

2023年学生组织迎新活动总结(实用6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学生组织迎新活动总结篇一

一、活动名称：

“林大深秋夜”x大学研究生部迎新晚会

二、活动时间：

20xx年x月x日19：30

三、活动地点：

x大学音乐厅

四、活动目的：

- 1、让新生感受校园文化，丰富校园生活
- 2、给新生一个充满梦想的舞台
- 3、活跃研究生整体气氛

五、活动主办方：

x大学研究生部

六、活动承办方：

x大学研究生学生会、研究生部分团委

七、活动主题：

“相约x[]精彩生涯”

晚会通过舞台的声、光、电技术，以新颖的节目内容，全面体现研究生新生积极向上、奋发进取的精神状态，展示研究生与时俱进、开拓创新的文化氛围。

学生组织迎新活动总结篇二

活动名称：

“20xx年师大迎新生系列活动”（××为冠名企业）

主办单位：

xx师范大学协和学院

支持媒体：

待定

冠名单位：

待定（出资企业）

协办单位：

待定（出资企业）

宣传推广：

天视文化飞皇文化

活动时间：

20xx年9月1日

冠名赞助商权益：

2. 冠名赞助商可以“20xx年xx师范大学协和学院迎新生系列活动”名义，经主办方授权许可后自行组织相关的媒体宣传及活动，宣传活动内容应经过主办方确认。

活动现场回报：

- 1、活动期间，迎新活动的各类报道中出现冠名赞助商logo及名称；
- 2、活动期间，校方指定地点可举办冠名赞助商产品推广活动；
- 3、活动期间，校方指定地点可派发企业宣传资料及产品样品赠品或纪念品；
- 4、活动期间，在合约规定的宣传物料上体现冠名赞助商广告，如：迎新手牌100个、迎新帐篷20个、迎新横幅20条，学生手册3千本等。
- 5、冠名赞助商享有其logo服装提供，将供迎新晚会时使用，服装500件。
- 6、迎新晚会舞台主背景体现冠名赞助商的名字或者logo□
- 7、晚会演出现场广告牌4面。

8、活动期间，迎新生专线大巴车身体现冠名赞助商企业logo及名称，大巴共五辆，路线分别为火车站---师大新校区，汽车北站---师大新校区，汽车南站---师大新校区。

9、在迎新晚会上，主持人将重复提及冠名赞助商名称并表示感谢。

其他回报

1. 扩大冠名赞助商在学生群体中的影响力，进一步提高其产品的销售额；

2. 扩大冠名赞助商在福州市区及大学城区的影响力，大巴的车体广告有效的实现了这一功能。

效果评估

综上所述，我们将获得：

1. 超值的广告回报；

2. 赢得关注的新闻公关事件；

3. 多达2万人次的传播受众，绝佳的事件营销机会；

4. 参与文化事业的美誉，提升品牌高度；

5. 经济效益的提升；

6. 以文化手段展示实力的成就感。

学生组织迎新活动总结篇三

随着天气渐渐转热□xx经开xx小学为增强师生安全意识，提高

安全防范能力，避免溺水事故的发生。x月x日至x日，该校利用多种途径开展了“防溺水”安全教育活动。

学校召开了全体教职工安全专题会议，学习了教体局关于防溺水通知文件及该校防溺水安全教育活动方案，部署防溺水安全教育工作；校长xx开展了防溺水安全教育讲座，以典型事例教育学生要注意自身安全；各班利用班会开展了“六不准”防溺水专题教育；学校宣传橱窗还开办学生防溺水安全知识专栏；各班还给学生发放了《防溺水致家长的一封信》，要求学生珍爱生命，提高防范意识，远离水沟池渠，同时要求家长起到监护人的作用，时时做好预防溺水教育，特别是放学后、周末和节假日；学校成立了教师校外隐患排查工作小组，组织工作小组成员午间休息时间和下午放学时间对本辖区水源地域展开巡查；学校建立了班级考勤报告制度，每天定点清点班级学生人数，严防学生中途离校。

本次活动，切实增强了广大学生的安全意识，进一步推进了学校安全文化建设，为营造安全、稳定、和谐的'校园环境打下坚实的基础。

学生组织迎新活动总结篇四

为了丰富新同学们的课余生活，让新同学感受到大学生活的快乐，在艰苦的军训生活中得到适当的放松；促进我系新同学们之间的交流，增强整个系的凝聚力，体现我系欣欣向荣的气息，同时给新同学们互相认识，相互团结，增强我系的凝聚力，我系团总支特于20xx年9月14日晚在音乐广场举行了“工业工程系唱红歌迎新生大型晚会”。

