

# 2023年硕士论文开题报告(优质7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 硕士论文开题报告篇一

课题名称的确定，通常容易犯的错误是课题名称定得过大而空泛，没有实际内容，从课题名称中看不出来要解决什么问题。课题名称应当尽量做到明确而具体，研究所针对的对象和所涉及的范围要尽量小。只有小，才可能做得深入，做得透彻。定得过大、过泛，面面俱到，各个方面都只是蜻蜓点水似的点到一下，这样做出来的论文水平是比较差的。所以，大家在确定自己课题的时候，要时刻注意这个问题。要自己多省察、多考虑。

这一部分介绍所研究问题的背景、目的和意义。研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。这一般可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本课题的研究有什么实际作用，然后，再写课题的理论和学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。

这是开题报告的核心内容之一。介绍国内外在该问题(注意是该问题，针对性要强)的研究情况和进展。这一部分的写法上要特别注意，综述不是简单地材料堆砌，是在掌握大量材料的基础上进行分析和评述。通常容易犯的错误是堆砌了大量的材料，但完全没有自己的思想。

实际上，综述是在掌握大量材料的基础上，对研究方法、研究手段、研究结果进行分类总结，并据此对各文献的价值做

出一个评价。在进行评价时，要特别注意与前面第二部分的内容相互对应，也就是说，要让读者清楚，正式因为在以往的研究中存在这样或那样的问题，所以还需要从那些方面入手开展更深入的研究。

这也是开题报告的核心内容之一。在以上文献分析的基础上，根据以往研究工作中存在的缺陷或不足或其他问题，明确了该研究工作所要针对的核心内容，那么，在这一部分，就要对该问题的解决提出一个思路来。在研究方案的设计上，要特别注意逻辑顺序，从什么角度着手，先解决什么问题，后解决什么问题，思路一定要清晰。

研究方案和技术路线要尽量具体和明确，但又不能过于关注于细节。思路和解决问题的具体措施之间还是有区别的，而我们在此所要求的是要提供清晰的思路。至于其中所涉及到的的一些具体问题，可能会有多种多样的解决办法，这些解决办法不是开题报告应当涉及的内容。

注意，即使你在做开题报告前已经做过了一些工作，你也不要站在课题中间汇报的角度来写。开题报告就是开题报告，不是中间报告。因此，要站在课题研究方法设计(工作尚未开始)的角度来写。

这是开题报告中很重要的一部分。就是根据所设计的研究方案，将任务具体分配后一个个的阶段。各阶段的划分不是任意的，是根据工作量、难度等来设计的。

按照规定的格式规范要求提供完整的参考文献，并与正文中的引用相对应。

## 硕士学位论文开题报告篇二

当前，制造业、金融业、医药业等行业市场快速变化，企业不仅仅需要对历史数据进行查看分析，更加希望了解各种数

据的实时变化情况，并且能够在第一时间获得提示或者收到报警信息。然而信息的管理分析模式仍然停留在用户以主动方式触发数据管理和分析功能的阶段，获取的信息往往滞后于现实，使企业错失机会，蒙受不必要的损失。另一方面，企业业务规则是随着实际情况随时发生变化的，而在流程中对业务规则的设计往往固定地嵌入代码当中，普通用户没有能力自行修改业务规则。如何将业务规则从编程代码中分离出来，为用户提供一个友好的界面，使业务规则变成可配置项，更加灵活地适应实际工作变化，也是一个亟待解决的问题。

因此，企业面对与日递增的业务规模和管理复杂度，如何适应瞬息变幻的市场环境，建立一个快速反应环境成为企业在残酷的市场竞争中生存发展的关键一步。基于商业智能的企业业务活动监控平台bam可为企业解决这一难题。

商业智能(business intelligence[bi])与企业业务活动监控(business activity monitoirng,bam)的有效集成，将为企业建立更为完善的it平台，使其成为以数据为基础，以客户为中心，以分级管理视窗为手段的具备实时作业监控功能的平台，使企业后援管理中心成为计划、风险、成本、绩效管理职能的控制、分析和指挥中心。企业决策人员、统计分析人员、商务办事人员能够根据自己的意愿，及时地以业务的方式灵活而多角度地查询和分析数据。并可以十分有效地分析和研究企业所在的宏观市场环境、竞争对手、潜在客户，加强对成本、利润等指标的监控，同时还可以进行业务即席查询和公司报表制作。

