

# 2023年税务重阳节活动 单位重阳节活动方案(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 税务重阳节活动篇一

每年的农历九月初九是中国的传统佳节重阳节，重阳节是一个令人思念家人思念家乡的节日，以下是企业家的重阳节的活动方案。

活动主题:重阳节敬老,大润发宜年

备选主题:

“大润发”店开期年,长寿乡喜迎“重阳”

敬老、爱老、护老,健康、快乐、长寿

活动目的:

- 1、重阳节作为中国传统的节日,又是敬老节。同时,如皋大润发卖场开业将近一年。这是我们以情感纽带维护客户关系和开发顾客的最好时机。借助节日机会,把握合理主题,聚集人气,联络感情,扩大销售。
- 2、通过卖场系列活动,倡导尊老爱幼、人心向善、社会和谐,引发消费者享受美好生活,重视身体健康。
- 3、为店庆一周年铺垫,提升企业形象,推动顾客升级。

20xx年10月23日之前(10月23日重阳节)

邀约如城镇(或长寿研究会、老龄委)、文化局、文联、如城文化馆、市人民医院等部门、单位和团体为活动提供支持。成立临时组委会,根据活动要求,分项实施。

3、邀请5名百岁老人逛“大润发”活动,安排敬老宴,送每位寿星礼品一份;

4、这一天老年顾客购物袋免费赠送;

5、现场促销备“敬老套餐”,优惠价格;

6、“撞星”活动,请老龄委和长寿研究会人员在固定时段,现场寻觅与老人一起购物的家庭3户,设“敬老明星家庭”奖3个,现场颁奖;现场寻找金婚夫妇3对,免费入住“润宏商务酒店”一宿。

7、店堂前老年武术、舞蹈表演;

8、提高晚间店堂前健身舞活动的组织程度。

1、在卖场外悬挂中秋节条幅:

“人间百善孝为先九九重阳享健康”

“父爱如山,母爱如水,孝敬天下父母,大润发共同的义务”

2、店堂内由美工策划、设计、制作和相关布置;

3、店堂前为表演提供舞台和音响;

4、店堂前租放寿星一对。

全天候:在休憩区品尝重阳糕、赠饮菊花茶活动;

全天候:向老年顾客免费赠送购物袋;

全天候:现场促销备“敬老套餐”,优惠价格;

9:00—11:00:为老年人义诊、书写寿联;

9:00—12:00:邀请5名百岁老人逛“大润发”活动,安排敬老宴;

14:00——18:00:“星探”活动;

15:30——17:00:店堂前老年武术、舞蹈表演;

19:30以后:广场健身操。

1、设专人陪同邀请单位、部门人员;

2、车辆接送百岁老人,配专门医务人员;

3、有专门后勤人员准备桌凳、笔墨纸张、奖品;

6、免费赠送的和优惠套餐要数量准备充足,防止不能始终,以免造成不良影响;

7、备轮椅5辆;

8、邀请新闻单位人员。

## 税务重阳节活动篇二

每年的农历九月初九是中国的传统佳节重阳节,重阳节是一个令人思念家人思念家乡的节日,以下是企业家的.重阳节的活动方案。

活动主题:重阳节敬老,大润发宜年

备选主题：

“大润发”店开期年，长寿乡喜迎“重阳”

敬老、爱老、护老，健康、快乐、长寿

活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是敬老节。同时，如皋大润发卖场开业将近一年。这是我们以情感纽带维护客户关系和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，聚集人气，联络感情，扩大销售。

2、通过卖场系列活动，倡导尊老爱幼、人心向善、社会和谐，引发消费者享受美好生活，重视身体健康。

3、为店庆一周年铺垫，提升企业形象，推动顾客升级。

20xx年10月23日之前(10月23日重阳节)

邀约如城镇(或长寿研究会、老龄委)、文化局、文联、如城文化馆、市人民医院等部门、单位和团体为活动提供支持。成立临时组委会，根据活动要求，分项实施。

3、邀请5名百岁老人逛“大润发”活动，安排敬老宴，送每位寿星礼品一份；

4、这一天老年顾客购物袋免费赠送；

5、现场促销备“敬老套餐”，优惠价格；

6、“撞星”活动，请老龄委和长寿研究会人员在固定时段，现场寻觅与老人一起购物的家庭3户，设“敬老明星家庭”奖3个，现场颁奖；现场寻找金婚夫妇3对，免费入住“润宏商务酒店”

