

# 大学读书活动策划案(汇总9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学读书活动策划案篇一

优秀作文推荐！读书，可以拓宽我们的眼界，获得丰富的知识。读书，能引导我们明理，学会如何做个有修养的人。读书，还能提高我们的阅读能力，养成良好的学习习惯。一本好书就像一艘航船，引领我们从浅狭的港湾驶向生活无垠的海洋。优秀的书籍可以让我们尽情欢笑，让我们庄严思考，可以让我们奋发图强，让我们勇于创新！在书的世界里，我们可以领略广阔的天地，欣赏壮丽的山河。可以知文史经，品诗词歌赋。可以回味古老的悠长，眺望未来的瑰丽！

博览群书，厚积薄发。如果我们不读书，则如无本之腐木，无源之死水。只有不断的读书，才不至于以其昏昏，使人昭昭。只有博闻强识，才能在错综复杂的社会环境中认清真理和谬误，以扎实的知识储备驾驭人生。

为进一步营造浓郁的学习氛围，塑造内涵丰富、特色鲜明、品位高雅的班级文化，提升我班学生的综合素质，培养大家多读书、读好书、勤交流的良好习惯。

交流读书心得。

20xx年x月x日。

全班学生。

1、要求：每个学生每月至少阅读x本书。

- 2、写xx字以上的读书心得。
- 3、班委提前通知大家，让同学们做好充分准备。
- 4、纪律委员维持纪律。
- 5、在读书交流会中同学们自由发言，充分交流。
- 6、在会议中间和最后随机抽号发言。
- 7、结束活动。

物理一班班委。

## 大学读书活动策划案篇二

本次活动主要是激发同学的阅读兴趣，“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”书是智慧的源泉，读书可增长知识，开拓眼界、培养性格。充实文化底蕴，让同学们体验到读书的快乐。营造良好的学习氛围，丰富校园文化生活，增强同学们亲近书本的欲望，培养同学们读书热情，从而达到传播知识，启迪思想的作用。

书韵飘香，悦读人生

（一）负责人

总负责：葛甜

（二）参加对象

经贸管理系全体青协会员

（一）活动准备前期

1. 活动负责人与图书馆负责人商讨相关合作事宜。

2. 4月x日在cd报告厅将海报展出宣传并分发“读书节”活动倡议书进行宣传，讲明读书的重要性。

3. 4月x日晚根据具体情况做出合理人员安排等。

## （二）活动实施

1. 系列活动之一：书行天下一寻找校园最美的读书天使

（1）会员随机抓拍校园读书天使。

（2）挑选20张最美丽的读书天使的照片将赠送他们精美的漂流书签，在4月23号世界读书日展出宣传。

2. 系列活动之二：好书盛宴—精品图书漂流

（1）4月9日将图书馆推荐的一百本好书封面上贴我们独有的“漂流标识”，每本书的扉页上附有“图书漂流书签”内容包括图书漂流的规则，以及归还的联系方式。

（2）4月xx日xx首次图书漂流，图书漂流地点设置在cd报告厅门口，每星期五xx:00将定为“漂流日”也可以归还图书。

（3）每位同学每次仅限领取一本漂流书，并在书签和借书表上签下你的姓名和联系方式，要爱护书籍并精心保管，保证遵守图书漂流活动规则，写下自己的读书心得。

（4）4月xx日作为“停漂日”在cd报告厅回收图书，整理分类，并汇总“漂友汇卡片”。

（5）我们可以根据图书上漂友团的记录，选取最佳读书心得进行一个图书排行榜，公布于宣传栏中，供大家借鉴交流。

### 3. 系列活动三：翰逸书香—书海导航

(1) 寻找30本具有可读性的文坛新书搜集资料介绍作者及内容简介。

(2) 4月23日将搜集的资料在图书馆设置书海导航，系上彩带

和书签介绍作者及内容简介，供同学们参阅。

### 4. 系列活动五：图书管理员—整理图书

(1) 在4月23日下午，可以招临时志愿者整理图书，在整理前我们将会告诉他们整理步骤等。让同学们学会珍惜书籍，爱护书籍。

(2) 整理完毕后我们将会赠与他们书签作为感谢。

### 5. 系列活动五：经典时空—影片展播

(1) 4月23号晚在cd报告厅播放《傲慢与偏见》。

(2) 我们会将在观看影片中随机询问他们的观后感。

1. 时间□xx年4月x日

2. 地点□cd报告厅门口及cd报告厅，图书馆

## 大学读书活动策划案篇三

各位读者：

今年的4月23日是第xx个世界读书日，春意盎然，读书正当时，借此时机，图书馆开展世界读书日系列活动。

## 一、世界读书日系列活动

### 活动一：书香伴我成长，阅读圆我梦想签名活动

写下你的心中的好书，签出你的五彩的梦想。读书日当天(4月23日)午后，在图书馆大门口，举行书香伴我成长，阅读圆我梦想的读者签名活动，让读者推荐自我以前阅读过的好书或者期盼拜读的好书，作为图书馆购书的参考。

