

# 春节卫生宣传活动方案设计(优质7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇一

县、乡（镇）各医疗卫生单位、各村卫生所：

20××年10月10日是精神卫生日，我国精神卫生宣传活动的主题是“沟通理解关爱，心理和谐健康”。促进心理和谐是建设社会主义和谐社会的重要内容之一。根据卫生部办公厅“卫办疾控函[20××]666号《关于开展20××年精神卫生宣传活动的通知》精神，为动员各有关部门及全社会共同关注公众心理健康问题，倡导各级政府部门加大对精神卫生防治工作的支持力度，促进全县精神卫生防治宣传及健康教育活动的深入开展。特制定“万荣县20××年精神卫生宣传活动的实施方案”如下：

“沟通理解关爱，心理和谐健康”

（一）和谐社会是社会成员的美好追求，心理和谐健康从个体的心灵感受出发，是社会和谐的心理基础。小我构筑大我，只有社会成员个体的内心和谐健康才能构建起整体的社会和谐。拥有和谐心理，个体可以怀着积极的心态去面对未来，笑对挫折，享受生活。拥有和谐心理，团体能够传递信息，分享智慧，众志成城。拥有和谐心理，社会能够在理性平和的环境中不断发展，在健康有序的轨道上继续前进。

（二）沟通是通往和谐心理的桥梁。有效的人际沟通，不仅可以满足人认识社会与他人的基本需要，建立社交网络，改

善人际关系，而且有利于深化自我认识，挖掘自我潜能。理解是和谐心理的润滑剂。设身处地的为对方着想，多角度思考和看待问题，有助于建立理性客观的评价体系，营造和谐友善的生活、工作、学习氛围。关爱是和谐心理的保温毯。真诚能体现关心和爱护，可以拉近彼此的距离，增加情感的凝聚力，让人们在团结友爱的大家庭中安居乐业。营造沟通、理解、关爱的良好社会氛围，发动全社会积极参与精神疾病和心理健康问题的防治，动员有明显精神疾病症状的群众主动到精神疾病防治机构接受检查和正规治疗，共创和谐社会。

（三）在家庭这一基本的社会单位中，亲子交流与儿童青少年的心理健康成长关系密切，在儿童青少年成长过程中，积极的肯定、赞扬和鼓励会成为他们健康成长的动力。父母要认真观察，善于发现孩子的潜力和优势，引导孩子锻炼心理能力以及其他技能。通过亲子交流，了解孩子，关爱孩子，有意识的培养孩子良好的心理素质，在其人生成长的初级阶段，学会树立目标，尝试追求成功，并且在接受与认可之中学会自尊、自爱和尊重他人、博爱天下。

（四）快节奏、高效率、强有力的竞争是现代社会的特征，缺乏交流会让本来就充满压力的职场人群变得更容易烦躁抑郁。营造轻松和谐的职场氛围需要我们在与同事的相处中拥有坦诚互信的心态。只有在坦诚互信的基础上加强交流，与领导和同事拉近距离、消除隔阂、增进了解、加强合作，才能做到“上情下达、下情上知、上下同欲”。坦诚互信需要我们放下戒备，轻松上阵，在民主透明的氛围中完善个人的沟通能力，促进个人与集体的和谐共进，真正实现愉快工作、惬意生活。

（五）作为社会生活的共同体，大大小小的社区组成了社会。一方面，温馨的社区环境可以让每一位居民在友好的氛围中共享温情。“远亲不如近邻”，邻里之间要实现主动沟通——“见面招呼，你好我好；安全生活，互相提醒；陌生人来，主动询问；邻里有事，大家帮忙”。另一方面，社区

要特别重视对精神疾病患者及其家属的关爱，建立有效的沟通和家访机制，关心他们的生活状况和利益表达。精神疾病患者及其家属容易被歧视和误解，而社区支持有助于患者的病情恢复及其家属的正常生活。

成立“万荣县20××年精神卫生宣传活动领导小组”，组长由卫生局长贾晋玮担任，成员由局公卫股人员，县疾病预防控制中心人员及县级医院精神疾病专家组成。各乡镇卫生单位也要成立相应领导组织机构，一把手负总责，确定专人负责，明确任务目标，真抓实干，真正使宣传活动落到实处，抓出实效。

