

2023年小学读书节活动方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小学读书节活动方案篇一

一、指导思想：

书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。同时为创建良好的校园文化，营造浓郁的书香校园，学校决定启动“书香校园”工程，举办xxxx年校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书；让每一位师生在读书活动中沐浴文化的恩泽，接受传统的洗礼，享受阅读的快乐，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

二、活动目的：

- 1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，并从书本中得到心灵的慰藉，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。
- 2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。
- 3、通过活动，引导学生与经典、好书交朋友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础。

三、活动主题与口号：

书香“星少年”，阅读伴成长

四、活动时间：

XXXX年5月中旬—6月中旬

五、活动内容及安排：

（一）第一阶段：启动阶段

1、读书节启动仪式：（5月9日晨会时间）。五（6）班负责。

2、班级书香环境建设。

（1）各班出一期以读书为主题的黑板报（6月10日检查）

（2）完善班级图书角的建设。

要求：班班都有图书角，建立、完善并运作班级图书制度。

3、开展读书节相关主题班会：可结合本年级的读书节相关活动，开展形式多样的主题班会，动员全体同学积极参与。

4、读书节系列活动之一——优秀电影作品赏析

（6月1日上午，拓展课汇报演出会分两场，没有轮到的班级在教室观看电影）。

语文老师请事先向学生推荐阅读该书目，并在影片欣赏后抽时间做相关阅读交流。

一年级：《木偶奇遇记》 二年级：《了不起的狐狸爸爸》

三年级：《宝葫芦的秘密》 四年级：《彼得·潘》

五年级：《小王子》 六年级：《汤姆·索亚历险记》

（二）第二阶段：实施阶段

一、二、三年级：“我的个性书签”制作比赛（5月26日—6月6日）

四、五、六年级：“我有好书要推荐”——好书推荐卡制作比赛（5月26日—6月6日）

好书漂流活动——“小跳蚤”市场

时间xxx年6月8日（周三下午）

地点：大操场（如遇下雨，则地点改为一至三楼的连廊）

参加人员：全体师生

活动规则：

1、6月8日中午各班在操场指定位置用桌子布置好自己班的摊位。可用海报、横幅等做宣传装饰。

2、各班同学事先准备好要漂流（“出售”）的图书，班主任做好数据统计。每位同学每“捐献”一本图书，获得一张“好书漂流券”，多捐多得，以此类推。届时，由班主任老师统一到大队部领取自己班相应数量的书券。

3、活动当天，学生凭借手中的漂流券可以至各个摊位购买自己心仪的图书。原则上一张书券换购一本图书，如果有图书原价值特别高的，可作适当调整，可以多张书券换取一本。

4、各班最后将回收的书券上交大队部，数量最多的班级进行

颁奖。

（三）总结表彰阶段

“阅读三士”评比。

评选xxxx年度阅读小学士、阅读小硕士、阅读小博士、书香班级、书香家庭。

（6月13日前上交）

附：评选标准

1、“阅读三士”评比活动

根据学生的阅读方法、内容、效果、以及读书的数量等，由学生、班主任、语文老师共同评出“阅读小学士”6名，“阅读小硕士”3名，“阅读小博士”1名，学校进行表彰。

2、书香班级评比活动

评比标准（五有）：有图书角；有人均两册以上的图书；管理有序；有一定的借阅量；班级阅读氛围浓，并长期开展阅读活动，有成效。

评选办法：现场查看。由学校行政走访后统一评审出“书香班级”。

3、书香家庭评比活动

父母能积极参与孩子开展“亲子阅读”活动。家庭有书架，有阅读氛围，有一定藏书量，父母能配合学校读书活动，督促、检查孩子阅读情况。（各班各推荐1个家庭）

小学读书节活动方案篇二

我们中国有句古话叫“开卷有益”，读书是一个人获取知识的重要途径，小学生应多读好书。因为书中有伟人的谆谆教导，书中有历史的滚滚车轮，书中更有人类历史文化的博大和精深……《语文课程标准》指出：“阅读是搜集处理信息，认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径。”强调“要培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增强阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书。”为更好地贯彻新课程理念，结合学校书香校园文化建设精神，全面提高我班小学生的文化素养和综合素质，根据我们的实际情况，经研究决定，在全班开展“书香班级读书”活动，具体实施方案如下：

一、活动目的：

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的知识面，通过开展“和书交朋友，读书伴我成长，遨游知识大海洋”系列读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

