

中秋晚会活动策划书(实用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋晚会活动策划书篇一

大一新同学刚刚走进大学，刚刚开始他们新的生活。走进了这一个大家庭，也许开始会有一些不适应，或许会感到寂寞。为了让我们职院的新生感觉到家的温暖，同学的热情，学院的关怀，我们在中秋节为新生举办一台富有亲情特色的文艺晚会。

晚会主要针对新生进行，大一的很多新生都会参加这一次的演出，这对他们来说是一次相互认识，相互了解的机会。在活动的准备过程中，他们可以互相增进感情，也可以体会到大学生活的丰富多彩。这也是他们进入大学的第一次上台演出，相信很多同学会因为这一次的表演而对自己更加有信心，更积极的参加以后的活动！

我们不会孤单！你的身边永远都会有我们陪伴！

主办单位：职业技术学院

承办单位：职业技术学院学院团总支学生会参加单位：职业技术学院大一、大二学生

时间□20xx年9月14号晚上（具体时间另定）地点：大学生活动中心（沁园三楼）

1. 节目征集：由各班负责人安排，节目单最迟13号中午12：00以前上交（包括节目需要的伴奏）

2. 主持人人选：李鹏、+08级新生（一男一女）

3. 节目安排：由主持人自己负责

4. 派发请柬和邀请函：在晚会前两天，由秘书部负责写请柬，邀请校团委老师、各院学生会主席和校学生会的主要成员观看演出，以扩大晚会的影响力。

1、晚会结束后立即开展清理会场工作；

2、各负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

3、如不能马上归还的物品，在以后的一天内由原定负责人送达。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

6、如对本策划不明直接咨询策划组人员。

7、相关责任人的`联系方式

节目应急方案：

（1）上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

（2）任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人

迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

9、其它紧急情况发生时，由策划组负责处理。

1. 气球：200个x元/个=

2. 水：20.00元

3. 小礼品：50个x元/个=

4. 宣传海报：5.00元5. 月饼：

6. 水果：

中秋晚会活动策划书篇二

中秋节是中国的第二传统，为给员工展示自我的舞台，完成员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让成功人塑造自我，塑造自己的企业形象。

9月21日晚会（19：30—21：30）

公司厂内

“心向明月，情系益康”

组长□xxx

文艺节目加现场互动游戏

厂全体人员

20xx年9月13日

20xx年9月15日

20xx年9月20日

1、领导致辞（祝愿篇）

a□xxx

b□林：10分钟

2、员工才艺表演（分享篇）

全公司内部征集不同形式的节目12—15个100分钟

3、互动游戏（快乐篇）参插在节目中间举行

a□男女搭配默契游戏（4人参加）

b□沟通传递游戏（16—18人参加）

c□点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

晚会节目设：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分钟

中秋晚会活动策划书篇三

中秋赏月“醉美千岛湖”露营主题晚会活动

【活动内容】

游览千岛湖、龙门漂流、林海归真景区、露营篝火晚会

【众拓活动宗旨】

独特的线路、独特的风景、独特的体验

【活动强度】

e级-休闲级

【自己携带装备】（以下供参考，大家自行进行增减物品）

双肩背包、换洗衣、自己喜欢的食品、防晒用具晴雨伞，矿泉水，垃圾袋。

【活动组织】

温州众拓户外拓展有限公司 浙江之声交通之声fm93温州车友会

【活动时间】

9月7-8日(周日-周一中秋假期)

【集合地点】

世纪广场

【集合标志】

众拓户外旗帜

【位置安排】

车辆座位实行原车原位制，就是活动出发时坐哪个车哪个位置，整个活动行程下来都是坐哪个车哪个位置，想位置坐前面点的人，请早点到达集合地点早点坐好自己的车位。

【活动费用】

成人：580元 1.2以下儿童：480元

(费用包括：往返车费、3正1早、林海归真门票、龙门漂流门票、帐篷费、烧烤、露营场地费、户外保险、音响租赁费、篝火、烟花、舞台灯光等)

中秋晚会活动策划书篇四

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司□xx越卓会展服务有限公司□xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19：00—20：30。

正大广场

节目安排

19：00——19：05入场、分发食品

19：05——19：15总经理致词

19：15——19：55游戏：歌曲接龙（附件一）

19：55——20：25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25——20: 55朋友心声（附件四），抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

中秋晚会活动策划书篇五

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司□xx越卓会展服务有限公司□xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19: 00—20: 30。

正大广场

节目安排

19: 00——19: 05入场、分发食品

19: 05——19: 15总经理致词

19: 15——19: 55游戏：歌曲接龙（附件一）

19: 55——20: 25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25——20: 55朋友心声（附件四），抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

大学生中秋节晚会活动策划9

中秋班级联欢

xx年xx月xx日晚7：30至9：30

xx学院xx楼305教室

- 1、由xxx同学带来的名为我要的.飞翔的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。
- 2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。
- 3、歌曲独唱。由xxx同学带来的启程。
- 4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。
- 5、歌曲表演。由文艺委员xxx同学演唱莎士比亚的天赋。
- 6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。
- 7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同学被淘汰出局。
- 8、李老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。
- 9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，

