

文化传承活动方案事业真题 文化活动方案 (模板10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

文化传承活动方案事业真题篇一

与创建“工人先锋号”、“青年文明号”、“巾帼文明岗”和班组标准化建设等活动相结，建设学习型班组和建设学习型企业相结合，通过激活班组服务热情、规范班组服务行为，充分调动员工的主动性、积极性和创造性。通过开展主题班会、户外拓展训练、登山日、共读一本书等员工喜闻乐见的形式，宣贯“*****”的核心价值观，强化“****是我家，我是****人”的意识，动员和组织广大员工与公司共克时艰，和谐发展。

(一) 班组精神——聚人心

每个班组根据各自不同的职责要求、员工的文化程度、技术水平、性格脾气等。特别是在共同的学习与工作，在企业核心价值观的熏陶与砺炼中，形成各自的班组精神。班组精神一经形成，就成为支配班组成员思想和行为的精神力量，影响着班组管理的方式，成为班组优劣的主要因素。

班组精神，主要以口号的形式出现，如“沟通、分享、进步”，指导和引导班组成员的经营、管理、服务等工作有效开展，最大限度地引导、激励员工自觉积极地参与企业文化建设活动，促进企业文化和员工的发展实现双赢的格局；还可

以是班组成员共同认可的班组精神，如“积极和谐创新”，倡导员工以积极、主动、创新的姿态去“快乐工作”，营造关心人、理解人、尊重人的团结协作、宽松融洽的文化氛围。班组精神（班组口号），要以激励班组成员发扬不怕苦、不怕累，耐心、细致地开展工作，圆满完成各项工作任务为要旨，确保所在班组各项工作优质高效运行。

（二）班组制度——促和谐

建立班组制度是企业文化进班组的重要组成部分。精细化、可操作的班组制度是保证班组建设成果的根本，是促进班组内部和谐的基础。通过制定并公布班规及各项业务制度，使班组成员在服务工作中有章可循，以此规范员工的行为方式，杜绝工作中的违规行为，引导员工走向专业化、职业化，从而提高工作质量，促进班组的和谐发展。

合理的考核方式和完善的考核制度，可以充分调动和激发员工的工作热情，提高服务质量和服务水平。不同的班组要根据不同的工作特点，制订详细的投诉考核制度、绩效考核办法、岗位职责等制度，为团队中不同岗位人员设定具体、明确、可以量化的目标、绩效指标、目标值、行动方案和任务，形成有效的激励机制，不断提高班组成员的工作热情、工作效率，激发成员们的内在潜能，使班组成为具有高度凝聚力、执行力、战斗力的团队。

（三）团队学习——竞高潮

班组是企业的基本的细胞，企业文化建设的成果，要从班组里得到体现；企业文化的兴起，要靠每一个班组促进；企业文化的魅力，要靠班组员工维护。班组文化建设的好坏，直接影响到企业文化落地的质量。学习是使班组进步的根本途径，也是最有效的方式。通过不断的学习，能够提高班组成员的整体素质。而班组成员在实际工作中的成功经验、失败教训等点滴体会，都能成为班组学习的内容。

一要开展进行新业务培训和业务能手评比。建立“师带徒”，“一对红”结对子机制，做好了业务技术传、帮、带的工作。树立员工“工作学习化，学习生活化”的理念，在工作和学习中不断完善和提升自己。

二要开展“服务明星”评比活动。制定一套公平、公正、公开的考核方案，将员工每天的工作情况上墙牌，让每个员工在看到自己的工作情况的同时，也能了解到其他人的工作表现，这种公开透明的绩效考核，更好地励班组成员，掀起“比、学、赶、帮”的学习热潮。

三要开展丰富多彩的团队活动。营建和谐快乐融洽的团队，按照《班组企业文化墙示例图》统一规格精心制作班组文化墙，有业务宣传栏、员工风采榜、生日祝福墙、员工心情园地、任务指标栏等，把文化墙打造成宣贯班组精神、缓解工作压力、宣传工作先进、沟通成员关系的园地。

1、各相关单位要充分认清这次企业文化进班组活动的重要性和紧迫性，认真研究适合本部门、本班组的活动方案，迅速广泛开展各项活动，增强职工参与积极性，以此促进班组建设工作落到实处。

