

2023年圣诞晚会游戏方案(大全9篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

圣诞晚会游戏方案篇一

一年一度的圣诞节将至,为了让小朋友感受节日气氛的过程中,开开心心地度过一个快乐的'圣诞节,我们班筹备了一系列的圣诞活动。

小小三班

12月25日

幼儿园

上午9:15---班里组织圣诞主题活动:化妆舞会和交换礼物

10:10---在一楼麦当劳地进行“我型我show”活动

下午3:55---准备出发

4:00---到公园小山坡旁,开展装饰圣诞树、游戏、分享食物等活动环节

5:00---开始返班

1. 在圣诞节当天,请爸爸、妈妈开动脑筋,想想怎样把孩子打扮得漂漂亮亮的。让我们的孩子在人群中脱颖而出!

2. 圣诞节当天,请家长为孩子准备一份小礼物和带一些小食

品回园！让孩子们在分享活动中感受欢乐的圣诞！

圣诞晚会游戏方案篇二

圣诞节将至，为了让孩子们进一步了解西方文化，感受西方的节日气氛。根据每年圣诞节孩子们对圣诞老人所发礼物的那份期待与欣喜，我园决定由老师扮演圣诞老人亲子为孩子们送礼物到家，给孩子一份惊喜，满足孩子们过圣诞节的需求！

- 1、了解西方传统节日——圣诞节。
- 2、让孩子感受节日气氛，体验快乐。
- 3、创新活动形式，增进师幼关系、家园关系。

12月24日晚（平安夜）6:00——9:00

幼儿所居各小区

本次活动改变以往的歌唱形式，以“圣诞老人”登门送礼，圆宝宝童话梦的方式开展。

- 1、参与家长提前为幼儿准备好圣诞礼物，且包装好，交给班级教师。
- 2、以班为单位，整理家长为孩子准备的礼物（礼品、新年寄语、贺卡），备注联系电话、详细地址。
- 3、各班教师根据参与活动幼儿家庭住址进行分类，上报办公室。
- 4、办公室统计全园参与活动幼儿总数、汇总各小区人数及名单，详列明细表。

- 5、根据人数，安排分配教师（姓名、派送区域）。
 - 6、准备礼物派送员服装（圣诞老人）、归整孩子们的礼物。
 - 7、参与活动教师提前掌握所接收礼物幼儿详细信息，了解家长为孩子准备礼物内容。
 - 8、将此次活动方案提前一周通过智慧树、微信公众平台等方式散发出去，让众人知晓，提高参与度。
 - 9、园内为每个宝宝准备圣诞礼物一份。
 - 10、教师礼仪培训：言谈举止掌握语言技巧
- 1、各主班教师在收集幼儿礼物时，一定检查并做以详细标记、记录。
 - 2、将礼物妥善保管，避免破坏、丢失。
 - 3、自本次活动发出时刻起，全体人员要做到：瞬间刷爆微信朋友圈□qq群，让更多人知晓，扩大宣传力度。
 - 4、活动将在12月22日下午5：00结束报名，逾期不再接收。
 - 5、非本园幼儿，参与本次活动需连续转发分享链接一日三次，（出示转发截图）到本园报名参加。

圣诞服装（无纺布面料大约30—40元/套，需8套）250—300元；

圣诞礼物（1.5元之内/人，大约需200件左右）300元左右。

合计：500元左右

注：所需圣诞服装、圣诞礼物需提前在网上购买，定商讨价

位，减少活动资金。

请卫董事长审阅后给予批准！

谢谢！

***艺术幼儿园

圣诞晚会游戏方案篇三

通过此次活动，让学生了解圣诞节的来历及西方国家庆祝圣诞节的方式，感受西方国家的传统文化，扩大学生的视野。通过学生布置教室、准备圣诞礼物、举行圣诞联欢等活动，使孩子们亲身感受圣诞节欢乐的气氛，享受一下西方节日的欢乐。

全校全体同学

录像、照相□z

1、3-5年级学生每人准备2个圣诞礼物（圣诞贺卡可以自制）。12月23日前每人交一张圣诞贺卡给英语老师，由圣诞老人圣诞节早晨在校门口发给同学；另一个圣诞礼物在联欢时互相赠送。

2、12月25日中午班主任带领学生装饰好教室。（气球、彩带、铃铛、彩球、星星、圣诞树等）

3. 制作圣诞节电视节目（负责：信息组、英语组）

一、12月25日早晨7：30左右由陈波和朱嘉庆老师及8名学生扮演的圣诞老人在学校东西门口给学生分发礼物。（东门负责人□z□z西门负责人□z□

二、下午1:00, 学生开始观看电视。

2、观看介绍圣诞节的电视节目, 了解圣诞节文化。

3、观看英语动画片

三、各班级“快乐圣诞”联欢开始(学生主持)

