

最新艺术节的句子 艺术节活动方案(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

艺术节的句子篇一

认真贯彻落实《学校艺术教育工作规程》，坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨，坚持以学校为基础、面向全体学生，形成“校校有活动、人人都参加”的局面，坚持以普及促提高、以提高带普及，培养青少年健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，展示学校艺术教育的成果，推动学校艺术教育发展，促进学生全面发展。

本届展演活动的主题是“阳光下成长”。

为了保证本届艺术节有关活动的顺利进行，拟成立“桃仙市第十届学生艺术节组委会”，统一领导部署艺术节的各项工作。在组委会统一领导下，组织成立“桃仙市第十届学生艺术节评审委员会”，负责“四优一先进”的评审。

艺术表演类、美术作品类、“阳光下成长”征文的参加对象为小学（幼儿园）、初中、普通高中的在籍学生。中小学艺术教育科研论文的参加对象为中小学艺术教师、校长、研究人员。

论文及艺术教育先进单位（个人）。

本届艺术节自本通知印发之日起即为开幕。在组委会统一领

导下，拟举办以下活动：

（一）第一阶段活动（3-5月）

以镇、办中心学校，市直各中小学校（幼儿园），各民办学校为单位，在本地本校组织开展内容丰富、形式多样的艺术活动，发动全体学生参与，为了形成“校校有活动、人人都参加”的局面，运用网络平台发动全校师生、家长、社会各界观看点赞，对本校文艺节目、美术作品进行宣传、评比。

镇办、中心学校要组织辖区内所有学校（幼儿园）开展校级艺术活动，在校级活动基础上以镇办为单位组织一次文艺汇演、美术作品展以及征文与论文评选活动；市直、民办学校以校为单位组织文艺汇演、美术作品展以及征文与论文评选活动。（美术作品展不得少于30幅）

（二）第二阶段活动（5月中下旬）

在各地各校开展活动的基础上，推选优秀作品参加全市集中评选活动。

（三）第三阶段活动（5月下旬）

组织全市优秀文艺节目汇演及美术作品展、开展“四优一先进”获奖单位（个人）表彰活动。

（一）艺术表演节目要求

各类表演形式要求

1、声乐节目

合唱：合唱队人数不超过40人，钢琴伴奏1人，指挥1人（应为本校教师），每支合唱队演唱两首歌曲（其中一首应为中国作品），演出时间不超过8分钟。

小合唱或表演唱：人数不超过15人（含伴奏），不设指挥，不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

重唱：人数不超过5人（含伴奏），不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

2、器乐节目

合奏：乐队人数不超过65人，指挥1人（原则上应为本校教师），演出时间不超过9分钟。

小合奏或重奏：人数不超过10人，不设指挥，演出时间不超过6分钟。

3、舞蹈节目

群舞：人数不超过36人，演出时间不超过7分钟。

双人舞或三人舞：演出时间不超过6分钟。

4、戏剧节目

含校园短剧、小品、课本剧、歌舞剧、音乐剧等，人数不超过8人，演出时间不超过12分钟。

5、朗诵节目

作品文体不限，须使用普通话，人数不少于2人，不超过8人（含伴奏），不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

以上五类艺术表演节目总体要求

1、参评文艺节目要体现活动的主题“阳光下成长”，反映新时期、新校园、新生活。内容要健康向上，反映中小學生奋发向上的精神风貌，具有时代性、校园特色和学生特点，体

现思想性与艺术性的统一；表演形式多样化、鼓励创新性节目。

2、每个节目必须是同一学校的学生。

（二）艺术作品要求

三类作品要求

1、绘画作品

国画、水彩/水粉画（丙烯画）、版画，或其他画种。尺寸：国画不超过四尺宣纸[69cm×138cm]对开，其他画种均不超过四开[40 cm×60 cm]

2、书法、篆刻作品

书法、篆刻作品尺寸不超过四尺宣纸[69cm×138cm]

3、摄影作品

单张照和组照（每组不超过4幅，需标明顺序号）尺寸均为14英寸[30.48cm×35.56cm]除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术改变影像原貌。

以上三类作品总体要求

1、作品内容体现活动的主题“阳光下成长”，健康向上，热情歌颂伟大祖国的壮丽山河，讴歌祖国发展的巨大变化，以描绘校园文化生活及校园发展变化为主线，注重时代性，体现思想性和艺术性的统一。

