

# 美容行业做活动方案(大全7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 美容行业做活动方案篇一

为喜迎20xx年元旦，展示教职工风采，丰富校园文化生活，经研究决定举行20xx年庆元旦迎新春文艺联欢会，有关事宜活动方案如下：

欢乐、和谐、激情、向上

20xx年xx月30日14:00

f座报告厅

1. 以说唱、戏曲、舞蹈、相声、小品、魔术、器乐、诗朗诵等文艺节目表演为主；
2. 穿插游戏、抽奖等互动活动；
3. 提倡团体节目、特色节目；
4. 鼓励原创，最好是表现校园生活、部门业务、展示教职工才艺的`自编自演、自娱自乐、推陈出新的文艺节目。

全体教职工

为确保联欢会的顺利进行，成立20xx年庆元旦迎新春文艺联

欢会筹备领导小组(以下简称领导小组), 领导、组织联欢会筹备工作。

3. 报名以分工会为单位, 也可以分工会联合报名, 每个分工会须至少报送一个节目;

6. 未尽事宜, 另行通知。

## 美容行业做活动方案篇二

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯, 增加学生学习的兴趣, 了解这节日的渊源, 形成, 民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵, 以此来体验的意义; 体会班级就是一个大家庭, 人人都是班级大家庭的成员, 应该相互关心, 相互爱护; 增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情, 同时通过这次活动, 使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核, 真正了解节日, 了解中国传统文化, 帮助青少年增强科学节日文化理念, 弘扬创新节日文化, 让节日真正给我们带来快乐与幸福。

1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。

2、能使用多种方式获取资料, 合理整理资料, 对资料进行归类。

3、通过对家人、邻居、同学等的交流, 养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。

4、通过亲手尝试包粽子, 提高劳动技能与操作能力, 体验成功的乐趣。

5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日

五年级全体学生

### 1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五(5)班教室。

### 2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。(请一、二年级班主任拍好照片。)

五(1)对应一(1)一(2)一(3)

五(2)对应一(4)一(5)一(6)

五(3)对应二(1)二(2)二(3)

五(4)对应二(4)二(5)二(6)

### 3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

### 4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

### 5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt[]并利用晨会课进行宣讲

## 美容行业做活动方案篇三

### 一、指导思想

为坚定青年团员跟党走中国特色社会主义道路的理想信念，引导动员广大团员青年为项目发展贡献力量，全面展示青年团员朝气蓬勃、健康向上的精神风貌，迎接党的十八大胜利召开。

### 二、活动宗旨

加强团员意识教育、业务培训，增进青年团员之间的交流、了解。调动青年团员的工作积极性，增强项目凝聚力，促进项目工程建设的发展。

### 三、活动主题

你一言，我一言，增团结，促发展。

### 四、活动时间、地点

时间：\*\*年\*月 \*\*日

地点：会议室

### 五、参与人员

项目部全体青年员工

### 六、活动形式

## 集中讨论

### 七、活动内容

一、以“民主管理我争先，我为项目发展建一言”主题开展活动，人人参与，畅所欲言，针对项目部工程建设面临的主要问题，提出有针对性的建议或措施，对有价值并具有可操作性的建议或措施，项目部给予一定的奖励。

二、青年面对面，老员工对新入项目大学生进行“传帮带”。传授工作经验，在工作和日常生活中给予帮助，带领新员工更快的投入到项目工程的建设中去。新入项目的大学生就工作和生活中遇到的困难，及时提出并讨论，三、安排项目优秀青年工作者，开展专业知识讲言。主要是以工程建设中出现的常见问题进行讲解，从发现问题到寻找问题的根源，再到问题的分析，问题的解决方法，最后如何避免问题的再次发生。提升青年团员的专业知识水平，激励团员青年向优秀青年工作者学习，争优秀创先进，创一流业绩。

### 八、活动要求

要求每位青年团员收集平时工作和生活中出现的问题，在讨论活动中及时提出，团员之间要发挥互帮互助的精神。优秀青年工作者讲言的内容要针对项目实际工程建设情况，全体青年员工为项目工程建设贡献自己的力量。

## 美容行业做活动方案篇四

2014全国安全生产月即将来临，为了进一步做好项目安全生产工作，提高全体人员的安全生产意识，突出“安全发展、预防为主”的活动主题，确保实现公司规定的安全生产目标，现根据项目安全生产工作实际情况，拟定了本方案。

