

# 2023年世界水日团日活动总结大学 世界水日活动总结(大全5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 世界水日团日活动总结大学篇一

从活动的开始到活动的结束，总的来说举办的是很成功的，开展的比较的顺利，加入系青年志愿者协会也已经有大半年了，大大小小的活动也举办了不少，我们都从不知道到知道，再从知道到熟悉，这一过程中我们确实由很多的收获，我们全体成员的办事效率提高了很多，我们之间的默契也在这样的活动中一次次的变得很好！

在活动开展期间，我们的活动的准备时间不是很充足，感觉由很多的事是被逼的才做出来的，在这样的活动中我们也出现了一些小问题，但是并不影响我们活动的效果，从这也说明我们的活动要尽量早做准备，给活动留有充足的准备时间。

活动准备期间，所安排大家的工作，都能够完成的很好！只是由很少一部分成员表现的不是很积极，团队意识也不是很强，如果我们都能够为部室尽自己的一份力量，那么我们的工作将会开展的更顺利，大多数成员积极性还是很高的，不怕苦，不怕累，想方设法的去解决问题。

本次活动举办的还算完美，活动举办不完，重要的是我们要从每次的活动中学习到一些对自己有用的东西，并且通过这样的活动，我们能够改变学校、社会中的一些不好的东西，尽我们的力量去为我们的社会做点实事，让我们的社会更加的和谐美满！

在本次活动结束后，我们利用例会时间对此次活动做了一个详细的总结！

## 世界水日团日活动总结大学篇二

今年的3月22日是联合国确定的第xx届“世界水日”，3月22日至28日是第xx届“中国水周”。我局以“世界水日”确定的“未来之水”以“中国水周”确定的“依法治水，实现水资源可持续利用”活动为宣传主题，以宣传贯彻执行水法规为重点，以电视、广播、宣传标语、横幅、咨询台、报纸、试卷等为载体，以提高广大干部职工和沿黄群众的法律意识与遵纪守法的自觉性，为黄河水利执法创造良好的环境，积极促进治黄事业和经济建设的快速发展。我们紧紧抓住今年“世界水日”和“中国水周”宣传主题，大张旗鼓的开展了多种形式、有声有色、的宣传活动的宣传，引起了社会各界和沿黄群众的广泛关注，收到了良好的效果。现将宣传活动情况总结如下：

### 一、加强组织，突出落实

为做好今年的“水周”宣传活动，我局及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求下属单位对今年的水法宣传要给予高度的重视，宣传形式在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。各单位还在车辆、人员、资金上给予大力支持，从而保证了水法规宣传活动有组织、有领导、有步骤的进行。

### 二、开展多种形式的水法宣传教育活动

我局以法律为本，以活动为载体，注重实效，采取了群众喜闻乐见的形式，运用宣传车、墙报、板报、传单、标语、横幅、宣传栏、咨询台、广播、电视、答卷、座谈会等行之有效的手段进行了广泛、深入的宣传活动，做到了“家喻户晓、

人人皆知”，从而增强了全局职工、沿黄干部群众的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，这次宣传期间，我们主要做了以下工作：

市局在机关大门两边及大街上醒目的位置悬“依法治水，实现水资源可持续利用”、“依法治水，加强水资源统一管理”、“厉行节约，建设节水型社会”、“珍惜水、保护水、让水造福人类”、“贯彻执行《中华人民共和国水法》”等内容的大型宣传横幅；3月21日市局在全局范围内组织了一次由市局统一命题的水法规知识竞赛，参加人数占全体职工的95%，合格率100%，优良率98%；3月24日至28日，市局周念斌副局长、水政水资源处王荣芳处长带领水政科人员参与并指导了下属各单位的“水周”宣传活动。