一宿。

7、店堂前老年武术、舞蹈表演；

8、提高晚间店堂前健身舞活动的组织程度。

1、在卖场外悬挂中秋节条幅：

“人间百善孝为先九九重阳享健康”

“父爱如山，母爱如水，孝敬天下父母，大润发共同的义务”

2、店堂内由美工策划、设计、制作和相关布置；

3、店堂前为表演提供舞台和音响；

4、店堂前租放寿星一对。

全天候：在休憩区品尝重阳糕、赠饮菊花茶活动；

全天候：向老年顾客免费赠送购物袋；

全天候：现场促销备“敬老套餐”，优惠价格；

9:00—11:00：为老年人义诊、书写寿联；

9:00—12:00：邀请5名百岁老人逛“大润发”活动，安排敬老宴；

14:00——18:00：“星探”活动；

15:30——17:00：店堂前老年武术、舞蹈表演；

19:30以后：广场健身操。

- 1、设专人陪同邀请单位、部门人员；
- 2、车辆接送百岁老人,配专门医务人员；
- 3、有专门后勤人员准备桌凳、笔墨纸张、奖品；
- 6、免费赠送的和优惠套餐要数量准备充足,防止不能始终,以免造成不良影响；
- 7、备轮椅5辆；
- 8、邀请新闻单位人员。

## 税务重阳节活动篇三

20xx年10月20日上午9时

区机关五楼大礼堂

第xx届“寿星乐”暨“江汉颂歌”庆祝大会。

1、政府大楼门口外：拱形门1个、气球2个。

拱形门标语：热烈祝贺第xx届“寿星乐”暨“江汉颂歌”庆祝大会圆满成功。

气球吊标：1、关爱、尊重老年人是家庭和社会的责任。

2、弘扬传统美德，营造尊老文明城市！

2、政府大院内：广电局大楼墙面3条布标：

a)庆祝湖北省老年法《老年优待证》出台10周年

b)□全社会都来关心支持老龄事业。

c)□大力弘扬尊老敬老助老的传统美德。

3、政府大楼大厅内：展示牌一个，电子屏展示、多媒体播放光碟。

电子屏展示内容：与拱形门、气球吊标、墙面布标标语内容相同。

多媒体播放光碟：“江汉颂歌”电视专题片。

1、省、市老龄办领导，区四大家主要领导、区政府分管领导15人；

2、各城区老龄干部20人；

3、部分离退休的老领导30人；

4、主办、协办单位领导5人；

5、各街道、委、办、局、涉老部门分管领导、专兼职干部及社区专兼职干部40人；

6、各街道、委、办、局老同志代表共260人；

7、受表彰的建设者代表和见证者代表18人。

8、三个节目的演员60人。大约450人左右

主办单位：市老龄办、区老龄委、区民政局、区文体局。

协办单位：武汉康宁婚礼营销管理顾问公司、武汉天长地久摄影有限公司、上海银色世纪湖北分公司。

责任分工：

市老龄办：负责通知13个区老龄干部，组织1个时装队参加演出)

区老龄办：1、

活动及节目策划。2、节目单制作和串词、主持人、礼仪小姐的落实。3、舞台背景设计的审核(舞台背景图、灯光、音响、话筒等)及会标。4、落实腰鼓队、时装队。5、负责省、市、区领导邀请及接待和综合组织、协助联络工作。6、制作建设者、见证者奖幅，准备奖品。7、“江汉颂歌”电视专题片的制作。8、负责新闻宣传报道(武汉电视台、长江日报、武汉晚报、老年文汇报等)。

