详细了解前往活动场地的交通路面情况，并符合车辆安全通行条件；

2、做好活动行车线路图，注明相关人员联系电话，并调整好停车地点。

1、由正规合法公司提供活动饮用水，保证水质卫生，饮水安全；

2、由基地提供活动用餐，保证饮食卫生，不提供冷餐、不熟食品。

2、人员交接过程中，活动老师做到对本队人员身体情况清楚，人数准确；

3、行车过程中，活动老师组织人员有序乘车，做好人员晕车照顾准备；

5、培养参加活动的人员在活动过程中基本的安全意识、自护自救常识。

1、做好活动过程中出现的突发情况的应急医护准备；

2、为每一位参加活动的人员提供10万元活动意外保险，5000

元医疗附加险。

为了紧密和家长沟通，结合家长做好学生思想工作，加强学生管理，特组织本次活动。

一、活动目的

- 1、加强和家长联系，取得家长的支持，加强学生的管理。
- 2、通过本活动达到，学生亲子体验，端正学生生活态度。
- 3、增强学生团体意识，调动学生的积极性。

1、热身活动：通过鼓掌、仰卧起坐，相互鼓励，突破自我。

2、盲人哑巴：通过肢体交流完成任务，体验感恩、责任、珍惜。

3、爱的体验：通过爱的体验，学会被爱、学会爱人。

4、体验交流：家长鼓励学生，学生答应家长，内心反省共同成长。

2、活动时间□20xx年12月29日 上午9点 历时：3小时

3、活动场地：教室

4、活动记录：录像、照相

5、活动道具：床垫子、同心杆、遮眼罩、脸盆、矿泉水瓶等。

1、黑板上写上“爱的体验”（李旭升写）

2、计算机、音响、资料(用于背景音乐、翟鸿燊讲座)

3、人员：李春青老师、班主任、学生会干部5人(工作人员)

4、场地：桌子撤出，只留下凳子，每人一把摆在四周，中央空出来作为活动场地。

5、摄像：曾庆志 摄影：天成顺

6、邀请人员：

8、哨子一个

9、学生穿校服

10、培训服务人员

尊敬的各位家长：非常感谢您的理解、支持，谢谢你们！

我知道这一声谢谢不能表达我对您的谢意，也弥补不了给您带来的各种不便。但我希望在这次活动，我们能有深刻的人生体会。

我的愿望是：在这次活动中

让我们静下心来，放松自己，放下我们身边的如意与不如意

让我们的心软下来，随着活动而动，去参与、去体验、去感悟

开心，就绽放的笑

感动，让泪自然的流

别刻意，别控制，别阻止

最后的收获会因你心境的不同而不同

把心定住，这次活动只属于你我

关掉手机，这段时间只属于你我

附录一：暖场

项目名称：暖场

项目任务：让大家鼓掌，为家长鼓掌、为孩子鼓掌、为自己鼓掌。

1、尊敬的各位家长，我们老师和工作人员用掌声感谢您的到来！

2、同学们，为了感谢父母的到来，用掌声表达我们对家长的谢意！让父母听到我们的真诚！让父母听到我们的谢意！用掌声加上喊声告诉你家长，“我要做优秀的”。

3、各位家长、老师，用掌声告诉孩子你们是我们的希望，用掌声告诉孩子你们是最棒的！

项目任务：最大限度完成仰卧起坐，再加5个、3个，要有鼓励。

项目流程：

1、介绍规则：

2、顺序：学生开始 家长开始

1、只要努力，仰卧起坐我们可以做的再多几个，其他事我们可以做的更好呢，道理是一样。

2、学生是需要鼓励的不是指责，家长也是需要鼓励的，孩子你做过吗？

3、不用说话，用肢体语言鼓励一下自己的孩子。

4、如果有惩罚：孩子，当你犯错误时，你知道谁在替你受罚吗？

附录三：盲人哑巴

项目名称：盲人哑巴

项目任务：哑巴引导盲人跨越障碍。

1、规则：家长扮演哑巴，学生扮演盲人，双方都不能说话，哑巴用户肢体语言告诉盲人行进路线，跨过障碍路线完成任务。

2、障碍：包括上凳子、跨过水盆、矿泉水瓶、饭盆等。

3、活动开始前，父母不交流，分组，孩子盲人、家长哑巴。

4、活动结束后，家长孩子拉着手，用肢体交流，在总结体会中体会感恩。

1、孩子你小的时候，父母是这样扶着学走路的。

2、家长用肢体语言鼓励一下孩子，孩子用肢体语言感谢父母。

附录四：爱的体验

项目名称：爱的体验

项目任务：在背景音乐下做主持人要求做的动作用心体会。

1、翟鸿燊的爱的体验

2、家长孩子相对而坐，闭上眼睛，按照主持人的要求用心去

做，用心去体会。

3、全体一起做。

4、不要擦拭眼泪，让眼泪自然流淌

1、孩子用肢体语言感谢父母。

2、家长表达孩子你是我的希望，也是我的骄傲。

3、孩子告诉父母今后如何做。

1、借助户外拓展训练，提高孩子的心理素质，让孩子建立积极良好的心态，加强孩子之间彼此的了解和沟通，培养集体主义品质，形成优秀的团队合作精神，磨练孩子意志，加强纪律性。