圣诞老人在学生联欢期间到各个教室给学生分发圣诞节礼物

(负责人: 一年级z二年级z三年级z四年级z五年级z)

圣诞晚会游戏方案篇四

为丰富广大员工的业余文化生活, 加强公司内部沟通与交流, 增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感, 适逢圣诞节来临之际, 特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动, 让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下:

1、活动主题: “激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间: 12月24日20:00—24:00;

3、活动地点: 公司篮球场;

4、活动形式: 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题: 爱情的智慧魔力

所获奖项: 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

提示，但在

提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置

换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份x10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份x5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100。

圣诞晚会游戏方案篇五

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。如今中国人对圣诞节已不再陌生。现在可以说没有一家餐厅不搞圣诞狂欢活动，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

x酒楼作为一家在x餐饮市场的汉餐酒楼，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现x酒楼圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作，做出如下方案：

1□x酒楼节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、紧紧把握以“浓郁的节日氛围营造+适度的促销活动跟进”的思路，吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对x酒楼的关注，以达到提升店面销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、充分利用x酒楼硬件设施的优势，通过声音(圣诞歌曲)、图像(圣诞电影)和的特色节日装饰，让每位进店消费的顾客倍感舒适和温馨，在消费者心目中树立良好的形象。

通过圣诞节的策划活动，扩大x酒楼的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

x酒楼

20xx年12月23日—25日

“缤纷圣诞美食无限”

1、欢庆圣诞美食升级(活动仅限3天，不限大厅包间)

活动期间，进店就餐顾客消费满100元返20元代金券，以此类推；

注：

(1)本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有；

(2)本活动返还的代金券不可当餐抵用现金，二次消费仅限大厅；

(3)寻找圣诞“福”星

24/25日晚市，19：30由店总抽出圣诞“福星”，抽中的顾客可享受圣诞特别折扣，每日17位幸运顾客，总计34位。

一等奖(2位)：菜金8.8折

二等奖(5位)：菜金9折

三等奖(10位)：菜金9.5折

2、幸运24/25

24/25日，凡进店消费的顾客，年龄是24/25周岁，手机尾号为24/25，生日是12月24/25日，驾驶证尾数是24/25等的顾客，均可获赠x秘制辣椒酱一瓶。

3、狂欢派对好礼多多

圣诞节期间，更有神秘圣诞老人派发圣诞礼品，好礼多多，惊喜多多。

主体思路：重点以大堂和人员为主，包间大厅点缀为辅。

1、大堂

- (1) 两侧玻璃幕墙设计制作大尺寸的圣诞造型画面；
- (2) 环绕顶部水晶灯悬挂购买的彩球和麋鹿挂件；
- (3) 中间电梯门制作圣诞拱门(欧式城堡式)；
- (4) 大堂四角布置圣诞树，树上缠绕彩灯；
- (5) 大堂中间靠近吧台位置布置一处圣诞主题景点(圣诞树、圣诞老人、雪人雕塑、礼品堆头、篱笆等)。

2、大厅和包间

- (1) 大厅顶部悬挂若干关于圣诞主题的小饰品；
- (2) 包间门上张贴圣诞卡通造型贴画。

3、人员

- (1) 所有服务人员以及前厅人员(店总、经理除外)一律佩戴圣诞帽、胸贴；
- (2) 需要一名表现力极佳的男生选扮演圣诞老人。

4、礼品

大量的苹果、糖果、巧克力、玩具、圣诞玩偶等；

(1)将酒楼节日宣传策划活动的内容大例会宣讲形式向员工进行讲解；

(2)属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

(3)挑选合适的人员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

(4)播放节日期间的背景音乐、电影，以烘托整个酒楼的过节气氛。

(5)参考背景音乐：

《平安夜》、《天使歌唱在高天》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》、《铃儿响叮当》；播放电影：《全城搜寻圣诞狗》(24日)、《飞屋环游记》(25日)。

(3)电子屏活动概要宣传(12月15日前完成)；

(4)短信宣传：向现有客户群发短信，宣传节日促销活动。(12月20日前完成)；

(5)软文宣传：在x晚报美食版发布节日促销软文。(12月21日刊发)。

圣诞晚会游戏方案篇六

促销主题：圣诞欢欣尽在xx超市。

促销活动时间：12月11日——12月26日。

广告方案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临xx超市；

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及xx精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔：