武汉康宁婚礼营销管理顾问公司：1、负责大礼堂的舞台背景设计，灯光、音响的布置准备工作。2、主持人、礼仪小姐的落实。3、五楼走道及一楼大厅的环境布置。

武汉天长地久摄影有限公司：1、负责颁奖大会的照相。2、为18位见证者、建设者拍照、并放大12寸。

上海银色世纪湖北分公司：负责参加活动的老年朋友纪念品

开场白：主持人上场介绍到会的'领导和观众。

### (一)、领导致辞

1、市、区领导致辞。

### (二)、表演节目

1、活动开始：大型诗歌舞蹈：解放军战胜南京。(观众席上的灯光全熄灭，舞台灯光亮起)。表演单位：区老年艺术团。

### （三）、播放专题片

- 1、屏幕推出“江汉颂歌”主题字样。
- 2、主持人上场：点题。（欢快的音乐跟上、追光灯打到主持人身上）播放“江汉颂歌”——“引子”和“繁荣江汉”的片断。

### （四）、领导颁奖

- 1、有请9位领导上台颁奖，一位礼仪小姐带领9位见证者、建设者上台受奖。
- 2、主持人开始对1位建设者进行访谈。

### （五）、表演节目

大型舞蹈：东方红——区老年艺术团红叶艺术团表演。

### （六）、小品：相册——金玉缘婚庆公司表演

### （七）、播放专题片

大屏幕播放“江汉颂歌”——“现代江汉”的片断。

### （八）、领导颁奖

- 1、有请9位领导上台颁奖，1位礼仪小姐带领9位见证者、建设者上台受奖。——聚光灯亮起来，颁奖音乐响起。主持人对1位见证者访谈。

### （九）、播放专题片

大屏幕播放“江汉颂歌”——“和谐江汉”的片断。

(十)、表演节目：

1、时装表演：服饰的变迁——市老年艺术团表演。

(十一)、播放专题片

大屏幕播放“江汉颂歌”——“晚晴江汉”及“尾声”。

(十二)、表演节目：

舞蹈——祝福祖国(区老年艺术团艺人分团表演)。

活动结束。

1、主持人、时装队、舞蹈队上午7时候场，并在指定地点化妆、就座。

2、上午7：30分以前宣传气氛到位，7：50分腰鼓队、时装队在机关大门口开始表演。

3、3位礼仪小姐7点30分到位，协助领奖牌、接奖牌、送领导入座等工作。

4、各参加活动人员8：30分以前一切就绪。

5、8：50分安排现任领导及老领导就座、来宾入座完毕。

## 税务重阳节活动篇四

方案一：

为大力弘扬中华优秀传统文化，建设中华民族共有的精神家园，根据中央、首都相关工作部署，结合我区实际，在国庆节前后，将在全区分别组织开展“我们的节日”——中秋节 重阳

节”主题活动，现制定方案如下：

## 一、活动主题

活动主题“夕阳美、社保情”。

## 二、活动时间

2015年9月25日至10月25日。

## 三、活动内容

一是走访慰问送温暖活动。深入高龄、孤寡、特困及本年度体检中患重病退休人员家中，对退休人员的生活、医疗等方面给予关心和帮助，并送上慰问金或慰问品，努力营造帮贫助老、关爱老人、共建和谐的良好社会氛围，让退休人员真真切切地感受到社会的关爱。

二是退休老人志愿服务活动。组织志愿者服务队到敬老院及退休老人家庭开展亲情服务，为有困难的退休老人提供家政、照料、护理、信息咨询、心理疏导等服务。

三是健康知识讲座。邀请养生保健专家为退休人员讲授养生保健常识及老年人常见病的预防和治疗。

四是社会化管理服务文艺汇演。在“重阳节”前后，围绕宣传社会保障政策法规，举办文艺汇演，倡导科学、健康、文明的生活方式，积极组织形式多样、内容丰富、健康有益的文艺节目，展现当代退休人员热爱生活、积极乐观的精神风貌。

## 四、工作要求

一是加强组织领导，务求活动实效。成立以中心主要领导为组长的“夕阳美、社保情”系列活动工作小组，根据活动项

目明确责任分工，周密安排，精心组织，确保各项活动的顺利开展，以达到预期效果。

的活动中去；另一方面广泛宣传，让广大退休人员积极参与我们组织的系列活动。同时，充分利用各种媒体，对“夕阳美、社保情”活动和我市社会化管理服务工作进行广泛、深入的宣传，营造良好的社会氛围。

