

最新话说包装教学设计 包装教学反思(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

话说包装教学设计篇一

本课是四年级下册第三单元的教学内容，在前面的一节课中，已经初步讨论了“积的小数位数与两个乘数的小数位数的关系”，而且学生已经熟练地掌握了整数乘法的竖式计算方法，这些都为学生在本课中理解和探究小数乘法的竖式计算打下了基础。

在教学包装这一课时，自认为本课教学中的几处亮点：

课堂开始，让学生说说预习中所了解的本课的学习内容，及学习本课时要用到的旧知识，体现出教师指导的痕迹——让学生主动建立起知识间的内在联系。教师在课堂上充分放手让学生自主探究，正是学生预习价值的良好体现。

在复习巩固中，我设计了一道整数乘法试题 37×18 ，让学生用竖式进行计算，接着填表（如下）。

这个设计，既复习巩固了整数乘法的竖式计算方法，以及积的小数位数和乘数小数位数之间的关系，又为学生探索小数乘法的竖式计算方法提供了参考和提示。

教师要充分相信学生，给学生提供探索的空间和时间。本课是小数乘法的起始课，学生在理解算理、探索计算方法时是

会有一定的困难的。在本课，我给了学生充分探索的时间，让学生真正经历探究的过程，帮助学生理解地掌握算理，并渗透“化未知为已知”这一转化的思想。

话说包装教学设计篇二

1. 知道观察食品的包装，可以获取很多这种食品的有关信息。
2. 在观察、分析、讨论等活动中探究影响食物保质期长短的因素和食物中配料的作用，并能根据食物的保质期、配料等信息正确地选择合适的食物。
3. 在了解食物包装信息的活动中，与同学合作搜集、分析、处理信息，树立关注自身健康生活的意识。

2. 你们是怎么知道的？

3. 食物包装上除了有食品的名称外，还有哪些信息呢？今天我们就一起来研究食物包装上的信息。（出示课题）

设计意图：布置学生课前购买自己喜欢的食品，不仅为探究食品包装上的信息提供了丰富的素材，为后面的教学做好了铺垫，而且激发了学生研究的兴趣。利用学生带来的食品，引出本课探究的主题，显得自然、简洁，并让学生感受到科学就在自己身边。

1. 观察食物包装上的信息

（2）学生小组活动。

（3）学生汇报，师板书信息。

（4）同学们真了不起，一下子就发现了这么多的信息。看来包装袋上的学问可真不少啊！

设计意图：这个环节是本课的一个教学重点，教师用简洁的语言提出了观察的要求，指导学生如何通过观察，获取更多信息。同时，通过小组合作，既进行小组内的信息寻找比赛，也进行小组间的比赛，这样既可以节省课堂时间，也让学生学习的兴致高涨。

2. 研究食品的生产日期、保质期和食品配料

(2) 同学们说的都很有道理。食品包装上的信息都很重要，可是，对许多消费者来说，在产品合格的时候，大家最关注的还是生产日期、保质期和食品配料。现在我们就来研究这两个问题。

(3) 出示：

问题一：食品的配料；

问题二：食品的生产日期和保质期

(4) 每个小组只选择一个问题来研究，小组小声商量一下。

(5) 等会儿研究的时候，要求小组分工合作，仔细观察食品包装，找到相关信息，并进行信息整理和分析，记录员认真做好记录。

(6) 请小组长来领取研究的食品包装和记录单。

(为研究食品的生产日期、保质期的小组提供的食品是：旺仔罐装牛奶、旺仔盒装牛奶、扬子江袋装牛奶。为研究食品配料的小组提供的食品是：磨堡蛋糕。)

(7) 小组活动，填写记录单。

(8) 学生汇报食品配料记录单后，教师介绍学生不熟悉的配料。

(9) 学生汇报食品生产日期和保质期记录单后，教师小结：影响食品保质期的因素除了同学们刚才说的保存方式、包装方式、配料外，还有很多，课后同学们还可以继续研究。

设计意图：这一环节的教学是在尊重学生的基础上进行的。按照学生的意愿，把探究活动聚焦到食品的生产日期、保质期和食品的配料这两个问题上，并让各小组自由选择一个感兴趣的问题来探究，提高了学生探究的热情。在探究活动中，教师为学生选择、提供的学习材料有很强的结构性、典型性、暗示性，体现了材料和科学概念之间的关联性，使学生的探究学习更有效。

了解了这么多食品包装上的信息，我们的`饮食不再盲目。能把这些知识运用到生活中来吗？现在我们再一起到超市去看看吧。（多媒体演示：小明一家明天要到东湖去游玩，所以小明今天到超市来购买一些食物。）