二、活动目标：

- 1、通过活动，使学生养成热爱读书，博览群书的好习惯。
- 2、通过活动，使学生从书本中得到心灵的慰藉，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。
- 3、通过活动，促进学生知识更新，思维活跃，综合实践能力的提高。
- 4、通过活动，引导学生与经典、好书交朋友，营造良好的读

书氛围，为营造书香校园奠定基础。

三、活动主题：

1、我读书，我快乐！

2、阅读，是与我们相伴一生的精神家园。

3、书香班级，书香教师，书香学生。

四、活动内容：

读书、诵经、阅报。

“读书”，按语文课程标准要求和学生的实际，规定阅读总量，推荐优秀阅读书目，《三字经》必读，课外阅读总量不少于40万字。

“诵经”，吸收我国传统文化的精华，继续开展古诗文诵读活动，诵读古诗、词、文。

“阅报”，阅读程度适合的儿童报刊。提倡一人一报(刊)，每天阅读10分钟。

五、活动实施：

1、制定读书计划书：

(1)、每个学生结合个人实际，每学期制定出读书成长规划和读书目标。具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、实现时间等。

(2)、班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有效果，

简洁明了。

(3)、定期组织一次“读书计划书展示会”。

2、举办读书博览会：

(2)、每天上午课前十分钟，各班级举办“读书博览会”，以“名人名言”、“书海拾贝”、“我最喜欢的___”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

(1)、每个学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每学期出版一期读书小小报。(2)、班级每学期组织一次读书小小报评比活动。

4、建立少年小书库：

(1)、读书活动中，班里召开题为“我是这样建立小书库的”班队会，大家集思广益，谈论如何买书、存书、读书。

(2)、在校级图书室的基础上，每个学生建立起个人小书库，每个班级建立起班级图书角。

5、建立好书交换站：

(1)、为了有效发挥三级书库的作用，让每个学生都能多读书、读好书，校图书室每天下午午读和活动课时间定期向各班开放。(2)、同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”的活动。

(3)、每个学生每学期向班级捐一本书，书后附上一篇自己的读书心得，进一步充实班级图书角，把班级图书角建成的图书交换站和交流站。

6、参与读书实践活动：

读书活动中，班级要积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑、废纸篓中捡出一本书等。

7、营造班级读书成果展台，巩固学生的读书成果：

(1)充分利用各班教室后墙板报，及时将学生的读书笔记展示出来，表扬先进，激励后进。(2)每两个月班内组织一次评比活动。评出班级读书小博士、读书爱好者。

六、具体安排：

3月份：

1. 制定班级读书活动计划。

2. 宣传发动，每位学生课外收集1——2句关于读书有益的名言，利用晨间活动课在班中进行交流，并选择教室内合适的地点予以张贴。

3. 准备有关读书活动的事项：读书笔记本，购买有关书籍。

4月份：

1. 制定班级和个人读书成长计划书并展示。

2. 建立班级小书库(图书角)。

3. “读书小报”的出刊，读书笔记的制作，剪报本的制作等培训。

4. 出刊一期关于读书方面的黑板报。

5. 举行一次主题故事会。

5月份：

1. 举行第二次读书会，围绕阅读主题进行。

2. “我和书籍有个约会”赛诗会。

3. 利用家长会的机会，动员家长参与“书香家庭”建设活动。

5. 举行一次读书征文比赛。

6月份：

1. 举行第三次读书会，围绕阅读主题进行。

2. 参与学校“读书节”活动。

3. 评比表彰“书香家庭”。

7月份：

1. 评比、表彰“学期阅读之星”。

2. 进行班级读书活动小结。

小学读书节活动方案篇三

为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，养成阅读和相互交流的习惯，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会。读书会以实施素质教育为宗旨，以推进课程改革为载体，以端正教育思想、丰富专业知识、提高专业技能为重点，创建有效促进自身专业发展的方式、方法，引导和激励广大大学生爱读书、读好书，使每位教师成为有人文情怀、有教育理想、有人生思辨的学者型教师，同

