

2023年电商创业实训报告(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

电商创业实训报告篇一

首先大学生创业的方向的多样的。调查数据显示，在有创业意愿的大学生中，有61.29%的人表示会选择合伙创业；有30.65%则表示会选择自主创业；另有8.06%的大学生表示家庭创业或其他创业方向。

其次，影响大学生创业的因素是多种多样的。调查表明，创业大学生普遍认为影响他们创业的因素中，有五个是最重要的分别为：创业门槛(占46.52%，包括启动资金以及创业的风险等)、市场需求(30.40%)、对行业的熟悉程度(16.28%)、个人兴趣(6.35%)、所学专业(1.35%)。

最后，在大学生乐于投身创业的各种职业中，他们的选择也是多种多样的。最受大学生青睐的要属代理加盟，占大学生创业的40.30%；其次为经营店面(包括网上开店)，占22.31%；紧随其后的是从事智力服务，这一比例为22.01%；从事高科技创业的大学生比例为9.38%；从事其他职业的占8%。

电商创业实训报告篇二

调查发现，上海高校目前尚未专门设置负责创业教育的机构，创业教育都挂靠在部门，如学生处、团委、产业处与有关学院等，使得实施缺乏有效协调机制和组织保障。同时，大学创业教育缺乏固定的宣传途径。调查表明，有创业经历的学生中，只有22.5%的学生表示“非常了解”和“很了解”

有关的创业政策和知识。

高校尚未形成将培养创业精神与开展创业实践融为一体的创业教育课程体系。一方面，创业教育课程彼此孤立，缺乏内在有机联系；另一方面，创业知识和实践课程的实施缺乏有效途径和载体。

创业教育师资力量薄弱，师资类型与质量不能满足需要。目前从事创业教育和指导的教师，一般都缺乏创业经验，导致这门课程教学质量难以保证。

虽然高校创业教育得到了政府、高校、企业、科研机构的扶持，但这些支持仍停留在“点”上，没有形成合力，尚未形成系统的创业教育体系，学生创业企业缺乏持续发展的动力。目前上海大学生中，蕴含创业热情和潜能的学生，与实际参与创业的人数之间存在明显的反差。因此，高校创业教育的实际效果还有待全面提升，构建高校创业教育体系任务紧迫。

电商创业实训报告篇三

上文提到了，大学生对于自身创业的冲动占到了九点五成以上。而社会人对大学生创业是持何种态度呢？调查数据发现，观点是支持。其中认为大学生在创业上确实有一定优势占到49%，将近一半。而有42.6%的受访者这表示“不反对，不视为一条出路”。仅有余下7.3%的受访者坚决反对，认为风险太大。所以，从前两项数据叠加说明，起码九成多的社会人不反对大学生创业，大学生创业的氛围是倾向鼓励的。

电商创业实训报告篇四

大学生创业者要认真分析自己创业过程中可能会遇到哪些风险，这些风险哪些是可以控制的，哪些是不可以控制的，哪些是需要极力避免的，哪些是致命的或不可管理的，一旦这些风险出现，应该如何应对和化解，特别需要注意的是，一

定要明白最大的风险是什么，最大的损失可能有多少，自己是否有能力承担并渡过难关，大学生创业的风险综合起来主要有以下几个方面：

电商创业实训报告篇五

创业就要面临一定的风险，当你对某项目有80%的把握时，你已经失去这块市场。风险越大投资回报率越高，失败也是在所难免的，失败也是为更好地解决问题，信心始终是人生的顶梁柱。

自主创业的大学生有成功也有失败，并不是每一个人都适合自主创业。因此，我认为，大学生选择自主创业要多一些理性。创业仅有兴趣和激情是远远不够的。还受到资金、人际关系、政策及所处环境等各方面的制约。创业的话题应该是永恒的，但创业的选择须慎重。