综上，基于商业智能的企业业务活动监控平台bam将各业务系统积累繁多的数据与企业发展相关的数据和信息集成起来，实现信息按需应变，为企业提供一个完整信息化视图，并为它的整体决策提供支持，实现智能化的信息管理方式，使企业的利润和规模实现同步增长，从而提升其核心竞争力。

本文以保险业为应用背景，首先讨论企业业务活动监控系统(bam)目前面临的现状和问题，明确了bam实现实时监控各类业务的运作情况，为后援管理中心的管理提供实时的支持，并实现管理资源共享的必要性。在此基础上，讨论bam系统功能需求，提出基于商业智能的企业业务活动监控平台框架，并展开相关业务标准及实现思想技术的概述，将重点介绍商业智能bi□cognos now(实时数据监控工具)□cognos 8(报表工具)。然后分析业务活动监控系统的架构，并利用模块化方法进行系统设计，对bam-core□bam-etl□bam-extend等核心子系统进行详细设计，重点讨论其中商业智能bi与业务活动监控平台的集成和实现。最后对系统可扩展性和系统的发展前景进行分析。

## 硕士论文开题报告篇三

论文题目 《秀拉的存在主义与叙事策略映照观》

关于研究生学位论文开题报告的规定根据《中华人民共和国学位条例》、《中南民族大学学位授予工作细则》的精神，为做好研究生学位论文的开题报告，保证学位论文质量，特作如下规定：

第一条学位论文开题报告是研究生论文写作的必经过程，所有研究生在修完学位课程，中期考核通过，进行学位论文写作之前，都必须做开题报告。

第二条开题报告主要检查研究生掌握专业理论的程度和研究能力，考察学位论文准备工作是否深入细致，包括选题是否恰当，资料占有是否翔实、全面，对国内外的研究现状是否了解，本人的研究是否具有开拓性、创新性等。

第三条学位论文开题报告前，研究生必须根据专业培养目标，结合导师、教研室(或研究室)所承担的国家、省部委等有关

部门下达的研究项目或课题以及本人的研究特长，与导师协商，确定选题，广泛查阅文献，深入调研，收集资料，制定研究方案，在此基础上撰写开题报告。

第四条研究生进行开题报告，内容包括：(1) 论文选题的理由和意义；(2) 国内外关于该论题的研究现状及趋势；(3) 本人的研究计划，包括研究目标、内容、拟突破的难题或攻关的难关、自己的创新或特色、研究方法或实验方案、写作计划等；(4) 主要参考文献目录。

第五条研究生进行学位论文开题报告，需向导师提出申请。申请获准后，参加开题报告的教师，包括导师在内，一般不得少于3人。在做开题报告时，本学科专业的研究生一般必须参加，跨学科或相近专业的研究生亦可旁听。

第六条参加研究生学位论文开题报告的教师应当对开题报告进行评议，主要评议论文选题是否恰当，研究设想是否合理、可行，研究内容与方法是否具有开拓性、创新性，研究生是否可以开始进行论文写作等。评议结果分“合格”与“不合格”两种。评议结束后，由研究生指导教师在“评语”栏中填写评语。

第七条表中各项可自行加页。

一、立论依据：内容包括1. 选题的缘由；2. 研究意义；3. 国内外相关文献综述。选题缘由：托妮·莫里森是首位获得诺贝尔文学奖的非裔女性。她的作品深刻地揭示了黑人、特别是黑人女性在种族压迫与性别歧视下心灵世界的猛烈冲击，探索了黑人女性追求个性解放和自我价值的艰辛历程。尤其是在《秀拉》这部作者最钟爱的作品中，莫里森塑造了一组丰满、复杂的黑人形象，不仅描绘了他们在种族歧视的生存困境中的各般命运，更体现了哲学、特别是存在主义哲学的精髓。存在主义在西方世界有重大的影响力，作为一种非理性的思潮，它关注人的本质、人的生存状态、人生的意义及人的价