时积极推进“绿色人文校园”的建设。

二、活动目标

1、通过活动，养成教师阅读和相互交流的好习惯，形成积极进取努力学习的氛围，逐步养成多读书、读好书的良好习惯。

2、通过活动，扩大教师阅读视野，丰富阅读内容，使自己成为知识渊博，涵养丰富的学者型教师。

3、通过活动，提升教师理论和实践水平，将读书所得运用于实践，有效改进自己的教学行为。

4、组织读书会成员参与其他的一些有关读书沙龙的活动，如：参加学校论坛栏目进行交流，组织读书会成员外出参观学习，拓展教师视野，丰富教师的业余生活。

三、读书追求

吸收营养、滋润精神，提高眼光、开拓视野、改进行为。

四、读书内容

教育报刊、教育理论书籍、文学名著等。

五、形式及对象

1、活动形式：个人学习与集中交流相结合。

成员每月完成两篇阅读心得（学期结束检查上交），每周由校长室委托专人在学校论坛读书交流或教学设计上传一到两篇文章，各位大学生每周参与讨论，上传帖子，（每次不少于150字的教学感悟或感想）。每月组织一次集中交流，指定专人交流发言，对一月来的读书体会做一个交流。

2、参加对象：本校部分青年大学生。

六、具体措施

1、建立学习制度

改变传统的学校学习机制，创立良好的、宽松的，有利于教师的及时沟通、交流、讨论的学习环境，形成个人自学与集体交流，短期与长期学习，理论学习与教育教学实践相结合的多样化的学习方式。

2、制定读书计划

每学期读书制定活动计划，每位读书会成员结合个人实际，可以少做修改。

3、创新读书方式

一是以个人自由广泛阅读，二是利用扬州教育教师博客这个平台，定期开展集体读书活动。做到精读与泛读相结合，集中交流与个人自学相结合，自主学习与合作学习相结合。

4、读书范围

(1) 要求每位会员每学期自读教育书籍、文学名著、文学期刊等至少3本。

(2) 定期举行读书交流会，组织读书沙龙、读书征文竞赛等丰富多彩的读书活动，交流读书心得，让教师乐于读书，在读书中真正成长起来。

(3) 开展网上阅读交流活动。

5、理论指导实践

每位读书会成员定期撰写读书摘记、读书感悟，把读书学到的理论思想、观点用来指导教育教学，推进新课改的实验工作。

6、建立评估机制

每学期期末，学校根据实际情况，将每一位读书会成员的读书发帖情况及博客、教育教学科研成果做一个统计，奖优罚懒。优者给予物质奖励和精神鼓励，劣者给予批评教育，提出新的要求。

用读书提升大学生专业发展的素养，提升教师的自我反思与成长，是学校大学生培养的重要渠道，也是今年学校教科研的工作重心之一，我校将不断丰富并完善大学生读书会的内容与形式，让大学生从中获得新的成长动力，潜移默化地培养他们的爱岗敬业精神，形成认真学习，积极上进的良好风气。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

小学读书节活动方案篇四

一、活动目的：

1. 为了丰富书香校园的活动形式，让闲置图书流动起来，提高图书的使用价值，营造浓厚的读书氛围。在校园内再次掀起多读书、读好书的热潮，营造良好的读书氛围，增加学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，增长见识，培养能力。
2. 通过灵活的交换模式、称心的书刊、真诚的交流，不仅培养学生珍惜书刊、节约资源的好习惯，而且激发了学生共言好书、阅读好书的热情，锻炼学生的社会实践能力。

二、活动时间：4月25日下午

三、活动地点：学校田径场（如下雨，活动地点改为各班教室）

四、义卖年级：三至六年级

五、活动准备：

1. 4月21日（周一）大队部发出活动倡议。
2. 周二至周四各中队准备义卖书籍，定好书籍价格，并贴好标签，价格要求合理。
3. 三至六年级每位队员（特困生除外）要准备好一定数目的零用钱（最多不超过10元），积极参加本次活动。
4. 由班主任在班级发动宣传，各中队根据活动内容和形式招聘好适当数量的售货员、推销员、收银员、记帐员、环保员、安保人员等，并对他们进行上岗培训。