节日期间xx将选拔10名小朋友为xx今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日xx超市举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到xx一楼服务中心报名□xx将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召：

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚xx超市举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到xx一楼服务中心报名□xx将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竞猜：

节日期间，逢周六周日□xx将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临xx超市即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼：

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临xx超市就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫

的节日里收获一份特别的惊喜！

圣诞xx送您惊喜：

圣诞节到来之际□xx超市恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

宣传计划：

1、店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造。

2□dm广告

12月10日前印制好，并开始发放。

3、电视广告

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告。

圣诞晚会游戏方案篇七

圣诞节即将到来，这个舶来品已经越来越被国人所认同和接受。引起了年轻人的广泛共鸣。狂欢、娱乐，在圣诞节这一天，许多同行业酒店都推出大型晚会及圣诞活动，在装饰及活动、礼品等方面花样百出，来吸引不同的顾客，圣诞节的时尚化元素越来越浓。由于今年圣诞节是酒店第一个圣诞节，根据本酒店实际情况，应从酒店装饰、菜品方面来吸引人气，从而增加圣诞节节日气氛。

(1) 通过圣诞节的时尚氛围提高酒店品牌形象；

(2) 借助圣诞节的布置氛围达到良好社会效应；

(3) 把握圣诞节加强客户情感交流提高酒店品牌亲和力;

20xx年12月24日(平安夜答谢客户)

芙蓉坊新年答谢客户宴

1、西餐厅:平安夜当晚特推出精美圣诞自助大餐,主要以答谢客户为主,散客只需148元均可享受圣诞自助大餐,还可获赠精美圣诞礼品一份。(礼品待定)

2、若是有意向合作的单位(如协和置业)可根据客户要求再举办一个小型的文艺演出,邀请一些如:幽默搞笑的东北二人转、陕西地方的秦腔、猜谜语中奖、男、女歌手独唱、魔术、杂技等营造一个良好的圣诞节氛围。

圣诞晚会游戏方案篇八

本次房地产开盘活动初定时间为20__年12月19日,星期六。从20__年度至今年_月份在__酒店项目的推广,再加上_月下旬开始的媒体推广到现在,__在市场上已经具有一定的知名度,通过媒体推广和销售接待,客户群对项目的了解已经趋于成熟,同时根据从_月6日到现在的销售情况统计说明,项目的已放号客户群中准客户所占比例较大,预计到开盘前夕,项目放号量将会持续增加,因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的,同时通过一段时间的推广,项目也已到了必须开盘的时候,再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心,通过一系列的包装等工作,在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率,同时将__的市场知名度和美誉度扩大化,为二期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

20__年12月25日(星期六)

__项目销售中心现场

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1)通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2)通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3)通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4)通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

五、开盘活动现场规划布置方案

1)现场布置

a在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板(双面)，舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台上用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2) 外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3) 售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a□选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4) 新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

圣诞晚会游戏方案篇九

- 1、幼儿能边唱边画出圣诞老人，并添画出相关的内容。
- 2、音乐和美术结合，发展对图形的想象及探索组合规律。
- 3、感受节日的欢乐气氛。
- 4、让学生了解节日的'习俗。
- 5、通过参加节日环境创设，感受参与节日庆祝活动的乐趣。

1、圣诞节图片、圣诞老人的挂件。

2、幼儿每人一张纸、水彩笔、油画棒。

1、谈话：12月25日是什么节？圣诞节是什么样的？哪些地方发生了变化？人们会干什么？丰富幼儿对圣诞节的认识。

2、出示圣诞老人挂件，请小朋友观察。

提问：圣诞老人是什么样子的？

小朋友想来画圣诞老人吗？老师这里有一首神奇歌曲，歌曲唱完圣诞老人就会来到你的眼前。

3、教师边唱歌边在黑板上画，请小朋友仔细听和看。

提问：刚才老师唱了些什么？

帮助幼儿熟悉歌词，并理解歌词所唱的代表的是那一部分。

4、幼儿学唱歌曲，并伸出手指在空中边唱边画练一练。

5、幼儿用水彩笔在纸上画圣诞老人，画好后引导幼儿添画上房子、圣诞树、雪人、雪花、驯鹿等相关背景。

6、幼儿绘画，教师随机指导。

1. 提醒幼儿用水彩笔涂颜色，油画棒打底色。

2. 表扬想象丰富、有创意、画得好的小朋友。

7、评价。

1. 采用小朋友间互相评、自我评价、老师点评的方式进行讲评。

2. 从想象力、构图、涂色等方面进行评价。