4、请项目办公室配合，在6月中旬于项目部内部举办一次安

全生产知识问答竞赛活动，以此来加强对项目部各级管理人员的安全生产教育。

## 二、全体动员、提高意识

时还能不被人伤害。

2、在6月初召开一次安全生产月动员大会，具体由安全部牵头组织，项目领导出席，项目部全体管理人员参加，并力争邀请公司相关领导出席会议。

3、6月中旬计划现场组织一次消防演习，具体时间及地点将另行通知。

## 三、夜校培训、强化教育

3、活动月中计划对各班组，进行各工种单独的安全操作培训，考虑到时间关系，计划采用夜校的形式，次数不少于四次。

四、安全检查、隐患整改1、6月10日照常进行月度安全检查，详细见整改通知书；

5、6月下旬主要是针对前一阶段的各项检查所提出的整改意见，进行有针对性的复查和总结工作。

## 五、安全月活动物品采购计划

1、条幅11幅；

2、宣传画18块；

3、发放安全生产小手册120本；

4、安全生产知识讲座活动的奖品。

以上物品需确保6月5号之前全部到位。且安排专人全程记录2014年安全生产月各项活动。

厦门城市职业学院集美分院一期上部主体工程项目部2014年5月25日

## 美容行业做活动方案篇五

为了确保重点工程阶段劳动竞赛，我们根据阶段工程的特点，抓好赛前的准备和动员工作。一是项目部领导班子和全体员工认真学习领会公司、业主劳动竞赛委员会下发的文件，提高思想认识。进一步明确了“竞赛活动”的宗旨、方法以及“竞赛活动”的总体要求。明确提出了“进度保、安全保障、质量创优、效益保佳”的竞赛总体思路。二是围绕施工难点，精心策划劳动竞赛方案。我们按照劳动竞赛的要求，在快速、优质、安全、低耗的前提下，全面完成业主计划为目标。如在业主的“大干百天”劳动竞赛活动中，项目部提出了“四比四创”的竞赛方案。即比进度，创产值；比质量，创精品；比安全，创效益；比形象，创文明。三是加强舆论宣传，抓好赛前动员。我们采取多种形式进行动员，使参战人员充分了解劳动竞赛的目的、意义、要求。同时利用会议、宣传橱窗、宣传条幅等，营造全方位劳动竞赛氛围。

## 美容行业做活动方案篇六

### 一、指导思想

宣传安全生产方针、政策、法律法规和安全知识，着重强化本项目全体人员的安全意识，全面提高安全素质；同时，组织开展好“安全生产月”活动，注重实效和实际，与公司企业安全文化建设相结合；积极倡导以人为本，诚实守信，营造全员参与项目安全文化氛围。

### 二、活动主题

强化红线意识，促进安全发展

### 三、活动时间

2011年6月1日至6月30日。

### 四、组织机构

为加强活动组织领导，成立活动领导小组，负责活动的组织、指导、监督、检查、评比工作。领导小组组成如下： 安全生产领导小组： 组长： 副组长： 成员：

### 五、活动内容

本次安全生产月活动计划分成以下几部分：安全生产月活动宣传周（6月1日~6月6日）；安全生产培训教育周（6月7日~6月13日）；安全生产隐患排查周（6月14日~6月20日）；安全生产考核验收周（6月21日~6月27日）和安全生产月活动总结表彰会。

详细如下：

#### 活动内容

#### □1□

6月1日至6月6日：各施工队对所属员工进行宣传教育。以召开班前会的形式，对所属员工讲话，形成会议记录报公司留存。针对第二周的安全教育活动，制定详细方案报项目部综合办公室。项目办公室制定相关横幅、宣传牌等在工地沿线范围内进行摆放、悬挂。

#### □2□



6月7日至6月13日：各施工队主要负责人按照既定的安全教育方案，对本工地所属员工进行安全教育和培训工作，形式不限，内容自定。但要求必须有检查。各施工队必须邀请公司相关人员对所属员工进行安全生产的相关知识进行培训。