今年宣传活动以儿童青少年及其家长和教师、职业人群、社区居民为目标人群：

#### （一）职业人群

口号：坦诚互信惬意工作

内容：组织主题宣传活动，围绕“飘扬的绿丝带—中国精神卫生标识”的设计活动，举办心理健康知识大讲堂、精神疾病防治知识展览和现场咨询，发放《精神卫生宣传教育核心信息和知识要点》手册。对指定人群展开《简易智力状态检查量表》和《老年抑郁量表》的测试。

#### （二）社区居民

口号：理解关爱邻里和谐

内容：在农村及社区组织专家讲座和现场咨询，现场讲解《精神卫生宣传教育核心信息和知识要点》，展出心理健康科普知识展板或挂图，放映录像片，发放《精神卫生宣传教育核心信息和知识要点》手册及其他宣传资料，接待媒体访谈，组织小型演出活动等。举行“提倡心理咨询，促进精神

健康”万人签字活动。

### （三）医院窗口

口号：握手—提倡医患握手同行坚持科学战胜疾病

内容：组织“医院开放日”活动，展出心理健康科普知识展板或挂图，开展现场咨询，举行科普讲座或家属座谈会，放映录像片，发放《精神卫生宣传教育核心信息和知识要点》手册及宣传资料，接待媒体访谈等。在县级医院开设心理健康咨询及预防治疗热线。

### （四）儿童青少年

口号：赞扬鼓励快乐成长

内容：组织学生心理健康促进专家论坛和现场咨询，组织主题班会和精神卫生知识有奖问答，展出心理健康科普知识展板或挂图，放映录像片，分发宣传资料，小型演出或游戏活动等。开展“心理健康知识问与答”的知识竞赛。

第一阶段：组织安排部署（20××年10月1日至10月10日）制定相关的活动计划，活动流程及活动地点，安排相关责任人，准备相关资料器材等，使活动有序有效的进行。

第二阶段：活动具体实施开展（20××年10月××日至12月15日）开展多形式、多渠道、多内容的宣传活动，如电视广播、会议培训、专家讲座、知识问卷、咨询热线、读物资料等，广泛宣传和普及精神卫生方面的知识，激发群众参与，引起社会关注，确保宣传效果。

第三阶段：活动总结（20××年12月16日至12月20日）

认真总结宣传活动经验，12月20前汇报材料各单位以书面形

式上报。此次活动将纳入项目工作年终总体考核和奖惩兑现之中，对活动开展情况进行考核评分排队，奖优罚劣。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇二

20xx年4月是第xx个全国爱国卫生月，根据活动要求，我校制定如下活动方案：

坚持以“科学发展观”为指导，以“远离病媒侵害，你我共享健康”为主题，以“清洁卫生、除害防病”为主线，深入开展卫生防病知识宣传、病媒生物防制和环境卫生整治行动等活动，不断提高我校环境卫生质量，增强广大师生的卫生防病意识，为营造“人人关注卫生、人人爱护卫生、人人维护卫生”的良好氛围做出积极贡献。