### 活动二：第一届优秀读者评选及表彰活动

图书馆举办第一届优秀读者评选活动，对20xx年度外借图书最多的读者进行评选，共评选出10名优秀读者，读书日期间(具体时间待定)将举行优秀读者表彰，届时为其颁发证书并给予必须的物质奖励，以鼓励大家继续更好的使用图书馆资源，也期望广大读者多提宝贵意见和推荐，共同为图书馆的发展建言献策。

### 活动三：图书荐购活动

为了满足广大读者的个性化需求，同时提高图书采购的针对性和图书利用率。图书馆开展图书荐购活动，各位读者可直接到图书馆各借阅室向工作人员推荐有关图书。图书荐购活动是图书馆长期开展的活动，我们将定期购买。

### 活动四：好书推荐活动

阅读对人成长的影响是巨大的，腹有诗书气自华，一本好书往往能改变人的一生。读书日活动期间，我们将推荐经典图书及畅销排行榜前列的图书书目，让阅读伴我们成长。

### 活动五：图书馆资源推广活动

读书日活动期间，将在图书馆一楼大厅进行图书馆资源活动

的介绍和推广活动。对图书馆纸制资源、电子资源的使用等有关问题届时将会一一进行介绍和解答，并发放图书馆读者服务指南。

## 大学读书活动策划案篇四

阅读是明传承之途，人生成长之梯，政党固基之本，国家兴盛之要，是人类汲取知识、获得智慧的基本方法。为进一步推进校园化建设，响应国家全民阅读的新风尚，让更多的东农师生感悟到读书的魅力，在第二十二个世界读书日来临之际，图书馆、校团委将联合开展以“流风遗迹，悟言经典”为主题的系列读书月活动，现将具体事宜通知如下：

流风遗迹，悟言经典

（一）永远的青春记忆——经典著作读后感有奖征暨读书报告会

参赛者可在活动时间内自行阅读中外名著作品，并将读后心得以征的形式展现出，征要求：风鲜明、活泼，行流畅、自如，体裁不限，字数1000字以上。

（二）朗读者——架起字与情感的桥梁

参赛者可根据自己精心挑选的一本书或一首诗词、一段精彩片段、一封家书、读者与图书馆的故事等，以朗读的形式把精美的字与个人成长、情感体验、背景故事相结合，读出字背后的故事和价值。

以上两项赛事，可由各学院自行组织学生开展院级征集或评比活动，并推荐不少于2的优秀作品。由图书馆、校团委组织初评，分别评出10作品进入决赛阶段，获奖作品有机会参与省级大赛。

## 图书馆一楼报告厅

（一）永远的青春记忆—经典著作读后感有奖征文暨读书报告会

4月18日—5月10日作品提交阶段

5月11日—5月18日作品评审阶段

决赛暨颁奖晚会时间另行通知，请参赛选手关注图书馆通知。

（二）朗读者——架起字与情感的桥梁

4月18日—5月1日上报作品阶段

5月4日—5月1日作品评审阶段

决赛时间及颁奖晚会时间另行通知，请参赛选手关注图书馆通知。

（一）永远的青春记忆—经典著作读后感有奖征文暨读书报告会

（二）朗读者——架起字与情感的桥梁

有意参加比赛的同学自行准备作品，并到图书馆下载专区下载报名表，将参赛题目和个人情况及时报至所在学院团委，经各学院团委统一审核备案、上交至校团委。

（一）永远的青春记忆—经典著作读后感有奖征文及读书报告会

本活动依据征文要求，由评委初评进入读书报告会阶段的前十名选手，进入决赛阶段的参赛选手请以ppt等多媒体技术手段进行展现，采取评委现场打分形式，角逐一、二、三等奖，

同时在读书报告会暨颁奖晚会上颁奖（时间待定）。获奖名单将在图书馆主页及微信公众平台同时公布。获奖作品有机会参加省级大赛（具体事宜另行通知）。

## （二）朗读者一架起字与情感的桥梁

本活动分为初评和决赛两个阶段，进入决赛的十个作品，将聘请专业评委现场从作品内容、朗诵能力、感染能力和综合印象四方面考察，评选出一等奖2个、二等奖个、三等奖个。获奖名单将在图书馆主页及微信公众平台同时公布。获奖作品有机会参加省级大赛（具体事宜另行通知）。

