

2023年调查计划做 市场调查计划书(模板5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

调查计划做篇一

店是一家经营咖啡，奶茶等饮品以及各种糕点为主，提供休闲娱乐，兼有格子铺等多项功能的休闲场所。大约在10月中旬左右于农大田甜超市上面开始营业，目前经营的产品仍然不断更新，对于经营的策略和对农大消费市场认识模糊。它的价位相对于农大现有的几家饮料店贵出不少，地方相对比较幽静。目前的目标客户主要是情侣以及喜爱安静环境的人。

1. 为增加客户流量提供有效建议。
2. 确定经营策略以及增减经营业务达到最优模式。
3. 打开该店的知名度，为宣传提供出谋划策。

具体为：

- (1) 了解沈农现有市场需求状况。
- (2) 了解对这类小店感兴趣沈农学生，细分市场，重点宣传。
- (3) 了解沈农消费者对这类休闲小店的消费的观点、意见。
- (4) 了解沈农消费者已到过此店的消费者的情况。
- (5) 了解竞争对手的广告策略、销售策略，价格策略。

（一） 消费者

1. 消费者的统计资料（年龄、结构、分布等）。
2. 消费者对咖啡小店的看法（购买过什么产品、服务的形式、功能的齐全度，评价等）。
3. 消费者对其他店的看法（最大的优点是什么，缺少什么服务）
4. 消费者理想的休闲咖啡小屋的描述。
5. 消费者对宣传措施的反映。

（二） 市场

1. 沈农地区这种小店的销售情况。
2. 沈农地区消费者需求及购买力状况。
3. 沈农地区市场潜力测评。
4. 沈农地区这种消费模式的销售通路状况。
5. 沈农地区这种消费者的共性，存在哪一个群体。

（三） 竞争者

1. 沈农地区上有哪几家这种小店，它们的价格策略以及销售状况。
2. 市场上现有休闲饮料店经营状况。
3. 这种小店主要消费者对它们的描述。

4. 竞争对手的广告策略和销售策略。

因为为新兴小店，目前沈农市场上多以新鲜材料为主，高档次、高价位，购买者具有位月消费水平较高，乐于追求小资情调，喜安静，业余时间较多的特点。所以，在确定调查对象时，适当针对目标消费者，点面结合，有所侧重。

消费者样本要求：

1. 给消费者不能在竞争对手家上班的。
2. 该消费者家庭成员不在市场调查公司工作。
3. 该消费者没有人在最近半年中接受过类似产品

访员要求：

1. 仪表端正、大方。
2. 举止谈吐得体，态度亲切、热情、具有把握谈话气氛的能力。
3. 经过专门的市场调查培训，专业素质较好。
4. 具有市场调查访谈经验。
5. 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。

第一阶段：初步市场调查

第二阶段：计划阶段

制定计划 1天 审定计划 1天 确认修正计划 1天

第三阶段：问卷阶段

问卷设计 2天 问卷调整、确认 1天 问卷印制 1天

第四阶段：实施阶段

访员培训 1天 实施执行 5天

第五阶段：研究分析

数据输入处理 2天

数据研究分析 2天

第六阶段：报告阶段

报告书写 2天 报告打印 1天

调查实施自计划、问卷确认后第四天执行

调查问卷200×元，传单设计发放500×元

合计85元。

调查计划做篇二

【摘要】本次调查对象为××××中学和××大学，主要围绕××中学领导层、本校本专业教育实习学生展开；采用口头问卷及访谈形式，发现当前的师范生教育实习存在着实习态度不积极和中小学不愿接收教育实习生现状，并针对性分析了原因和提出了相应对策。

实习单位：××学校

【关键词】实习生 教育实习 综合素质

知识经济时代，，国际竞争日趋激烈，教育能否为国家的需要

培养合适的人才 是国家富强的前提, 优秀的师资力量是保证, 而教师队伍的合理化培养又是确保优秀师资成长的源泉。在众多培养途径中, 师范院校毕业生的教育实习是提高新教师成长最有效的途径之一。因而教育实习是师范教育中的重中之重。