1. 小明到超市买牛奶，应该选哪种好呢？

（出示：袋装牛奶保质期是7天、盒装牛奶保质期是7个月。）

2. 小明想买他最爱吃的蛋糕，选哪种好呢？

（出示：两种蛋糕的保质期都是3天，生产日期不同，一个生产日期是20xx年5月9日、一个生产日期是20xx年5月8日。）

5. 今后购买食品时我们应该注意哪些问题？

设计意图：这个环节为学生创设了一个购物情境，让学生“运用所学，科学购物”，体现了科学课程密切联系生活、运用于生活。最后让学生检查自己带来的食品，首位呼应。不仅教学内容来自学生的生活，贴近学生的生活，而且运用科学知识于生活。

希望同学们在今后的生活中，都能够运用所学的知识，科学购物，健康饮食，做一名聪明的消费者。

这节课由三个活动组成，一是观察食品包装袋或包装盒；二是调查了解食品的配料；三是比较几种食品的保质期。初次设计时，我先让学生分小组观察食品包装上的信息后记录下来，再小组汇报，接着对信息进行分类。然后全班分小组探究影响食品保质期的因素，而把调查了解食品的配料这个环节一带而过，只是要求学生课后去探究。因此，整节课给人感觉教学内容比较多，时间分配不太合理，重难点不够突出。学生在第一个活动中观察食品包装袋后记录信息、对信息分类环节用时过长，没有时间对后面两个活动进行充分、深入的探究。针对上述问题，我做了以下调整：

1. 将活动一中“观察食品包装袋后记录信息”改成“观察食品包装袋，将你发现的信息说给小组内的同学听一听”；将“信息分类”渗透在学生汇报信息这一环节中。因为，食品包装上的信息都已经清楚的反映在包装上了，让学生将发现的信息一条条记录下来，很费时。学生说比写快，其效果更好。而信息分类不是本课的重点，其标准也很难确定。因此，学生汇报信息时，教师就把课前准备好的信息卡片直接分类板书出来。这样处理可以有效的节约教学时间，空出时间让学生对后面两个活动做比较深入的探究。

2. 本节课的教学重难点是探究影响食品保质期的因素和了解食品的配料。我让学生把这两个问题同时进行探究，让他们经历了提出问题——自主选择感兴趣的问题——小组合作探究——全班汇报交流的过程。这种全班先分工再合作的方法，达到了资源共享的目的，既赢得了教学时间，也提高了学生学习科学的兴趣，进一步增强了学生的科学探究能力。

3. 为了让学生对影响食品保质期的因素和食品的配料进行更深入、透彻的探究，我课前做了充分准备，为学生提供了几种典型的、有针对性的食品包装，有利于学生通过观察、比

较、思考发现其中的问题，找出影响食品保质期的原因。我没有选用教材中提到的婴儿奶粉的包装，是因为这个材料与学生的实际生活联系不紧。现在的学生都是独生子女，一般没有购买婴儿奶粉的体验，而在运用知识的环节，创设给患有糖尿病的奶奶选购饼干更贴近学生的实际，能引起学生的共鸣，同时也对他们进行了尊敬老人的教育。

在设计本课时，我竭力体现“从生活中寻求科学，用科学来服务生活”这一理念。所以，课中设计的活动尽量贴近学生生活，充分融合学生的生活实际和已有的知识。课前布置学生每人购买一个有包装的食品；用学生自己平时常吃的食物包装袋引入新课；再以学生带来的食物包装作为观察研究对象，通过小组观察交流获取食品包装上的信息，这些材料都与学生生活紧密相连，不仅为学生探究提供了丰富的素材，也激发了他们学习的兴趣。探究活动后，创设购物情境，让学生“运用知识，科学购物”，结合生活中的具体事例解决问题，最后让学生运用所学知识，检查自己带来的食品是否健康安全。整节课首尾呼应，不仅让学生充分感受到生活中处处有科学，而且使学生懂得了“用科学服务生活”，对今后的健康饮食有着重要的指导意义。

话说包装教学设计篇三

科学源自生活，又服务于生活。本节课，就是科学与生活紧密结合的一个例子。经过几次试教，我的教学反思如下：

本节课内容较多，如果按教材内容上势必这节课的时间不够。如何从这么多内容中选择适合学生的显得尤为重要。通过课前概念调查，发现学生已经知道很多信息，若将时间花在已知的内容上就显得避重就轻。如何通过这节课的学习，让孩子们思维和知识层面都有所发展呢？通过试教，并在“以生为本”的基础上我确定了本节课的教学内容。将收集信息的环节简化，选择保质期和配料中的食品添加剂作为本节课探究的重点信息。

