

2023年电池不能随便玩教案反思(优质5篇)

作为一位杰出的老师，编写教案是必不可少的，教案有助于顺利而有效地开展教学活动。优秀的教案都具备一些什么特点呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的教案范文，我们一起来看看吧。

电池不能随便玩教案反思篇一

端午节促销活动方案-节日开展促销

端午节活动方案推荐-欢乐迎端午xx送大礼

超市端午节活动方案-品味端午传统佳节，体验“多彩”品质生活

商城端午节活动方案-“端午飘香，‘粽’是情”

热销楼盘端午节暖场活动方案-浓情端午“粽”享未来

商城端午节活动方案-“五五端午“粽”情重义

真情见证：

粽情端午浓情父爱活动

本周末，六月的第三个周日是父亲节，在这个全年唯一一个专属于男人的节日里，男人们想好要如何犒劳下自己了吗？同时又是一年一度的中国传统节日，何不借此小长假的机会，和家人一起愉快度过呢？鉴于男人普遍对汽车情有独钟的情怀，那就不妨以父亲节为名，为自己选一辆心仪的座驾吧。带上你的家人和孩子一起过一个不一样的节日。

本周20--21日(周六, 周天)金华九华在永康太平车行开展“粽情端午, 浓情父爱”活动, 二日活动, 为你带来不一样的端午节。金华九华奔驰邀您来看车, 集体来过节!

活动内容公布

粽情团圆进店礼:

活动期间, 凡到邀约到店客户均可获得精美礼物一份;

粽情团圆金融礼:

多款车型, 低利率奔驰金融方案

粽情团圆购车礼:

凡活动期间购奔驰商务车威霆限量版车型, 可享4万元优惠!

粽情团圆礼上礼:

活动期间, 购奔驰商务车威霆限量版车型, 可享4年或10万公里保修,

5万公里免费保养。

父亲节特别礼遇:

i奔驰置换补贴

活动详情: 针对别克gl8[]丰田阿尔法置换唯雅诺补贴5000元, 置换威霆补贴3000元(2.5l精英版车型不享受)

主营奔驰商务车唯雅诺(7座)、威霆(7-9座)、凌特(8-20座)、房车(商务小房车、旅居大房车)、进口巴博斯小车&越野车,

改装车接受个性定制。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

电池不能随便玩教案反思篇二

中秋国庆活动主题名称【1】

初秋的鹏城，天高云淡，秋风送爽。

随着中秋国庆长假一天一天的临近，那种节日的喜庆氛围也越来越浓。

十一黄金周在大多数人的意识里，首先是一个长假，其次才是一个节日。

而今年的中秋国庆双节的节假日安排打乱了太多人的生活工作节奏，被称为史上最特殊的一个中秋国庆双节。

而在一个特殊的日子，怎么样过得才开心舒适，才是更多人考虑的一个重点。

商家正是抓住了这一点，而大打中秋国庆促销牌。

与往年的相似，在国庆期间做折上折，加价购或返券送似乎是所有商家的惯用手法，也让消费者看得，眼花缭乱，目不暇接。

与其他的商场不同，中心城广场从来都是以vip的会员维护和服务来做自己的定位，每一项活动的推出都煞费苦心，别出心裁。

据中心城广场总监王俊标介绍，今年的中秋国庆双秋，中心城广场推出《国庆双节同庆，中秋欢乐共享》为主题的促销活动，通过将两档重要的节日串联的方式，带给所有会员顾客的尊崇享受。

一、美酒相邀中心城举杯同聚中秋节

中秋是一个举家团圆，共聚佳话的时刻。

众多商家借此时机，拼命进行买赠月饼的促销活动，与传统的促销手法不同，中心城广场更注重情感的高雅表达。

“无酒不成筵席”，喜庆的日子，中国人总要饮一点酒，从而更增进情感的融洽。

今年的中秋佳节，中心城就针对会员进行送红酒的活动。

9月16日至9月30日期间，凡在中心城广场买满1888元的会员顾客，均可以至中心城咨询台兑换红酒一支。

今年的促销中心城广场，更是将中秋的意境表达提升到一个审美的精神境界。

带给会员顾客新的感受，新的体验和新的收获。

愿所有的会员顾客在这种意境中感受亲人的关爱，品味生活的哲理，或许只有这样，才能感受到中秋的月更圆。

二、国庆乐购中心城银联畅享电影月

中秋过后，便是所有人期待的一年一度国庆长假了，相信很多人都已经计划好了长假安排。

而今年又是特区成立三十周年的日子，因此，相信会有更多的外地游客趁这个十一长假，选择深圳进行旅游观光。

福田作为深圳的一张名片，一定会吸引很多游客观光留念，而作为cbd中心区的中心城广场来说，相信在这个时候能给顾客带来更多的体验和实惠。

为方便更多外来游客旅游观光，中心城广场联袂中国银联深圳分公司，共同推出刷62开头银联卡，送电影票的活动。

10月1日起至10月15日，凡持62银联卡的顾客，在中心城广场全场刷满1800元，即可至咨询台兑换电影票一张，在享受购物的乐趣之时，中心城广场更提供便捷的服务，以及免费享受视觉盛宴的机会。