### 1、切实抓好学校常规卫生工作的监察力度

(1) 每天的晨扫、午洒、下午扫要坚持不懈。

(2) 每周的卫生清扫的检查评比由卫生监督员打分，根据得分高低，每两周评一次流动红旗。

(3) 红领巾监督岗利用课间活动检查实施到位。

(4) 各班每期的黑板报都要有“卫生知识”，使卫生工作常抓不懈。

2、德育处加大卫生工作的检查力度，少先队大队部开展“好习惯伴我成长”活动，对学生进行良好行为习惯养成教育和环保意识教育，各组室也做好卫生保洁工作。

3、卫生工作实施领导承包责任制，行政领导负责包年级卫生区域，年级组长承包组室卫生区域，班主任承包班级卫生区域，天天巡视检查并做好考核评比记载。经常对学生的个人

卫生，学校的环境卫生进行检查、评比，保障学校环境卫生干净整洁，学生个人卫生良好，卫生不留死角。对卫生工作好的班级和个人进行表彰奖励，促使学生养成良好的卫生习惯。

1、各学科渗透卫生教育知识，利用班队课、安全教育课对学生进行传染性疾病的知识再教育，增强学生卫生防疫意识。

2、针对春季多疾病的特点，各班班主任利用主题班会对学生进行春季常见传染病预防知识的教育。让学生明白什么是流感，什么是手足口病，手足口病及流感的危害以及怎样预防。

3、发动师生积极参加环境卫生整治活动，种草、植树，做好校园美化、净化、绿化工作。

4、加大校内清扫力度，认真落实清扫保洁制度。及时清扫办公楼道、厕所，及时清理果皮箱的垃圾污物，保证环境卫生整洁。

5、为把爱国卫生月活动深入人心，德育处组织学生进行手抄报的编写，在学生编写的基础上每班挑选5张好的作品在橱窗上展示，让学生在编写和观看中学到更多的卫生知识。

6、学校重视预防传染性疾病和除“四害”工作。春季是传染病高发期，学校不定期的喷洒消毒液，防止“四害”传媒疾病的发生和流行，确保师生身体健康。

要结合20xx年世界卫生日“病媒传播的疾病-小生物、大威胁”的主题，积极开展病媒生物防制“进学校”主题宣传活动，普及科学防制和安全用药知识，增强广大师生除害防病意识，提高疾病预防能力。要根据春季传染病特点，进行麻疹、手足口病、流行性出血热等重点传染病的防病宣传，采取主题班会、黑板报、宣传栏、校讯通、手抄报、国旗下讲话等多种形式，有计划、有组织地开展健康教育活动，倡导

文明健康的生活方式，全面提升广大师生的健康素养和健康水平。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇三

坚持以加快存款发展作为主题。抓住机遇，适应市场的需求，加大存款营销力度，壮大我行的存款市场份额。

成立xx支行“百日存款竞赛”工作领导小组，由行长王xxx任组长，副行长xx任副组长，副行长xx及办公室xx、营销部xx为成员。领导小组下设办公室在办公室，具体负责“百日存款竞赛”的营销体系建设工作的组织、联络、协调、督查、调度和考评。

本行存款的结构特点（应包括但不限于：存款的基础结构，如公存、储蓄及定活期比例；高端客户情况；主要贷款户派生存款情况等）。是商行在短期内无法达到的目标。加之国家政策宣传多年来一直偏重于对国有大中型金融机构的宣传报道。这些客观因素，无形中对商行存款组织工作产生了一定影响。导致部分企业和居民在对金融机构的选择和认知上，更倾向于国有商业银行。因此，这对吸收社会公众存款的能力和范围有较大的限制和制约。

### （一）优化存款结构：

一方面努力提高存款的稳定性，增加定期储蓄存款部分，寻找和吸收新的存款客户，在确保存款总量即定的前提下，加强存款自我更新，自我补充的能力。第二、优化存款质量，建立信用客户群体，资金运用将偏重于有较好优势发展的企业，为其提供配套服务，使这一部分客户的所有业务不流失。（具体量化指标、）

### （二）改进服务内容、优化服务手段：

一方面，注重优质客户的培植工作一方面，从柜面采集信息、挖掘优质客户群体，另一方面，不能简单的以信贷客户经理为吸引存款的营销人员，由于信贷客户经理在开展小企业营销工作后无法能对所有客户的存款进行细致的维护。

对每三位小企业客户经理配置专人进行存款、中间业务、理财产品的营销，对此类人员的应挑选业务能力、表达能力、专业修养更强的营销人员从事此项工作，一方面是通过信贷营销部门提供的信息对信贷客户进行长期的跟踪维护，另一方面通过对支行提供的客户信息来开展长期不断的存款大户维护工作。

着手建立电子版优质客户信息档案，随时对客户进行跟踪，通过对优质客户信息的对比、遴选，将优质客户群体进行细分，实行分层次的差异化服务，做好存款后续维护和开发工作。

培养客户对商行的信任度和忠诚度，在稳定现有优质客户的基础上，积极发展新的优质客户群体；另一方面，努力改善柜面服务，配置大堂经理，二类支行全体人员要明确自身定位，把现有存款业务做活、做到位。在当前激烈的金融业竞争中，我们需要突出服务优质的特色，充分挖掘自身的长处和亮点。

为彻底扭转储蓄存款大幅波动的不良局面，尽快建立以存款为中心的多项工作措施深入挖掘目标市场，开展竞赛活动争揽存款、以理财产品挖转存款、以结算沉淀存款、以代发工资吸收存款等活动来服务稳定存款。

#### （一）开展储蓄竞赛活动争揽存款：

制定强有力的激励措施，树立集体与个人目标统一、利益一致的“一盘棋”意识，全行全力争揽存款。

### （三）以结算沉淀存款：

积极分析存量客户的资金运作情况，利用网银转账功能做好付款方、收款方资金划转，确保资金在支行内部循环，确保储蓄存款稳定。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇四

培养小学生树立认知优良传统、尊重优良传统、继承优良传统、弘扬优良传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展主题活动。