xx县局在“水周”期间专门成立了普法宣传工作领导小组，统一安排指导县局的一切宣传活动，并解决宣传中的难点问题。为更好的营造浓厚的宣传气氛，在县局机关院内悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、出三期板报，并在办公区黑板栏内标出了有关新《水法》的条款内容。为提高沿黄群众对黄河治理、开发、利用的认识，他们精心扎制水周宣传车四辆，每辆车配有宣传所用的扩音喇叭和几面彩旗并派出60多名工程管理和水政执法人员，在60多公里的大堤及险工、控导工程边进行新《水法》学习、讲解，解答普法宣传内容，在宣传过程中，还根据《中华人民共和国河道管理条例》对违犯河道管理条例、触及黄河堤防工程安全保护的有关单位，进行了一一清除，并向有关单位的负责人讲解了新《水法》的相关知识、法规、条例，从而维护了正常的河道管理秩序，起到了宣传的效果。xx县局为扩大水法规在该县辖区内的影响面，把口局长在xx县电视台发表电视讲话一篇，在xx县电视台连续播放5天，在新区和老城主要街道路口，架设横幅10条，出动宣传车辆14台次在县城新区、老区、沿黄7个乡镇、集贸市场连续宣传7天，散发传单70000余份，并在电信局门前设水法规咨询台一天，使受教育群众达到30余万人。xx县局为保

证“水周”活动的顺利开展，该局与水务局、卫河处联合成立了以副县长为组长，各单位一把手为副组长的宣传活动领导小组，并于3月21日召开了领导小组成员会议，对该县的活动内容、组织形式、宣传主题等工作进行了安排部署，他们在县城的主要街道悬挂横幅，张贴150多条宣传标语，摆放宣传标语牌，设立了水法咨询台，主管水利的副县长还在电视台就十一届“世界水日”和十六届“中国水周”活动发表了电视讲话。他们出动一辆宣传车在县城和滞洪区的11个乡镇进行了防洪法规、水资源管理等内容的宣传。为扩大宣传影响，增强宣传效果，在搞好宣传的同时，他们还邀请县人大、政协、纪检、政府法制办及有关局委召开了水法规座谈会，介绍了xx县滞洪区的基本情况；介绍了目前黄河水资源管理办法和今年引黄入滑供水情况及扩大引黄灌区计划，使与会的领导都对黄河水资源的管理及滞洪区的管理工作有了更深入的了解。

### 三、创建试点村，重点搞宣传

护堤护坝员模范村是我局今年的创新工作，为维护正常的治黄秩序，创造良好的治黄环境，我局要求在防洪工程附近，有针对性的选择1~2个试点村作为“护堤护坝模范村”重点开展水法规宣传活动。濮阳□xx县、台前、金堤局根据市局的安排，在所辖区内选择了5个普法试点村，“水周”期间，县局在所选择的试点村都做了重点的宣传，他们以组织电影晚会、赠送宣传资料，办永久性宣传专栏、咨询台等形式，进一步让村民、学生知法、懂法、守法，把宣传工作深入到村民的家中及学生。

## 世界水日团日活动总结大学篇三

水质监测小组3.22世界水日活动总结 xx年3月22日是世界水日。为了迎接这一天的到来，呼吁同学们节水护水，环科协水质监测小组开展“生命之水——第十三届世界水日暨环

科协水质监测小组风采展”活动。活动分为两部分：第一是制作活动展板，然后是招募志愿者，进行水质监测的特别活动。

第一部分工作于3月20日完成。小组将查阅的资料和上半年的监测结果以文字、图表、照片等形式展现给大家，经过一天的合作，大家齐心协力将展板完成。展板以“生命之水”为题，介绍了世界及中国的水资源现状，发出“珍爱我们的生命之水”的呼吁，并展示了小组一年来监测的部分重要成果。制作展板的过程并不是简单的抄抄写写，对资料的收集和对数据的整理，使我们对水资源的现状，对自己工作的意义，对今后肩上的责任有了更清醒的认识。

3月22日，水质监测小组特别行动开始了。展板在三食堂门口展出，组员分头向大家介绍这次特别活动的内容，招募志愿者参与。一点钟时，全员分为三组，分别带领志愿者对卫津河南门段、小引河化学楼段、新开湖东这三处的水体进行监测，主要是温度、嗅度、色度、透明度、pH等几项。监测中引来许多同学驻足观看，小组成员便向大家演示了部分监测过程并进行了详细的解释，回答了同学的各种疑问。