2、启发孩子创新意识和转变思维的技巧，真正以团队为核心，将拓展心得转化到孩子的实际生活中，使之产生真正的成长与转变。

3、树立共同的目标、责任感、归属感，形成积极主动、互助的团队气氛。

1、热身运动：通过团队破冰活动加深孩子之间的了解，消除紧张，建立团队，以便能轻松愉悦地投入到各项拓展活动中，每组孩子佩带本组logo徽章，以便与其它组别区分。

2、培训项目：以趣味性、复杂性，个人能力与团队协作相结合性为特征，专业开发的拓展项目可以提升孩子的团队意识和生存技能。（面试网）

3、回顾分享：交流拓展心得，进行回顾总结。与培训师互动沟通，以便将拓展体验中的收获与实际学习生活相结合，从

而影响孩子今后的行为，最终实现培训目标。

三、注意事项

关于安全

拓展训练始终如一地将安全保障放在各项工作的首位，所有活动均经过精心的设计与实验。一流的器材、专业的培训教练、丰富经验的培训师，让您在百分百安全中体验快乐、提升自我、熔炼团队。

全体参训人员(包括家长);着运动装、穿运动鞋，切勿穿皮鞋、高跟鞋、拖鞋、凉鞋;请做好防晒工作，准备好防晒霜等物品;积极开放的心态将有助您取得良好成绩;相信团队的力量，相互协作、积极沟通、主动参与;特别提醒：由于本次活动为户外活动，除必备物品外，请队员不要过多的携带物品，以免丢失和影响你的活动效果。

如果进行高空项目，需要将参训者的身份信息提前一周左右上报，以便购买安全保险。

1、攀岩：佩戴防护设备攀上一堵岩石状的墙，以摸到墙顶的扣环为成功。

3、生死电网：在两棵柱子之间挂一张网，网上有大小不一的20个格子。要求每个人在其他成员的帮助下逐一从其中一个格子钻过去，身体的任何部分都不能碰到网，否则“触电”。只要有一人“触电”，全组失败，先前通过的人，都必须重新来过。

4、不倒森林：在规定时间内，所有人完成步调一致的位置更换，同时保持竹竿不倒。家长、孩子共同参与完成;小组人数：10-20人。所有孩子围成一个圈，每人手持一根竹竿立在地上，棍子不动，人迅速向顺时针方向移动并按住前面孩子的棍子，

不能让棍子倒下。

5、盲人摸号：分三个小组同时进行。在蒙眼、不说话的前提下，完成各自小组的号码排序；最先完成者胜出；学生家长共同参与.....

6、空中抓杠(8米高空的铁柱顶端，跳起来抓住前方1.2米远处的铁杠)

7、天使之手(男女搭配，借助空中的三根绳子走钢丝)

8、跨越断桥(跨越8米高空的断桥)

9、信任背摔(双手被绑住，从1.5米高处背部倒下)

10、毕业墙(墙高4米，不借助任何外力，靠团队的力量让每个人都上去；上去的人不允许下来帮忙)

1、借助户外拓展训练，提高孩子的心理素质，让孩子建立积极良好的心态，加强孩子之间彼此的了解和沟通，培养集体主义品质，形成优秀的团队合作精神，磨练孩子意志，加强纪律性。

2、启发孩子创新意识和转变思维的技巧，真正以团队为核心，将拓展心得转化到孩子的实际生活中，使之产生真正的成长与转变。

3、树立共同的目标、责任感、归属感，形成积极主动、互助的团队气氛。

1、热身运动：通过团队破冰活动加深孩子之间的了解，消除紧张，建立团队，以便能轻松愉悦地投入到各项拓展活动中，每组孩子佩带本组logo徽章，以便与其它组别区分。

2、培训项目：以趣味性、复杂性，个人能力与团队协作相结合性为特征，专业开发的拓展项目可以提升孩子的团队意识和生存技能。

3、回顾分享：交流拓展心得，进行回顾总结。与培训师互动沟通，以便将拓展体验中的收获与实际学习生活相结合，从而影响孩子今后的行为，最终实现培训目标。

拓展训练始终如一地将安全保障放在各项工作的首位，所有活动均经过精心的设计与实验。一流的器材、专业的培训教练、丰富经验的培训师，让您在百分百安全中体验快乐、提升自我、熔炼团队。

全体参训人员(包括家长);着运动装、穿运动鞋，切勿穿皮鞋、高跟鞋、拖鞋、凉鞋;请做好防晒工作，准备好防晒霜等物品;积极开放的心态将有助您取得良好成绩;相信团队的力量，相互协作、积极沟通、主动参与;特别提醒：由于本次活动为户外活动，除必备物品外，请队员不要过多的携带物品，以免丢失和影响你的活动效果。