方案二：

## 一、活动目的

深入挖掘中秋节、重阳节的浓厚文化内涵，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛开展形式多样的群众性民俗活动和文化娱乐活动，引导人们认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，倡导送出关爱、品读民俗、体验文化、提升素质，努力营造热烈喜庆、文明和谐的社会环境。

## 二、活动时间

(一) 中秋节：即日起至2015年9月30日。

(二) 重阳节：国庆节至10月22日。

## 三、活动内容

### (一) 中秋节

1. 开展中秋节主题文化活动。深入挖掘中秋文化内涵，以团圆和谐为主题，广泛开展中秋民俗文化展、中秋赏月、社区文明论坛、邻居节、居民-联欢以及文艺演出等丰富多彩的主题文化活动。要突出群众性、扩大参与面，让人们在对现实美好生活的体味中，在家家思团圆的氛围中，体验中秋文化的独特魅力，激发爱我中华、振兴中华的民族情感。

2. 开展“送温暖、献爱心”志愿服务活动。围绕“友爱互助、共度佳节”主题，充分发挥志愿服务组织的作用，围绕清洁家园、敬老助残、扶贫帮困、文明护绿等内容集中开展走访道德模范、慰问孤寡老人及留守儿童、关心外来务工人员、清扫环境卫生等活动，组织志愿者、社区居民与孤寡老人、孤寡老人、残疾人、留守儿童、困难群众及外来务工人员一起过中秋、吃月饼，传递社会关爱，共享家庭温暖。

3. 开展中秋节经典诵读活动。各单位可精心选择中秋名篇佳作，组织广大干部群众特别是青少年开展经典诗文朗诵会、诗词歌会、诗词赏析讲座、诗歌创作征集等活动，引导人们弘扬传统文化，传承优秀美德，珍惜幸福生活，增强爱国热情。

## (二) 重阳节

1. 开展重阳节主题文化活动。组织老干部、老党员、空巢老人、孤寡老人开展出游赏景、登高远眺、观赏菊花、诗词咏诵等传统文化活动，锻炼身体，交流感情，培养人们回归自然，热爱自然的良好心态，体现生命长久、健康长寿的寓意。

2. 开展敬老爱老志愿服务活动。组织广大志愿者深入敬老院、社区为空巢老人、孤寡老人提供医疗保健、文化娱乐、法律援助等活动，通过以“一助一”、“多助一”等方式逐步建立志愿者与老年人长期稳定的’服务关系，使之经常性地为老人们开展日常生活照料等各类所需要的志愿服务。倡导全社会树立尊老、敬老、爱老、助老的风气。

3. 组织开展“感恩父母 和谐家庭”主题活动。以“重阳感恩父母”为主题，开展帮父母做家务、陪父母去旅游、为父母做顿饭等陪伴父母共度重阳节主题活动，大力弘扬“孝老敬亲”传统美德。通过“和谐伴侣”评选活动，增进家庭内部特别是与老人们之间的感情和亲情，进一步营造“爱老及幼、家庭和睦”的良好社会氛围。

## 四、活动要求

(一)高度重视，精心组织。组织开展“我们的节日·中秋重阳”主题活动，是推进社会主义核心价值观体系建设的有力抓手，是丰富群众性精神文化生活的重要途径，各街乡、各单位要做到活动有方案、有措施、有落实，确保活动有序开展，并做好档案留存(包括活动方案、通知、照片、宣传报道材料)。

(二)创新形式，抓好结合。要按照“三贴近”原则，积极创新传统节日的形式和载体，精心设计群众乐于参与、便于参与的节日活动项目，进一步增进活动的吸引力、感染力和影响力，同时要与深化全国文明城区建设、未成年人思想道德教育结合起来，使“我们的节日”主题活动开展得有声有色，深入扎实。

(三)大力宣传，形成氛围。要加大对中秋节、重阳节开展主题活动的宣传力度，充分利用报纸刊物、电视节目、网络媒体等各种方式，大力普及节日知识，积极弘扬传统文化。各单位及时报送开展活动的有关信息。

