

最新婚育新风进万家宣传活动方案 社区婚育新风进万家活动方案(精选5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

婚育新风进万家宣传活动方案篇一

新风进万家活动。一是扎实推进“关爱女孩行动”，我镇统筹安排、抓住重点，突破难点，有效协调和充分利用各种媒体、阵地、活动等载体，广泛深入的开展了“关爱女孩行动”。，累计慰问和走访困难户女童15人，播放宣教片5场，张贴宣传标语17幅，发放资料余份。通过多形式、全方位、立体式的宣传教育活动，初步形成了全社会关爱女孩的舆论氛围；二是结合宣传内容，广泛开展查环查孕、孕情检查、妇女常见病、多发病普查普治等生殖健康服务，年平均免费发放避孕药具9000盒，形成了优质服务的良好开局；三是坚持以人为本，狠抓流动人口管理与服务工作。我办在部分社区开辟了婚育新风流动课堂，成立了社区、居委会流动宣传队，为辖区群众进行宣传和服务，同时力所能及地为流动人口解决子女入托、就学、劳动就业、劳资纠纷等生产、生活、生育问题。

新中国建立之初，百废待兴。在那个特殊的年代，人多似乎成为力量的象征，“人多力量大”“人定胜天”“只要我们吼两吼，地球也要抖三抖”的狂热刺激着每一个人的神经，那时我们的父辈不知道什么叫计划生育，“家里人多挣工分就多”“有男孩就可以延续香火”成为父辈们的追求。

我的父母在那个年代一生就四个，而且都是男丁，在我们村子里那可是“有力量”的象征，如果放在现在的俄罗斯，我的母亲一定会被授予“英雄母亲”的称号。那时村子里全生四个男孩子的家庭就两家，有一家为了生个男孩连生六个都没如愿。父亲走在在村头村尾都显得很精神，因为村里的人都用羡慕的眼光看他。短暂的快乐之余也就有了如下的生活：

清早，母亲总在别人之前起床，做好早饭，安顿好四个孩子便匆匆出工了，父亲则带着大哥到村上的学校读书，父亲那时不仅是村上的教员也是村上的秘书兼会计，事情多，通常都是很晚才回来，家里就留下老二照顾老三和我，所以至于吃了些什么，都不记得了，还好那时我们对吃的从不挑剔，能吃的都吃，其实挨饿的日子还是很多的。

组上的散工口号喊出来后，我的母亲赶紧放下手中的活儿，急匆匆地赶着回家，沿路还得捡些柴火，家里有四个孩子等着她。那时也准许喂猪了，所以还得给猪准备食物，这样一来母亲就没得休息过。而父亲呢，则在大队上开会啊算账啊什么的回来都很晚。所以那时总是要到天黑后才见炊烟起，那时晚饭也真的叫“晚饭”，一般都在九到十点左右才吃。这样的生活让本就瘦弱的母亲够受的。但为了我们的长大，她也从未埋怨过，经常等我们吃了之后她再吃，而且总是说：“我很饱，你们多吃点！”，那时我们真的很不懂事。但也从此在她的身上埋下了病根，强大的生活压力透支了母亲的生命，才四十出头就去世了。

为了生活父母处处节俭，精打细算。衣服嘛老大穿了老二穿，如果还好得继续让老三穿，烂了之后补好我还穿，只要干净没冻着就行。最结实要算至今父亲还放着的那顶棉帽子，我们四兄弟轮流戴了都还没破，那质量真是没说的，要是如今那厂子早关门了。父亲常拿这顶帽子教育我们：你们都是戴同一顶帽子长大的，以后感情要好，要团结，可不能兄弟“间”变“奸”。现如今回家总要看看那顶帽子，还好兄弟几个的感情也还过得去。

二哥最先结婚，谁知结婚后第一胎就生了个女儿。这让二哥感觉有点失望，幸好可以生二胎，这“不孝有三，无后为大”啊，再怎么说得生个男孩。夫妇俩为此动了不少脑筋，一切都瞒着家人，喝过“神药”，利用过高科技，可还是没能如愿。为此花去的票也大把大把地，二嫂也不少受罪，家里原本富裕的生活为此搞得举步维艰了，但从他的行动似乎看不出有打消的念头。

眼见二嫂又有了，二哥又在盘算如何去确诊是男是女。我们也规劝过：“哥，别折腾了，生男生女一个样，你想想咱四兄弟的过去吧！如今是什么年代了。”二哥不为所动。

晚上父亲终于亲自出马了，语重心长地对二哥说：“老二啊，你们四兄弟能到今天，你母亲和我吃的苦够多了，你母亲为此过早去世，作为父母亲来说，也没埋怨过，只是对不住你们。我和你妈妈有你们四个孩子，那时感觉好风光，可是你看现在，房子还是原来的，家境也不怎么好，迫使你 and 老三过早辍学。再看，你本来生活还可以，为了这个观念，你看家都成什么样子了，我想的很清楚，你别以为我有看法，其实你就是给我再添个孙女我同样高兴，孩子嘛，关键是要教育好，我们那一代生了那么多，你看有出息的有几个？我都想得通，你那么年轻也该懂得这个道理，我们就是吃了这方面的苦。”……那晚他们的确谈了很久，也争论过。

