

最新能力的教案(通用6篇)

作为一位兢兢业业的人民教师，常常要写一份优秀的教案，教案是保证教学取得成功、提高教学质量的基本条件。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的教案吗？这里我给大家分享一些最新的教案范文，方便大家学习。

能力的教案篇一

沟通是人与人之间传递，交流各种信息、观念、思想、感情，以建立和巩固人际关系的综合；是社会组织之间相互交换信息以维持组织正常运行的过程。协调是行政管理人员在其职责范围内或在领导的授权下，调整和改善组织之间，工作之间，人际之间的关系，促使各种活动趋向同步化与和谐化，以实现共同目标的过程。

沟通与协调是一个普遍的客观存在，是一个问题的两个方面。沟通是协调的条件和手段，协调则是沟通的目的和结果，两者是相辅相成。

沟通与协调无处不在，无时不在，其作用体现在：

近段时间以来，我认真学习了“沟通与协调能力”这一课程。通过学习，受益匪浅，懂得了作为一名优秀的工作者要能胜任工作需要，依法履行公职，完成公共管理任务，必须着力提高其应有的沟通、协调能力。

沟通，另一个层面的意思就是人际关系。现实生活工作中，我们经常要和上级、下属以及同事交流，还要与其他形形色色的人交往，这些都需要建立人际关系，都需要做好沟通与交流。良好的人际关系是人生、事业成功的基石。沟通于行，交流于心，如果生活中没有沟通，就没有快乐；工作中没有沟通，就没有乐趣；事业中没有沟通，就没有成功。因此，重视

沟通、学会沟通，是必须具备的能力。

在工作中沟通协调是我的弱项，对沟通协调学习的很少，理解的少，通过学习才真正认识到，沟通和协调一个是手段一个是目的。良好的`沟通促进协调，有效的沟通未必协调的现实意义。国家对相关工作人员沟通协调能力基本要求，有全面观念、民主作风和协作意识、语言文字表达条理清晰、用语流畅，重点突出，尊重他人，关于团结和自己意见不同的人一道工作，坚持原则性与灵活性相结合，营造宽松、和谐的工作氛围，建立和运用工作联系网络，有效运用各种沟通方式，提高工作人员沟通协调是满足政府改革创新管理模式的需要，是全面提高工作人员管理整体水平的要求是公务员自身的内在要求。认真学习沟通协调的知识，请教他人沟通协调的经验，积极参与沟通协调工作的实践，在不断训练中锋利沟通能力。

在实践中通过以下方法提高自身沟通协调能力：提高阅读效率，经常练习写作，提高写作能力。加强言语训练，学习倾听，善于倾听，掌握倾听的技巧，学会说话的方法和技巧。学会以非语言方式进行沟通协调。注意与上下级之间的关系沟通协调，消除沟通协调障碍，不断丰富和完善自己，使自己更好地适应于这个时代的要求。

社会是一个大舞台，纷繁复杂。人擅长表达自己的方式不一样：有的善谈、有的善听、有的善行。生活在这大环境中难免不会与人产生矛盾，难免不会出现这样或那样不愉快。有了矛盾怎么办？出现了问题怎么处理？这就需要我们去沟通，多交流。人没有了交流，那就意味自闭。沟通是一盏指明灯，可以随时较正我们航行的方向。

沟通协调不是一种说服，而是一种感染、一种形像展示、一种言行一致的体现。提高沟通协调能力，首先要端正心态，主动沟通与协调，其次要提高理解别人的能力，最后要增加别人理解自己的可能性。

以上是通过学习的一些体会，主要还是书本上的知识，十分的新鲜，十分的实用，也确实是新成果，今后要认真学，与时俱进，乐观生活，心平如镜，才能达到“宠辱不惊，看庭前花开花落；去留无意，望天上云卷云舒”之境界。