值等根本问题。存在主义是一个内涵丰富的概念，除了存在主义哲学，还包括存在主义文学、存在主义美学等。这些领域都很好地体现了存在主义的哲学思想。另外，莫里森在这部作品中还运用了诸多有后现代特色的'叙事策略，如荒诞的视角、并置对照及非线性叙述。鉴于存在主义哲学与文学之间的密切关系，论证作品中的存在主义哲学观点与后现代叙事策略这两者相互映照的关系，不失为一种新颖的研究方法和手段。

研究意义：近年来，对非裔作家托妮·莫里森作品的研究成为英美文学研究的热点。有的研究运用了传统批评模式，如对写作主题、人物形象、艺术技巧等进行分析探讨，有的则采用了西方现代、后现代的批评理论，如神话-原型批评、心理分析、女权主义、后殖民主义、叙事技巧等。然而，对《秀拉》这部作品鲜有跨学科地从哲学角度进行剖析的研究，探讨作品中存在主义哲学思想与叙事策略一致性的研究几乎没有。因此，本论文将填补目前学术界对《秀拉》这部小说研究的一项空白，综合运用存在主义哲学观点和文学理论来分析小说中的人物和情节，为欣赏这部融思想性和艺术性为一体的作品提供一个新的视角。从而更深刻地理解小说中的女权主义和民族主义内涵。从这个意义上说，本研究不失为一项有价值的研究。

国内外相关文献综述：国内对莫里森作品《秀拉》的评论体现为这样几个特点：一、从80年代年莫里森作品为中国学者和读者所熟知直至今日，对作家作品的研究呈阶段性递增之势。在钱素满主编的《当代美国作家评论》(1987)一书中，收录了胡允桓撰写的题为“黑色的宝石—黑人女作家托妮·莫里森”的文章，简要介绍了莫里森的创作思想和主题，探讨了《秀拉》中秀拉的形象。虽然莫里森在80年代曾随美国女作家代表团访问中国，而且《秀拉》在1988年就经翻译介绍给中国读者，但在1993年莫里森获诺贝尔文学奖之前，国内对其研究和批评很少。多数研究集中在获得普利策奖的《宠儿》等作品上。而对《秀拉》进行专门批评和研究的是

在莫里森获奖两年后的1995年，魏颖超在《社科纵横》第五期上发表的文章“一株挺拔的红杉——评托尼·莫里森秀拉中的叛逆者形象”。近年来，莫里森的《秀拉》成为英美文学研究的一个热点，逐渐引起众多研究者的关注和重视。

二、从研究的切入角度和批评方法来看，呈现出从单一到多元并存的态势。早期对《秀拉》的研究基本上是比较单一的作品主题及人物形象的分析。这些文章多数运用传统的社会历史批评方法。也有运用叙事学等方法进行的研究，如周小平“莫里森‘秀拉’中的时间形势及其意味”，以作品的时间表达形式为切入角度，研究时间与人物的变化关系，探讨了小说的写作形式。进入21世纪后，研究的深度和广度都有很大的提高。一方面，对写作主题、人物形象、艺术技巧等进行分析的传统批评模式仍在运用，另一方面，一些西方现代、后现代的批评理论和方法，如神话-原型批评、女权主义、后殖民主义、心理分析、文化研究、叙事特征等在《秀拉》的分析中也得到更多的运用。如杜志卿和张燕“‘秀拉’：一种神话原型的解读”，从神话-原型批评的角度考察人物形象的生命历程，文章认为秀拉是替罪羊和撒旦原型在特定社会历史文化语境下的置换变形。章汝雯的“从‘秀拉’看托尼·莫里森的女性主义观点”，从女性主义角度，提出黑人妇女个性解放、实现自我和民族文化身份认同相结合、相统一的重要性。刘君涛“从镜像结构看‘秀拉’的人物组合与叙事风格”从镜像结构来研究作品的艺术结构和叙述特征，融合了传统和现代的批评方法。总之，对于同一文本《秀拉》，由于批评方法和切入角度的不同，其解读也异彩纷呈。这些研究对《秀拉》的文主题思想、艺术特色、文化价值进行了全面、透彻、中肯的阐释。

