

审计报告点评(实用10篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社会调查报告篇一

随着社会的不断发展，行政管理专科已经成为越来越受欢迎的专业之一。在如今这个竞争激烈的社会中，行政管理专科毕业生具有很强的就业竞争力。然而，在当前社会环境下，行政管理专科是否能够真正符合社会对于人才的需求，仍然需要进一步调查研究。

本报告基于对各个单位的调查，对行政管理专科进行了全面的社会调查。通过对受访者的采访和问卷调查，我们得到了一系列关于行政管理专科的数量、质量、学生就业情况等的数据和信息。同时，我们还考察了社会对于行政管理专科的需求以及人才培养目标等方面的情况。

数据表明，目前行政管理专科的数量正在逐年增加，但是其质量却并无大幅度的提高。在就业方面，行政管理专科毕业生的平均薪资仍然比较低，并且就业岗位的稳定性不够理想，有相当一部分毕业生在毕业后很长时间内还没有找到自己满意的工作。

在调查中，我们还发现了人才培养方面的问题。目前，许多行政管理专科教育的重点都放在了理论知识和法规知识的讲解上，而忽略了实践和创新能力的培养。这导致许多毕业生在实际工作中无法胜任工作需要，同时也限制了他们的职业发展。

另外，我们还考察了社会对于行政管理专科所需人才方面的预期。调查表明，社会需要的行政管理专科人才主要包括政策制定和管理方面的人才、公共事务管理方面的人才、企业管理方面的人才等。这些人才具有综合的理论知识 and 实践能力，可以胜任各种应用或管理工作。

最后，在对行政管理专科进行综合考察后，我们提出了若干建议。首先，学校应该更加注重实践和创新能力的培养，为学生提供更多的实践机会和创新平台；其次，应该加强与社会的联系，了解社会对于人才的需求，并以此为导向进行课程设置和人才培养计划；最后，政府和企业应该加大对于行政管理专科毕业生的支持，包括提高薪资待遇、优化就业环境等，鼓励更多优秀的毕业生投身于行政管理行业。

总之，在当前社会环境下，行政管理专科仍然需要进一步改进和优化。唯有如此，方能更好地满足社会需求，为社会和国家的发展贡献更多的力量。

社会调查报告篇二

随着人们经济本事的提高，如今的青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金（零花钱），有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，可是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析本事不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。所以，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不一样，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自我的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身本事。所以，中学

生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，此刻的学生都是家里的“独苗”，家长对自我小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自我在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自我的孩子过得好些呢？有些父母在自我的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。仅有少数家庭的孩子可能每一天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。可是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫的同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”。

所以中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的理解本事异常强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自我偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自我的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况此刻的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，异常容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的构成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的构成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也；侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，能够避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导职责。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济职责。学校应当进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，经过学习理财知识，了解借贷职责，力戒享乐奢靡陋习，帮忙我们青少年树立正确的消费观念。

社会调查报告篇三

近年来，随着各行业的发展，行政管理专科这一人才培养专业逐渐受到关注。为此，我们展开了一项调查，旨在了解社会对于行政管理专科人才的认知和需求。

首先，我们调查了广大企业对于行政管理专科人才的用人需求。调查结果显示，超过60%的企业在招聘行政管理人才时，会关注其专业背景。而具有行政管理专科学历的求职者更具优势。

此外，我们还询问了参与调查者对于行政管理专科人才的想法。有大部分受访者表示，行政管理专科属于顶岗实习型专业，更注重实践经验。因此，在选择毕业生时，会考虑其实习经验、职业技能等方面的素质。

那么，什么才是行政管理专科毕业生应该具备的职业素质呢？调查显示，大部分受访者认为行政管理专科毕业生应具备以下几点素质：

4. 具有高度责任感：行政管理人才的工作责任十分重大，需要具有高度责任感。

在调查的过程中，我们还了解到行政管理专科的课程设置、师资力量等方面。不少受访者对于行政管理专科存在以下几点疑虑：

2. 师资力量相对较为薄弱：部分受访者认为行政管理专科师资力量相对较弱，需要进一步加强。

综上所述，行政管理专科在社会中的地位不断攀升，越来越多的企业开始注重行政管理人才的招聘和培养。未来，行政管理专科面临的机遇与挑战并存，需要不断优化自身课程设置和师资力量，培养出更多具有实践经验和职业素质的优秀人才。