2、要广泛开展班组与班组之间的竞赛活动和争当岗位能手、质量标兵等竞赛活动，细化、量化考核内容，各部门评出的各种能手、标兵等，要及时报告并按月给予适当的奖励。

3、积极推广成功经验。要适时召开现场会，推广典型经验，使班组文化建设工作不断得到深化。通过经验交流、现场参观、学习典型，使大家受到启发，找出不足和差距，及时进行整改，提高全公司班组建设工作的整体水平。要把企业文化进班组活动的重点放在融入企业发展中心工作，提高职工业务能力和推进业务建设、强化业务管理、推动工作上；放在塑造机关良好形象、提高服务基层的能力和意识上，更有效地发挥职能部门和班组建设的作用，高质量完成各项管理

任务，提升企业管理水平。

文化传承活动方案事业真题篇二

为进一步增加学生的课外阅读量，提高学生的读写能力，打造学生的人生底色；营造人人热爱读书、善于读书的氛围，使读书真正成为学生生活的一种方式，生命的重要组成部分；积极引导多读书、读好书，特举办本次读书笔记评展活动。

资源与环境学院团总支、学生会

作品收集时间□ x月xx日前

作品评展时间: x月2x日——6月1日

1、通知下达□x月xx日前，向各学院下达关于开展“读书益智，文化养心”读书笔记评展活动的通知并推荐阅读书目，要求各学院学生认真对待本次活动，利用一个月的时间认真阅读推荐书目并撰写读书笔记，可以是书籍阅读摘录笔记，也可以是心得记录等。

2、读书笔记收取初评□x月xx日前，各学院收取读书笔记，并以学院为单位进行初评，选出最优秀的20份读书笔记交资源与环境学院团总支参加学校评展活动。

3、读书笔记评选展出□x月2x日前，资环学院团总支将邀请相关专家评委对各学院上交笔记进行评选，最终选出100份优秀作品进行展出。

读书笔记可以是正规论文的形式，在简述书籍内容与总体思路之后，准对书中的基本观点或材料，在赞同或质疑的基础上，或进行拓展，或进行评议，将自己的感受与反思表述出来；也可以是思想片段的形式，将自己在阅读所选书籍过程中深受启发或激起的思想火花，以言之成理的通达形式记录下

来。

具体要求：

- 1、字数在3000字左右；
- 2、不能大段摘抄原文，尤其是不要以摘抄原文的形式冒充读书笔记字数；
- 3、为便于展览，各学院学生读书笔记统一使用xxx农业大学16开方格稿纸书写；

x[]各学院上交读书笔记时请在封面注明姓名、学院、专业班级及联系方式等信息，便于及时进行交流。

设立一等奖10人，二等奖20人，三等奖30人，优胜奖x0人，届时将由团委统一颁发荣誉证书。

文化传承活动方案事业真题篇三

诚信，即诚实守信，是中华民族的传统美德和传统文化的精神追求，是现代社会的基石和标志，也是人们为人谋事之本、创业兴邦之基。然而，在肩负文化传承和人才培养重任的大学校园里，作为国家宝贵人才资源的大学生，从学习、科研、人际交往、经济生活到就业，不诚信行为时有发生，严重影响了高校人才培养质量，也制约了大学生成才发展。加强大学生诚信教育，提高大学生诚信意识已成为重要课题。

我校是大学生诚信教育研究的思想重镇。近来，由我校党委书记黄蓉生教授为首席专家组成的课题组对“大学生诚信制度建设及加强大学生思想政治工作研究”课题进行了深入细致的研究，取得了丰硕的研究成果，《大学生诚信守则》就是该课题研究取得的重要成果。《大学生诚信守则》的制定，对正确引导大学生树立诚信意识、规范大学生行为具有重要

意义。《大学生诚信守则》也得到了大学生的广泛认可和欢迎，在校内外引起了良好反响。在《大学生诚信守则》制定过程中，我校大学生自发自省，通过座谈会、校园bbs等途径积极参与《大学生诚信守则》的讨论，提出了很多宝贵的意见和建议，对《大学生诚信守则》的形成作出了积极贡献，也反映出了我校大学生良好的精神风貌。