2. 艺术作品需装裱，在作品背面注明学校名称、指导教师姓名、学生（姓名、班级、联系电话）等信息。

（三）“阳光下成长”征文要求

征文内容为反映广大中小學生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，文体不限，报送电子文档。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、年级和正文用仿宋小3号字。

艺术节的句子篇二

美，是一种浸透于骨子里的高雅！

一事精致能动人。当艺术节的画卷次第展开，东中的文化气息扑面而来！大批的书法、绘画、摄影等作品脱颖而出，同学们纷纷“另起一行”。那是跃然纸上的芭蕾，宛若流泻指间的水墨，恰似心灵与自然的对话——校园里一张张笑脸写满学子的纯真与志趣，令人动容。从教室走向舞台，青春的活力畅怀释放！唯美动感的舞蹈，娴熟默契的合奏，大气婉转的演唱，诙谐幽默的相声，更有发人深省的默剧，其高雅之美、艺术之美、原创之美令人惊艳称奇。

美，是一种植根于心灵里的气质！

一种强大似静流。文化艺术节的精美作品、精彩表演，是才华与气质的充分展示，更是东中学子文化内涵与精神力量的率性告白。透过一幅幅作品、一幕幕表演，我们不仅看到了花样年华激情昂扬的强大，而且看到了莘莘学子“深水静流”的定力。激情与汗水同行，经历与收获同在。零散的课余，有序的排练，每一步踏实前行的脚印都是最美的风景！在高考重压之下，同学们的奔放与从容、执着与大气，审美的多样化，显示出当代东中人的特有气质。

美，是一种生发于自信中的担当！

一首旋律带我飞。文化艺术节升腾着东中校园的主旋律。书

法、绘画、诗朗诵等优秀作品，表达出学生以“肩负民族复兴的时代担当”为己任的崇高理想，抒发出为学而行，为进而动，尽情绽放无悔青春的诗意胸怀。诗朗诵《另起一行，我是第一》，如珠落玉盘，拨动着全体师生的心弦，其丰富的文化内涵清晰勾勒出当代东中人对教育理想的自信与追求，她是谆谆师长对生命尽善、灵魂尽美的守望，是对教育使命的领悟和担当，全体师生为之震撼！

东中的文化艺术节在“大美”之中圆满闭幕，为即将辞去的20xx年再添一笔重彩。而东中的舞台，将始终为学子尽情挥洒青春的活力，“勤能煮海，进可登天”的主旋律将托起你振翅高飞！让我们期待东中、出彩东中人！

艺术节的句子篇三

本届艺术节,在学校领导的重视下,在学校德育组和少先队大队部的精心筹划和组织下,在广大师生的'积极参与下,举办得非常成功。本次艺术节,不仅是对同学们文化艺术水平的一次大检阅,也是我校素质教育开展情况的一次大检阅,它为展现我校学生的精神风貌提供了广阔的舞台。

此次校园文化艺术节,展示了光谷三小的新面貌,体现了我校实施素质教育以来取得的成绩。丰富多彩的活动让学生们充分发挥了主动性和创造性,激发了竞争意识,展示了才艺,展现了个性,活跃了校园文化,提高了综合素质,促进了交流,增强了友谊,推动了学校素质教育和精神文明的发展。现将本次活动总结如下:

本次艺术节活动内容丰富,形式多样:“我们的歌”合唱比赛、“放飞梦想”风筝大赛、“我行我书,神笔飞扬”书法比赛、“珍惜资源,保护地球”绘画比赛,做新时代好少年”手抄报比赛、“情系奥运”征文比赛、庆六一游艺活动等,在全校轰轰烈烈地进行三个月。为了本次活动,各班班主任都非常重视,与任课老师沟通,商议,在班中挑选“苗

子”，甚至参与创作。特别是为了筹备大合唱比赛，班主任们可谓是挖空心思，为学生挑选合适的参赛曲目。利用课余时间带领学生排练，比赛时为学生“梳妆打扮”。整个活动期间，到处可见忙碌的身影——有学生的，也有老师的。校园里，到处荡漾着美妙和谐的歌声。一片艺术的气息，正在我们光谷三小升腾。

