

2023年体检护士长工作计划(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

体检护士长工作计划篇一

在院领导与护理部的正确指导下，科主任的带领下2018年体检中心护理工作以抓好护理服务质量为核心，围绕医院的发展规划。体检中心本着“打造精品”为目标，以健康管理为中心，加强对外交流与合作，完善服务流程，扩大市场营销，把我院体检这快业务做大做强。希望院领导关心和支持我们的工作。

一、加强护士在职教育，提高护理人员的综合素质

1、重点加强对新入科护士、聘用护士、低年资护士的考核，强化她们的学习意识，计划上半年以强化基础知识培训为主，加强专科技能的培训：优质服务的培训、体检套餐制定的培训、系统软件操作的培训、仪器操作的培训、检后服务培训、检后知识讲解等，要求所有护士全部熟练掌握。

2、强化医院相关知识的学习掌握，组织进行一次规章制度及法律法规的培训、理论考试与临床应用相结合，检查遵章守规的执行情况。

二、更新专业理论知识，提高专科护理技术水平。

随着护理水平与医疗技术发展不平衡的现状，科室组织学习专科知识，如遇开展新技术项目提高体检档次，可通过请专业人士授课、检索文献资料、外出参观学习等形式。同时，有计划的选送部分护士外出进修、学习，提高学术水平。

二、加强护理管理，提高护士水平

1、举办一期科室护士学习班，主要是讲讲培训感想，更新理念、技巧及护理服务中人文精神的培养，当今社会人群对护理的服务需求,新的一年护理工作展望以及与护士长感情沟通交流等。

2、促进护士长及科室间的学习交流，每季组织护理质量交叉大检查，并召开护士工作经验交流会，借鉴提高护理管理及服务水平。

三、加强护理质量过程控制，确保护理工作安全、有效

1、继续实行护理质量管理体系，尤其是需开发提高护士发现问题，解决问题的能力，同时又要发挥科室质控小组的质管作用，明确各自的质控点，增强全员参与质量管理的意识，提高护理质量。

2、建立检查、考评、反馈制度，设立可追溯机制，主任领头深入科室检查、督促、考评。考评方式以现场考评护士、体检人员反馈意见，发现护理工作中的问题，提出整改措施。

三、加强护理服务过程中的安全管理：

1、继续加强护理安全监控管理，科室每月进行护理安全隐患查摆及做好护理差错缺陷、护理投诉的归因分析，多从自身及科室的角度进行分析，分析发生的原因，应吸取的教训，提出防范与改进措施。对同样问题反复出现的个人，追究护士长管理及个人的有关责任。

2、严格执行查对制度，强调二次核对的执行到位，加强对导诊、分诊、诊室的管理，明确体检中的安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生。

3、强化护士对科室硬件设施的常规检查意识,平时加强对性能及安全性的检查,及时发现问题及时维修,保持设备的完好。

四、深化亲情服务,提高服务质量

1、在培养护士日常礼仪的基础上,进一步规范护理接待用语,培养护士树立良好的职业形象,加强对每位护士考评制度,定期进行抽查、培训、总结,年终评比评出第一、二、三名。

2、注重收集护理服务需求信息,通过了解回访卡意见、与门诊和体检中人员的交谈,发放满意度调查表等,获取病人的需求及反馈信息,及时的提出改进措施,同时对护士工作给予激励,调动她们的工作积极性。

五、护理组与市场组的有效交接工作

1、加强护理组与市场组的共同学习: 套餐的制作(人人都会)

b□提前通知: 体检机构、人数、时间、套餐价位 c□套餐的制定

d□检后报告的发放登记等

3、加强检后服务(知识讲解高血压、高血脂、糖尿病类等)

六、保洁人员的培训

1、医院规章制度培训

2、岗位职责培训

3、一般作业的操作程序和原则培训

- 4、保洁过程中的注意事项
- 5、常用清洁剂的认识与使用
- 6、常用工具的认识及使用
- 7、清洁的内容及标准

体检护士长工作计划篇二

以新体检中心投入使用为契机，本着“打造精品”的目标，以健康管理为主线，以肿瘤筛查为重点，加强对外交流合作，依托医院强势品牌，完善服务流程，扩大市场营销，在加强团检的同时，重点培育高端和普及低端两极体检市场，在坚持以社会效益为前提的原则下，共同创造更大的经济效益。