### □3□

6月14日至6月20日：隐患排查，集中治理。对现场高处作业、开挖作业、基坑防护、混凝土路面、浆砌施工、钢筋模板安装各工序环节进行集中检查。

### □4□

6月21日至6月27日：根据公司制定的考核计划，由公司统一协调，并主持参与考核。针对检查发现的问题和以前发现的问题进行复查，确保隐患全部整改、落实到位。

### □5□

6月28日至6月29日：公司针对本次活动的成功和不足之处，组织编写安全生产月活动总结，工程部牵头，组织对各施工队的安全生产月活动进行检查、评比。

### □6□

6月30日 召开安全生产月活动总结大会，表扬先进。

## 六、活动具体要求

### 一、提高认识，增强安全生产大局意识

认真做好安全生产月活动工作，确保项目安全生产工作顺利进行。放在建设“平安工地”的整体部署中来把握，进一步增强做好安全生产工作的责任感、使命感和紧迫感，强化工

作措施，狠抓工作落实，不断提高安全生产水平，确保全全生产形势的逐步稳定发展。我部还将在此基础上深入开展“不伤害他人、不伤害自己、不被别人伤害”和“杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律”活动，规范安全宣誓，同时注重发挥“点线面、横向到边纵向到底”安全监控阵地作用，把握正确导向，加强思想引导，澄清模糊认识，绷紧思想防线。

## 二、落实责任，强化安全生产目标管理

创建“平安工地”，加强安全生产责任制，必须强化安全生产目标管理，落实工作责任。要将安全生产事故控制指标分别落实每组、每个人、要认真总结近年来安全生产责任目标管理的经验，进一步健全和完善责任制体系，落实配套措施，加大考核力度，严格奖惩兑现。要始终以创建本质安全型监测系统为主线，以提高广大人员的安全意识和避灾应变能力为重点，采取多种形式，紧紧围绕以安全学习活动月为主题，不断加大安全教育力度，广泛深入地开展系统性安全教育活动，促进全队安全生产各项奋斗目标的实现。加大宣传教育力度，营造出人人事事保安全的浓厚氛围。

组织管理人员和作业人员要认真学习《安全知识手册》，进行一次安全责任的反思自查活动，查安全思想认识是否明确、查安全工作作风是否扎实、查安全履职是否到位、查安全管理是否加强、查安全教育是否落实。开展一次安全谈话活动，区队领导和班组长谈，班组长和职工谈，增强责任，防范于未然。

## 三、加强宣传教育，提高全队职工安全意识

要继续充分利用通讯报道、宣传画册、安全培训等多种形式，进一步加强安全生产宣传教育。要认真组织开展“安全生产月”等多种形式的宣传教育活动，大力宣传安全生产法律法规和安全知识，剖析典型案例，增强全民安全意识。要加强

对项目管理人员和特种作业人员的安全培训，坚持持证上岗，提高安全技能。

四、突出重点，确保实效，进一步强化“三违”治理宣传教育工作。“安全生产月”宣传教育活动要与企业生产工作实际结合，要突出“三违”和隐患专项治理，突出规范操作和技能操作训练，不断掀起阶段性工作热潮，确保教育月活动与“三违”治理、规范操作等工作有机融合，齐头并进，取得扎实明显的成效。“六月安全生产月”宣传教育活动要突出“三违”专项治理教育重点，引导我队职工在思想上真正认识到“三违”的危害，形成广泛参与、共同治理的局面；要突出开展好安全生产月活动当中的细节工作，防止走过场，真正达到强化执行力、强化作业人员的服从意识；做到人人上标准岗，个个干规范活，从源头上为实现项目安全生产目标。

## 美容行业做活动方案篇七

### 一、指导思想

为促进xx高速公路建设的全面开展，加快项目总体工程进度，实现产值计划目标，进一步激发和调动各分部的积极性，确保201x年底具备通车条件的目标，经项目部研究，决定在各分部内开展劳动竞赛活动，为确保竞赛活动的顺利进行，特制定实施方案如下。

### 二、组织机构

为了确保劳动竞赛活动的顺利开展和竞赛活动的公平、公正、公开，总承包项目部成立劳动竞赛活动领导小组，主要负责劳动竞赛活动的协调和指导，审定劳动竞赛奖励方案，对劳动竞赛实施过程进行研究决策，以及劳动竞赛组织管理和检查评比工作。成员如下：

组

长：xxx 副组长□xxx xxx 成员□xxx xxx 各部门负责人

劳动竞赛活动领导小组下设办公室，办公室设在工程管理部，工程管理部负责人兼任劳动竞赛活动办公室主任。

### 三、竞赛目标

1. 比工程质量：坚持质量第一，建立健全工程质量保证体系，加强全面质量管理，严格执行有关法律法规和工程建设强制性标准、规范，在各分部中广泛开展质量教育活动，明确各级人员岗位职责，严把材料使用关，工序控制关，避免发生质量事故，提高单位工程优良率，保证工程质量满足设计要求。

2. 比工程安全：贯彻落实国家安全生产法律法规，强化安全生产监管严格落实安全生产主体责任，加强施工现场安全管理，做好重点部位、重点工序、重点人员的监督检查，杜绝三违，确保施工人身安全、质量安全、经济安全。