## 硕士论文开题报告篇四

随着社会不断地进步，报告的使用成为日常生活的常态，我们在写报告的时候要注意涵盖报告的基本要素。那么你真正

懂得怎么写好报告吗？以下是小编帮大家整理的管理硕士论文开题报告，仅供参考，大家一起来看看吧。

招标作为企业物资采购比较流行的形式，为企业参与市场竞争提供保证，是企业获得物资设备的重要手段，为企业提供公平竞争的机会，为世界各国企业所采用。目前，招标管理制度已初具雏形，招标管理作为优化资源配置的一种方式，能够促进我国经济结构调整，不断完善我国市场经济的投资模式，从而改善我国项目管理的现状。

招标管理是一种物资采购的主要形式，是指企业严格按照国家法律法规，通过发布招标公告，吸引相关企业进行投标，选择合适的供应商，进行工程等物资的采购。招标管理必须时刻以国家法律为基础进行交易，能够提高企业的活跃度，加强双方的交流，促使双方的交易行为符合法律要求，建立企业间的信用评价网络，促进企业的技术革新，加强企业的战略管理，促进企业的转型升级，调节资源配置，创造公平的竞争环境，推动企业的持续发展。

2000,我国开始实施中华人民共和国第一部招投标法，招标投标法为企业招投标管理的法律支持。2011年，我国开始不断征求意见，完善招标管理法律，实现与国际接轨，并与2012年开始实行招标管理条例，使得招标管理更加完善。随着招标法律的更新与完善，企业的招标管理也在不断规范，但也存在着招标信息泄露、招标过程不严谨、招标管理人员徇私舞弊等现象。因此，对于需要进行物资采购的企业，严格规范招标管理流程及制度建设极为重要，能够形成企业良好的信誉，为企业提供公平竞争的机会，优化资源配置，规避招标风险、扼杀招标腐败现象等都具有建设性的意义。本文通过阐述国内外招标管理研究，具体分析a企业的招标管理，对其管理现状进行分析，找出a企业招标管理存在的问题，结合实例进行分析，对造成缺陷的一种招标管理进行分析，提出了一个企业招标管理的发展战略，不断规范企业的招标管理，提高风险防范和控制意识，实现资源的优化配置，提供优质

的产品，促进a企业的长远发展。

### 2.2.1理论意义

通过对a企业招标管理的研究，能够不断丰富招标行业标准，扩展招标理论研究。招标管理有固定的管理流程，能够促进技术革新，提供优质的产品和服务，实现供需双赢，促进经济结构调整，促进宏观经济的发展。同时，通过供需双方的公平竞争，进行企业间资源的合理分配。

通过对a企业招标管理的研究，有利于丰富和发展招投标管理的相关文献，有利于整合招投标管理的相关问题，使得招投标管理的相关理论和方法得到创新，能够创造性的实现招标理论的新发展，适应招投标管理的理论需要，真正实现资源配置效率与效益的统一。

### 2.2.2现实意义

通过对a企业招标管理的研究，能够充分体现a企业的市场价值，通过严格执行国家的法律法规，按照相关流程发布招标公告，吸引有资质的供应商进行投标，确保市场竞争环境干净透明，从而获得优质的社会资源，使得企业的招标程序简化，提高获得优质资源的能力，将相关的风险降至最低，优化采购环境，符合市场经济的要求，能够有效地建立企业的品牌意识，形成企业良好的社会形象。

通过对a企业招标管理的研究，能够规范企业的采购流程，减少企业的业务成本，规避企业物资采购过程的不合法现象，能够为企业分级分类的招标管理提供借鉴。有利于资源的合理流动，实现整合效益；有利于企业获得优质的物资和服务等，更具有针对性。有利于a企业规范招标管理制度，在实践中不断丰富和完善，实现绿色发展。通过对a企业招标管理的研究，能够优化企业的发展环境，预防腐败现象的发生，维护企业

的良好形象，有利于品牌意识的建立和推广，促进企业的发展壮大。

## 2.3国内外研究现状

招标管理起源于政府在基础设施建设过程中的物资采购，初始地是英国。在最初的招标管理中，招标管理已具备一定的管理规范 and 流程，政府在基础设施建设中需要大量的物资原料，通过发布信息，供应商将自己实际的物资情况及物资报价报送给政府部门，政府通过综合衡量，在成本控制的基础上，在成本控制的基础上，综合各方面因素，选择供应商。