随着《大学生诚信守则》的修订完善和正式出炉，其实践与推广工作也将逐步展开。为了构建诚信校园文化，进一步强化我校大学生的诚信意识，引导大学生养成求真务实、言行一致的诚信美德，共青团西南大学委员会决定在全校大学生中开展以“遵守诚信守则，打造校园诚信文化”为主题的大学生诚信文化节活动。

遵守诚信守则，打造校园诚信文化

共青团西南大学委员会

西南大学学生会

黄蓉生 徐晓黎

胡建军 孙楚航

20xx年3月—6月

邀请校领导和相关职能部门负责人出席西南大学大学生诚信文化节启动仪式暨《大学生诚信守则》现场推广活动。现场举行“我的《守则》我遵守”倡议和签名活动，并向同学们发送《大学生诚信守则》，现场通过田家炳大屏幕对《守则》进行播讲。

通过各级团组织组织动员团员青年积极学习《大学生诚信守则》，每个团支部开展一次“做一名诚信的大学生”主题团

日活动。制作《大学生诚信守则》宣传海报，将其贴进每间学生寝室。通过社联组织社团广泛开展学习《大学生诚信守则》系列活动。

在《西南大学报》、《西南大学青年报》、樟树林论坛、资讯网以及各学院院刊上开展一次以“诚信入我心”为主题的专题大讨论。

在全校大学生中开展“反思：我的不诚信行为的心路历程”主题征文，号召大学生深刻反思自己的不诚信行为，从内心深处树立诚信意识，践行诚信精神。组织专家对征文进行评比，颁发证书，并择优刊发在《西南大学报》和《西南大学青年报》上。

在大学生中开展“诚信校园行”主题短信大赛，支持和鼓励大学生创作诚信主题短信，互发诚信主题短信，充分发挥新媒体在传播诚信文化中的重要作用，全面营造校园的诚信文化氛围。

面向全校大学生征集以“诚信”为主题的dv作品，作品内容可以是对身边的诚信人物进行专题报道，也可以针对学习诚信、生活交往诚信、就业诚信等某一方面进行拍摄，还可反映我校大学生参加大学生诚信文化节系列活动的感想体会。组织专家对dv作品进行评比，颁发证书，并择优推荐到西南大学电视台播放。

号召全校大学生发掘身边的诚信故事，并组织学生组织对学校退休老教授、教师及广大学生进行调查、访谈，搜集发生在我校师生身边的具有感染力的诚信故事，并结集成册——《西南大学诚信故事集》。通过校园媒体和相关活动予以宣传推广，为大学生树立诚信典型和学习榜样。

把搜集发生在我校师生身边的具有感染力的诚信故事，或者是发生在自己身上的诚信故事，通过现场讲故事形式予以展

现，让更多的同学受到感染和教育。

通过开展西南大学诚信人物评选活动，为大学生树立诚信典型和学习榜样。通过组织推荐和个人申报相结合的方式推出西南大学大学生诚信人物候选人，并将候选人先进事迹资料通过展板、校园网等途径进行广泛宣传，最终由大学生网络投票推选出自己的诚信人物。

下学期，我校首届免费师范生正式开始求职。免费师范生是国家师范生免费教育政策的受益者，国家投入了大量的人力、财力就是要把免费师范培养成优秀的教师和教育家。以诚信文化节为契机，通过演讲、征文、主题实践活动等形式开展免费师范生“坚定职业理想信念”主题诚信教育活动，对引导免费师范生树立终生从教的理想，诚信履约具有重要意义。

挑选我校诚信模范人物和诚信志愿者组成宣讲团，利用节假日走出校园，深入学校、社区、乡村进行诚信公益宣讲，并将诚信与社会公德、职业道德、家庭美德的建设紧密结合起来，倡导“爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献”的公民道德规范，为培育和形成全社会都讲诚信的社会氛围出一份力。

在我校诚信相关研究成果及《大学生诚信守则》的指导下，组织大学生自发制定《大学生诚信恋爱守则》，并通过新闻媒体向全国大学生征求意见，并进行推广，引导大学生树立正确恋爱观，积极律身，健康恋爱。