图书馆：王老师xx图书馆40室

校团委：吕老师xx主楼2室

电子邮箱□xx

## 大学读书活动策划案篇五

为激发同学们的读书热情，丰富我院文化生活，提高学生的阅读水平，创建浓郁的校园读书氛围，“远航”将开展“与经典同行，为人生奠基”的好书推荐活动。此次活动作为“书香校园”建设活动的一项重要内容，一方面配合学校图书馆，做好馆藏文献宣传工作，同时也通过全校师生的积极参与，鼓励同学们走出网络游戏的虚拟世界，积极寻找好书，阅读好书，开展读书交流活动，建设我院优良学风。

经典润泽生命，好书伴我同行

我读书，我成长，我快乐！

1，激发学生的读书热情，使他们养成好读书、读好书的习惯。



2, 提高学生课外阅读的数量和质量, 帮助学生丰富知识、积极思考。

3, 促进书香宿舍、书香班级、书香校园建设, 努力在我院形成热爱读书的良好风气。

(1) 召开社团会议, 听取社员意见, 明确各部门工作任务, 成立活动工作小组。

(2) 联系校园贴吧吧主, 协商在该贴吧设立讨论帖子事宜。

(3) 联系学校图书馆, 交流合作意向。

(4) 拟写活动倡议、制作宣传海报。

## 1、宣传

(1) 在校园里悬挂两条横幅

精读一本好书, 点亮一盏心灯

菁菁校园好读书, 经典图书我推荐

(2) 在教学楼、图书馆、食堂、宿舍区张贴活动海报

(1) 收集关于读书的资料, 在学院内进行具体活动宣讲, 并下发图书推荐卡片。

由各部门成员收集本专业学生的图书推荐卡, 并进行整理统计, 按照不同类别把同学们推荐的书目进行整理, 评选出各类别图书中较受欢迎的书目, 将相关材料整理成册, 活动期间展出。

(2) 请学校领导和专业教师推荐他们认为对自己有重要影响或是对学生发展有重要意义的书目。

(3) 在校园贴吧上开设帖子，面向全校师生征集意见及开展讨论。

(4) 根据领导、老师和同学的推荐，汇总相关资料，整理统计数据，形成推荐书目。

1， 及时完成活动总结并写成书面材料上交考核部。

2， 收集关于本次活动的资料，整理，存档。

3， 将活动所拍摄的图片与文字资料一并上传至校园网。

4， 成果推介

(1) 根据收集到的资料，出一期专题海报，发送全院各个班级，提供参考。

(2) 在学院贴吧推荐优秀图书。

1， 远航的推荐人员需对所推荐的书有一定的了解，并记录好同学所推荐的书名。

2， 在外宣传时注意礼貌，举止文明。

3， 在外宣传时注意佩戴社牌。

4， 活动现场可能比较混乱，纪律部人员要做好场控。

一， 书展沙龙。帮助图书馆在校内举办一次书展。我们远航社员将把书籍分好类，针对活动目的是鼓励同学多读书而非多研究的特点，删掉多数专业书籍，再结合网上书城及标准分类法，大致选择出以下8个种类。

类型：小说、传记、艺术、历史、哲学、科普、社交、励志与成功学等，并用生动的语言总结该类书籍。

二，好书介绍。由远航人向全校师生介绍所推荐的书籍，交流读书心得。每次对每种书籍，只推荐一本书，因为从心理学角度出发，物依稀为贵，能被推荐的一本书，必须有其独特的地方，这样能吸引更多人的关注。对每本书籍，都公开其信息。

三，走进图书馆。由远航人员带领大家走进并介绍图书馆，认识图书馆，了解图书馆以及运用图书馆。

四，魅力教室。“我读书 我快乐”黑板报评比。

要求：各班围绕班级读书特点，设计出具有班级特色的板报，统一进行评比、颁奖。

五，好书回收。宣传、发动在校同学，把自己手中已经看过的图书捐献出来，供更多人阅读，让知识和爱心传递下去。

六，好书漂流。远航的书籍供现场学生自选(一次一册)借阅。

七，引导同学们加入远航读书社qq群，方便大家交流读书心得与需求。

安徽工贸职业技术学院全体师生

横幅两条 \* 32/条 = 64元

宣传海报3张 \* 4元/张 = 12元

活动礼品 40元

共116元

活动时间：2019年10月中旬。

活动地点：文化大道。

# 大学读书活动策划案篇六

## 一、活动主题：

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

## 二、活动简介：

4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，世纪星小学部特举办此次活动，以“齐诵梁启超的《少年中国说》”“千余名师生读书签名”等形式的活动向大家展示读书的魅力！

