

圣诞活动创意活动策划(大全10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

圣诞活动创意活动策划篇一

20_年__月__日下午

二、活动地点

托班教室

三、活动目的

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

四、活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频

繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2014钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下。）

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

圣诞活动创意活动策划篇二

□XXXXXX□

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。
- 4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏□jinglebell(□铃儿响叮当》)

(祝你圣诞快乐)

- 1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。
- 2、见人都必须说口号□merrychristmas
- 3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。
- 4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(一) 圣诞舞会——互动舞蹈

幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

(二) 智多星游戏

- 1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···)来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。
- 2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

活动问答题(仅供参考)：

- a.圣诞节是每年的几月几日?(xx月xx日)
- b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服?(红)
- c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗?(烟囱)
- d.圣诞老爷爷是用什么来装礼物?(袜子)
- e.我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐!怎么

说?(merrychristmas!)(此环节可根据各班情况选择亲子游戏)

备选游戏:

- 1、抢椅子: 椅子数量比参与者少1, 当音乐响起, 请幼儿绕着椅子跟着音乐行走, 当音乐突然停止时, 幼儿立即找位置坐好, 如没有找到位置的幼儿就被淘汰, 每次淘汰1名幼儿, 至多每组玩2—3次。
- 2、水果蹲: 把小朋友分成六个小组, 每小组为一种水果, 一种水果蹲完了后, 这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字, 并且不能重复, 重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

(三) 大家一起包饺子

- 1、厨房准备好各班的饺子皮和馅。
- 2、老师带领家长和幼儿一起学包饺子, 看谁包的又多又快。
- 3、包完后, 由生活老师放在电饭锅里煮。
- 4、大家一起品尝自己的劳动成果。

(四) 圣诞老人送礼物

品尝完饺子后, 幼儿满怀期待地等待圣诞老人送礼物。圣诞老人背着大大的红袋子到各班派礼物。为了保持神秘感, 引导幼儿带回家再打开礼物。

(一) 活动导入

1、教师:

圣诞节到啦, 今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆

祝圣诞节好不好?我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

圣诞活动创意活动策划篇三

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的`吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日”春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受”四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉

花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》。

(1) 感受歌曲”四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动三：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

圣诞活动创意活动策划篇四

很快就进入岁末商家黄金季节，圣诞节，为人们尽情购物与狂欢留有足够多的时间，策划好圣诞节和元旦节促销活动自然成为提高下半年销售的重头戏。本次策划以“狂购风暴，圣诞先下手为强”为主题，着重周末，顾及其它，以12月为营销月，打一场漂亮的促销战。

二、促销主题

狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强

三、促销时间

四、活动方法

只需要100元，100部手机任你选，先下手为强；几十款手机，

款款让利100元，超值100。

晚8：00前在_x购物的顾客均可领取一个乒乓球写上自己的名字及联系方式，投入店前抽奖箱(长宽高均为1米，透明有机玻璃制作)。20__年12月31日上午9点，统一抽奖。

来者都是客，大家都有礼。顾客凭购物小票即可领取开年金鼠红包一个，内装市内各知名餐饮、娱乐、服装、宾馆等商家的折扣券、代金券、赠品券及本商场现金1元。

五、广告宣传(略)

六、费用预算(略)

圣诞活动创意活动策划篇五

整体策划：

1. 活动 主题：“缤纷圣诞，狂欢之夜”
2. 活动广告语：“进门有礼，有你相伴”
3. 宣传 时间：20__年12月18日-20__年12月25日

圣诞节的布置及装饰

二 大门张贴大幅圣诞贴画

三 大厅等位区摆上果盘，圣诞老人布娃娃等

四 前台背景墙悬挂大的圣诞环

五 洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画

六 各房间门口均张贴圣诞贴画或悬挂一个小的松叶圣诞环

气氛布置和酒水消费活动:

- 1 安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽
- 2 全部服务人员头戴圣诞帽
- 4 平安夜赠送每个包厢一个大苹果以示平安(如当客人知道后非要多要,也无须担心成本投入)
- 5 向酒水供应商要求活动赞助

1啤酒活动: 如买一打送半打

2洋酒活动: 买某种洋酒赠软饮2瓶(注,赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮,用以带动客人增加消费软饮)

3红酒活动: 某种红酒一次购买达到两瓶赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐(__干红: 原价多少, 活动套餐是__干红+雪碧2斤+爆米花1份+中果盘1份=__元)