20世纪中期，招标管理也在不断的发展和完善，管理制度和管理法律也在逐渐建立，已成为国际上通用的物资采购的主要手段。因此，招标管理开始在企业中逐渐运营成形，在国际上也开始形成固定的标准和模式，为企业进行物资采购提供便利。通过综合分析学者对于招投管理的研究，丰富招标管理。

### 2.3.1 招标策略

企业通过发布招标公告，吸引供应商进行投标，如何在众多供应商中脱颖而出，需要一定的投标策略来强化自己的优势，发挥最大的效应，真正实现优胜劣汰，促进资源的合理流动。Friedman认为在招标管理中，投标的供应商的数量与招标企业的要求、投标企业的相关资质及产品等因素存在联系[1]。Gates则阐述了供应商的数量与供应商对于产品的投入产出没有直接关系[2]。Leszczyc从三种形式的竞争程度进行研究，其中分为低竞争力、中等竞争力和高竞争力，具体研究投标供应商与其之间的竞争程度，分析了不同竞争类型下供应商数量的区别[3]。

谷凯(2014)通过综合运用评分法和决策树法研究招标过程中的投标方的策略，将招标中的相关影响因素进行关联分析，

找出影响招标的关键因子，具体分析其投标策略，实现资源的合理流动，使得合作双方获得最佳利益和长远发展[4]. 董晶(2015)主要分析企业物资采购的主要形式，以电子招标系统为例[5]. 企业招标管理的目的也在不断发展完善，企业最初通过压低物资采购价格，减少企业采购成本，实现企业利润。随着后期的发展完善，企业开始注重技术的革新以及新材料的应用，来实现双方的共赢发展，拓宽企业的供应链系统，提高企业的综合发展能力。陆建国(2016)通过对电力工程企业的招标管理研究，减少企业的生产成本，提高项目的质量，缩短项目进度等角度，实现电力企业的招标管理的优化发展[6].

### 2.3.2 投标报价

tomas具体分析了企业招标过程中的. 信息管理，以及招标单位的相关要求都与投标方的报价存在关联[7]. 王强(2015)主要具体论述了企业实行招标管理的优势，以公路工程企业为例，能够减少企业的成本，获得优质的产品和服务，促进资源的合理流动，能够影响投标方的报价策略[8]. 张莉荷(2016)综合运用数学模型，具体阐述招标管理的优劣，以工程量清单计价为研究内容，着重阐述其在企业招标管理中的重点控制内容及存在问题[9].

### 2.3.3 评标体系

何文(2012)综合分析相关学者对于招标管理的相关研究，并对其进行归纳整理，形成自己对于招标管理的评价体系，以定性和定量两个角度进行分析整理，对企业的招标管理进行综合分析，丰富了招标管理的评价内容，促进企业招标管理的发展与完善[10]. 马欣欣(2013)具体分析了第三方招标代理机构的现状进行分析，剖析其存在的相关问题，找出其存在问题的原因，形成第三方招标代理机构的综合评价体系，综合运用问卷调查等研究方法，对其进行实际应用，找出其评价体系的优势与劣势，并对其不断发展完善，为企业寻找第

三方代理机构提供技术支撑和方法[11].熊少娟(2014)以房地产企业为例,具体分析该类企业招标管理中存在的问题,不断完善发展房地产企业的招标评价体系。能够不断规范企业的招标管理流程,实现企业的集中招标,减少企业的经营风险,推进企业招标管理的标准化建设,初步提出了利用电子招标系统的概念[12].

从国内外研究现状来看,学者对于招标管理的研究还在丰富、发展和完善,有些研究相对成熟,有些研究还存在一定不足,但招标管理也不局限于以上三个方面。随着我国招标法律的不断发 展完善,招标管理在实际应用过程中也解决的相关问题,但是,在我国招标管理中还依然存在资质造假、招标文件发布不及时、评标过程不规范等问题,需要学者对招投标管理进行及时更新研究,为企业投标管理提供科学的理论支持。

## 2.4 研究内容及创新点

### 2.4.1 研究内容

论文以招标管理为基础,深入剖析a企业招标管理的现状,综合运用文献研究、案例分析、实地调查等研究方法,具体分析a企业招标管理中存在的问题,并对其原因进行阐述,从而形成a企业招标管理的发展对策。