能力的教案篇二

近年来，随着企业的不断发展以及市场的竞争日益激烈，各种形式的公关活动成为企业营销中不可或缺的一环。而公关活动的执行能力的高低也直接关系到企业营销成败。在我的从业生涯中，我通过多次公关活动的执行，总结出了一些心得体会，希望与大家分享。

段二：对于公关活动的了解

在执行公关活动前，首先要了解公关活动的是什么。公关活动是指企业在推广自己产品或品牌时所采用的一种传播形式，包括：新闻发布会、已预发布、赞助活动等传输方式，运用多种媒介信息，形成的一种统筹传播的惠民手段，使企业获得更高的市场与品牌知名度和忠实度。对于每一次活动，都要有清晰的目的和定位，并需要考虑到与目标受众的匹配度以及传播效果等诸多因素。

段三：规划活动的执行

公关活动的执行，需要精细的规划。首先，准备充分的方案，在实施前保持沟通和交流；其次，负责活动的执行团队需要做好时间安排和人员部署的合理性；最后，团队内部需要明确责任分工和工作质量的要求。规划要有可行性，遇到困难要果断沟通和调整。

段四：推进工作的落实

在实施过程中，要通过不断沟通与协调，以更快地推进工作

的落实。在活动开始之前，要确保所有尚未完成的任务都在正常进行中，同时已经完成的工作需要时时进行监控与审核。在活动实施过程中，一定要保持对现场的全方位关注，不断调整或优化方案或工作内容。活动落实完毕后，对活动整个过程进行总结分析，找出存在问题，及时纠正，降低失误发生。

段五：积极积累经验

仅凭一次公关活动是很难够全面的提高自己的执行能力的。在我的从业生涯中，数次尝试令我总结出了许多经验和课让，帮助我更好地执行公关活动。通过这些学习和经验，我渐渐地发现了许多技巧和方法，使用这些技巧和方法，有助于提升工作效率，提高与人的沟通和协调能力，才可以在公关活动行业创造更大的价值。

总之，在公关活动的执行过程中，我们必须保持一个积极、认真、创新的态度，不断总结经验，提高执行能力，才能更好的完成自身任务使企业取得更好的成绩。

能力的教案篇三

新的学期开始了，孩子们又长大了一岁，进入大班以来，在自由活动时间常常会出现这样的现象：男孩子和男孩子一堆，女孩子和女孩子一堆，各玩各的，而且对玩具的选择和兴趣爱好上也有很大的差别，针对这样的情况引出了关于《我自己》的主题活动，并预设了《身体真有用》、《我和影子捉迷藏》、《我和别人不一样》等系列子主题，通过各种活动，让幼儿不仅感受到男女在生理特征、心理角色、喜好能力上有所不同，从关注自己到关注他人，学会互相欣赏，从而促进其社会性情感的发展。

20xx年2月7日——20xx年2月24日（第一周、第二周、第三周）

- 1、尝试探索身体各部位的秘密，获得关于自己身体的认知经验，如各个部分都会动、成长期身体的变化、男孩与女孩的差异、自己与别人身体上的不同之处等。
- 2、乐于探索影子的特点，初步了解身体与影子的关系。
- 3、学习与掌握一些自我保护的方法。
- 4、运用合理的方式表达自己的情绪，关注别人的情绪，学习调节自己的行为。
- 5、学习与人合作、与人友好相处。
- 6、通过发现自己身体的变化，体验成长的快乐。
- 7、在观察比较的基础上，根据任务的外形特征，用绘画、制作等方式进行创造性的表达。

人的五官和身体构造，有趣的影子游戏，给幼儿创设一个自由探索自己的身体各个部分，快乐的玩影子游戏的氛围。

身体上会动的地方，可以让幼儿看一看、说一说、做一做。

贴近幼儿的生活经验，了解这个食物的消化过程，同时也了解到各个器官的功能。

- 1、有意识的去发现、赞美孩子的优点和缺点，与孩子交流讨论“父母眼中的你”这一话题，帮助孩子了解自己是与与众不同的个体，从而增强对自己的认识，形成较为积极的自我评价，树立自信心。
- 3、提供孩子小时候的照片、成长档案等，丰富班级资料库。
- 4、建议家长和幼儿一起玩影子游戏，并把想法画出来