同学们在本次晚会中的热情高涨使整场晚会受到了极大的关注，特对此活动的具体情况做以下总结：

节目是由我系团总支各部选送，经我系团总支文艺部及大学生艺术团精心编排而成的。整台晚会以轻松、热烈的形式贯

穿始终。节目形式包括歌曲、舞蹈、话剧、唱红歌等。晚会前同学们都经过了长时间的准备，我系团总支各部都积极协调配合做好晚会的准备工作，对此文艺部、大学生艺术团及活动部做出周密严谨的晚会策划。

掌声，唱红歌节目更使同学们体会到了团结的力量，现代舞蹈令大家意犹未尽，双截棍、教官表演等得到了大家的一致好评。总体上来说达到了预期的效果。

1、本次活动提前安排每一个节目参加彩排演出，并提前作了各项好了准备工作。文艺部及大学生艺术团排演节目任务明确，为晚会活动的高质量举行奠定了基础，这是成功之一。

3、通过彩排的节目和活动准备工作，看出了各个部的积极性，演员们积极配合，有效的提高了活动的整体质量，这是成功之三。

1、我系各部联系稍有不足，一些工作没有做到相互知照，以致一些工作的衔接上略显不足。希望在今后的相互协助工作中，多多加强联系。

2、尤其一点，对于一些特别的节目没有考虑的非常周密到位，以后应加强这一方面的改进。

3、在会场纪律的管理上我们应注意改进，使会场秩序有序不乱，各项工作可顺利进行。

4、加强我们的工作还有许多的缺点和不足，还要在以后的工作中不断的改正自己，完善自己，争取在以后的工作中表现的更出色。青春在召唤着我们，为我们明天的辉煌而更加努力。

这次能够参加五大省百优社团迎新晚会的组织活动，我感到荣幸。这次活动中我真正意义上体会到什么是团队精神，什

么是效率。不仅如此，我还认识了更多的新朋友，锻炼了自己，展示了自己，也看到了自己许多的不足。宗旨，这次活动给我上了一场非常生动的课，让我感到受益匪浅。

活动前，我们就开始准备大合唱的事，时间一般都定在十二点半，每次都要匆匆吃过饭后就去田径场，虽然有点累，但却很快乐。记得又一次我们唱完“团结就是力量”这首歌时，随即居民楼传来一位大叔不愉快的声音，说声音太大影响到了午休，我们在对这位大叔感到抱歉之余也哈哈大笑起来，因为我们这声音的响亮度达到了。在活动中，我的任务是会场布置，有一项就是吹气球，作为一个小队长，带领几个队友一起完成这项任务。在我们这个活动中有件事情让我特别感动，因为气球比较多，而打气筒只有一个，女生负责扎气球，有一个男生就负责用嘴吹球，他吹得很快，我有些忙不过来。在我闲下来的时候我也开始吹气球了，可吹完一个，我就感觉我嘴里特别涩，而且还有很重的气球味。于是我想到我的那位队友用嘴吹球是多么的难受啊！可他却没有说过半句怨言，他的默默付出真让人感动！当然在活动中我出现了失误，因此挨了会长的批评。原本在场后吹气球，但前台，于是乎便去了，可没有想到，许多气球就开始炸了，造成了前台有一些垃圾，这是我的失误，同时这也告诉我考虑问题要全面。

活动中也让我深深懂得了“责任”两字。因为我看到负责调查表的会干是多么的勤奋，负责守门的会干是多么的敬业，负责端水的会干是多么的辛苦，负责调查表的会干必须在活动期间到处走动，让在场的会员填写调查表，他们无暇顾及精彩的表演。而守门的会干只能站在门口，负责人员的进出，还要收到顽皮小孩的欺负”。负责端水的会干也要站在打水旁边为口渴的人提供方便。还要把水辛苦的挤出来，这可是很重的力气活啊！也许这就是责任。当然在活动中也有写混乱的时候，会员们刚观看不久，有些会员便想要离场，是因为他们没有看到或者不知道后面还有更精彩的节目，所以我想提一点建议，我们还可以多张贴些海报，把我们的节目安

