

2023年成立劳务公司可行性报告 成立旅行社有限公司的可行性研究报告(通用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

成立劳务公司可行性报告篇一

一、协会简介：

(一)全称：徐州工业职业技术学院辩论协会

(二)协会意义：“打造一流的辩论平台，培养一流的口才，演绎人生精彩，讲述凌飞梦想”。今天社会处于激烈变革的年代，处于经济高速发展的历史阶段，如何使自己的灵魂得到表达，高超的辩论能力无疑显得非常重要。本协会旨在提高协会成员的辩论与口才能力，表达自身理想，为在校大学生提供一个表达言论的平台，并使协会成员在今后的大学生活，以及未来生活因为参加过辩论协会的一份经历而更加的精彩。

成立劳务公司可行性报告篇二

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、社团成立项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位介绍

(三)项目可行性研究工作承担单位介绍

(四)项目主管部门介绍

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一)项目产品市场前景

(二)项目原料供应问题

(三)项目政策保障问题

(四)项目资金保障问题

(五)项目组织保障问题

(六)项目技术保障问题

(七)项目人力保障问题

(八)项目风险控制问题

(九)项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。

成立劳务公司可行性报告篇三

(一) 社团成立项目建设地地理位置

(二) 社团成立项目建设地自然情况

(三) 社团成立项目建设地资源情况

(四) 社团成立项目建设地经济情况

(五) 社团成立项目建设地人口情况

二、社团成立项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

(五) 项目土建及配套工程造价

(六) 项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

成立劳务公司可行性报告篇四

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、城市燃气项目建设背景

(一) 国家或行业发展规划

(二) 项目发起人以及发起缘由

(三) ……

二、城市燃气项目建设必要性

(一) ……

(二) ……

(三) ……

(四) ……

三、城市燃气项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性

成立劳务公司可行性报告篇五

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、城市燃气项目产品市场调研

(一)城市燃气项目产品国际市场调研

(二)城市燃气项目产品国内市场调研

(三)城市燃气项目产品价格调查

(四)城市燃气项目产品上游原料市场调研

(五)城市燃气项目产品下游消费市场调研

(六)城市燃气项目产品市场竞争调查

二、城市燃气项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性研究报告中,市场预测的结论是制订产品方案,确定项目建设规模参考的重要根据。

(一)城市燃气项目产品国际市场预测

(二)城市燃气项目产品国内市场预测

(三)城市燃气项目产品价格预测

(四)城市燃气项目产品上游原料市场预测

(五)城市燃气项目产品下游消费市场预测

(六)城市燃气项目发展前景综述