7 凌晨是用每个房间房号抽奖, 开出一位最幸运平安贵宾, 此活动内容及奖品必须让当晚来的客人得知, 奖品由老板定。

圣诞活动创意活动策划篇六

圣诞节

本班教室

- 1。通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2。中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪, 让幼儿充分感受节日的快乐氛围, 体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3. 幼儿在集体生活中如何与人交流

例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

1、准备化妆品（当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆）

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞活动创意活动策划篇七

1、活动主题：

2、浪漫烛光平安夜，缤纷圣诞狂欢节！

3、浪漫烛光西式牛排套餐，惊喜就在xx□

（针对24日晚平安夜的）

4、本次活动主推牛排套餐，24日平安夜晚推出浪漫烛光牛排晚餐，25日白天主推牛排家庭套餐，大搞节日氛围，宣传xx餐厅人气。

1、即“双十一”活动之后再次宣传xx餐厅，强化xx餐厅知名度，增加人气；

2、庆祝圣诞节，现如今圣诞节也是中国人比较喜欢过的一种西方节日，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升品牌形象，强化企业知名度。

20xx年12月24日晚（平安夜）

20xx年12月25日白天（圣诞节）

1、在餐厅开展圣诞节活动，在餐厅做圣诞布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围。

2、餐厅推出特别圣诞牛排菜单，具体可分为：圣诞美餐，情侣套餐，儿童套餐，家庭套餐。

3、针对平安夜售卖平安果（用包装纸装饰后的苹果）

5、进店消费的顾客消费满100即送咖啡特饮券1张（下次用餐时可使用），小朋友免费送气球，所有员工都着圣诞帽突显节日氛围。

6、制作餐厅专属会员卡，免费赠送会积分会员卡，到餐厅消费享受优惠。

7、餐厅内播放圣诞颂歌。

1、餐厅推出豪华圣诞美餐（4人份），情侣套餐（2人份），儿童套餐（1份），家庭套餐（3人份）。

2、其中本次活动主打产品为24日晚的`浪漫烛光情侣牛排套餐，原价为108元，活动价格为52.1元，寓意我爱你。

套餐内容包括：牛排2份（含牛排、煎蛋、面、）、西式浓汤2份、美味沙拉2份、特调鸡尾酒——情定xx杯。

3、豪华圣诞美餐包括：牛排4份（含牛排、煎蛋、面、）、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒——情定xx杯，xx特制点心4款，原价为238元，活动价格为130元。

4、儿童套餐包括：牛排1份（含牛排、煎蛋、面、）、西式浓汤1份、美味沙拉1份、特调儿童饮品——快乐成长1杯，西式点心1款，原价为58元，活动价格为30元。

5、家庭套餐（3人份）：牛排3份（含牛排、煎蛋、面、）、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒——花田喜事2杯，特调儿童饮品——快乐成长1杯，花田错特制点心4款，原价为168元，活动价格为110元。

6、如若单独点牛排包括：牛排1份（含牛排、煎蛋、面、）、西式浓汤1份、美味沙拉1份、特调鸡尾酒1杯，活动价格为35元/份。

备注：以上产品中情侣套餐主要是针对在校大学生，其他产品针对社会客人。

（1）提前制作圣诞套票，情侣套票提前以52.1的价格提前售卖，24日晚或25日白天凭票用餐。

(2) 其他套餐的套票售楼部如有需要可作为礼品赠送给客人，圣诞节当天带家人一起过来用餐顺便看房。（需与售楼部协商需要套票的具体人数和圣诞票类型，提前把圣诞票提前发放给置业顾问送给看房团客人，客人在圣诞节当天凭券过来用餐，具体费用营销部根据实际来用餐的人数付款）。

圣诞活动创意活动策划篇八

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

(一) 活动安排：

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作)，将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

(二) 节目安排：

20：30第一场派对。

21：30开场舞舞蹈队。

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖。

22：00—22：10舞蹈佳丽二等奖抽奖。

22: 10—22: 15抽奖互动游戏。

22: 15—22: 40魔术表演一等奖抽奖。

22: 40—23: 20第二场派对。

23: 20—23: 25中场舞秀。

23: 25—23: 35嘉宾主持。

23: 35—23: 40中场拍卖大公仔。

23: 40—24: 00矮人特技。

24: 00—24: 05敲圣诞钟声全场齐欢。

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架。

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部。

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品。

三等奖：20(名)每天二十名免费房券。

3、活动现场设在三楼xx厅和五楼xx厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用。(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万。

(2)演出公司及场地效果7万(两场)。

(3)自助餐成本(两场)7—8万。

(4)奖品3万。

费用总计20万。

销售方式：全员销售。

(1)x月x日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2)鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予x元的奖励。