## 重阳节活动策划

### 一、活动背景

在重阳节来临之际，想为大方巷居家养老服务中心点的老人举办一次活动，庆祝这样的“老人节”。

### 二、活动意义

重阳节，是登山赏菊饮酒的节日，也是中国传统节日中属于老人的节日，借这样的机会，为老人举办一次庆祝活动，给老人送去更多的欢乐。

### 三、活动主题

“九九重阳，心系老人”

### 四、活动地点

大方巷居家养老服务中心的活动室

### 五、活动时间

2012年10月27日（阴历2012年9月13日）

重阳节是在10月23日，星期二，在这里推迟到10月27日，星期六，是考虑不仅老人有时间参与，志愿者也有时间参与。

### 六、活动准备

算--c□还有一位备用以防突发状况--d□□

2、场地：大方向居家养老服务中心有现成的活动室，而且配有桌椅，音响设备。

3、布置：大方巷居家养老服务中心活动室有一些装饰品，如串珠和折纸，可以再准备一些气球，彩纸装饰。

4、节目：活动的节目可以和学校的青年志愿者协会联系，然后邀请他们准备节目并参与活动；还要邀请大方巷有文艺才能的老人自行准备节目表演。

5、氛围：根据这样的活动，可以向学院申请部分费用，买一些小礼物作为参加活动的奖品，以此来促进老人和志愿者的互动，渲染气氛。

### 七、活动安排

3、10月24日：亲自去大方巷社区，可以从居委会了解，也可

(2) 在社区，对老人准备的节目也进行彩排，稍做指点□--a

(3) 去大方巷居家养老服务中心布置现场□--abcd

## 八、活动过程

由主持人开场，然后先对老人们表示庆祝，然后节目开始，志愿者的节目和老人的节目穿插进行，根据现场的气氛，可进行志愿者，工作人员与老人的互动，并对参与活动的老人颁发小礼品。活动接近尾声的时候，可将准备的小礼品发给来参与的所有的老人，并合影留念。

## 九、活动结束

结束后，要将活动室打扫干净，桌椅，设备等归回原位，并对负责人和志愿者表示感谢后离开。

## 税务重阳节活动篇五

：区机关大礼堂

1、政府大楼门口外：拱形门1个、气球2个。

拱形门标语：热烈祝贺第xx届“寿星乐”暨“xx颂歌”庆祝大会圆满成功。

气球吊标：

1、关爱、尊重老年人是家庭和社会的责任。

2、弘扬传统美德，营造尊老文明城市！

2、政府大院内：广电局大楼墙面3条布标：

a□ 庆祝xx省老年法《老年优待证》出台10周年。

b□ 全社会都来关心支持老龄事业。

c□ 大力弘扬尊老敬老助老的传统美德。

3、政府大楼大厅内：展示牌一个，电子屏展示、多媒体播放光碟。

电子屏展示内容：与拱形门、气球吊标、墙面布标标语内容相同。

多媒体播放光碟□“xx颂歌”电视专题片。

1、省、市老龄办领导，区四大家主要领导、区政府分管领导15人；

2、各城区老龄干部20人；

3、部分离退休的老领导30人；

4、主办、协办单位领导5人；

5、各街道、委、办、局、涉老部门分管领导、专兼职干部及社区专兼职干部40人；

6、各街道、委、办、局老同志代表共260人；

7、受表彰的建设者代表和见证者代表18人。

8、三个节目的演员60人。

主办单位：市老龄办、区老龄委、区民政局、区文体局。

协办单位□xx营销管理顾问公司□x摄影有限公司。

责任分工□xx

市老龄办□xx

区老龄办□xx

1、活动及节目策划。

2、节目单制作和串词、主持人、礼仪小姐的落实。

3、舞台背景设计的审核（舞台背景图、灯光、音响、话筒等）及会标。

4、落实腰鼓队、时装队。

5、负责省、市、区领导邀请及接待和综合组织、协助联络工作。

6、制作建设者、见证者奖幅，准备奖品。

7、“江汉颂歌”电视专题片的制作。

8、负责新闻宣传报道。