3. 比工程进度：按照合同工期以及2018年施工进度计划要求，科学合理的制定劳动竞赛活动施工计划，层层分解，并严格按照既定计划组织实施，加强人力、物力、财力的投入，确保劳动竞赛目标任务的顺利完成。

4. 比环境保护：贯彻落实国家、行业和上级环境保护和节能减排法规标准、规章制度，建立健全环境保护和节能减排组织管理体系，全面落实环境保护和节能减排责任制，树立“零投诉”目标；不发生环境责任事件、环境保护和节能减排违法、违规事件。

具体劳动竞赛目标见附件1。

### 四、活动时间

活动时间：2018年6月1日-2018年11月30日

## 五、活动实施方案

（一）活动准备阶段（2018年5月21日—5月31日）项目部成立劳动竞赛活动领导小组，并制定活动方案，各分部根据计划产值并结合目前现场实际，将6月-11月产值计划进行分解，上报劳动竞赛计划，项目部根据产值及各分部报送的资料综合考虑确定劳动竞赛产值目标并下发，通过横幅、标语、周例会、生产月例会等多种形式的宣传动员，并召开劳动竞赛动员大会，把劳动竞赛活动的相关要求、内容落实到各分部。

### （二）活动实施及考核评比阶段（2018年6月1日—12月10日）

各分部按照劳动竞赛的要求和目标，围绕质量、安全、进度、文明施工、环保五大目标组织实施，各分部结合实际情况在施工队伍中开展钢筋加工、立模、混凝土浇筑等操作比赛。项目部管理人员深入现场跟踪参与，跟踪劳动竞赛的进展情况，并对劳动竞赛的过程督促、检查，项目部每月对各分部进行考核评比，并形成通报文件下发各分部，并适时组织劳动竞赛活动现场观摩和经验交流。

（三）活动总结阶段（2018年12月10日—12月15日）2018年12月中旬劳动竞赛活动领导小组对竞赛活动进行总结评比，对先进单位和先进个人进行通报表彰奖励。对参加竞赛活动表现特别突出的单位与个人，推选参评地方政府组织评选的相关表彰。

## 六、竞赛考评

### （一）劳动竞赛先进单位

采取综合评价考核方式，主要考核生产进度、质量、安全、环保四大目标控制执行情况，劳动竞赛考核总分为400分，最

终分值直接用于确定劳动竞赛先进单位。

劳动竞赛活动领导小组办公室每月末根据各部门提交的资料汇总后形成劳动竞赛月度考核报告，劳动竞赛活动结束后形成最终考核报告。

符合以下条件之一具有最终参与评比资格：

有下列情况之一者取消评比资格：

(3) 出现重大违约、违规行为；

(4) 现场管理混乱，文明施工差，被市级以上有关部门提出批评通报的；

(5) 发生廉政事件，被司法机关认定为行贿、受贿的。

(二) 劳动竞赛先进个人

劳动竞赛先进个人根据各分部申报先进人员事迹情况进行综合评价，共设置一等奖1名，二等奖2名，三等奖3-7名。考评综合得分第1-3名的分部分配2个名额，第4-7名的分部有突出贡献的个人由分部推荐后，酌情考虑。

## 七、奖励标准

对具备评比资格的分部按综合考评得分进行排名，对排名前三名的分部给予一定经济上奖励，同时进行通报表彰，并在履约考核评价中进行加分。奖励标准如下：

第一名：人民币500000元； 第二名：人民币300000元； 第三名：人民币200000元。

对劳动竞赛先进个人将授予“劳动竞赛先进个人”荣誉称号，并进行通报表彰，同时给予一定经济上的奖励。奖励标准如

下：

一等奖：人民币2000元； 二等奖：人民币1500元； 三等奖：人民币1000元。

## 八、活动要求

1. 项目部于2018年5月28日召开启动动员会，各部门和各分部要重视并组织好本次劳动竞赛活动。
2. 在竞赛活动期间，做好竞赛活动工作部署，并由工程管理部具体督促落实劳动竞赛活动有关事项，综合管理部对在竞赛活动中表现突出的分部和个人给予宣传报道，以树立典型，表扬先进。
3. 考核评比期间，项目部将秉承“公平，公正、公开”的原则进行考核。各部门及各分部要积极踊跃推荐先进人物和事迹，并将相关材料报送综合管理部。
4. 竞赛活动结束后，由项目部根据考核评比情况进行通报表彰和总结。