第二天，老二拍着二嫂的肚子说：“生吧，随便生个什么，不去检查了，花那冤枉不值得！”

二嫂也开心了：“我还怕你想不通，你个死脑筋。”

那以后父亲把烟戒了，他很轻松。

几个月过去，二嫂生了，还是个女孩，全家人都很高兴，好好庆祝了一次，父亲趁此说：“以后你们都要记住生男生女都一样，要勤劳，好好教育孩子。”

其实不用父亲说，我们早就懂得这个道理了，就怕你老人家犟呢。你老就跟着乐吧！

打这以后，二哥外出打工，努力赚，生活有了新的起色，两个女儿也很听话，小女儿读书得了个前三名的消息，在外面打工的他俩在电话里听得乐呵乐呵地。

是啊，改变传统观念，树立新的婚育思想，优生优育，只要有一双勤劳的手，幸福就会像花儿一样开放。

婚育新风进万家宣传活动方案篇二

为进一步深化婚育新风进万家活动，推动社会主义精神文明建设全面深入发展，根据省、市婚育新风进万家活动有关要求，结合我镇实际，特制定蒋垛镇婚育新风进万家活动的实施方案：

一、指导思想

婚育新风进万家活动要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，围绕中心，服务大局，紧紧围绕“到末，初步形成新的婚育观念和生育文化”的目标，以及“稳定低生育水平，提高出生人口素质”的主要任务，按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求，巩固已有成果，创新工作思路和方法，采取切实有效措施，在全社会坚持不懈地大力倡导科学、文明、进步的婚育观念，大力普及计划生育、生殖健康、独生子女教育等科学知识，大力弘扬家庭美德和社会公德，促进生育文明，促进人口素质提高和人的全面发展，为建设社会主义新农村，构建社会主义和谐社会，实现全面建设小康社会宏伟目标营造良好的人口环境。

二、工作目标

“十三五”期间婚育新风进万家活动目标是：面向基层，面向大众，面向家庭，以统筹解决人口问题、构建人口均衡型社会的倡导和科学、文明进步婚育观念的传播为重点，努力建设以“婚育文明、性别平等；计划生育、优生优育；生殖健康、家庭幸福”为主要内容的家庭人口文化，项目活动覆盖全市城乡，推出一大批进入家庭、群众喜爱的文化产品，以提高家庭生活质量，提升家庭发展能力，促进家庭成员全面发展创造良好的条件。

三、主要任务

(一)广泛开展统筹解决人口问题的宣传倡导。加大统筹解决人口问题的思想文化倡导和传播力度，增强人们的人口意识、人均观念和构建人口均衡型社会的思想共识。利用各种宣传教育传播渠道，开展多种形式的思想文化建设，形成统筹解决人口问题、构建人口均衡型社会主流意识。

婚育新风进万家宣传活动方案篇三

出生在上世纪四十年代的爷爷回忆起小时候的点点滴滴，却若有所思……

爷爷的童年兄弟姐妹有九个之多，孩子们和父母都挤在了一张床上睡觉。家里因为人多，很难糊口，没吃没喝没穿，是常有的事。经常用南瓜、野菜充饥，有时连过年吃上一碗米饭已经觉得很幸福了，更别说什么大鱼大肉。那时的爷爷只有一双布鞋，碰到雨天，不管是天热天冷，总是把唯一的一双布鞋脱下来，光着脚丫，走在泥泞的道路上上学关于计划生育的作文关于计划生育的作文。晚上，全家人就靠着一盏煤油灯照明，爷爷他们只能在这微弱的灯光下写作业。

六十年的风风雨雨，我们的祖国强大起来了！感谢国家的计划生育政策，让我们一代比一代幸福。

婚育新风进万家宣传活动方案篇四

为积极应对人口老龄化，提高出生人口素质，坊子区强化措施，开展婚育新风进万家活动。

区卫计局成立开展婚育新风进万家活动工作领导小组，进一步加强组织领导，将婚育新风进万家活动纳入重要议事日程、纳入计划生育目标管理责任制，健全组织机构，制订发展计划。进一步完善经费投入保障机制，为活动顺利开展提供有力保障。