整个活动带给我们的感触是多种多样的，每个人都收获颇丰。现在大致总结如下：

- 1) “水危机就在身边！”这是[本文转载自]我们最直观的一点感受。收集资料的过程中，许多消息带给我们的震撼是语言所难以形容的。全国七大水系受污染状况均不容乐观，海河淮河仍是老牌的重灾区，黄河的情况也每况愈下，已直接威胁天津饮水安全。所有这些都让我们心情极为沉重。黄河水脏了，我们喝什么？有人会说还有珠江长江呢！可是照这个趋势，若干年后那两水系也逃不出受污染的命运，那时我们喝什么？只要稍微想一下，那种强烈的危机感就会直入我们每个人的心灵。爱水护水已是迫在眉睫。

2) 大学生对环境的关注情况喜忧参半。展板展出过程中有不少人驻足观看，可是也有相当一部分人对此漠不关心。我想大学生应该是中国社会中受教育程度较高，且人数众多的人群，对社会的稳定和发展，对国民素质的提高起着至关重要的作用。在普通公民中普及环保意识，是提高中国环境质量的当务之急，大学生更应成为先锋队、排头兵。就这次活动所体现出的情况来看，环境意识确实还未深入人心，普及宣传工作任重道远。

3) 这一点体会是仅就这次活动本身而言的，有点遗憾。

第一，宣传工作没有做好。在bbs上发出的通知有很多人是没有看到的，而展板也只在三食堂门口展出了一个中午，影响范围也是极其有限的。

第二，活动时间不合理。监测活动定于一开始，使许多很有兴趣参加的同学由于有课而不得不遗憾的离开。这两方面的工作失误我们以后一定注意。

从人员组成、活动项目、客观条件等各方面来看，我们的小组都是充满活力和前途的。为了能进一步扩大我们的影响力，我们对以后的工作提出了如下几点建议和要求：1) 活动的宣传工作一定要做到位，要能为我们的活动起好头，结好尾。前期的宣传应尽可能的广泛，吸引更多人参与；而活动进程中的报道、采风也应同步，充分展现大家活动的风采；结束后的总结则要及时全面，为活动画上一个圆满的句号。2) 多利用网络的信息传播优势，[本文转载自]可定期在bbs上发布一些最新的环境消息和环保动态，让更多的人都能切实体会到，环境危机就在自己身边。3) 常规项目应坚持不懈，此外也应不定期的进行一些新的项目，扩充小组活动的内容。总体说来，这次活动是一次勇敢的尝试和创新，尽管有一些不尽如人意的地方，却给了我们很多启发。环科协这个社团尽管是以学术性见长，我们这个部门又是其中最具有专业性的一个，但是这些性质并不妨碍我们去自我宣传、推广活

动。我们应当不断扩大自己的影响力和号召力，为协会以及小组的活动开展预备良好的环境。

谢谢！

## 世界水日团日活动总结大学篇四

3月22日是“世界水日”、3月22日-28日是“中国水周”。为认真贯彻落实上级文件精神，增强师生节约用水的自觉性，培养同学们强烈的社会责任感和保护水资源意识，养成节约用水的良好习惯。3月21日，观山湖区石碶小学开展了为期一周的“节水护水，志愿先行”系列活动。

为了积极培养学生的节约意识、节能知识和技能，让少年儿童在浓郁的氛围中受到熏陶、得到感染。3月21日上午，学校利用国旗下讲话的机会，向全体师生发出了参与节水活动的号召。

3月21日下午，各班召开了“节水护水，志愿先行”主题班会。号召学生把节水活动倡议带给爸爸妈妈、爷爷奶奶等家人，通过小手拉大手把更多的人带到节水队伍中来。

在“中国水周”之际，学校组织各班出版了节水专题的黑板报，从不同角度宣传我国目前水资源的状况，讲解节水小常识，以提高全校师生的节水、护水意识，真正做到“节水、护水，志愿先行！”使爱水护水节水意识更加深入人心，真正做到共建美好的生态家园。

通过这次活动，师生们节俭思想更加浓厚。然而，这次活动也是一个新的起点，我校将在师生中继续提倡厉行节约、拒绝浪费的优良作风，从点滴做起、从我做起、从现在做起。

## 世界水日团日活动总结大学篇五

在第xx届“世界水日”、第xx届“中国水周”期间，为贯彻落实水利厅《关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知》精神（宁水政发8号），按照区水利厅统一部署，我局高度重视，紧紧围绕宣传主题，认真组织，采取灵活多样的宣传方式，在全县开展了热烈的宣传活动，收到了良好的效果，现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“世界水日”、“中国水周”宣传活动，本站及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求各科室紧紧围绕“加强河湖管理，建设水生态文明”这一宣传主题，在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。在宣传保障上加大经费投入，投入资金4万元作为保障，印制、设计定制内藏节水小常识内核中性笔2000余支，制作橱窗12处，录制和播放水法规等，在全县掀起强劲水法规宣传声势。