- 5、向幼儿讲述一些饮食健康常识，在家提醒幼儿不挑食
- 6、建议家长参与主题活动帮助孩子学习如何控制自己的情绪。
- 7、结合上小学的要求，针对孩子的不足，提出一些建议，如增强责任心、提高学习效率、加强自我约束和情绪控制等。

能力的教案篇四

第一段：引言（200字）

在当今社会，不仅仅只有知识的积累，还需要一种具备综合能力和素质的个人发展。为了提高个人的综合能力和素质，我参加了一次能力素质提升活动。这次活动给我带来了很多的改变和成长，让我体会到了综合能力和素质的重要性。

第二段：活动内容（200字）

此次能力素质提升活动主要是包括团队合作、口头表达、主持会议等方面的训练。通过团队合作的游戏和任务，我们学会了如何与他人相互配合，在团队中发挥个人的优势；通过口头表达和主持会议的实践，我们提升了自己的演讲能力和组织能力。这些活动深入浅出，循序渐进，让我们在轻松愉快的氛围中不断锻炼和提升自己。

第三段：个人收获（300字）

这次能力素质提升活动对于我个人的成长和发展有着巨大的影响。首先，通过团队合作的训练，我明白了团队的力量和集体智慧是无限的。我学会了倾听和尊重他人的意见，学会了在团队中承担责任和追求卓越。其次，活动中的演讲和主持实践，让我变得更加自信和善于表达。我能够站在台上，面对众人自如地演讲和主持，这是我之前所不具备的能力。最重要的是，这次活动锻炼了我的应变能力和解决问题的能力。

力。面对各种困难和挑战，我能够保持冷静，灵活应对，找到最佳的解决方案。

第四段：认识体会（300字）

通过这次能力素质提升活动，我有了更加清晰的认识。我意识到，知识只是我们个人发展的基础，而能力和素质是我们实现自己价值的关键。在现实生活中，我们需要面对各种各样的人和事件，只有具备了综合能力和素质，才能更好地应对挑战 and 取得成功。能力和素质的提升需要不断地学习和实践，需要不断地挑战和突破自己。只有不断地完善自己，才能在这个竞争激烈的社会中脱颖而出。

第五段：反思总结（200字）

通过这次能力素质提升活动，我深刻认识到个人发展的全方位性和综合性。以往我只重视知识的积累，忽视了自身的能力和素质的提升，因此在某些能力上存在一定的不足。只有全面发展和提升自己的个人素质，才能实现自己的人生目标。今后，我将更加注重综合能力和素质的培养，不断锻炼自己的团队合作、口头表达和解决问题的能力。我相信，在这个快速变化的时代中，只有不断适应和提升自己，才能不被淘汰，发展得更好。

能力的教案篇五

第一段：引入活动的背景和目的（100字）

本次能力素质提升活动是由学校组织举办的一项培训项目，旨在提高学生的综合能力和素质素养。活动内容包括个人素质练习、团队合作、沟通表达等方面的培训，旨在帮助学生在学业和社交方面更好地发展。

第二段：个人素质练习的收获和感悟（200字）

在个人素质练习环节中，我参加了自我管理与时间管理的培训。通过学习和实践，我认识到时间的宝贵和合理利用的重要性。我开始制定每日、每周的学习计划，并且坚持按照计划执行。这使我不再被琐事和拖延所困扰，更好地掌握了自己的学习进度。此外，我还学会了如何管理自己的情绪和压力，在面对困难和挫折时能够冷静思考、积极应对。