每个学生所喜爱和擅长的东西都不相同。这次学校组织的活动可谓是充分考虑到了这一点。在活动中，每个学生都可以找到自己想参加，能获奖的活动。特别是有些在学习上有所欠缺的学生，在活动中找到了自己大展身手的舞台。比赛最后，大部分同学都收获了各种各样的奖状。虽然有的学生没有得奖，但是他们也非常兴奋，因为，他们在比赛中享受到了乐趣，他们也知道——重在参与。

六一的前一天，艳阳高照，这一天，学校大队部为一年级的朋友举行了隆重的入队仪式。蓝天白云，红旗招展，鼓号齐鸣，构成了足以让人印象深刻的场面。仪式上，大队辅导员老师，一年级的新队员，五年级的老队员都派出代表进行了发言，对每一个新队员提出了要求和希望。之后，由六年级的队员为小弟弟，小妹妹们戴上了红领巾。相信这一天的入队仪式将成为每个人心中最美好的一页。

六一节那天，各班都开展了种类各不相同的游艺活动。每个同学都有2张游艺入场券，凭券“走村窜巷”，挑选自己喜爱的活动进行游玩。走迷宫，套圈……各种活动应有尽有。半天的游艺活动，让每个学生兴趣高涨，而且意犹未尽。最后，几乎所有的学生都人手一样甚至几样奖品，兴致勃勃地打道回府。

本次艺术节在老师和同学的积极参与下，圆满落下了帷幕，学生的积极参与，使他们在活动中获得了知识，得到了锻炼，有利于他们成为热爱祖国、热爱学习、热爱生活、多才多艺、全面发展的高素质人才，有利于推动素质教育的实施，从而

加速了我校并入东湖高新技术开发区重塑形象的进程!

艺术节的句子篇四

1、参赛对象：一年级学生

2、参赛要求：作品以“杭州20xx年亚运会”为主题，表现一个运动员的造型，要求体现动态之美，可以适当添加背景。比赛画纸□8k素描纸画纸在比赛当天统一发放，可以携带一张参考画稿。绘画时间：80分钟。

3、绘画材料不限：水彩笔、油画棒、彩铅、水粉等。

1、每班挑选2名学生参赛。

2、比赛时间：5。17下午一二两节课。

3、比赛地点：未来教室

1、参赛作品必须画面整洁，无折痕、卷曲、缺损、涂抹现象。

2、获奖者将颁发奖状以示鼓励。

3、优秀作品举行画展供全校学生欣赏学习。

比赛奖项比例：一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%。

负责老师：朱弘

艺术节的句子篇五

本届艺术节，学校领导高度重视，精心筹划和组织，广大师生的积极参与性高涨。从5月中旬至6月初，各校以“构建和谐校园，展示师生风采”为主题，都进行了校园艺术节才艺

展示，靓丽了学校的每个角落，校园荡漾着欢歌笑语，充分反映了学生热爱祖国、热爱家乡、奋发向上的精神风貌，也充分展示了师生的艺术天赋，为全镇中小学第二届艺术节才艺展示活动的开展作了充分的准备。

6月11日，中心校在xxx隆重举办了xx镇中小学第二届艺术节师生才艺展示活动。本次才艺展示从众多的项目中选出了有代表性的三项内容：15个器乐队、17个文艺节目、17个作品展台，共1200多人参加。

本次艺术节活动内容可谓丰富多彩。有“腰鼓展示”、“器乐合奏”、“鼓号比赛”、“文艺汇演评比”、“小制作、书法绘画、教师基本功作品展”等丰富多彩的校园文化艺术活动节目。激昂的腰鼓优美多姿；悠扬明快的乐器声回荡在空中，萦绕在耳边；雄壮有力的鼓号声催人奋进。在汇报表演中，师生同台演出了舞蹈、街舞、拉丁舞、相声等节目，赢得了在场观众的阵阵掌声。手工制作作品更是琳琅满目，惟妙惟肖，活灵活现。参展作品达千余件，种类包括有泥塑、木雕、折纸、剪纸、拼贴、编织、采集制作、废旧品加工等多种手工制作。同学们精心准备的书法绘画作品、科技小制作，就像五颜六色的风筝在空中翱翔，充分展现了同学们的艺术才华。