## 三、活动目的：

让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣；加强读书学习的交流。

## 四、活动主办方：

世纪星实验学校小学部

## 五、活动时间：

20\_\_—4—27（因读书日恰逢调假）

## 六、活动地点：

小学部内操坪（二年级教室前）

## 七、学生集合：

付小波主任

各班学生活动范围划分：刘小青、谢石涛、刘芳

八、学生调度、纪律维持：

班主任（每班用班费统一购买十支粗线签名笔）

九、主席台带领学生齐诵教师安排：蔡慧

班级领诵教师：班主任、语文教师

十、负责师生读书签名活动：

低年级：刘芳陈琼 中年级：陈颖陈英子 高年级：刘小青乔书龙

照相、电视台摄像：谢石涛

给家长发活动邀请短信：肖艳芳

十一、活动总负责人：

十二、活动流程

1、主持人致辞，宣布仪式开始：蔡慧

2、肖艳芳主任讲话

3、齐诵《少年中国说》

4、谭白云校长讲话

5、唱诵《弟子规》同时师生进行签名

# 大学读书活动策划案篇七

深入实施素质教育，营造“科学减负、激情课堂、活力校园；德育为先、能力为重、全面发展”的和谐氛围，激发学生的学习探究兴趣与热情，让每一位学生享受读书的快乐。从而推动良好学习习惯的形成。

## 二、活动主题

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

阅读文化经典建设书香校园

开展亲子阅读加强心灵沟通

## 三、宣传口号

- 1、活力校园，轻松学习，锻炼能力，展示自我。
- 2、我读书、我快乐、我成长。
- 3、大手拉小手共享读书乐。
- 4、多读书，读好书，会读书。
- 5、以读书为乐与智慧同行。
- 6、与书籍为伍与经典结伴。

## 四、活动目的

## 五、活动内容

### (一)教师读书活动

1、倡导教师与好书为伴。学期初，要求教师制定个人读书计划，每学期至少认真阅读一本教育经典书籍，不断充实自我。在4、23世界读书日，开展教师个人自主推荐、学校学生购书赠书活动。

2、开展阅读感悟交流。要求教师做到四勤——勤读、勤做、勤思、勤写。把自己阅读过程中某些印象深刻或深受启发的语段摘录下来(可以是手抄摘录也可以电子摘录)，并针对有关的内容联系自己的生活、工作实际及时记录感受，如每月一次的阅读感悟交流：本期我最喜欢的两篇文章——题目介绍，阐述喜欢的理由(提炼式)，该文给予我的教育教学启示，同时上传云空间，微信群等，相互学习、相互点评。

3、“读书，让人生更美好”读书征文活动。

(1)参加对象：45周岁以下中青年教师必写

(2)作品上交时间：即日起至4月30日止

(3)作品形式：可以是散文、随笔、评论、对话、访谈、聊天、随感录、读书故事、小品文等，具有可读性思想性和启示性，倡导经典阅读。

(4)评奖方式：请参加征文活动的老师将自己的文章发至个人云空间及中心校邮箱)内，此次征文将评出一二三等奖若干，并有精美纪念品送上。

## (二)班级学生读书活动

1、班级开展“阅读”活动。从教师自身做起，每天做到和学生一起读书，每天一个温馨小故事。并通过每周两次的“小喇叭”广播展示阅读活动开展情况，每学期评选“故事大王”。

2、完善班级“图书角”，同时在学校公共区域创设“快乐书吧”，

多形式、多渠道实现图书分享的快乐，扩大阅读面。引导学生积极参与“我的图书大家读”活动，由学校发出倡议，以班为单位，开展献一本书看百本书活动。要求每个同学至少为班级捐献一本自己看过的书，带到班级以组建或完善班级图书角。

3、各校要发挥班级值日生作用，做好图书角的管理工作。将损坏的图书进行整理，各班要定期更换图书，保持图书整齐干净。

4、师生读书签名活动。4、23世界读书日，开展“齐诵梁启超的《少年中国说》”“师生读书签名”等形式的活动。向大家展示读书的魅力！

### (三) 亲子共读活动

各班以家长委员会为纽带，向家长发出倡议，号召全体家长积极投身到“大手拉小手，牵手共阅读”的活动中来。印发《\_\_小学读书节给家长的温馨提示》和《亲子阅读经典故事推荐(10个)》，进行宣传发动。