(3)凡事在x.x—x日购票的宾客可享受当日客房x折的优惠。

圣诞活动创意活动策划篇九

愿快乐永远跟随着您！

(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息□xx大学为营造独特的圣诞文化氛围，为大家准备了丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！

对外宣传、场景布置等：

1、活动起始时间20xx年12月24日晚20：00--00：18

2、灯光道具进场下午两点以后

3、演员进场下午六点半陆续进场

1□xx学生活动中心

2□xx学生活动中心大礼堂(萨克斯手临时串场点)

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

1、(20: 00)活动开始

活动从晚上20: 00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20: 15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20: 25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20: 40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20: 55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21: 15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21: 35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21: 55)杂技表演

10、(22: 05)爱心节目--“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞.....(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的’员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22: 25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈

演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：（因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。）

12、(22: 45) 杂技表演

13、(22: 55) 游戏

14、(23: 15) 川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23: 25) 抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23: 40) 对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23: 59) 屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。（同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案）

18、(零点以后) 冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌！

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束

圣诞活动创意活动策划篇十

冬季生活的恋歌，中国移动携手××乐园传送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间

2、强化移动知名度、提升中国移动在客户中的品牌感染力；

3、庆祝圣诞节。

中国移动××公司、××乐园

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party[]这是一种友情、亲情、爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，相互倾诉自己一年的愿望。作为

一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，××乐园有着得天独厚的环境，自然景色与人文景观水乳交融，而世外桃源般的纯净感觉在别处更是难以觅到的。此外，园区的餐饮、住宿都别具特色，在此度过圣诞夜无疑会给中国移动尊贵的客人们带来浪漫的回忆。

通过此次圣诞活动，移动公司可更多地向自己的客户宣传移动企业文化，强化企业知名度，让客户满意于自己的选择，感受到移动这个大家庭不一般的关爱与温情，从而提升中国移动的客户忠诚度，使客户群体稳定增长。

(一) 时间：2007年12月24日晚上

(二) 地点：××乐园酒店、餐坊

(三) 客户群体定位：中国移动××公司vip客户

(四) 酒店和餐坊环境布置：从环境和员工自身下功夫，给游人圣诞节来临的感觉。

- 1、所有工作人员头戴圣诞老人的帽子；
- 2、大堂放置圣诞树，圣诞树用各种彩灯装饰，悬挂礼品，烘托节日气氛；
- 3、圣诞老人的卡通袜子内装糖果，给小游客免费发放；
- 4、礼貌用语：移动嘉宾，圣诞快乐！
- 5、在明档玻璃处用圣诞老人头像和彩灯装饰；
- 8、背景音乐播放圣诞颂歌：《平安夜》、《听啊，天使唱高声》、《远远在马槽里》、《圣诞钟声》等等。

9、悬挂条幅“中国移动·××乐园圣诞派对——浪漫、甜蜜、前卫”。

（五）活动内容：

2、18：30至愚人餐坊享用浪漫迷人烛光圣诞晚宴（西式自助餐），那里有笑容可掬的圣诞老人，随风而动的圣诞铃铛和欢快悦耳的圣诞歌曲，让宾客在幽雅的`圣诞氛围中，享受健康美食。

3、19：30爵士乐队为现场伴奏（半小时）。

4、20：00主持人上场，开始表演舞蹈节目（半小时）。

5、20：30嘉宾互动游戏：

“圣诞老人蒙眼喂蛋糕”：

选出4位幸运观众，圣诞老人蒙上眼睛，手中持蛋糕前行几步喂上台观众吃蛋糕，吃得最快，身上最干净的为胜者。

“中国移动”“××乐园”词语接龙：

从来宾中选9人，按顺序以“中国移动”“××乐园”八个字做词语接龙比赛（词语中含有该字或含有该字的谐音字即可），10秒之内接不上的或接错的立刻淘汰，最后在舞台上的为胜者。

“猜数字中大奖”：

策划者邀请一名观众在纸上写一个数字，让其他人猜，每猜一次就缩小一个区间，直至数字被猜中。但是中奖的不是猜中的，而是最后一个猜错的人。这个游戏适合所有的人一起来参与，而且无法作弊，每人自己掌握自己认为最佳的时机进行猜测。

“谁是圣诞小天使”：

12岁以下少儿参与此项活动，6名少儿同时上台进行呼啦圈比赛，谁持续的时间最长，谁就是胜者，被授予平安夜的“圣诞小天使”，给他戴上翅膀。在接下来的抽奖活动中，由“圣诞小天使”派发礼品。