排写在上面，使人一目了然。会场秩序不够好，我们还可以还安排一些会干分组哪个区，会干必须动之以情，晓之以理，而不能跟会员起争执，我相信秩序会有所改善的。

活动结束后，所有会员都立场了，会干开始了新的工作，搬完凳子打扫卫生，最后就是拍照留念，还真是温馨啊！感觉就像过大年是照全家福一样！说实话，这活动一完，还真的有点累，但内心却特别充实！我相信每位会干都应该和我有同样的感受！

在金风飒爽，丹桂飘香的金秋十月里，经贸院“蓝天梦江科人经贸情”迎新文艺晚会圆满的落下了帷幕。本次晚会得到了领导的高度重视。为了欢迎大一新生，同时注入我们20xx届新生的活力，能更好的展示我们经贸院的风采，加上吸取了往届迎新晚会的成功经验，所有的这些都为我们本次迎新晚会成功举办奠定了基础。不过其中也存在一些问题，但通过系各个主要负责人学生会各部门成员和的协商处理，使我们的整个晚会筹备能顺利的进行。

前期的准备工作只是整个晚会的初步统筹安排，各个项目各个环节都比较顺利的进展着，但由于20xx届新生是第一次参与组织这样的大型活动，在其中有较多具体环节不是十分了解，但通过我们的讲解使他们的工作也能顺利的开展。晚会准备的第二阶段在节目方面是主持人的确定、对节目的落实、排练和审核；仪方面是对女生部的成员进行培训；宣传的前期准备工作；学生会外联部联系赞助；及对于其他各个项目如后勤、秩序等各项工作的落实。

同时我们在10月11号和10月12日分别对晚会的节目进行了初步的审核。10月14日的彩排中，他们的节目已基本成型，由于大一同学的经验不足，排练的进度稍慢，但他们在步入正轨后，马上就有突飞的进步，不久便有了非常好的效果。15号下午于报告a厅我们进行了晚会的第二次彩排。本次的彩排大家都拿出了最好的状态我们对每个节目进行了详细的点评

从整体到细节对其不足的地方进行了更替。

最后为晚会的倒计时阶段，在10月15日迎新晚会的所有前期工作如节目的安排，晚会的宣传，后勤的保障秩序维护的安排等。为了确保在当晚正式的晚会中能顺利的开展，于14号晚上我们召开了迎新晚会最后的工作安排动员大会。会议首先是确定各个节目，项目组负责人对其所负责的项目是否确认无误。之后我们安排了第二天到报告a厅进行会场布置的工作等。使在时间上合理紧凑，细节上周密谨慎。

在大家的共同努力下，我们为12届新生献上了一场精彩的晚会。这次迎新晚会也是12届学生第一次参与的工作，他们的工作热情让我们看到了他们的积极与热情。回顾整个工作过程，从前期的策划工作到后期的紧张的编排工作都凝聚着所有工作人员的汗水。这次晚会得到广大师生的大力支持，也让我们看到了他们对我们辛苦努力成果的肯定。这次晚会成功举办的同时，也为我们今后的工作累积下了不少的宝贵经验以及教训。

学生组织迎新活动总结篇五

大学生是一个朝气蓬勃、时间相对轻松的群体，具有爱玩、对未知事物充满好奇的心理，在节假日当中有意愿到邻近的风景名胜地游玩。目前专门针对大学生入学期间的大学生旅游市场未形成系统规模，我们将针对这一机会市场做一个策划。

目前，旅游行业迅猛发展，但是，就短线旅游而言，各大旅行社虽然开通短线旅游业务，但并不愿意过多的涉足该领域。究其原因，还是因为短线旅游的盈利较少。所以，针对短线旅游我们另辟蹊径，从改变目标市场找到突破，改善短线旅游市场现状。

在本小组的策划下，长春文化国际旅行社对原有线路进行调整，面向长春大学生市场推出“大学生主题短线旅游”产品，我们与长春文化国际旅行社的工作人员一起充分运用市场营销知识，对大学生旅游市场进行了充分的研究，并且制定出了一系列营销策略，推出吸引大学生的主题短线旅游产品，并且开展主题活动，凸显出产品的特色，吸引更多消费者来扩大经济效益。