论文主要分为五个部分:

(1)绪论。本章主要分析招标管理的发展现状以及研究意义,并对论文的研究方法进行论述等。

(2)相关理论概述。本章主要界定招标的概念,具体分析了招标管理的研究现状,并分析招标管理的理论基础。

(3)a企业招标管理中存在问题分析。本章主要分为三部分:

一是简要概括说明a企业的基本情况;二是具体阐述a企业招标管理的现状;三是论述a企业在招标管理中存在的问题,并剖析其原因。

(4)a企业招标管理的对策研究。本章主要是针对前期存在的问题,从规范评标流程、培养专业人才等方面提出发展对策。

(5)结论。本章是对a企业招标管理的研究进行归纳概括,形成研究内容,找出论文不足,后续研究进行不断发展完善。

## 2.4.2创新点

(1)通过对a企业招标管理进行研究,系统分析a企业在招标管理的现状,具体问题具体分析。

(2)对a企业招标管理进行案例分析,指出a企业招标管理中存在问题,为其他企业如何规避招标风险提供借鉴。

## 2.5研究方法及技术路线

### 2.5.1研究方法

(1)文献研究法。通过对相关学者的研究进行归纳分析整理,找出招标管理的研究方向,为a企业的招标管理研究提供理论支撑。

(2)规范分析法。综合a企业招标管理的现状,不断规范a企业招标管理的流程及问题。

(3)案例分析法。本文通过对a企业招标管理中存在的问题进行阐述,并以案例为支撑,更具有说服力。

### 2.5.2技术路线

本文通过分析招标管理的发展现状，以招标理论为基础，以a企业招标管理中存在的问题为主线□a企业招标管理的发展对策为经络，形成本文的技术路线，如图1.1所述。

目录

摘要

abstractii

第1章绪论

1.1研究背景

1.2研究意义

1.2.1理论意义

1.2.2现实意义

1.3国内外研究现状

1.3.1招标策略

1.3.2投标报价

1.3.3评标体系

## 硕士论文开题报告篇五

党的xx大报告指出，“要在本世纪头，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和

谐、人民生活更加殷实。”这是xxx首次在正式场合提出“和谐社会”的概念;xx年9月中共xx届四中全会郑重提出“不断提高构建社会主义和谐社会的能力”，年底中央经济工作会议又将“构建和谐社会”作为xx年主要经济工作重点之一。这充分表明“构建和谐社会”已成为xxx社会建设的新理念。应当说，在中国发展的关键时期，“构建社会主义和谐社会”这一理念的提出，充满了现代社会的政治智慧，既是开阔政治视野下的理性选择，更是当代中国社会发展的内在需求。然而，构建“和谐社会”并非是立竿见影、一蹴而就的事。它涉及的面非常宽泛，需要走很长的路、做很多的事、解决很多的社会问题。

弱者和强者的对抗是贯穿整个生存竞争的永恒主题。在自然界，竞争的结果是弱肉强食。然而与此不同，在人类的精神家园，除竞争外，还弥漫着浓重的“类”的情怀，对弱者的关怀和保护是人类特有的道德法则。中国现阶段弱势群体的存在虽然从社会转型的意义上来说是不可避免的，但在很大程度上是由非正常因素造成的，如果放任弱势群体源源不断地产生，将会使社会成员对社会公正等基本价值理念产生消极的认识，会认为转型社会是个不公正、不公平的社会。根据社会学理论，利益被相对剥夺的群体可能对剥夺他们的群体怀有敌视或仇恨心理。当弱势群体将自己的不如意境遇归结为获益群体的剥夺时，社会中就潜伏着冲突的危险，甚至他们的敌视和仇视指向也可能扩散。犹如经济学上的“水桶效应”，水流的外溢取决于水桶上最短的一块木板，社会风险最容易在承受力最低的社会群体身上爆发，从而构成危及社会稳定、影响社会发展的一个巨大的社会隐患。

因此要建设社会主义和谐社会必须解决好弱势群体问题，可以说解决好弱势群体问题是构建社会主义和谐社会的基矗如xx所说的，“构建社会主义和谐社会是贯穿中国特色社会主义事业全过程的长期历史任务，是在发展的基础上正确处理各种社会矛盾的历史过程和社会结果”。和谐社会是一个