在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲朋友。

10、主持人宣布班会结束。

中秋晚会活动策划书篇六

20xx年xx月xx日18：00—21：00

x家园中心广场

x望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入x就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。
- 3、制作“x家园”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会：

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由x集团相关领导为x地产第1000位业主授予x荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

- 1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的`诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“x”[]将“x”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

“x望月”酒会：

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想：

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着x家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

中秋晚会活动策划书篇七

目的：娱乐自己班的同学，同时也帮郭文衍宣传音响

主持人：徐梓豪叶加润

时间：09.9.28号晚8点开始

地点：道平广场下方（或南一）

流程安排：

1、顶气球：分新旧班委两组人，两个主持人分别拿起一段绳

子的两端作为界线，两组人分别站在绳子的两边，由其中一组人开始发球，即将气球用头或者肩将球顶起？要越过绳子到达对方阵营，在某段音乐播放停止的时候，球落在哪方，哪方就算输，另球落地或者未越过绳子的当输。三局两胜制。

2、摸气球：参赛人员为上一环节输了的小组。各人都要用布遮住双眼，在同学围成的圈内搜索地面上的一个气球，直到找到为止。（开始前各人需转5圈）

3、看动作猜词语：主持人随机抽取两个学号，两人上前准备，主持人给其中一人看一个预设好的词语，由另一人通过身体动作表达给另一人，在20秒内说出正确词语，否则当输。

惩罚环节：输了的两人要蒙住双眼，喂对方吃下食物。

惩罚环节：真心话大冒险

1、莫秋艳宿舍节目

2、潘志威、徐梓豪合唱

3、四朵金花节目表演

三项铁人：各小组派出3人，第一人先弯腰朝地转10圈，第二人做20个sitandup,第三人要吹爆气球，最快的一组为赢。先第一和第二小组比。再来第三和第四小组比。最后第五、第六和第七小组比。三轮比赛各筛选出最慢的小组出来接受惩罚。

惩罚环节：吃掉一包芥辣的花生

人员安排：

1、买东西：气球、布、食物（一包芥辣的花）、一段绳子、

音响、线、插座（康）

2、布场（梁振兴）

3、会后清洁卫生：全体同学

4、准备的东西：一段绳子、音响、线、插座、笔记本电脑（豪）

买东西：气球。布。食物（一包芥辣的花）。一段绳子。音响、线、插座

中秋晚会活动策划书篇八

中秋月圆人更圆，新生们迎来了集体生活中的第一个中秋节。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，为了减少同学们远离家乡的忧思情怀，使同学们感受到如家人般的温暖，增强同学们对新环境的归属感，增进同学与老师之间的深厚情谊，藉此举行这次中秋晚会，并特制定此活动方案。

20xx年9月22日（中秋节）18：00—21：00

图书馆广场

“中秋联欢、温馨之家”

主题释义：该主题将学生与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入岳阳职院就是回到了家。

- 1、为同学之间特别是新生搭建近距离沟通的平台；
- 2、增进同学与老师之间的深厚情谊；
- 3、树立大学生良好形象；

4、深度挖掘潜在有文艺特长学生。

药学与检验系全体师生。

主要以互动游戏和文艺表演为主。

活动选出两名主持人（一男一女）。10级每个班准备两个节目，其他班级只准备一个节目。

1：主办单位：

2：承办单位：

1. 节目征集：

为保证晚会的质量，晚会要邀请一些在学院以前组织的活动中取得观众认可的演员，当然为了更多的让新生发挥自己的文艺才能和积极性，会让更多的机会留给新生，同时考虑到在中秋节给人的就是一种团团圆圆的气氛，所以会考虑策划一些合唱类型的节目，既达到中秋节的意境，又给每个人展示自我的机会。

2. 9月20号进行节目初步审查。

3. 经大家评定，被选出的节目继续排练。要求节目更加完善、精彩，观赏性更强。为了节约时间，所有已确定节目同时开始进行演练，由各演出节目负责人安排训练。彩排时由导演统一进行协调。

4. 9月22日晚上正式演出。

5. 互动节目安排：

（3）、瞎子换拖鞋：每组一个人，在离这个人前面五步的地方放一双拖鞋，看清楚后蒙上眼睛，转三圈后任能在五步以

内穿上拖鞋者为胜。

6: 文艺表演安排

- (1)、10级各班准备两个节目，其他班级只准备一个节目；
- (2)、节目顺序由每个班的班长抽签决定；
- (3)、三到四个表演后进行互动游戏。

晚会流程

- 1、主持人致节日贺词；
- 2、介绍与会嘉宾；
- 3、开场曲；
- 4、文艺表演（三到四个表演后穿插互动游戏）；
- 5、同学互动；
- 6、晚会结束。

1. 由办公室成员联系借用的场地；
2. 由外联部负责借用的一些设备和材料；
3. 20日各演出节目的负责人上交所需的伴奏材料，如cd等；
4. 场地安排的负责人布置好场地；
5. 演出当日，由各班班长带到图书馆广场。