1. 让学生在品味春节的民风民俗中感受祖国传统文化的'魅力，培育学生强烈的民族自豪感和爱国情感。
2. 开展帮家里购年货、做年菜实践活动，感受团圆、祥和的亲情，促进家庭和谐关系。
3. 在拜年中引导学生学会感恩祈福，培养孝敬、知恩图报的文明习惯，树立百善孝为先的道德观念。
4. 我运动我健康我快乐：每天要坚持锻炼一小时。养成良好的健身习惯。
5. 树立正确的理财观念：开展用好压岁钱活动。在青少年学生中开展如何用好压岁钱的讨论活动，引导学生合理使用压岁钱，积极组织家长参与到此活动中来，形成互动，使学生深切感受压岁钱寄托着长辈对晚辈殷切希望和深情关爱，学会感恩，更加注重其情感和激励的价值。

20xx年2月1日3月5日

## 1、网上拜大年

向师长、朋友发送电子贺卡，表达感恩之情，倡导用无纸低碳方式互致新春祝福。

## 2、短信送祝福

设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。此项活动以班级为单位，搜集整理小学生自己编写的短信。倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

要求：

a.以辞旧迎新、祝福祈愿为创作基本立意和主题，倡导文明风尚、社会和谐；表达亲情、友情等人间最真挚的情感；抒发美好祝愿和对新年的美好希冀。

b.内容健康有益、积极向上；语言真挚生动、活泼诙谐、节奏明快、感染力强；形式喜闻乐见、适合传播。

## 3、开展主题班会

学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节、元宵节的文化内涵。

## 4、制作手抄报

## 5、做力所能及的事情

(一)一、二年级：为父母做一件事

通过为父母、长辈做饭、洗衣、整理家务、打扫卫生，或为父母、长辈拜年，贴对联等多种形式，接受中华民族传统美

德教育，表达自己对父母、长辈的感恩之情，在活动中体验感受父母的养育之恩。

## (二) 三年级：制作灯谜

内容：结合元宵节的主题，每生至少制作三个灯谜。

## (三) 四年级：猪年吉祥如意儿童画绘画比赛。

表现内容：新年喜庆的场面(放烟花、拜年、闹元宵的)、祥和的场面(吃年夜饭、走亲戚等)、年的传说故事(年兽)、祝福新年等。

## (四) 五年级六年级：制作小灯笼

在元宵节前，引导小学生制作一个小灯笼，可以再亲人的帮助下进行设计制作，在开学时带来学校展示，每班上交5份作品，学校进行评比。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇五

医务人员污染的手是引起院内感染的主要原因，做好手卫生工作是防控院内感染最有效、最简单、最经济的方法。清洁手不但是实行安全医疗的基本保证，也能最大限度的保证医务人员自身和病人的安全。为配合卫生部“以病人为中心，以提高医疗服务质量为主题医院管理年活动方案”和我院“质量安全年”、“医疗质量万里行”活动的进一步深入，在全体医务人员中普及手卫生知识，养成自觉手卫生行为，落实手卫生规范，院感办将联合团委、医教科、教学办、护理部、质控办、政工科等在七月份开展手卫生宣传月活动，为了把这次活动办好，特制定本方案：

一、活动目的“关爱生命、安全在手、感染防控、手当其冲！”手卫生宣传月是一次大规模、全方位宣传手卫生知识

和基本卫生常识的活动。其目的是通过一系列主题活动，把“关爱生命、安全在手、感染防控、手当其冲！”和“从手做起，用行动呵护健康！从手做起，用行为构建和谐！”的基本理念和服务宗旨充分展现在医院的每一个角落，让广大医务人员充分认识到手卫生的重要性，强化感染控制理念，改变行为模式，提高医务人员手卫生依存性，预防与控制医院感染的发生，保障基础医疗质量及安全。

## 二、活动主题

手卫生宣传月的主题是：“关爱生命、安全在手、感染防控、手当其冲！”

## 三、活动内容

（一）、在醒目的位置悬挂主题标语：“开展手卫生宣传月活动，保障群众身体健康！”、“关爱生命、安全在手、感染防控、手当其冲！”、“关爱生命、安全在手、感染控制、从手做起！”、“从手做起，用行动呵护健康！从手做起，用行为构建和谐！”、“关注健康，谨防病从手入！”