1、建议家长带孩子到图书馆看书，到书店、网上购书，以拓宽读书渠道，努力丰富自己的家庭藏书柜。倡导家长在孩子过生日、过年时以书为礼。

2、建议家长开展每天30分钟“亲子共读”，促进父母与子女间的交流，共同成长，撰写亲子共读日记，开展“亲子读本讲读”比赛。

3、利用云空间平台、家长qq群及家长学校，分享交流亲子阅读体会，并进行好书推荐。

### (四) “走进书里”读书征文活动



(1) 作品上交时间：即日起至4月23日止。

(2) 作品形式：读书体会、好书介绍、切合主题的散文和诗歌、读书故事、读书随笔等。

(3) 参加年级：不限。

(4) 评奖方式：请各班主任及相关教师帮助有意参加的小朋友将自己的美文以电子稿形式上传云平台同时a4纸打印，上交给图书室。最后评出读书之星、文学之星若干。

## 六、其他事项

1、做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

2、做好读书节的相关活动信息报道。

3、做好读书节各类资料的收集、归档工作。

## 大学读书活动策划案篇八

在第十五世界读书日来临之际，桂林洋大学城三大院校（3万余人），海南师范大学，琼台师范高等专科学校，海南经贸职业技术学院，联合北京人天图书公司海南办事处，凤凰新华发行有限责任公司，海口贝多芬艺术团等多家合作伙伴，共同举办以“润泽经典，共同发展”为主题的首届桂林洋大学城读书节活动。

坚持以人为本，通过开展首届桂林洋大学城读书节活动，使大家真正认识到书是人类智慧的结晶，书是自己的良师益友，读书是一件终身的快乐事情，逐步养成一个有情趣、有修养的读书人。

以读书长知识，以读书增智慧，以读书促养成，以读书树理想，以读书育人格，形成“人人爱读书，读书来育人”的读书氛围，使“读书节”活动成为桂林洋大学城各大院校特色发展的基础工程。

润泽经典，共同发展。

20xx年4月23日至5月23日

名誉主任：唐学成副院长、丘秀文馆长

副主任：林玉辉

组长：王天宇

副组长：于涛、彭淑静、万法启、李炳坤、毛佩佩

主办单位：海南经贸职业技术学院图书馆、琼台师范高等专科学校、海南师范大学

承办单位：海南经贸职业技术学院读者俱乐部

赞助单位：北京人天图书公司海南办事处

凤凰新华发行有限责任公司

海口贝多芬艺术团

桂林洋大学城在线

1、读书月启动仪式暨“玩味阅读火拼寻书”

2、“分享知识，共建和谐”——捐书、易书活动

3、“用画笔描绘我们的生活！”——书画展

4、“爱我青春，自强不息”演讲比赛

5、桂林洋大学城首届读书节闭幕晚会暨颁奖典礼

为期一个月的宣传工作（4.20~5.20）

广播站：在各院校广播站宣传。

前期宣传，着重宣传各大院校对读书节的重视和参加本次活动的各大院校以及合作的'各家公司。

中期宣传，着重宣传活动的流程和时间。

后期宣传，着重宣传举行的时间。

媒体：桂林洋在线全程宣传。

前期宣传，将本次活动链接到网页上。

后期宣传，跟踪报道本次活动的相关动态。

横幅：每项活动的横幅为2~3条，注明赞助的商家，宣传中期开始悬挂，校外的道路两边、各大院校的教学楼、食堂、图书馆前、宿舍过道。

海报：电子海报手绘海报每项活动6~8张海报，宣传中期、后期张贴于校外的道路两边、各院校公告栏、教学楼、食堂、宿舍过道。

## 大学读书活动策划案篇九

俗话说“一年之计在于春”在这春暖花开的季节里，新的计划、新的目标也踏上了出发的`行程。为了提倡“珍爱每一滴水”保护我们共同的资源，同时加强学生间交流与沟通，增

强广大师生节水意识，爱心救助协会特举办此次活动。

水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少不可替代的重要资源，本次活动在于增强广大青年学生的节水意识，倡导节约每一滴水。

增强广大师生节水意识，促进同学间环保意识的交流与探讨，共建环保节约型校园。

xxxxx学院爱心救助协会

20xx年4月13日

选择有新意的标语，将所选的标语制成标贴，贴于各个寝室楼内及校园内易见地点。

1将本次活动的经验及成果写成新闻稿进行宣传

2总结此次活动经验教训，为以后更好举办活动奠定基础。