时间安排□20xx年3月10日至3月31日

主要内容：制定方案，宣传动员。

具体要求：传达“大学生诚信文化节”活动通知精神，做到大学生充分了解此次活动的重要意义和相关内容。

时间安排□20xx年4月1日至6月5日

主要内容：开展大学生诚信文化节系列活动。

具体要求：扎实推进，务求实效。

时间安排□20xx年6月6日至6月15日

1、结合活动开展情况，深入分析，撰写调查报告和活动总结。

2、把开展诚信文化节活动同建立制度、加强管理结合起来，把活动中形成的好做法、好经验体现到日后的团学工作中去。

具体要求：总结成果，深化成效。

时间安排□20xx年6月16日至6月30日

主要内容：对大学生诚信文化节活动中表现突出的组织和个人给予表彰。

具体要求：客观公正，树立典型。

文化传承活动方案事业真题篇四

xx省少儿书信文化活动在各级团委、教育局、关工委、少工委和邮政部门的共同努力下，已经成功举办了六届，受到了广大少年儿童以及家长、教师的热烈欢迎。今年，为纪念中国共产党成立90周年，深入开展“创先争优”活动，以党建带队建，活动得到了中共xx市宣传部和中共xx市创先争优活动领导小组办公室的高度重视。根据省组委会的整体安排，中共xx市创先争优活动领导小组办公室、共青团xx市委、市教育局、市关工委、市少工委□xx邮政局联合开展第七届xx市少年儿童书信文化活动的，引导少年儿童用书信、画信方式与共产党员进行思想交流，培养对党的朴素感情。具体方案如

下：

按照省邮政公司统一设计的书信比赛信封模板，将信封、信纸、宣传融为一体，设计新颖、形式独特，简便易行，利于发放、邮寄（样张附后）。

1、以广告宣传单位、共青团xx市委、市教育局、市关工委、市少工委□xx邮政局联合主办的方式。

2、活动主题：以“我和党员大朋友手拉手”为主题，在全市开展第七届xx市少年儿童书信文化活动。

3、参加对象：市直机关干部、党员，约30000人；市直、清河、清浦、开发区35000名小学生。

4、活动冠名：以广告宣传单位名义对活动进行冠名——“××××杯”少年儿童书信大赛。

1、组织开展阶段□xx年4月中旬）

xx函件局印制活动专用信纸，并配发到各学校。中共xx宣传部提供机关党员名址，约30000条。少工委和各学校围绕本次活动主题，充分利用各种教育资源，组织少先队员开展“红领巾寻访党的足迹”、“我与党员大朋友手拉手”等活动，广泛接触优秀共产党员，引导少年儿童学会用画信、书信方式表达思想感情，进行情感沟通，培养学习先锋、热爱党和社会主义祖国的理想与情怀。

2、推动活动阶段□xx年4月下旬至五月上旬）

选择一所学校举行活动启动仪式，并邀请广告宣传单位领导、中共xx市委创先争优活动领导小组办公室领导、中共xx宣传部领导□xx市教育局领导□xx市关工委领导□xx市少工委领导□xx邮政局领导和市直、清河、清浦、开发区各小学领导参

加本次活动启动仪式。

3、评选和表彰阶段（xx年5月下旬至7月）

市组委会评选200件优秀作品，学校组织奖（3-5个）候选单位、优秀活动组织指导工作者（5-8个）的推荐名单至省组委会，省组委会办公室将邀请专家对参赛书信进行集中评选，并在“七一”期间向获奖少先队员与优秀党员、获奖单位和工作者颁发证书。

第七届xx市少年儿童书信文化活动，集书信文化、社会公益和广告宣传于一体，具有方式更新、针对性更强、参与面更广、影响力更大和文化内涵更厚重等特点。具备书信礼仪、邮政信函、征文比赛、形象宣传等多种功能，针对学生群体，带动全社会参与，为商家提供了无限商机，具有广阔的经济效益和社会效益。具体特点如下：

1、准确性高

本次活动党员名单由中共xx宣传部统一提供，学生信件写好后，由邮政局集中统一寄往党政机关，党政机关收到信件后给予回信，确保100%的寄递率和开拆率。

2、亲和力强

由于是利用投递少儿书信时机发送广告，具有强烈的社会公益性，赞助少年儿童活动，为少年儿童健康成长提供有力保障，同时又具宣传性，企业可通过此平台更好的宣传自身。小学生积极参与活动，学生家长分享孩子健康成长的同时对于新颖、独特的广告宣传不会产生排拆，特别是对商家的周到服务、优惠信息容易产生认同感。