教育实习是高师院校专业教学计划的重要组成部分, 是对学生三年系统学习的一个全面检验和考察。通过教育实习, 加强了师范生理论与实践的结合, 让学生摆脱只会纸上谈兵的尴尬局面, 加深了师范生对教师职业的认识和理解, 有利于帮助学生走向教师岗位; 因此, 教育实习的质量是未来教育特别是基础教育能否很好很快发展的前提条件。

一、教育实习现状

教育实习也是保障师范生就业的综合培训, 然而随着近几年师范生就业压力的极度膨化, 不少师范生却选择了退避三舍, 放弃了这一训练的机会, 而许多中小学也表示不愿意接收师范生来校实习。

调查计划做篇三

院系: 西方语言学院

姓名: 梁华

学号:

年级:

2009061416 2009级九班

1. 了解学生目前的学习状况。

(一) 预习情况、方法。

预习是听好课的基础，也体现了学生自学能力。调查结果显示，大多数学生没有养成自觉预习的习惯，其中“老师要求预习”和“想起来就预习”的学生大约占45%，而自觉预习的学生只占25%。而大多数学生预习，也只是简单地把课本看一遍，通过预习发现问题并找出课本中的重点和难点的学生则更少。优等生中也有人经常预习，他们预习通常采用找重点和难点的方法，而中等生和差生则至多是看一遍新课内容，很少或只完成老师课前布置的预习任务。以上结果都表明，预习是中学生学习比较薄弱的环节。

调查计划做篇四

调查单位：蒙自市第三中学

调查起止时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日

报告内容：

20xx年x月我通过自主联系到蒙自市第三中学进行为期近两个月的教育实习，实习内容包括两个方面，一是语文教学的教育实习，二是班主任的工作实习。在这期间我积极地努力地工作，虚心向有经验的老师请教，取得了优异的成绩。同时，我还在实习期间做了一次深入的调查工作，是针对中学语文教与学而言的。为了得到教师和学生的真实想法，我费了一番心思，最终的调查结果对我将来的从业有很大的帮助。

为了全面、详细地获取材料，我不仅只限于我实习所带班级的调查，而且还跨班级、年级调查，甚至还到其他同学所在的实习学校调查。重要的调查的形式是发放调查问卷。同时，我也积极地找学生谈话，同老师交流，以便更好地了解情况。

在此，我介绍一下自己的调查的结果，谈谈对中学语文教与学的一些看法，其中有些问题可能是前人已经叙述的或者是老师们常谈论到的，但我想这对于我们实习生来说，是一次

真正意义上的体验和感受，而不仅仅是以前从理论上的认识。希望我的认识能对自己以后的工作有些效果。

调查计划做篇五

一、调查概况

当前中学生的心理压力特别大，随着高考压力的增加以及家长要求增大，使得很大一部分学生的心理产生了很大的影响，高中生处在青春期，身体和心理发育日趋成熟，但依旧不成熟，情绪波动较大，在加上高考的巨大压力，学生易受外界因素的影响，容易出现一系列问题，特别是心理健康容易收到影响。

高一学生刚入校不久，无论是学习还是生活都处在一个转型期，高中阶段的学习和生活相对与初中来说还是存在一定的区别的，尤其是在学习方面，处在这个转型期的学习及其容易产生一些问题，这些问题会影响学生的心理健康，产生一些不好的后果。

高二学生已经在高中学习了一年，绝大部分学生已经适应了高中生活，但依然存在同样的问题。

二、调查目的

通过开展此次调查活动，旨在了解鄂南高中高一、高二学生的心理健康和心理压力状况，发现已经存在的或者将要出现的问题，便于配合班主任及各个任课教师有方向性、有目的性的进行教育，以正确引导学生的思想，关注他们的心理健康，使其更好适应高中的学习和生活。

三、调查对象

鄂南高中高一年级、高二年级

四、调查结果与分析

（一）问卷发放及回收

高一年级共发放110份问卷，回收110份，有效100份。