第三段：团队合作的体验和感受（200字）

团队合作是活动中另一个重要的内容。我们分组进行了一项团队项目，需要大家合作完成一项任务。在这个过程中，我深刻感受到了团队合作的重要性。团队成员之间的沟通、协调和信任是成功完成任务的关键。每个人的优势和不足都得到了充分发挥和弥补，团队的智慧和力量超过了个人的能力。这次团队合作的体验让我明白了合作能够产生更好的效果，同时也培养了我的团队意识和领导能力。

第四段：沟通表达的重要性和提升方法（300字）

在沟通表达的环节中，我参加了写作与演讲的培训。通过学习写作技巧和演讲训练，我认识到沟通表达的重要性。良好的写作和表达能力可以帮助我们更清晰地表达自己的观点和想法，加强与他人之间的交流。同时，我也学到了一些提升沟通表达能力的方法，如积累词汇量、扩大阅读范围、多与他人交流等。这些方法的实践让我在写作和演讲方面取得了一定的提升，并且也感到自己在与他人交流时更加自信和流畅。

第五段：对能力素质提升活动的总结和展望（400字）

通过本次能力素质提升活动，我深入了解了自己的优势和不足，收获了许多有价值的经验和教训。个人素质练习、团队合作和沟通表达的学习使我更全面地发展了自己。同时，这次活动也激发了我进一步提升自己的动力和决心。我决心在

学习和成长的道路上勇往直前，不断提升自己的能力和素质。

总之，本次能力素质提升活动是一次宝贵的经历，让我受益匪浅。通过个人素质练习，我学会了自我管理和时间管理；通过团队合作，我培养了团队意识和领导力；通过沟通表达，我提升了自己的写作和演讲能力。这些收获和经验将对我未来的学业和发展带来积极的影响。我相信，在不断努力和提升的过程中，我能够成为一个更出色的人。

能力的教案篇六

公关活动是企业传播营销的重要手段之一，它可以通过提高公众的知晓度、信任度和好感度，推动企业的品牌传播和业务发展。而公关活动执行能力则是公关活动成功的关键之一。只有具备良好的执行能力，才能将企业策划好的公关方案落地，达到预期的市场效果。以笔者的工作经验来看，公关活动在执行上，是一个充满挑战和机遇的过程，需要有很多的实操技巧和经验总结。

第二段：策划前必备的执行能力

在公关活动执行前，首先需要对活动进行充分的规划和准备，进而保证活动的质量和效果。笔者管理多个企业公关活动项目，每个项目都要进行充分的市场调研、业务策划与流程标准化。例如，安排好每位团队成员的分工合作，以及制定切实可行的工作计划和时间表。在撰写活动方案时，还需要把握各种不同媒体资源的差异性，确保活动得到最广泛的传播。在策划过程中，需要有良好的计划设计和审批管理能力，确保活动进展顺利。

第三段：公关活动执行过程中的能力总结

在公关活动执行的过程中，需要有快速行动和多次变通的能力，以应对不可预期的情况。同时，还需要具备良好的人际

交往能力，与企业、媒体和客户之间建立良好的沟通和合作关系。笔者认为，在执行活动时，要有较高的问题处理和解决能力，快速做出反应和调整。并且要学会处理复杂情况和复杂关系，保证活动的正常开展。在处理人际关系时，要注意言行举止，客观公正，并尽量避免情感冲突。

第四段：公关活动落地时的能力归纳

公关活动的落地不仅需要抓好前期策划和执行，更需要注意活动后续的总结和评估。笔者建议在活动落地前就应该确定活动测评、核心分析指标、效果反馈的方法和内容。在活动后，要进行全面、科学的评估和总结，总结经验教训，进一步提高活动的执行效果。并在收到反馈后，及时做出改进和方案优化，才可以真正地提高公关活动的市场效果。

第五段：总结与建议

因此，笔者在公关活动执行能力的实践过程中，认为要时刻强化团队协作精神、提高自身实操经验和市场观察度，并从战略规划到具体方案实行，把握策划过程和执行过程的每个细节。相信通过不断地学习和实践，加强公关能力，不断提升团队能力，一定能够为企业的公关传播事业带来更多的商机和市场成功！