

中秋节活动方案格式(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋节活动方案格式篇一

一、活动意图：

中秋节，又称团圆节，是我国一个重要的传统节日。中秋节以月之圆兆人之团圆，为寄托思念故乡，思念亲人之情，祈盼丰收、幸福，自古有赏月、拜月、吃月饼等习俗，成为丰富多彩、弥足珍贵的文化遗产。为充分发掘传统节日内涵，引导幼儿认识、了解和继承传统文化，学园将围绕我国的传统节日——中秋节，结合本地风俗文化习惯开展“饼香情浓，爱满中秋”的主题系列活动。

二、活动目的：

1. 通过活动，初步了解中秋节是我国的传统节日，又称为团圆节。
2. 通过活动，了解中秋吃月饼赏月等民间传统习俗。
3. 通过画团圆、吃月饼、听故事、制作贺卡、看月亮等一系列的活动认识、感受中秋节。
4. 体验与同伴、老师、家人一起过中秋的快乐。

三、活动准备：

教师依据本班幼儿的年龄特点及发展目标制定可行的计划，并做好不同活动的材料准备。

四、活动时间：20__年9月12日——9月15日

五、活动内容：

(一)国旗下讲话：由中一班幼儿于9月12日进行相关内容的讲话。

(二)各年段各班级结合实际情况开展说中秋、唱童谣、制作月饼、博饼、品尝月饼等相关活动。

(三)通过学园微信公众平台，及时转发学园、各班级针对中秋节开展的相关特色活动。

(四)家园共育：

1. 请家长利用节日到来之际，跟孩子说说、看看相关的信息，进一步丰富孩子的经验。

2. 请家长在中秋节当天与孩子一起吃月饼、赏月。

3. 结合班级开展的相关特色活动，请家长帮忙收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、图片等。

中秋节活动方案格式篇二

1、经过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴教师一齐过节的欢乐。

班级团体活动环境布置：

- 1、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。
- 2、在语言区投放相关月亮知识的图书。
- 3、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

1、家长帮忙搜集关于中秋节的资料，并供给给大家分享。

2、为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一齐做一个灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4、关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5、有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

主题活动一：中秋的来历活动形式团体活动目标

1、活动要求：

1、幼儿初步了解中秋节，明白为什么要过中秋节，什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够经过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

活动准备：请家长帮忙幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

2、活动过程：

（一）、导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

老师：小朋友们，你们明白我们国家有那些节日吗？

(二)、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中明白了哪些，与别人有哪些不一样。

2、教师介绍自我的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

(三)、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

老师：小朋友们，你们明白中秋要吃什么吗？师：除了吃月饼，我们还干什么呢？

(四)、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

老师：“呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的？”

1、幼儿交流自我获取知识的渠道。

2、教师帮忙幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

主题活动二：制作月饼

1、活动要求：

(1) 在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮忙指导的作用。

(2) 进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

2、活动过程：

- (1)、孩子和家长一齐制作月饼。
- (2)、将做好的月饼放入烤箱中。
- (3)、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- (4)、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- (5)、品尝月饼。

中秋节活动方案格式篇三

1. 认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。
2. 体验分享、合作的快乐。
3. 能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

1. 有关月亮的图片、动画、故事传说。
2. 活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。
3. 每个家庭准备一个月饼带来。

出示图：月球结合孩子们的观察记录讲讲月亮的变化。

2. 介绍中秋节的来历：古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师：中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。
教师完整讲述中秋节的美丽传说。

3. 人们怎样过中秋。

1. 请小朋友说说你们准备怎样和爸爸妈妈一起过中秋节?(请幼儿和家长讨论, 由幼儿回答.)

2. 那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?

4. 吃月饼, 共同分享快乐。

1. 师: 你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道, 小朋友最爱吃月饼, 今天大家带来了各种各样的月饼, 那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

2. 教师简单小结, 月饼的分类(点击课件.)

3. 幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》, 边听音乐边分享月饼, 体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

在这次活动中, 幼儿和家长的积极性比较高, 开始孩子们都认真的在听后来慢慢有些活跃了点, 特别是在游戏环节, 家长比孩子更想参加游戏, 孩子积极性没有调动起来, 家长非常的配合。希望在下次活动中更要注重孩子的兴趣点。在故事上要更生动童趣一点。这次活动还是很成功的。就是孩子的积极兴趣方面还要花心思想一想。在最后结束还要加强。

中秋节活动方案格式篇四

《幼儿园教育指导纲要》指出: 家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则, 争取家长的理解和主动参与, 并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。

因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性; 培养幼儿的动手能力、创造力及想象力; 并且激发幼儿制作的兴趣和尝

试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。

幼儿园决定与20xx年9月20号上午8点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动。

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。

通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参与活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

20xx年9月15日向每位幼儿发放《**幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

1. 制作材料：废旧的月饼盒子
2. 形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。
- 3、体现环保、赋有美感、健康向上的内涵，富有时代气息和本地特色；具有一定的观赏性和艺术性；另外作品色彩搭配协调，大小适中，不易损坏。

“月饼宝盒，变变变”亲子手工制作邀请函

每当中秋之时，你是否总感觉家中的月饼盒扔掉可惜

呢！**幼儿园在中秋节时开展了亲子手工制作活动——月饼宝盒变变变。

请家长和宝宝动动手，利用月饼盒制作一个小作品，充分发挥家长、幼儿的想象力，提高家长、幼儿的动手操作能力。

中秋节活动方案格式篇五

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：

—

六、场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度

佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10_13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；

宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；

吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内

容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“__购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：0000000”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1———9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到新娘婚纱摄影咨询处咨询。此项活动奖品由靓新娘婚纱摄影赞助