以多种宣传形式为载体，大力开展宣传教育活动，在全县形成宣传水法律法规和节水知识的浓厚氛围。

一是利用新闻媒体广泛进行宣传活动。3月22日，县政府分管领导在平罗电视台作纪念第23届“世界水日”、第28届“中国水周”电视讲话，增强全社会的水忧患意识和水法治观念，号召大家关心水、珍惜水、保护水、节约水；3月21日—28日在平罗电视台每日黄金时段及时播出纪念第二十三届“世界水日”、第二十八届“中国水周”宣传口号和水法宣传公益广告，并利用电视滚动字幕宣传播放多条保护水资源、节约用水标语口号一周；在“世界水日”“中国水周”宣传周期间，平罗县电视台对宣传活动情况进行了跟踪报道，制作并播出了一期水法宣传专题片，极大地扩大了宣传范围、增强了宣传效果。



二是大张旗鼓的集中开展水法规和节水宣传活动。3月22日，在县城七一广场举行“3·22”“世界水日”“中国水周”宣传启动仪式，我局联合石嘴山市水文分局、唐徕渠管理处和惠农渠管理处等单位共40余人，通过摆放节水知识宣传展板、播放水法宣传录音等形式，向群众宣传水法和节约用水知识。在随后的“中国水周”活动期间，我局出动2辆水法宣传车辆，深入乡镇集市、社区和企业开展水法规宣传活动，设置宣传咨询活动12场次，悬挂横幅8条，累计接待群众来访咨询1100余人次，发放宣传品、宣传单18000余份，宣传画430余张，宣传册2100余册，刷写墙面永久性宣传标语12条。集中宣传了《水法》、《防洪法》、《水土保持法》、《宁夏回族自治区水利工程管理条例》等法律、法规和节水型社会相关知识，使更多的群众受到了宣传教育，扩大了影响范围，真正做到了“家喻户晓、人人皆知”，增强了宣传工作的针对性和实效性。

三是积极开展水法和节水知识进校园、进社区、进企业活动。我站联合县教体局于3月24日、26日分别在平罗县城关一小、平罗县城关四小开展了“培养节约型理念，创建节水型校园”为主题的校园班会活动，通过校园主题班会活动，使珍惜水、保护水、节约水的意识在孩子们心中生根发芽，以自己的实际行动节约每一滴水。向4200余名师生发出倡议，同时向师生发放节水小常识内核中性笔2000余支，养成节约用水从我做起，珍惜每一滴水从小事做起的良好习惯，通过“小手拉大手”的方式影响家庭，带动身边人加入到保护和节约水资源的行列中来。深入北郊社区、新世纪家园及崇岗工业园区部分用水大户企业进行水法宣传，与企业负责人共同座谈，送政策技术上门，通过节水降低成本核算，为企业节水技改和合理利用水资源出谋划策，教育引导他们树立保护水资源、节约用水、合理开发利用水资源的观念，进一步营造了良好的水法律法规宣传氛围。

四是创新宣传形式，扩大宣传面。为了使此次宣传活动深入持久，在县城人口密集地段、乡镇集贸市场、公共汽车客用

招呼厅、各工业园区、社区、学校等12处醒目位置自制橱窗式宣传，粘贴“世界水日”、“中国水周”宣传主题、水土保持图文并茂宣传画，倡导节约用水、水土保持生态文明理念，切实增强全社会水忧患意识、防洪意识、节水减污意识、水工程保护意识和水法制意识，进一步提高了广大群众遵守相关水法规和增强节水意识的自觉性、主动性、积极性，让水法深入人心，使群众认识到合理开发利用水资源的重要性，为营造良好的水利发展环境打下坚实基础。

通过在全县范围内广泛深入宣传，有效的提高了全民水法意识，在全社会营造了珍惜水、节约水、保护水、关心水的良好氛围，为建立依法治水和加强水资源管理，建设节水型社会打下了坚实的基础。