在活动过程中□xxx先生亲自到我镇光临了现场展示，并对我镇师生才艺展示活动给予了高度的评价。

本届艺术节才艺展示共产生1个特等奖，6个团体一等奖，8个团体二等奖，12个团体三等奖，12个团体组织奖，50多名个人设计奖。

本届才艺节是我镇有史以来规模最大的一次艺术集中展示盛会，为我镇教育树立了良好的正面形象，取得了良好的社会效益。艺术节虽然已经落下了帷幕，回味起来，感到既充实又忙碌，既辛苦又难忘。相信师生们在艺术节活动中所受的

影响是深远的，他们必将在艺术的天空飞得更高更远。

此次活动，我们还存在很多不足之处：

- 1、意识有待进一步提高，个别学校有应付现象；
- 2、节目质量还不够过硬，气势不够雄壮等，需要我们在今后的工作中不断改进和提高，使下一届艺术节办得更有特色、更加靓丽。

艺术节的句子篇六

为了丰富校园文化生活，营造浓厚的校园文化艺术氛围，充分展现中国书画艺术魄力，继承和弘扬传统的国粹文化艺术，提高学生的艺术修养、审美情趣，促进书画爱好者之间的交流，培养学生各方面的素质，为学生活动增添生气。培养同学们认识美、发现美、创造美的能力，为书画爱好者提供展现自我价值的平台。

发扬艺术之光，传承书画风采，挥洒金色童年

作品上交时间□20xx年5月17——20xx年5月20日

（一）、参赛对象：本校（1-6年级）同学。（每班最少上交作品5幅，作品要求形式多样）

（二）、参赛项目：书法组（毛笔、软笔、硬笔、篆刻等）

绘画组（中国画、水彩画、儿童画、素描等画种）

（三）、作品内容要求：作品内容思想健康、积极向上。

（四）、作品尺寸：

a □硬笔书写内容不限，学生独立完成。统一用红线方格的硬笔书法专用纸。

b □软笔纸张规格：尺寸不超过整开宣纸，字体不限。

c □儿童画、水彩、素描用素描纸作画xx开大小。

(五)、作品装裱要求□a □儿童画、水彩画、素描以黑色卡纸垫底，四周留三公分黑边□b □硬笔以彩色卡纸垫底，四周留二公分边□c □国画、软笔、篆刻进行拓裱后上交。

(六)、评审办法：

1. 此次活动从参赛作品中选出优秀作品展览
2. 从参赛作品中评出一二三等奖，公布评选结果.
3. 对获奖者颁发荣誉证书, 一等奖获得者, 设立教师辅导奖.
4. 比赛获得一等奖的学生做好“六一”儿童节现场书画表演的准备.

艺术节的句子篇七

十二月，我们成功的举办“特色校园，快乐无限”为主题的艺术节。艺术节期间我们贯彻“普及与提高”相结合的精神，举行了丰富多彩群体性艺术活动，通过多姿多彩的艺术节活动进一步探究民族文化，从而提高了学生的民族意识和对民族文化的了解，并且充分展示学生们的群体艺术才华，造就了更加浓郁的校园民族文化艺术氛围，为学生的发展提供了一个大舞台。

1. 举行书、画大赛

本届艺术节我们在全校征集以“和谐校园”为主题的优秀书法、绘画作品展，为了在艺术节上展现学生们更加丰富的艺术表现形式，我们还鼓励学生尝试多种创新绘画形式，努力使我校艺术作品呈现形式多样化、风格多元化，达到百家争鸣，百花齐放的效果。

2. 举行校园集体舞大赛。

3、“舞动快乐”舞蹈大赛。四个文艺特色班级积极排练，大胆创新，设计了生动活泼的班级群体文艺节目，有四（1）班活泼动感的《天竺少女》、一（5）班可爱有趣的课本剧《美丽的大公鸡》、五（1）班服装靓丽、表演生动的课本剧《一片树叶》以及六（2）班时尚动感的sweet踢踏，表演的班级学生年龄不大，但表演生动，给大家耳目一新之感，会场上不断爆发出一阵阵热烈的掌声和欢呼声。另外我们还鼓励有文艺才华的学生踊跃报名，先进行了大规模的班级海选，内容包括器乐、声乐、舞蹈、朗诵、表演等各种文艺形式，另外各班为活跃气氛，组织同学们拿各种道具活跃会场，使我们的校园变成一片欢乐的海洋。