相信这个国庆长假。

来中心城广场，一定能获得不一样的惊喜和快乐！

三、国庆乐购中心城银联大奖刷不停

另外，与银联联盟的活动，还有一个特别的惊喜环节，那就是在中心城广场全场刷满300元，即可参与抽大奖活动。

明年将是深圳的大运年，在一个即将到来的全民狂欢年，中心城广场联合银联，提早带给大家更多的期待和惊喜。

全场刷满300元的顾客，就可以参加抽奖活动，而抽奖的最具诱惑力的奖品便是深圳大运纪念金币组合套装、大运纪念银币套装了。

另外，在二三等奖里，还会有九阳料理机及史努比珍藏版真空保温杯等大奖恭候您的领取。

乐购中心城，大奖刷不停！

在这样一个黄金假日里，中心城广场一直在为你的吃喝玩乐做着精心的准备和思考。

一股温馨舒适的氛围，一种高贵时尚的品味，一串精致可口的美食，一场浪漫奇幻的旅游……让我们在金秋的一片暖阳中相约中心城广场！

中秋国庆活动主题名称【2】

中秋节活动主题方案

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：相聚“金”秋

三、活动广告语：“金”喜不断“金”彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间;*****

六、活动目的:

七、活动方式

第一重;消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

时间中秋当天

地点中金店内

协办某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，

即是抢购开始，助您梦想成真！

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重；顺手牵“羊”

方案1

操作说明

八、会场布置及宣传中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1, 外场布置

2, 内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3, 宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣待定

全家福照相7寸每张7元

灯笼5个待定

对联一对待定

活动宣传x展架一对70元(不要展架一对30)

活动宣传单页待定

报刊或广播待定

电池不能随便玩教案反思篇三

- 一：情人节活动主题：亲密无间，真爱永恒。
- 二：情人节活动时间□20xx月20日19:00--21:00
- 三：情人节活动地点：某某露天广场
- 四：情侣活动形式：男女互相配合，一人画一人猜
- 五：情人节活动规模：30人左右
- 六：情人节活动策划方案流程：

看看哪对情侣更加的`有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

情人节活动之情歌对唱

每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾，让获奖的情侣长处他们最喜欢的一首情歌，给活动画一个圆满的句号。

情人节活动参与的目的就是为了让自己的情人节过的更加有意义，通过此类的活动，可以让自己见识到自己的不足和增加彼此之间的感情，增进彼此之间的默契。最终获奖不是目的，而在乎的就是情人节活动的过程。

活动主题：恋人花语情定今生

活动时间□20xx.8.20

活动内容：

奖项设置：“玫瑰情话”奖x名价值xxx元的礼品

活动主题：爱之物语浓浓爱意巧手表

活动时间□20xx.8.20

活动内容：

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?那么就让这份礼物成为你们爱情的见证吧。活动期间，凡当日购物累计满200元以上的顾客(200元以上不再累计)，可凭购物小票领取“爱之物语卡片”制作材料一份!每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满xxx元以上限送一份)

活动主题：浓情蜜意真情尽显

活动时间：8.20

活动内容：

当天空飘落着雪花，一手挽着你的他，一手捧着他送的火红玫瑰时，甜蜜的您还想得到什么呢？凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭购物小票领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元送xx巧克力一盒限xx份

累计满xxxx送价值xxx元的巧克力一盒限x份

活动主题：玫瑰情愫馨香满怀

活动时间□20xx8.20

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计)，即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限xxx束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。

活动主题：爱恋，约定幸福门

活动时间□20xx.8.20

活动内容

活动期间，凡购物累积满xxx元(xxx元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情

人节特别活动;参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

活动主题：郎才女貌对队碰

活动时间□20xx.8.20

活动地点：一楼正门舞台报名电话：

活动内容

你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗?你们想度过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带);二，心有灵犀一点通;三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着你们哦!

奖项设置：

郎才女貌x名价值xxx元

电池不能随便玩教案反思篇四

本站发布幼儿园圣诞节活动名称，更多幼儿园圣诞节活动名称相关信息请访问本站策划频道。

一、活动名称：

快乐的圣诞节

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。
- 2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
- 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内……。

四、活动过程

(一)活动导入

- 1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。
- 2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师:老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方,你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后,要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后,可领一顶圣诞帽,带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”,标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二) 圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边,随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三) 智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说:我这个锦盒可神奇了,里面有许多神奇的游戏题卡,请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如:谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演,做对了,教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师):很久很久以前,在一个非常寒冷的冬天,有一位可怜的乞丐(家长),他又冷、又渴、又饿。。他来到了一个村庄,遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六) 自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

电池不能随便玩教案反思篇五

2. 汇科普，读书会
3. 故事读书会
4. 爱屋及乌阅读
5. 爱读书，爱朗诵
6. 时代读书会
7. 小文艺之夜
8. 云间读书会
9. 万卷共知
10. 塑造自己
11. 阅读幸运抽奖
12. 学习读书会
13. 新时代. 新阅读. 新未来
14. 爱阅读，绘梦想
15. 邂逅经典
16. 好书共读
17. 读书修身励志. 永葆为民本色
18. 大夏读书会

19. 一书一页总关情
20. 之巅读书会
21. 全民朗读
22. 善读者
23. 阅读之星
24. 書房读书会
25. 校园世界读书
26. 骰子问题法
27. 倡导全民阅读，建设书香邯鄹
28. 长三角读书会
29. 经典诵读会
30. 新品好书
31. 阅读马拉松
32. 飞花令
33. 阅读皇冠
34. 创造发明式阅读
35. 阅读树
36. 百社精荐

37. 阅读成长书架

38. 阅读小火车

39. 长江读书节

40. 传承经典，好书共读