这节课活动较多，没有一条主线贯穿，这些活动像一个分割的散沙，同时本节课的内容不适合学生做长时探究。经过讨论以超市购物牛奶作为主线贯穿本节课，脉络清晰。很好的将本节课的几个活动紧密联系在一起，又贴近生活，学生非常感兴趣。

本节课内容简单贴近生活，学生可以接受很多信息，但过活动多。如何合理安排各种活动，使学生的探究活动更加有意义，更加深入呢？最后我设定学生重点探究的活动是4种奶制品保质期的比较并交流影响因素，简化收集信息环节，配料的探究通过“白开水变饮料”的演示实验突显。通过教学，学生在本节课意犹未尽，且有所发展，一些学生的观念在悄悄地发生变化。

话说包装教学设计篇四

本课属于“设计应用”领域，我以同学们所熟悉的纸盒包装设计作为本课的重点同学们对它比较熟悉，它既方便我们购物，又展示了商品的品牌形象，而且易于制作好的包装就是一件艺术品。本课要求学生知道设计与生活的关系，在生活中的应用及功能；学会纸盒包装的机构设计与制作方法，并发挥想象力，设计出造型新颖美观的手提袋。

在教学时，我首先我创设了这样的情境：“母亲节快到了，我送了母亲一份小礼品，”并把一个典型的礼品包装盒展示给学生们。实物的展示无不给学生带来惊讶和羡慕的目光，我趁势利导，介绍这个包装盒的特点，并适时渗透自己的情感，从而揭示课题。然后运用ppt介绍各种类型的产品包装如便携式、展示式、，分析包装的特点、图案和用途，互相交流自己喜欢的提袋设计。通过这个环节，同学们能了解包装的功能，设计与生活的关系，美观实用，诠释品牌的理念，而且好的包装就是一件艺术品。接下来一起研究纸盒包装图案及造型的设计。在这个环节中，学生们先分析提袋装饰图案的色彩搭配、装饰位置以及图案的抽象与夸张。接下来分

析不同的提手设计方法，有用绳带来做提手的，有用刻挖的方法设计提手的，还有用粘贴的方法设计提手的。最后一起研究纸盒的结构设计图，通过观察发现提袋四个侧面和一个底面的大小位置的特点，并合作来画梯形等不同造型提袋的展开图纸。

在制作过程中，有的同学是用旧提袋改装或裱糊来重新设计的，问题不大，重点在装饰图案的设计。有的用包装纸或挂历纸先画展开平面图，再粘贴起来，最后装饰。这样来设计的同学，问题错误花样百出。他们只是在模仿，没有创新；画的展开图对着的两个侧面宽度不一样；长方形的面画歪了，不标准了；底面画的太窄了，粘贴时封不起底来；要不然就是画好图粘不起来，不知道谁和谁贴一块；有的干脆不做五个面的，两个面粘起来，愁得我头都大了。也有的同学很灵巧，立体空间感强，专门帮同学画展开平面图纸，画的又快又准确；剩下的粘贴、装饰让其他人来做。有的学生直接用包装纸来制作的提袋非常美观实用。

每个孩子的动手能力和空间感都不一样，有的孩子可能需要很长时间才能完成，对于这些孩子，给他们充分的时间，他们就会在不断的错误与探索中学会并掌握的。

在教学中我的不足之处在于整个课堂不够活跃，我对于学生的激励性语言也不够，是课堂氛围受到影响，在以后上课的过程中要加强鼓励性语言，整个过程再生动新颖，提高学生上课的积极性，踊跃性。

话说包装教学设计篇五

上课伊始，我提问：“同学们，你们过生日的时候收过礼物吗？”学生回答了自己收过的礼物后，我便让学生欣赏精美的礼物。师：“那么包装一个礼品，要考虑到哪些数学问题呢？”这样学生的思维就被激活起来，他们说出自己的见解。如：“怎样才能把礼物包装好，使礼物更精美？”，“包装

礼物要用多少包装纸”，“怎样包装更节约包装纸”等等。这样从学生已有生活经验入手，提出现实的、有意义的学习内容，不仅可以激发学生的兴趣，调动学生的积极性，同时让学生感受到数学就在身边，因为包装问题在日常生活中经常遇到。

解决问题活动的价值不只是获得具体问题的解决方法，更重要的是学生在解决问题过程中获得的发展。其中重要的一点在于使学生学习一些解决问题的基本策略，体验解决问题策略的多样性，并在此基础上形成自己解决问题的某些策略。学生所采用的策略，在老师的眼中也许有优劣之分，但在孩子的思考过程中并没有好坏之别，都反映出学生对问题的理解和所作出的努力。激励性评价语言，并坚持欣赏每一位学生，学生就能更大胆地发表自己的观点，主动提出问题和解决问题，更好地提高学生深入思考与创新的极大热情。