4、古诗文背诵比赛

为大家展现了卓越的艺术功底，让学生的艺术才能得以大力张扬，给全校师生以美的熏陶，提高学生的艺术素养和水平。

本届艺术月从12月1日开幕，到12月16日闭幕历时半个月，在这半月的活动期间，老师们、同学们积极进取，团结一致，取得了一个个好成绩。这充分展示了我们乐业人朝气蓬勃的精神风貌，这里的欢声笑语，这里的艺术活力，为这所灵秀的校园增添了无穷的魅力和深厚的文化底蕴，更加夯实了我们西关小学的艺术规范化学校的基石。

回首艺术月这段短暂而愉快的历程，我们惊喜地发现，有四个显著特点：

1、全体同学积极参与,热情如潮。本次艺术月共有展示与竞赛7个项目,参加活动人数达近1500人次,平均每人参加2场次以上的竞赛或展示活动,展示作品达300余幅。

2、领导重视、全体师生对活动全力支持。大家以极强的责任心、务实的态度、团结协作的精神,齐心协力,共襄盛举。

3、同学们身上展现出极大的创新潜力和实践能力。活动带动了一大批人,激发了潜能,培养了能力,锻造了一支求真务实的师生队伍,涌现出一大批开拓创新的艺术人才。

4、增强了我校与社会的互动效应,扩大了社会影响,沟通了学校教育与社会、家长联系的绿色通道。

艺术,是人类文明传承的一大命脉,是社会文化弘扬发展的有力载体,她的感染力和教育力是潜移默化的,是超越语言信仰的。我们将携起手来,继续开拓创新,提高水平,扩大影响,增强实效,为争创达标,促进我校精神文明建设迈出更坚实的一步。

西关小学

20xx年12月18日

艺术节的句子篇八

坚持以社会主义核心价值观为导向,坚持“立德树人”的育人宗旨。坚持面向全体学生,以普及促提高、以提高带普及,培养师生健康的审美情趣和良好的艺术修养,展示向真、向善、向美、向上的校园文化,推动学校艺术教育的健康发展,培养学生拥有健康的审美情趣和良好的艺术修养,体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌,促进学校美育改革发展。现决定于20xx年9月29日举办“创和谐校园,展艺术风采”校园艺术节。

节目类型包括歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画

1、各中队必须全员参与。

2、各中队可以在学校指定的节目类型中任意选择一个，不求年级组统一。

3、要求有家长志愿者代表参加，每参加一名加一分，五人以上的按五分算。

4、评奖方式按照节目类型评奖，不按照年级评奖。

总负责□x

领导小组□x

评委：各年级组长、学生代表、家长代表（涉及本年级或者本班的不打分）

摄像□z

场地安排□z

音响□z

主持人□z

场务□z

奖状制作□z

1、优秀节目表演奖：按参赛的节目类型，分设特、一、二、三等奖若干。

2、优秀组织奖：对学生节目获特等奖多的年级授予奖状。

3、优秀志愿者贡献奖：对所有参与表演的家长志愿者进行表彰。

1. 准备阶段：即日起由各中队辅导员进行宣传，确定节目形式并组织学生训练。

2. 实施阶段：9月25日各班上报节目和家长志愿者名单，以及伴奏。

3. 正式比赛阶段：9月29日以中队为单位进行展演，上午可以酌情走台，下午正式演出。

1、9月29日下午1：20开始

2、每班选10名家长观摩。

1. 为确保活动的正常开展，各中队要在规定时间内完成报名、训练工作。

2. 比赛、演出需要的物品自备。

塔宝路小学“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目单

序号 班级 节目形式 节目名称 得分

校长室 闭幕词 靳校长致闭幕词

1 校民乐队

2 五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分标准

班级音准3分服装1分表情3分创意3分附加5分总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分汇总表

班级评委1评委2评委3评委4评委5评委6评委7评委8评委9总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目申报表

班级节目类型节目名称节目介绍家长姓名伴奏形式

注：

1. 节目类型：歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画
2. 节目介绍：简单介绍节目的意义
3. 家长名单：参加演出或者节目策划的家长志愿者