（二）、由院感办、医教科、护理部对全院职工进行手卫生知识和洗手技能的培训，提高对手卫生在院内感染防控工作中重要性的认识，提高手卫生依从性。

（三）、开辟主题专栏，各科黑板报、宣传栏进行手卫生知识的宣传；

（四）、设计制作温馨提示标准洗手图标粘贴于病房及医院公共场所洗手池旁；

（五）、印刷手卫生宣传册和温馨提示海报；如，“关注健康，谨防病从手入！”

(六)、“宁夏五医院报”设专栏进行宣传，报道活动开展情况及医务人员手卫生感想；

(十一)、组织手卫生考核评比活动，进行理论和现场操作的考核；

(十二)、全院开展“手卫生认知情况和执行情况”问卷调查，了解“手卫生宣传月”活动效果。

(十三)、活动期间全院进行卫生大检查，彻底清理卫生死角，保持室内外环境干净整洁，物品摆放整齐有序，医务人员服务语言文明，行为符合规范。

#### 四、活动时间、安排

3、全院征集“手卫生海报”和开展手卫生相关的“屏保设计大赛”；

5、各科室设主题专栏，开办手卫生知识学习园地，所有科室设计手卫生宣传桌面及屏保；

6、印发手卫生宣传册，内容包括手卫生相关知识等；

7、设计制作手卫生温馨提示海报及温馨提示标准洗手图标粘贴于所有洗手池边；

2、各科室发放手卫生问卷调查，了解“手卫生宣传月”活动效果。

“手卫生宣传月”活动之后对此次活动进行总结并对优秀组织科室及考核成绩优异的个人进行表彰奖励。

# 春节卫生宣传活动方案设计篇六

以xx年世界卫生日“卫生人力资源”和“通力合作,增进健康”为主题,并结合今年卫生工作的中心任务,举办宣传活动。采取部门合作,上下联动,向群众宣传相关知识,引导社会和群体关注卫生问题,提高社会群体参与卫生工作的意识。

## 二、活动时间

xx年4月7日为世界卫生日,我市卫生系统可在4日-9日期间开展xx年世界卫生日宣传活动。

## 三、活动内容

(一)全市各医疗卫生单位可在世界卫生日期间悬挂横幅□xx年世界卫生日主题——“通力合作,增进健康”。

(二)全市各医疗卫生单位可在4月4日-10日期间出一期以xx年世界卫生日主题为中心的板报宣传栏。

(三)4月4日-10日期间在江门日报、江门电台、电视台刊播公益广告,宣传相关标语(由市健教所提供并与两台联系)。

(四)开展多种形式的宣传活动。请各地结合当地卫生人力实际,围绕“卫生人力资源”主题,组织座谈会或研讨会等活动。同时,充分利用媒体进行报道。

(六)开展专题宣传活动:市卫生局委托市健康教育所,组织市直医疗卫生单位在4月7日举行义诊和宣传咨询活动(具体安排由市健康教育所另行通知)。各市、区卫生局可根据实际,在此期间,举办咨询、义诊活动。

## 四、组织及保障

各市、区卫生局要积极争取有关部门支持合作,共同做好宣传活动工作的'组织及协调,督促工作的实施。

## 五、工作评价

各市、区卫生局及市直医疗卫生单位要及时总结活动效果,有好的经验和做法可以书面或电子邮件形式报xx市健康教育所。

## 春节卫生宣传活动方案设计篇七

举办世界卫生日活动的宗旨是希望引起我系学生对卫生问题的重视,并动员其普遍关心和改善当前的`卫生状况,提高我系学生的健康水平,倡导低碳生活。世界卫生日期间,推广和普及有关健康知识。

### let`stalkhealth

随着城市化进程的加快,环境问题日益严,。严重影响着公共卫生和个人健康。作为大学生的我们,改善学院环境卫生,维护自身及他人的健康刻不容缓。因此,我系开展"世界卫生日"活动来向全员师生推广和普及有关健康知识。

4月7日

国际学院全体学生

#### (一) 前期准备阶段

- 1、海报准备:设计宣传节约用水方面的海报
- 2、横幅准备:节水标语方面的横幅
- 3、其他准备:中性笔、桌子

（二）活动流程活动当天在学校b5□4楼摆设桌椅，宣传世界卫生日，组织学生进行宣誓并在横幅上面签名。

有组织荣誉感，不做与活动无关的事，遵守纪律。桌椅要摆放整齐，并在活动后及时归还。活动结束后打扫卫生。

参与组织人员加组织分1分，实践分1小时。