（一）调整营销策略，多层次开辟体检市场。

- 1、加强与体检单位的联系，巩固和开辟团检市场。以医院为依托，在稳定原有客户的基础上，开拓银行系统等新的客户群。
- 2、以疾病筛查及预防为重点，全力做好健康体检和专病筛查工作。在继续做好团检和个人健康体检的基础上，重点来院病人直系亲属疾病的筛查工作，同时，加强原始数据信息的收集与整理。做好回访工作。
- 3、建立vip客户网络，开辟高端体检市场。利用于医院客服中心，开展在线咨询答疑、健康关怀服务。条件成熟时也可尝试携程服务模式，实现包括24小时预约挂号、住院等服务在内的多种就医需求和全方位的个性化健康管理服务。
- 4、加强市场营销，建立健康俱乐部，引进健康保健设施，开展集健康体检、亚健康调理、康复疗养于一体的养生保健服

务，培育健康体检中心新的经济增长点。

（二）拓展体检服务内容，树立独具特色的体检品牌。

1、优化以客为尊的作业流程，推行感动服务。

即：通过感觉（从进入体检中心，让体检者感觉到热情周到）——感受（通过体检全程服务确实感受很好）——感情（通过检后服务，建立朋友关系）三个层次层层推进，使顾客把医院当成生活和情感的一部分，让顾客感受到回家的感觉，感觉到医有所值，营造顾客满意的境界。

2、组建高素质的体检导诊队伍，开展特需服务。

拟招聘用1—2名年轻学生进行健康知识、仪表、礼仪等知识培训，规范行为举止，通过良好的品质、娴熟的技术，亲切的态度和广博的知识为体检者提供人性化服务，使每个来中心体检的客户都能感受到细心、温馨和关爱。增加客户忠诚度，逐步树立口碑效应，建立品牌形象。

3、建立健全健康管理系统，打造完善的客户服务平台。

在继续做好检后免费上门答疑及针对性健康讲座服务、团队健康状况的汇总分析的基础上，拟利用体检信息系统，开展系列短信活动（会员咨询、医患互动、预约就医、会员关怀问候等），为体检者开通更多与医院互动的通道，将医院对体检者无微不至的关怀、医务工作者贴心的解答、医院的社会公众形象完全传递给社会大众。同地，开展健康评估、跟踪服务，为企事业单位的员工以及家庭提供从生活方式管理、疾病管理和就医管理等方面全方位的健康管理服务。

4、加强体检队伍建设，提高整体素质。

本着“打造精品”的目标，实现规范化管理，确保体检的质

量。注重科室文化培养，逐步使创新精神、实干精神和精诚团结同心向上的团队精神成为科室发展源动力，以愉快工作实施品质服务。

5、加强硬件投入，全面提升体检服务水平。

申请改建扩建现有体检中心规模，增加体检设备投入，完善体检信息系统，以舒适的体检环境、精尖的检测设备、优化的体检流程、一站式的优质服务满足不同体检客户的需求。从而达到与合作医疗机构客户服务的无缝对接。

体检护士长工作计划篇三

3. 学校针对学生整体体检报告反映出的问题提出具体改进措施，并落实；对问题学生协助家长进行跟踪监测，有效改善学生的健康状况，促进广大学生健康成长。

我校全体学生。

(一) 必检项目

1. 病史询问

2. 内科常规检查：心、肺、肝、脾；

3. 眼科检查：视力、沙眼、结膜炎、色觉(新入学学生)；

4. 口腔科检查：牙齿、牙周；

5. 外科检查：头部、颈部、胸部、脊柱、四肢、皮肤、淋巴结；

6. 耳鼻咽喉科检查：耳、鼻、扁桃体；

7. 形体指标检查：身高、体重、胸围、肺活量检测；
8. 生理功能指标检查：血压；
9. 实验室检查：结核菌素试验(此项为小、初入学新生必检)

(二)必要时检查项目：(由学校根据在校学生情况确定)

1. 肝功能：谷丙转氨酶、胆红素
2. 血常规检查；
3. 血型：小学入学新生；

根据文件规定，义务教育阶段学生体检费用纳入学校公用经费开支，不得向学生收取。

体检流程：

1. 一年级外，其他年级班主任到保健室领取各班体检卡
2. 为了使体检工作安全有序进行，班主任提前对学生进行文明安全教育。班主任和科任教师到现场维持秩序。(安排两名护导员维持秩序与通知班级下来体检)
3. 学生体检完毕，班主任收好体检卡交给学校。
4. 体检顺序(由班主任组织学生，科任教师协助，校医跟进体检进展情况)

未轮到体检的班级正常上课，等候校医通知。体检时，当堂的任课教师要主动积极配合班主任做好学生体检的组织工作。

体检护士长工作计划篇四

半年来，在院领导的领导下，在科室的同事支持和努力合作下，将科室的各项工作顺利的开展，尽职尽责的完成了上年的工作，取得一个好的成绩，但希望明年会在这个基础下展现更好的成绩。现计划如下：

一、指导思想：

以新体检中心投入使用为契机，本着“打造精品”的目标，以健康管理为主线，以肿瘤筛查为重点，加强对外交流合作，依托医院强势品牌，完善服务流程，扩大市场营销，在加强团检的同时，重点培育高端和普及低端两极体检市场，在坚持以社会效益为前提的原则下，共同创造更大的经济效益。