1. 场地布置：

现场布置：200

非预见性支出：100

2. 活动所需：

1、图书馆广场场地；

2、舞台灯光布置；

3、舞台音响布置。

4、月饼（奖品）

岳阳职业技术学院药学与检验系学生会文艺部

20xx年9月16日

中秋晚会活动策划书篇九

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗和传奇故事。

3、画出你心中的中秋节。

20xx年x月x日

师生通过各种途径寻找中秋节的资料。（中秋节的传说故事、习俗、诗歌等）

x(x)班教室

老师导入：中秋节，是中国的传统节日。从去年开始，国家把这个节日定为法定节日，休息一天。从而可以看出，中国逐渐对传统文化和民俗越来越重视。今天我们一起走进中秋佳节，一起来感受中秋佳节。

1. 齐读班会的主题

(中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

2. 中秋知识竞猜：

1、中秋节是中国三大传统节日之一，我们能正确说出是哪三个节日吗？

(春节、端午节、中秋节)

(拜月娘、赏月、吃毛豆芋艿、吃月饼等等)

3. 故事引趣：

1、师引：

2、继续介绍关于中秋节的神话故事

月中玉兔吴刚伐挂树

4. 中秋诗词佳句知多少

老师：有人说，每逢佳节倍思亲，团圆节这份思念当然会更密切，尤其是一轮明月高高挂的时期，诗人就会用诗词来表达对家乡、亲人的思念。

(1)、出示图片1

老师问：我们来看这幅画，队员们脑中有没有最佳的诗句来配这幅画中的情景。

——(李白的《静夜思》)

队员齐背《静夜思》。

(2)、老师：中国画诗书画印融为一体，这幅中国画书画印都有，惟独缺诗，我们给它题首诗，使它变得更完整。

(3)对了，千年前丙辰中秋的一个夜晚，正是大文豪东坡先生写下了著名的中秋词《水调歌头·明月几时有》，“但愿人长久，千里共婵娟”就出自这首词。老师：今天，我们就一起来欣赏这首绝妙好词。

(4)有感情朗读：苏轼的《水调歌头》，刘禹锡的《八月十五夜桃源玩月》

(5)学唱苏轼的《水调歌头》

(6)指名背诵《泊船瓜洲》、《九月九日忆四川兄弟》等。

5. 老师总结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们中队是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

中秋晚会活动策划书篇十

为了让13级的新生能够快速融入大学生活，适应全新的环境，感受到学院如家般的温暖，我院特与外国语学院联合举办此次中秋暨迎新晚会活动，具体活动策划如下：

1、活动参加对象：外国语学院、电子与信息学院全体新生

2、活动时间：9月18日19：30—22：00

3、活动地点：旧篮球场大舞台

4、主题：我的青春“斗”

5、活动流程：

(1) 走秀（外国语学院+电子与信息学院）

(2) 口琴+合唱（外国语学院）

(3) 小品（电子与信息学院）

(4) 新生节目（外国语学院）

(5) 交谊舞（电子与信息学院）

(6) 新生节目（电子与信息学院）

(7) 互动环节：拯救伤兵

(8) 新生节目（外国语学院）

(9) 话剧（外国语学院）

(10) 街舞（电子与信息学院）

(11) 合唱（外国语学院）

(12) 舞台剧（电子与信息学院）

(13) 互动环节：兔子舞

各部门工作安排

1) 宣传部：和外国语学院的宣传部合作，制作海报以及布置晚会的场地。

2) 生活部：和外国语学院的生活部合作，准备购买晚会布场用品以及晚会当天嘉宾饮用水、新生零食等。还要开场用的礼炮。

3) 实践部：负责拉赞助

4) 技术部：和外国语学院的秘书部合作，负责制作邀请函以及邀请嘉宾。

5) 女生部：负责为演员化妆。

6) 技术部：和外国语学院的新闻信息部合作，负责当晚电源牵接、拍照和电脑操作。

7) 文娱部：准备好一套音响、麦克风、麦架，以及当晚的伴奏音乐。

8) 学习部：准备若干排插、负责当晚的催场工作。

9) 体育部：和外国语学院的体育部合作，负责当晚的道具摆放以及维持秩序。还有负责搬嘉宾台。

注：工作较早完成的部门请自觉协助其他部门，使工作可以方便快捷地完成；当晚晚会结束后，请学生会各干部留下来

清理现场。

5、经费预算：

音响：1400

零食水果：250

晚会场地布置用品：300

嘉宾饮用水：50

主持人服装：150

注：因为是两个学院合作举办，各学院平均费用为950元。

本次活动会再根据实际情况做出相应调整。最后希望本次晚会能圆满成功。