3、发行方式独特

利用少儿书信投送广告，是利用社会资源，发挥邮政优势的尝试，也是商家营销的新渠道。

4、发行量大

计划印制65000份，范围覆盖xx市直、清河、清浦、开发区所有小学和全市机关党员，达到人均一份。

5、一次广告，四次传递。

将更进一步增加广告受众面，使宣传更具社会公益性，从而发挥长效作用。

第七届xx市少年儿童书信文化活动费用由印刷发行费和冠名评比费组成，总计90000元。

信封冠名：30000元

内页广告：3个*xx0元

注：冠名宣传单位可通过此次活动开展促销活动，以达到直接的经济效益。

文化传承活动方案事业真题篇五

各中学、中心小学、县直学校、九年一贯制学校：

根据市委宣传部等六单位《关于开展“弘扬中华优秀传统文化推动海丝文化传承发展”中小學生书信比赛活动的通知》

（泉委宣联〔20xx〕12号）文件精神，为认真贯彻落实中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，进一步弘扬闽南文化、海丝文化，市委宣传部、市委文明办、市教育局、团市委、市文联、市邮政分公司决定联合开展“弘扬中华优秀传统文化，推动海丝文化传承发展”书信

比赛活动，由各县（市、区）组织参赛，以县（市、区）为单位设置奖项。为做好我县相关参赛工作，制定如下活动方案：

一、活动主题

用书信形式，以“弘扬中华优秀传统文化推动海丝文化传承发展”为主题，从少年儿童的视角，围绕泉州海丝文化，突出我市的民间民俗活动、文化遗产保护传承、海丝遗址保护、古泉州（刺桐）史迹申遗等内容，书写泉州古城悠久灿烂的历史文化和传承发展。可选择不同的切入点，以小见大。

二、活动时间□20xx年4月至7月

三、活动组织

（一）组织机构

主办单位：县委宣传部、县委文明办、县教育局、团县委、县文联

承办单位：中国邮政集团公司福建省永春县分公司

成立由主办单位、承办单位组成的活动领导小组，统筹协调此次活动。

领导小组下设办公室，具体负责活动的组织实施，办公室人员由主承办单位相关工作人员组成，地点设在永春县邮政分公司政企客户部，联系电话：13506031788，联系人：廖玉萍，地址：永春县桃城镇823东路168-172号六楼邮政政企客户部（362600）。

（二）职责分工

1. 县委宣传部、县委文明办、县教育局、团县委、县文联：负责书信比赛活动的组织、协调、宣传和评审专家的确定等工作。

2. 县教育局：负责组织各中小学校参与活动，安排各中小学校参加书信比赛所需标准专用信封数量（具体安排详见附件）。

3. 县邮政分公司：负责提供本次书信写作比赛的标准专用信封3000枚（带邮资），并根据县教育局提供的数量寄发标准信封，设置“海丝文化书信活动办公室”专用信箱和专门人员接收登记学生投寄的作品。

四、参加对象和分组

本次活动的参加对象为全县初中生和小学生，比赛设置小学组和初中组。

五、活动主要流程

（一）组织发动阶段（20xx年5月初至5月下旬）

1. 主办单位联合下发活动通知并在相关媒体发布消息。
2. 共青团、少先队组织特别是学校团委和少先队大队做好宣传和发动工作。
3. 各学校组织学生开展主题班会等前期准备活动。
4. 邮政部门配合教育部门按比例做好信封分发工作，各校专用信封数量如有不足可使用自有信封。

（二）写作投稿阶段（20xx年5月下旬至6月20日）

参加活动的学生独立体验写信、寄信的传统书信过程，围绕本次活动主题写一封书信，字数800-1500字；参赛者应亲笔书写于标准400格作文纸上（不得电脑打字），装入专用信封粘好封舌，使用自有信封需贴上邮票，各校寄至永春县“海丝文化书信活动办公室”专用信箱，截稿日为6月20日，以邮戳为准。