艺术节的句子篇九

健康美食开心校园

为了提高同学们参与社会实践的信心和勇气，彰显个性风采，由我院后勤集团、后勤管理处、伙食管理委员会共同举办“大学生美食文化节”随着科学和社会的发展，培养健康绿色的饮食和生活习惯的新理念越来越深入人心。举办美食文化节就是秉承着健康绿色及为广大师生提供一流饮食服务的理念，旨在通过本次活动的举办，强化我校后勤服务集团提供服务的质量，让广大师生在对后勤服务集团的工作进行督促和检查的同时，也享受到一道绿色、健康、文明的饮食

盛宴。

本次美食文化节包括水果拼盘大赛、美食烹饪大赛、食品知识系列讲座和天使礼物大派送等系列活动，是我校后勤伙食管理委员会主办的大型品牌活动，本次活动以“健康、文化、美食、和谐”为主题，在增强同学们的食品安全意识，丰富同学们的课余生活的同时也提高自我动手能力。本届美食文化节作为一股新鲜的生命力进驻二师，目的是为了弘扬博大精深的中华美食文化，倡导绿色、健康、安全、营养的饮食观念，增强大学生安全食品意识，提高学生的动手实践能力，展现当代大学生的风采，是我校师生理论结合实践以及科技创新的活动载体，也为了充分展示师生们锐意进取、努力实践的精神风貌。此外，本届文化节将校园文化与企业文化充分结合，是为了加强企业与高校的联系，为学生今后迈向社会奠定坚实的基础为加强食品知识介绍和宣传，在活动前会张贴食品营养卫生与安全宣传海报；建立学生示范岗，负责解答涉及食品营养、卫生、饮食安全等多方的咨询问题，提供切实帮助，积极实践美食文化节活动宗旨，力求营造良好的美食文化氛围。

活动地点：西区篮球场

全校师生

- 1、发扬中国美食文化传统，展示同学学习以外的特长才艺，也为同学的学习生活添加一份色彩。
- 2、展示我们当代大学生的综合素质能力，提高同学们的动手能力，加强同学们之间的交流合作。
- 3、树立大家对健康饮食的理念。

之一：“名家厨房大展拼”。

设立展位，由活动各合作食堂窗口展示本店特色菜肴，糕点展示特色糕点和特色饮料。

之二：厨艺小当家——各参赛小组厨艺大比拼。

各参赛小组现场制作，以展示自己的厨艺。

之三：“瓜果创意大赛”。

各选手展示设计才艺，通过对一个或多个瓜类或果进行自由创意发挥，形式的各种图案的造型。

之四：“水果拼盘大赛”。

由各选手发挥自己的想象和动手能力，在一定的时间内通过对各水果进行拼盘和造型设计，发挥其想象力和动手能力。

之五：“美食知识互动”。

1、在比赛过程中设立一些趣味谜语和小问答，与同学们进行交流与互动。并赠送小礼品。

2、现场幸运观众：每到场的人都写上自己的姓名投入抽奖箱内！在活动中有从中抽出现场观众若干名，活动最后评出幸运星，将得到我们的精美奖品！

之六：“美食摄影展”。

活动后展出本次活动的摄影和各赞助商的特色菜肴，各选手的比赛风采等。

之七：“天使礼物”——生日礼物、免费食品大派送。

在活动期间对过生日的同学进行生日礼物、免费食品的派送。伙管会对当天过生日的同学派发生日卡等小礼物（礼物待

定），并对最先登记的五名同学另发奖品，作为美食节礼品。

之八：大学生美食文化节舞会。

次环节先有一些伙管邀请的演员为大家献上精彩舞蹈，然后大家集体参加，后勤伙管会将为你提供的一个露天的展示舞台，大家一起度过一个狂欢夜。

- 1、以院系为单位的比赛团队与少数民族团队。
- 2、以宿舍为单位的代表队。
- 3、校内各食堂代表队。
- 4、各团啦啦队及后援团。
- 5、比赛各评委。
- 6、学生代表及大众评委。
- 7、伙管全体工作人员及其他协助组织。

一）、前期报名及宣传：

- 1、从————一开始在学校各人流量大的地方张贴活动简要介绍及报名方式。召集更多的人参与活动。
- 2、在校广播台点播增加活动的影响力度。
- 3、在适当地点设点宣传及做为报名点。