二、具体措施：

(一)调整营销策略，多层次开辟体检市场。

1、加强与体检单位的联系，巩固和开辟团检市场。以医院为依托，在稳定原有客户的基础上，开拓银行系统等新的客户群。

2、以疾病筛查及预防为重点，全力做好健康体检和专病筛查工作。在继续做好团检和个人健康体检的基础上，重点来院病人直系亲属疾病的筛查工作，同时，加强原始数据信息的收集与整理。做好回访工作。

3、建立vip客户网络，开辟高端体检市场。利用于医院客服中心，开展在线咨询答疑、健康关怀服务。条件成熟时也可尝试携程服务模式，实现包括24小时预约挂号、住院等服务在内的多种就医需求和全方位的个性化健康管理服务。

(二)拓展体检服务内容，树立独具特色的体检品牌。

1、优化以客为尊的作业流程，推行感动服务。即：通过感觉(从进入体检中心，让体检者感觉到热情周到)--感受(通过体检全程服务确实感受很好)--感情(通过检后服务，建立朋友关系)三个层次层层推进，使顾客把医院当成生活和情感的一部分，让顾客感受到回家的感觉，感觉到医有所值，营造顾客满意的最高境界。

2、组建高素质的体检导诊队伍，开展特需服务。拟招聘用1-2名年轻学生进行健康知识、仪表、礼仪等知识培训，规范行为举止，通过良好的品质、娴熟的技术，亲切的态度和广博的知识为体检者提供人性化服务，使每个来中心体检的客户都能感受到细心、温馨和关爱。增加客户忠诚度，逐步树立口碑效应，建立品牌形象。

3、建立健全健康管理系统，打造完善的客户服务平台。在继续做好检后免费上门答疑及针对性健康讲座服务、团队健康状况的汇总分析的基础上，拟利用体检信息系统，开展系列短信活动(会员咨询、医患互动、预约就医、会员关怀问候等)，为体检者开通更多与医院互动的通道，将医院对体检者无微不至的关怀、医务工作者贴心的解答、医院的社会公众形象完全传递给社会大众。同地，开展健康评估、跟踪服务，为企事业单位的员工以及家庭提供从生活方式管理、疾病管理和就医管理等方面全方位的健康管理服务。

4、加强体检队伍建设，提高整体素质。本着“打造精品”的目标，实现规范化管理，确保体检的质量。注重科室文化培养，逐步使创新精神、实干精神和精诚团结同心向上的团队精神成为科室发展源动力，以愉快工作实施品质服务。

5、加强硬件投入，全面提升体检服务水平。申请改建扩建现有体检中心规模，增加体检设备投入，完善体检信息系统，以舒适的体检环境、精尖的检测设备、优化的体检流程、一站式的优质服务满足不同体检客户的需求。从而达到与合作医疗机构客户服务的无缝对接。

体检护士长工作计划篇五

一、是在科学管理的决策中进一步发挥参谋助手作用；积极学习医院管理的新方法和新理论，在总经理领导下做好办公室的全面工作，做好参谋、助手、认真做到全方位的服务。

三、是在掌握全中心工作动态方面，进一步发挥好办公室、医事部、护理部综合管理协调作用；积极深入检区临床和医技科室，掌握第一手资料，为检区临床医技科室提供一流的服务。

四、是在提高工作效率方面，进一步发挥好协调作用；在做好检查监督的基础上，为临床医技科室服好务，做好保障工作，协助杨主任做好重大医疗器械的管理工作，保障健康体检一线工作顺利进行。

五、是在树立xx体检中心形象上，发挥好医事部、护理部的管理职能，做好护士的培训和医师业务学习工作。为中心的长远建设增砖添瓦。

六、是做好中心办公室人力资源开发工作，根据中心发展要求制定人力资源计划、设计并完善中心岗位特点，人员资源结构，合同书的制作，完成公司人力资源的日常招聘工作。

七、做好中心管理制度、规章制度及落实方案的修订，对行政后勤的医用耗材、办公用品、网络运行、数据安全管理等及中心总体运行要配合监督管理到位。

八、做好xx体检中心向政府主管部门的各项申报、年检、申领各类证照、的材料整理，完成批文手续等事宜。

九、做好示范，凡要求别人做的，自己要先做好。平时在工作中：坚持三管三不管，事关大局的事，管；影响公司形象的事，管；有损公司利益事管；管则管严，不留余地。个人

私生活，不管；个人习惯，不管；与公司无关的事，不管；不求全责备，不管小节□xx中心虽小，立志远大；基础薄弱，目标宏伟□20xx年北京体检中心取得更大的`成绩。