社会调查报告篇四

我市壮族歌圩文化的历史、规模、特点及社会功能

“歌圩”，是壮族群众在特定的时间、地点举行的节日性聚会，它是以对歌为主体的民俗活动。在我市境内，有称“歌坡”“侬垌”“陇峒”“富坡”“旦圩”“巷单”等多种称呼。我市的歌圩文化历史悠久，最早可追溯到战国时期，在以宁明花山岩画为代表的左江岩画中，就以粗犷有力、朴素生动的笔调，表现了先秦壮族人民聚会欢歌狂舞庆祝胜利的热烈场面。我市壮族歌圩习俗的汉字记载最早见于南朝，其中，清道光年间龙州举人黎中产就写有“岁岁歌圩四月中，聚欢白叟与黄童”的诗句。每年春秋两季是我市壮族歌圩最盛行的时节，人们特别是年轻人穿上节日的盛装，云集于山脚、水边，或汇合于城厢村寨，或簇拥于指定的会场，方圆几十里成千上万的男女老少都来参加，人山人海，热闹非凡。随着歌圩文化的流传、演变，壮族歌圩成为壮族人们相互接触、交流思想、传播知识、增进友谊的娱乐场所。

我市是壮族聚居区，壮族人口占总人口的88.38%，是广西壮族人口最集中、壮族人口占总人口比例最高的地级市，人

称“中国壮都”。自古以来，我市壮族人民素以善唱山歌而闻名于世，被誉为“歌的海洋”、“山歌的故乡”。各地有各种不同形式的“歌圩”流传，数量多、规模大且分布广。下面是调研组了解到的我市xx年壮族歌圩情况的数据，列表如下：

从统计表看，全市共有各类歌圩点349个，分布在全市的57个乡镇254个(社区)屯，可谓壮乡到处有歌圩。歌圩的活动时间主要在每年1—4月份新春季节和8—10月秋收季节。活动规模在1000人以下的占38.6%，1000—10000人的约占57%，10000人以上的约占4%。大新县下雷霜降歌圩、天等县向都霜降歌圩、宁明县纳利坡花炮节、龙州县伏波诞、江州区左州金山节、壶关歌坡等均超过3万人。

一是歌圩中“传歌择偶、绣球传情”最具壮族文化魅力。原生态的歌圩中最热烈、最吸引的是对唱山歌、抛绣球活动。姑娘小伙们发挥各自的想象力开展情歌对唱，以歌谈情、挑选意中人，最后姑娘们把绣球抛向她看中的小伙子，如果他中意，便能把礼品绑在绣球上，抛还女方，五颜六色的绣球来回飞舞，这是我市歌圩中 最有诗意、最具魅力的活动。

二是歌圩中饱含丰富情感的山歌对唱，美妙动听，耐人寻味。山歌调虽然是基本固定的，但它能表现不同的思想感情。演唱方法为独唱、重唱、领唱、合唱等方式，无论是支声式、和声式或者复调式，都丰富多彩，别具一格。其中，高亢激昂的大新高腔山歌、多情浪漫的宁明明江山歌、朗朗上口的天等西部山歌、神奇飘逸的龙州山歌等尤为动听，具有令人回味无穷、叹为观止的比喻美、比兴美；一挥而就、出口成章的流畅美；整齐严谨、朗朗上口的辞藻美和押韵美。很多山歌已经成为现代的民族文化经典作品，世代流传，久盛不衰。

社会调查报告篇五

随着经济的快速发展，越来越多的人选择进入行政管理领域。

为了更好的了解行政管理专业及其发展状况，我们进行了一项深入的社会调查，以最真实的数据和见解呈现给大家。

首先，我们对行政管理专业的认知度进行了调查。结果显示，65%的受访者对该专业有一定的了解，其中36%的人表示有一定的接触和了解，29%的人表示听过，但并不了解。而35%的受访者则对该专业一无所知。

其次，我们了解到行政管理专业毕业生在就业方面的表现。结果显示，近50%的毕业生从事行政岗位，其中又以政府机关和事业单位最为多见。而有20%的毕业生选择了企业管理方向，还有15%的毕业生从事教育事业。而另外的15%的毕业生则选择了创业。

然后我们来看看行政管理专业的职业前景。根据调查结果，行政管理专业毕业生在职业方面的前景相当不错，且趋势呈上升趋势。政府机关和事业单位普遍拥有更多的工作机会，同时企业管理方向也有不少的职位空缺。此外，随着国家管理水平的提高，行政管理专业的职位和薪酬水平也将不断提高。

最后，我们针对行政管理专业的学习体验进行了调查。调查结果显示，相对学校其他专业而言，行政管理专业的学科设置更加实际和接地气。一些实用型的课程，如公共政策制定、政府职能与管理、危机公共关系管理等都具有很强的实际性，能为学生今后从事政府和企业管理工作提供帮助。

综上所述，行政管理专业在我国的发展状况良好。虽然该专业在一些人的印象中仍然比较模糊，但其实行、前景和学习体验都非常值得期待。对于想要从事行政管理方向的考生而言，这是一门优秀的专业，具有非常好的发展前景。