充分运用传统和新兴媒体，通过报刊、电视、互联网、手机短信等，广泛传播婚育新风尚。利用“5.29”、“7.11”重大节日、纪念日、活动日等宣传节点组织形式多样的社会宣传活动，吸引广大人民群众和志愿者广泛参与。今年以来，开展宣传活动6次，宣传人员330人次。

深化开展关爱女孩行动。大力宣传卫生计生惠民政策，以科学备孕、孕产期保健、安全分娩、新生儿安全为重点，制订专项健康教育计划，结合母亲节、儿童节等时间节点，对育龄人群开展有针对性的健康教育。今年以来，开展专家讲座1期，培训适龄妇女160人。

婚育新风进万家宣传活动方案篇五

婚育新风进万家活动是现阶段人口计生宣教工作的有效载体和主要平台。按照县计生局的安排，结合我镇工作要求，我们将紧紧围绕“生育文明与和谐社会”这一主题更加扎扎实实地开展工作，更加深入地推进活动的开展，在此基础上，全面总结争先创优婚育新风进万家活动情况。为此，制定如下工作方案：

一、指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中全会精神和科学发展观为指导，进一步加强生育文化建设，普及人口与计划生育科普知识和政策法规知识，在广大人民群众中进一步树立科学、文明、进步的婚育观念，增强人们的生殖保健意识和自我保健能力，促进人的全面发展和家庭文明幸福，为稳定低生育水平，提供思想保证和良好的舆论环境。

二、活动主题

继续广泛深入地宣传晚婚晚育、少生优生、优生优教、男女平等、生男生女一样好、女儿也是传后人、计划生育丈夫有责等科学、文明、进步的婚育观念；广泛传播青春期、新婚期、孕产期、育儿期、更年期生殖保健知识，宣传预防性病、艾滋病知识；开展人口与计划生育政策法规教育，提倡文明健康的生活方式，倡导家庭美德和社会公德。

三、活动内容和形式

(一)营造良好的宣传环境。在城乡主要街道、交通要道、市场集市等人们经常活动的地方，设立固定的标语、广告牌。标牌的用语要温馨规范，讲究文化品味和质量。各村、社区要设立宣传橱窗，方便群众阅读人口与计划生育报刊。要积极争取党委政府的支持和协调有关部门，统筹安排，资源共享，力争创建一个有地方特色的生育文化阵地，确定对外宣传生育文化的精品和亮点，如生育文化一条街、生育文化园区等，营造浓郁的现代生育文化氛围。

(二)形成强大的舆论氛围。各村、社区要充分发挥广播、电视、报纸等宣传媒体的宣传导向作用，做好新闻报道，要做到集中宣传有高潮，经常宣传不断线。要结合新农村建设，加强婚育新风的舆论宣传，形成新的社会风尚。

(三)加大计划生育宣传品进村入户的力度。

各村、社区要认真组织计划生育宣传品进村入户。要为每个家庭提供一套生殖健康宣传精品，提高宣传力度。

(四)发挥计划生育宣传网络作用，为群众提供优质服务。组织计划生育工作人员深入育龄群众家庭，进行随访咨询，满足群众多层次的计划生育需求；要不断提高人口学校办学质量。对教学内容进行更新、充实婚育新风的内容。要重点突出计划生育与生殖健康科普知识的传播，知识普及率达85%，确保当年进行婚前期、孕产期、避孕期、更年期的对象在年内受到四次教育。

(五)组织群众广泛参与婚育新风进万家活动。各村、社区既要充分利用5.29、9.25、7.11、10.28、12.1等重大节日，集中开展丰富多彩的活动，又要精心组织多种形式的群众活动，要发挥基层有专长人员的骨干作用，发掘群众中新型生育文化的火花和亮点，编排群众喜爱的文艺节目；要善于吸引群众广泛参与活动，用身边的事教育身边的人。

四、总体安排

1、各地在今年的婚育新风进万家活动中，首先要结合各地的实际和今年人口计生宣传教育的重点工作组织开展活动，把活动开展得更加扎实深入，扩大影响、形成声势、掀起高潮。

2、，对婚育新风进万家活动认真组织评估，把活动引向深入，各村、社区要全面总结婚育新风进万家活动的基本经验和做法，将婚育新风进万家活动推向新的高度。

五、工作要求

1、提高认识，加强领导。各村、社区要认真贯彻落实《中共中央国务院关于加强人口与计划生育工作稳定低生育水平的决定》中深入开展婚育新风进万家活动的要求。要把婚育新风进万家活动纳入重要议事日程，定期研究、分类指导，不

断把活动引向深入。

2、健全网络，保证投入。要加强计划生育宣传网络建设，增强乡村人口学校、宣传教育功能，充分发挥村计划生育专干、协会会员的宣传员作用。各地要加强培训基层专兼职计划生育宣传干部，提高思想道德素质、科技文化素质，增强群众观念和服务意识。