本次活动主要宣传方式有：

- 1、海报宣传：印有赞助商的宣传内容张贴在学校各人口流动密集地方。

2、广播点歌：以赞助商的名义为本活动点歌，同时可以宣传赞助商的产品和地址。

宣传工作为本次活动的重中之重，要求能够广泛地吸引同学的关注提高影响力，使之成为在全校具有绝对影响力的品牌活动。

二）、活动的举办工作

1、活动前，各活动团体提前做好材料（油、盐、酱油、醋由主办方提供，参赛者可自带做菜特殊调料），并事先做好大部分的洗、切等工作，只留少部分厨艺现场表演，以便能使更多同学尝到美食。

2、活动开始后厨艺能手们各显神通，各系啦啦队活跃现场，增加各队食品观众品尝投票量，并请各位评委和现场同学看、闻、尝、品，并根据菜及其它参赛作品的色、香、味进行现场投票。

3、于所有团队中评出“最佳组织奖”（整体组织）、“最佳厨艺奖”（评委团评定）、“最佳创意奖”（食品的色香味）、“最受欢迎奖”（同学投票）等奖项各一名，并在少数民族团队中加评“特色风味奖”，优秀奖若干。现场设投票箱，观众现场品尝现场投票，当天公开投票结果，由评委向获奖团队及获奖者个人颁奖并合影留念。

本届美食文化节是第二届，我们将美食节前做一次集中展示上一届的成果作为成绩回顾并且收回重评，以此增强每届“美食文化节”的连续性，同时加强各院系、寝室的竞争性和荣誉感。通过调研我们吸取了一些经验，我们将把奖状设计与制作面向赞助商或食堂，可以结合该商家或食堂的企业文化、宣传要求等，为其提供更为有效的宣传手段，同时也希望通过此种途径来为今后的美食节提供固定赞助商；当然也不会丢掉我校“美食文化节”的核心内容，坚决避免

过重的商业味道。

1、展板

2、活动场地布置物品及其他相关物品：彩色气球、横幅

3、各种比赛所需物品：

雨蓬10个

水桶10个

水瓢10个

盘子若干

锅、灶、煤气坛、刀、锅铲、大汤勺、切菜板各10个

酱油、盐、油、调料、醋各10份

垃圾桶6个

桌子20个

椅子若干

4、荣誉证书

经费预算：

奖品费用xx元

气球xx元

条幅xx元

证书xx元

化妆及服装费xx元

其他xx元

共计xxxx元整

十二、活动筹备工作人组成员名单

策划组

总策划□xxx

策划书□xxx

执行组：（负责“文化节”所有工作的布置、安排、指挥、落实）

组长□xxx

副组长□xxx等

组员□xxx等

联络组、礼仪组：（负责“文化节”筹备、开展期间的所有联络、传达文字起草工作，“文化节”当天的礼仪、接待、介绍工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：礼仪队成员

后勤组：（负责“文化节”过程中所有后勤保障工作。配合活动组布置活动现场，保障活动现场的卫生，参赛者提出的合理需求）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：生活部委员

机动、突发事情处理组：（负责维护“文化节”活动现场的秩序，配合其他部门工作。完成主席团交待的任务，处理活动现场突发事件，保障活动顺利开展）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：纪检部委员

宣传组：（负责“文化节”前、中、后期所有的宣传任务，制作宣传板、宣传单，活动现场所需的所有宣传工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：宣传部委员

新闻、材料组：（负责“文化节”前、中、后期所有的新闻稿件、新闻图片收集工作，保障新闻宣传工作及时、到位。收集、整理“文化节”所有的材料，做好材料归档工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员： 秘书部委员

活动组：（负责“文化节”前期的报名、咨询工作，活动现场布置工作，活动需要物品的采集、筹备，活动后期现场清理工作，活动所有物品的回收、清点工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员： 组织部委员

外联组：（负责“文化节”外联工作：赞助，与个食堂联系合作程序，邀请、接待来宾工作，向来宾介绍“文化节”相关事宜工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员： 外联部委员

相信在学校及集团领导、同学的大力支持下，在各部门的密切合作与周密安排下，本届美食文化节将取得圆满成功！