长春文化国际旅行社有限公司成立于1999年8月，是长春市第一家民营旅行社。公司以“全心全意，精益求精”为经营宗旨，以“一切基于客户需要”为经营理念。先后被各级相关部门授予“吉林省消费者满意旅行社”、“吉林省明星企业”、“长春市十佳旅行社”等多项荣誉称号。

公司科学的设置了地联中心、组团中心、商旅中心三大业务板块。主要经营出（入）境旅游接待业务，组织国内游，兼营电子商务旅行、会议展览服务、旅游汽车出租、航空票务服务等业务。

长春文化国际旅行社作为最早的民营旅行社，业务成熟，经验丰富，现有的旅游线路非常多。但是并没有一支针对大学生群体的策划团队，所以我们小组成员与长春文化国际旅行社合作，为其策划。

在此次针对新生开学的策划活动中我主要参与了人员策略、服务过程策略、有形展示策略的策划。

在旅游市场中，旅游过程往往通过服务人员与顾客接触实现的，所以人的因素很重要。主要的接触人员为校园代理和导游。

我们拟定在长春市内的十大高校设有校园代理网点，均要有学生在校园内开展宣传工作，由于校园代理均来自学校的在读生，所以在着装方面不做统一要求，而注重培养校园代理

的专业知识水平以及信息掌握程度。

除了旅行社统一提供的导游外，我们还将启用在“导游大赛”中胜出的选手，给他们提供实习的机会，作为助理导游和学生们一同出游，这样既可以与学生进行良好的沟通，又可以为旅行社的形象的进行宣传，吸引更多的学生在日后加入旅行社的团队。

服务过程方面主要包括服务交付给顾客的程序、日程、任务、活动及其他日常工作。在本次旅游策划中，主要服务过程流程如下：

校园代理提供代金卡

顾客到门店付款并保险

顾客选购旅游线路

校园代理宣传

旅游产品具有无形性和不可储存性的特点，通过有形展示，可以帮助顾客感觉服务产品的特点，以及提高享用服务时所获得的感受，有助于建立服务产品和服务企业的形象。

在这里，我们将公司简介、公司文化、团队建设和各个景区的自然风光、人文地理、民风民俗等，用图片展览的形式，面向学生进行宣传，使得顾客在感受旅游的过程中，对公司的概况有一定的了解，并增强消费欲望，进而达到“观景、爱景、游景”的目的。

本项目自五月份策划实施开始，小组成员经过了大学生市场调查、市场分析和活动策划以及活动实施，到如今，共历时四个月。立项之初预定近期目标为主题短线旅游的参与人数为1000人，可达到利润额为40000元，经过营销策划的落实，

成功推出“靓丽风姿·精彩长白”、“发现童年”、“我们约会吧”、“吉林新班购”共四条经典线路，实际参与人数为2636人，净利润为44921元。证明大学生主题短线旅游产品是一次成功的营销策划。

总的来说，此针对新生入学的活动策划活动为我提供了一个锻炼自己和展现自己的机会更是为广大新生认识旅游的机会。以后有这样的活动我会更积极主动地去参加，提高我的综合能力。

学生组织迎新活动总结篇六

9月是收获的季节，鞍山师范学院体育系也有自己的收获新生，这是一笔了不起的财富，他们代表着鞍山师范学院体育系的未来和希望！

我校报到注册的时间是9月4日，今年我系新生人数119人。为做好迎接新生的工作，9月3日晚我系召开迎新工作会议，会议上制定了具体方案，进行分工，明确任务。

为了迎新生能顺利进行，我系在各个地点都安排了接待新生人员。车站接待3人，系门口接站人员9人，理化实验楼接待人员12人，宿舍接待人员8人，引导员47人。同时为了使新生能顺利办理入学手续，我系学生会实行一带一的工作方式，责任到人。从新生的接待到报到、住宿，由学生干部全程负责。无论是细节上的小问题，还是一些较为常见的问题，学校都已经为新生提供最方便的服务和帮助，让新生在进校的那一刻就能感受到学校和老师对他们的欢迎和关心，家长们对此表示满意。

通过这次接新生可以看出学生干部表现的都很出色，尤其是中午，大家都跑的满头大汗，但是没有一个人喊累，中途退缩。他们认真务实的工作态度向广大新生和家长展示了我们体育系人的风采，值得我们每一个人学习。