（三）集中评选和表彰阶段（20xx年7月）

各校应在校内比赛的基础上，择优推荐参与县里评选；县领导小组将邀请资深语文教师及文联作家组成评审团对来稿进行评选，分别评出小学组和初中组一、二、三等奖各若干名，对获奖者颁发证书；并择优分别推荐小学组和初中组各35名参加市里表彰，由市活动办公室统一进行表彰（小学组和初中组分别评选出一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名），并分别颁发奖状和奖品；同时设立优秀组织奖和优秀指导教师奖。

六、活动要求

1. 各校应参照成立相应的活动领导小组和办公室，结合各自实际制定活动工作方案，对活动精心设计、精心组织、周密安排，确保活动顺利开展，活动方案和活动总结要及时报县教育局德育股备案。
2. 县活动领导小组办公室要加强对各学校开展活动的指导，及时帮助学校解决活动中遇到的问题和困难，及时发现、总结和推广在活动中涌现出的成功经验和先进典型。
3. 要加大活动宣传力度，积极营造浓厚的活动氛围，充分调动全县中小学生的积极性和主动性，让学生了解中华民族书信文化的悠久历史，感受书信文化的特殊魅力，培养我县小学生规范书信写作的良好行为习惯。
4. 参加活动的书信要求字迹工整规范，必须是参与学生本人

的作品，凡已在报刊上公开发表的作品不列入本次活动评选范围。报送书信作品时须“一信一封”“一封一寄”，并附作品封面（加盖学校公章），封面请写明所在学校、年级、姓名、指导老师、通讯地址、联系电话（手机）及邮政编码；书信正文不得出现作者姓名、学校、联系电话等。正文来稿一律不退，请参与者自留底稿。获奖作品如被采用不再另行支付稿酬，活动参与者一经投稿，即表明接受上述约定。

文化传承活动方案事业真题篇六

为了梳理城沙一小近年来的书香活动，进一步提升书香品牌，辐射书香魅力，迎接温州市教育环温行新闻采风活动，特制订城沙一小书香文化展示活动方案。

【活动时间】

10月8——10月28

【活动展示内容】

1. 参观校园书香文化
2. 书香活动展示
3. 办学特色介绍

【活动流程及负责人安排】

活动总指挥□zz

活动策划□zz

后勤保障□zz

活动执行：具体负责人

活动拍摄□z

一、参观校园环境

1. 前期准备：校园十大美景选点、绘图、制作书签

参加对象：四五年级

操作过程：

（1）美术组老师指导学生去观察校园环境，拍下你认为最美的地方，用画笔描绘校园美景，并给它取个好听的名字。

（2）收集校园十大美景的作品，制作成书签、海报展示

（3）由学生为校园美景配上相应的诗句。

（4）拍摄作品，入编成册。

具体执行人□zz

2. 学生导游介绍学校十大美景

参加对象：六年级学生

操作过程：

（1）根据学生选出的校园十大美景，写介绍文字，要求文字优美，结合学校平时开展的活动。

（2）选拔10名学生当校园导游，一景一个人，自信、自豪介绍学校。

(3) 每一景之间的引导员一名，负责从一个景点带领到另一个景点。

具体执行人□zz

二、书香文化展示

1. 书香与花香

执行人□zz

具体操作：

(1) 布置种植园

介绍植物种植的展板、图片、学生作品

(2) 具体展示

学生展示平时的阅读、种植、观察、写作、分享的过程，以一个小短剧的形式展示。

2. 书香与电影

执行人□zz及六年级老师

具体操作

(1) 布置阶梯教室外面走廊

将平时阅读过的书籍和电影作品封面、图片及学生平时阅读、看电影的照片整理出来，制作展板。

整理五六年级电影与书籍相结合的书目、电影名称，罗列成电子表。

(2) 具体展示

展示学生阅读与电影的微课，可以是辩论赛，也可以是交流课。（5分钟。

3. 书香与德育

执行人□zz

(1) 准备工作：全体学生服装、书卷、适合朗诵的诗句、主持人（与行规相结合）

(2) 具体展示：

在操场，千人诵读，动作、队形简单的变化一下。重点是突出行规与书香的整合。

4. 书香与读报

执行人□zz

(1) 准备工作：

布置一间剪报教室，三楼厕所对面的这间小教室。放上报价、桌椅布置一下，准备胶水、剪刀、彩笔等工具。

(2) 具体展示

剪报室展示，学生作品展示，对象为三四年级，展示的作品是平时搜集的有价值的报纸新闻。加上简单的装饰一下。

5. 书香融课程

执行人□zz

(2) 具体展示:

在阅览室里, 逐个展示或者同时展示, 配上音乐、动作。

后勤准备购买的东西:

1. 展示架2. 小讲坛3. 移动音箱

城沙一小

文化传承活动方案事业真题篇七

20xx年10月5日是重阳节, 为了弘扬中华民族的传统美德, 我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳孝文化体验节敬老活动。现将有关安排如下:

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染, 展现狮子行小学少先队员尊老敬老的精神风貌, 进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚; 激发全体队员孝老爱亲的内在自觉, 并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会, 进一步树立社会责任感和历史使命感, 积极投身到和谐社会建设中来。

根据青少年的特点, 在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动, 通过活动展现狮子行小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、以中队为单位, 班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课, 进行家庭美德教育, 引导少年儿童孝敬父母长辈, 学会感恩。

2、小小真心话。利用课外活动的时间, 每位同学准备一张漂亮的贺卡, 将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈。

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷（奶奶）设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲。

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

各班教室

一至六年级全体学生

文化传承活动方案事业真题篇八

为积极推进素质教育，丰富校园文化生活，通过开展丰富多

彩的科技艺术文化活动，培养学生的兴趣爱好、实践能力、审美情趣和创新精神，促进学生健康成长，创造并培养一个良好的校园科技文化艺术氛围，创建生态学校，构建和谐校园。本届文化节力求做到内容丰富，形式新颖，收效明显。

生态、环保、创新

组 长□zz

副组长□zz zz

成 员□zz zz zz zz zz zz zz□各学科科组长、初一、初二、高一、高二级级组长、班主任、团委、学生会、级社社委等。

宣传报道□zz zz zz

分科技、艺术、文化三大类，各大类中有如下类别：

表演类：学科活动、社团活动

展示类：摄影展、集邮展、中外优秀电影展播、读书节成果展

竞赛类：知识竞赛等

讲座类：环保讲座等

活动类：学生书市等

1. 校园科技艺术文化节是我校校园文化建设的重要内容，各班、级社、社团要以此活动为契机，增强学生的集体荣誉感。各班、级社、社团要积极支持和推荐学生参加各项活动，精心准备，力争佳绩。

2、4月30日前接受报名。各项目要周密筹划、认真组织。

1、各竞赛活动按各自的比赛规程决出相应的名次及等级；

2、各项目负责人制定本比赛项目的参赛办法、选拔标准以及评奖方法，并于4月30日前上报。

2、各项目负责人负责安排和布置该项目的具体实施方法，活动结束后上报获奖名单。

文化传承活动方案事业真题篇九

9：30 主持人宣布祭屈活动开始

9：30—9：32 敬香、开祭；全体祭者在屈原像前敬香、敬酒并鞠躬

9：33—9：38 主祭读祭文（播放《追梦》曲目）

9：38—9：40 祭文焚化

9：40—9：41 主祭、陪祭祭祀、敬酒（三次行礼、酹酒于地）

9：41—9：44 全体祭者祭祀，行拜礼。

9：45—9：50 主持人宣布祭屈活动结束。

内容：端午节——古代的“卫生防疫节”，农历五月前后是疫情高发和蚊虫出没时期，每个习俗都是为了帮孩子驱邪避毒，祈求平安健康。

抹雄黄酒。抹雄黄酒是端午的一种习俗，它是为了避毒虫，防疫蚊蝇叮咬。

刺五毒。（推出五毒图图片）刺五毒也是端午的一种习俗，五毒指的是：蝎、蛇、蜈蚣、壁虎、蟾蜍。古人通过刺五毒的图案，以求“祛除灾病”。

民间古来有门前悬艾、菖蒲之俗。民谚说：“清明插柳，端午插艾”。在端午节，人们把插艾和菖蒲作为重要内容之一。熏艾蒿的作用夏季能增加人的阳气，提高人的免疫功能，增强抗病能力，促进各类疾病的康复，所以端午节过后是“冬病夏治”的好时机。