5. 义卖活动前各中队辅导员要教育学生：

(1) 有序：不跑、不追、不挤

(2) 守纪：不大声喧哗

(3) 文明：不强买强卖

(4) 卫生：不丢、不留（不留下义卖的垃圾）

六、活动要求：

1. 义卖物品（要求）：

a 义卖物品可以是自己书籍，每班至少准备20本以上的义卖书籍，（各中队图书角的图书不在义卖之列）

b 义卖物品的内容要求健康、向上，班主任对义卖书籍进行验收后才能登记在册。

c 书籍要求质量完好，保持七、八成新以上。

d 每本义卖书籍都贴上标价，且每件价格基本控制在3至15元。

2. 设计展台（要求）：

a 每个班级准备三至四张课桌作为展台，铺好桌布或塑料布摆放义卖书籍。

c 每班的展台安排5至10位服务员（人员数量可根据需要适当调整）。活动中所有的服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。（可佩带自己设计的统一标记，如服务卡、头饰、帽子、臂章等）

d每班的展台都要准备一个收纳盒，学生购买物品所花费的钱款全部放到收纳盒中，由专人保管，以免丢失。

七、活动过程

1. 由各班正、副班主任负责安排把商品放在指定的区域内，并对自己班的展台进行布置。各班13：30开始布置展台，在14：00以前布置到位。
2. 各中队要以公平交易为原则，所进行的物品交易均要做好登记工作，以便于统计。

八、注意事项

1. 活动要求三至六年级师生人人参与，奉献爱心。各班班主任和数学老师共同带班参与活动。
2. 在活动中需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各班负责本展台活动前后场地卫生。大队委将对整个活动过程进行卫生监督，对有不讲卫生行为的个人或展台进行批评、登记并扣分。
3. 中队辅导员要关注和处理好活动中出现的意外问题。
4. 请各位中层以上管理人员全程参与，确保本次活动安全、有序、圆满。

九、人员安排

1. 场地划分及布置：总务处、体育组老师
2. 摄影：肖飞林
3. 评委：全体校行政

十、总结评比

“最佳组织奖”

根据班级准备情况、组织情况、场地卫生情况、文明服务等情况在每个年级评选出2个“最佳组织奖”颁发奖状并奖励班积分5分。

小学读书节活动方案篇五

XX

为深入开展全民阅读活动，强化优秀传统文化阵地建设，培养小学生养成良好的阅读习惯，在4.23世界读书日来临之际，开展县第七届小学生“XX”读书演讲赛活动。

全县小学生

主办单位：县文化广播电视和旅游局、县教育局

承办单位：县图书馆

围绕“XX”这一主题，结合当前疫情防控战役，内容可为歌颂前线白衣天使或赞扬最美志愿者，也可为读书心得感悟。内容要能展现当代小学生奋发图强、努力读书的精神面貌和理想追求。文章的题目、体裁及演讲的形式不限。

1、每个小学校评选出一名参赛选手（各两名）。

2. 选手需将参赛报名表及演讲稿于4月18日前发送至邮箱：。要求：学校、姓名写在标题下，标题2号方正小标宋，学校姓名3号楷体，正文3号仿宋。

1、演讲内容：要紧扣主题，寓意深刻，内容积极向上，充满正能量，语言自然流畅，富有真情实感。

2、语言表达：脱稿演讲，声音洪亮，普通话标准，语速适当，表达流畅，富有激情。讲究演讲技巧，动作得体。

3、形象风度：仪态端庄，衣着整洁大方，举止自

然洒脱，体现朝气蓬勃的精神风貌。

4. 演讲时间：不超过5分钟。（各指导教师严格把关、全程指导）

5、视频制作：自选场景和音乐自行录制视频，但需指

导老师把关，效果满意后提交。

参赛选手在4月15日00:00—4月18日24:00期间，关注县图书馆微信公众号，在公众号菜单栏找到“读书演讲赛”，点开模块，进入活动征集页面，点击左下方“我要参加”完整输入以下信息：

作品名称：（为您的作品起一个名字）

姓名：（此项务必按照“姓名学校简称年级班级”输入，例如：王小贝实验二小4年1班）

手机号：（真实手机号）

作品封面：（点击“+”，上传一张图片或照片，格式png/jpg/jpeg□大小10mb以内）

作品上传：（点击“作品上传”，在弹出的选项中点击“插入视频”，上传作品即可，视频格式mp4/mov□大小300mb以内）

以上步骤完成后，必须点击“提交”，否则上传无效。经审

核通过的作品将在4月20日8:30展示在活动征集页面中，关注即可参与投票，投票截止日期4月22日24:00。

比赛评价结果在4月23日公布。

参与者每天可为多个作品投票，但每个作品每天只可投一票。

本次演讲比赛评出一等奖2名、二等奖5名（根据投票结果）、网络人气奖5名、优秀奖若干名。