如果进行高空项目，需要将参训者的身份信息提前一周左右上报，以便购买安全保险。

1、攀岩：佩戴防护设备攀上一堵岩石状的墙，以摸到墙顶的扣环为成功。

3、生死电网：在两棵柱子之间挂一张网，网上有大小不一的20个格子。要求每个人在其他成员的帮助下逐一从其中一个格子钻过去，身体的任何部分都不能碰到网，否则“触电”。只要有一人“触电”，全组失败，先前通过的人，都必须重新来过。

4、不倒森林：在规定时间内，所有人完成步调一致的位置更换，同时保持竹竿不倒。家长、孩子共同参与完成;小组人数：

10-20人。所有孩子围成一个圈，每人手持一根竹竿立在地上，棍子不动，人迅速向顺时针方向移动并按住前面孩子的棍子，不能让棍子倒下。

5、盲人摸号：分三个小组同时进行。在蒙眼、不说话的前提下，完成各自小组的号码排序；最先完成者胜出；学生家长共同参与.....

6、空中抓杠(8米高空的铁柱顶端，跳起来抓住前方1.2米远处的铁杠)

7、天使之手(男女搭配，借助空中的三根绳子走钢丝)

8、跨越断桥(跨越8米高空的断桥)

9、信任背摔(双手被绑住，从1.5米高处背部倒下)

10、毕业墙(墙高4米，不借助任何外力，靠团队的力量让每个人都上去；上去的人不允许下来帮忙)

早教园亲子活动策划方案篇五

活动主题：0元!体验秦汉胡同琴棋书画，感受传统艺术魅力!

报名时间：即日起至 2016年7月31日

活动时间：2016年7月19日—8月3日逢周六、周日。

活动地点：秦汉胡同上海市十六家分馆

适合年龄：4—12岁

活动费用：0元

早教园亲子活动策划方案篇六

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设合适的环境、空间、时间和活动内容，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

1. 让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。
2. 给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。
3. 通过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步教育。

20xx年10月20日(星期六)上午9：00--11：00

金牛岭公园

幼儿班全体幼儿、家长、老师

- 1、按年龄组策划游戏
- 2、扩音器、哨子及游戏材料
- 3、小礼物人手一份
- 4、照相机
- 5、少量食物

1、小班亲子游戏：

(1) 亲子赛跑 (2) 气球接力赛 (3) 彩带舞 (4) 小乌龟爬爬爬 (5) 猪八戒背媳妇

2、中班亲子游戏：

(1) 传球接力赛 (2) 赶小猪 (3) 老牛吃嫩草 (4) 袋鼠跳

3、大班亲子游戏：

(1) 跳长绳 (2) 拔河 (3) 运球 (4) 金鸡独立

4、分享食物

5、自由活动

早教园亲子活动策划方案篇七

活动时间：2016年11月26日上午9：00

活动目标：

1、通过亲子制作活动提高幼儿动手能力的，同时增进亲子感情。

2、亲子共同感受新年的快乐气氛。

活动准备：

1、面具模型一个。

2、家长自备各种装饰材料：如光片、彩纸、彩色鸡毛、花边等。

班级准备：剪刀、胶水、双面胶、橡皮筋。

3、舞曲音乐《幸福拍手歌》《找朋友》《新年好》

活动过程：

1、家长和幼儿准时到达班级教室。

2、主持人致开幕词。

3、亲子制作“美丽的面具”

(1)主持人教授制作方法。

(2)各家庭自由制作，鼓励家长和孩子一起动脑设计，在制作过程中让幼儿动手参与。

4、制做完成后，以家庭为单位，模仿时装表演的形式进行面具展示。

5、化妆舞会“快乐的新年”

幼儿和家长戴好自己制作的面具，随着音乐一起跳舞，共同感受新年的快乐。

早教园亲子活动策划方案篇八

一、活动目的：

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。

三、活动地点□xx幼儿园

四、活动对象：全园孩子和家长

五、活动主题：纸盒变变变，创意无极限

六、活动内容

《幼儿园教育指导纲要》指出：家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手能力、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与20xx年3月份，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动。

七、活动安排和要求：

1、通过发短信、面对面交流等形式和家长联系，鼓励家长积极参与活动。

2、制作的纸盒作品，有创新，有个性。

3、教师和家长多沟通，给家长出谋划策。

4、开展交流评比活动，评选出最佳创意奖、最佳制作奖、最佳观赏奖、最佳人气奖、最佳意趣奖。

5、小班组制作：交通工具(汽车)中班组制作：动物(羊)

大班组制作：机器人

最佳观赏奖：在制作方面有独到之处，组合精美，具有艺术性。

最佳制作奖：外观美观、做工精致。

最佳意趣奖：设计生动有趣，富有童趣。

最佳创意奖：参赛作品具有天马行空的想象力，有一定的时尚感、创新性。

最佳人气奖：最受欢迎，最有人气的作品。

早教园亲子活动策划方案篇九

活动主题：向天下父亲致敬

活动目的：结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示水岸生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。

活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，水岸风情节目演绎。

简要流程：前期宣传 迎宾接待 比赛路线规划布置 比赛待位、结果记录、颁奖 参与水上互动游戏 观赏风情节目表演 与卡通扮偶巡游互动互动 参观 父亲的背影 展示效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。