花绳既是五彩丝，又俗称五色丝。《后汉书》中，端午日这天用朱索、五色印做门户装饰，认为可抵防恶气。儿童用五色丝系脖颈、缠手足腕，俗称长命缕、续命缕、百岁索、健索。这正是端午节在驱邪避瘟的同时所具有的祝贺祈寿的积极主题。

文化传承活动方案事业真题篇十

入眼，是指企业文化的认知。梳理、凝练企业文化的核心：愿景、使命、核心价值观，写成体系（手册），让全员认识、感知自己的企业文化。

企业文化是企业具有的，需要全体员工共同认知的。那么如何达到共同认知呢？

氛围营造

- 1、企业文化手册设计、印刷；
- 2、氛围营造、策划。

考核

组织全员进行企业文化考核，采取自下而上的考核。

国家电网公司已经形成了企业文化核心价值体系，主要内容涉及核心价值观、企业宗旨、企业精神、企业理念、奋斗方向、社会责任观等。

核心价值观：诚信责任创新奉献

企业宗旨：服务党和国家工作大局、服务电力客户、服务发电企业、服务经济社会发展

企业精神：努力超越追求卓越

企业理念：以人为本、忠诚企业、奉献社会

奋斗方向：建设世界一流电网

建设国际一流企业

社会责任观：发展公司

服务社会

以人为本

共同成长

国家电网公司企业文化“四统一”之入眼，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人感知、人人认知。

入脑，是指企业文化的认可。通过培训、研讨企业文化核心，让全体员工认可、感觉自己的企业文化。入脑的主要步骤方法为：

宣讲与培训

- 1、为高层领导提供企业文化基本知识的宣讲；
- 2、为高层领导提供企业文化核心理念的培训；
- 3、为中层领导提供企业文化基本知识的宣讲；
- 4、为中层领导提供企业文化核心理念的培训；
- 5、为基层员工提供企业文化核心理念的宣讲培训

考试

- 1、借助一些活动，如知识竞赛、诗歌朗诵、看板等方式；
- 2、组织企业文化考试。

国家电网企业文化“四统一”之入脑，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法、途径，达到人人感觉、人人认可。

入心，是指企业文化的认同，通过讨论、研讨企业文化核心，让全体员工认同、感受自己的企业文化。

- 1、讨论与研讨：分专题进行讨论，分层级进行研讨；
- 2、征文、演讲等比赛；
- 3、故事征集；
- 4、成果汇报。

国家电网公司企业文化“四统一”之入心，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人感受、人人认同。

- 1、汇总讨论成果，形成行为规范；

- 2、汇总故事案例，形成故事集；
- 3、对照行为准则、规范，修正自己的行为；
- 4、理念变为行为；
- 5、长期坚持，慢慢形成习惯。

国家电网公司企业文化“四统一”之入手，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人体验、人人践行。

通过以上的“四入”最终达到六个字“心、情、制、省、信、行”：

心：内化于心，恒记于心，用心领会，真正了解文化对工作心态、意识方面的要求。

情：融化于情，融化到情感中，溶进自己的血脉，融化成企业的基因。

制：固化于制，用制度把企业文化沉淀下来，用制度保证企业文化的落地生根。

省：自化于省，每天反省自己的工作，是否符合了文化的要求？是否遵守了企业的价值观？是否从中获得了提升？在不断地自省中，找到差距，把自己变成一个真正优秀的国家电网人。

信：仰化于信，坚信文化的神圣，她不容怀疑和违背。她源于我们的历史，基于竞争发展的现状，传承于未来。她在思想上界定了“什么样的人是一个真正优秀的国家电网人”。所以，在国家电网，就必须坚定不移地遵守她，践行她，把我们共同的信仰传承、光大。

行：外化于行，积极用文化来规范我们的行为，尤其在实际的工作中去体悟、践行，凡事都要遵循我们的价值观，从我做起，从小事做起，用文化来提升管理能力，让工作的效果更好、团队的合作更和谐。

从公开的资料来看，国家电网公司对上述核心价值体系做了详尽的阐释，可惜的是没有涉及到行为层面，只是说了“是什么？”、“为什么？”两个方面，而没有明确“怎么做？”这个重要方面。所以，国家电网公司需要在“怎么做”这个方面进行完善，否则，属下各个单位“四统一”落地生根将失去准则，在落地生根过程中，或许会变形、走样。