尊重人权的社會，而弱勢群體的人權保障狀況是衡量社會和諧水平的一個重要標準。和諧社會不是沒有差別的社会，但一定是弱勢群體的基本生存尊嚴可以得到起碼維護的公平社會。隨著貧富差距的擴大，社會中人与人之間的矛盾也越來越突出，弱勢群體的权利如果得不到切實保障，社會秩序將會遭遇到穩定、信任、共識與認同等多方面的危機。特別是在當前依法治國、努力建設和諧社會的語境中，關注弱勢群體，關注其處境的改善與权利的維護，具有重大的理論和現實意義。弱勢群體之所以成為一個特殊的群體就是因為权利被弱化，沒有得到很好的保障。所以筆者選擇《和諧社會視野下對弱勢群體的研究》作為本人的論文題目。

## 碩士論文開題報告篇六

隨著經濟全球化的快速發展，企業之間的競爭也愈來愈激烈。企業物資採購對保證企業正常生產和降低企業運行成本具有重要的影響。因此，面對激烈的市場競爭，企業如何不斷改進其採購水平、降低採購成本和提高競爭能力是不斷取得成功的关键。本文通過對上海賽科公司的採購物流成本的影响因素進行分析，找出賽科存在的優勢與不足，從而提出改善不足之處的對策，以降低賽科公司的採購成本，提高賽科公司的採購水平與競爭力。

隨著全球經濟一體化進程的加快，物流已經成為中國進入21世紀後經濟活動中的一個熱點問題，現代企業面臨着需求多樣化和個性化的雙重挑戰，需要物料的採購和供應環節能夠滿足生產過程對物料多樣化及其質量的要求。物流管理是當前企業管理的重要方向，通過業務重組和優化提高供應鏈的效率，降低成本，提高企業的競爭能力。從物流的角度來看，對生產企業而言，為銷售而生產，為生產而採購是一個環環相扣的物料輸入輸出動態過程，依次是採購物流、生產物流和銷售物流，採購物流在整個生產企業物流系統中處於基礎性地位，離開了採購物流，生產企業的製造、銷售過程就無法正常進行。企業採購物流的关键作用不容忽視，一是通過

采购物流，保证企业所需物资的正常供应；二是通过采购物流，能够从市场上获取支持企业进行物资采购和生产经营决策的相关信息；三是与供应商建立长期友好的关系，建立企业稳定的资源供应基地。

然而，就目前企业的管理现状与经营水平来说，国内企业与世界先进企业相比尚存在着较大的差距，尤其在中国加入世贸组织之后面对白炽化的市场竞争趋势已显得力不从心，不知所措和难以应对。尤其是采购物流管理是企业的薄弱环节，拥有知名品牌，生产优质产品，经济效益却不高，其中的主要原因是企业的采购流程不科学，采购机制不合理，物流采购供应链采购成本太高，不利于生产和销售。

鉴于上述情形，企业必须要敢于面对现实，积极研究对策，不断改善经营，提高管理水平，增强核心竞争力才是唯一出路，否则就会被市场竞争所淘汰，这已是不争的事实。

### 1) 设计（研究）的重点：

- u分析赛科公司的采购物流现状

- u分析影响赛科公司的采购物流成本的因素

### 2) 设计（研究）的难点：

- u采购物流优化模型的建立

- u提出对赛科公司的采购物流存在问题的对策

### 3) 拟采用的手段

本文采用规范性的研究方法，在国内外学者研究的基础上，运用前辈的研究成果，对赛科公司采购物流成本的构成因素进行了分析，通过研究采购物流的采购数量、采购模式、采

购价格、采购时间和采购单位以及它们对采购物流成本的影响，探讨如何降低采购物流成本的方法。

#### 4) 论文纲要

### 第一章绪论

#### 1.1研究背景

#### 1.3研究的主要内容和思路

### 第二章赛科公司概况

#### 2.1公司沿革

#### 2.2公司组织结构

#### 2.3公司发展规划

### 第三章赛科公司采购物流现状分析

#### 3.1公司采购物流组织与业务流程

##### 3.2.1赛科公司的采购组织

##### 3.2.2赛科公司采购物流的业务流程

#### 3.2赛科公司采购物流存在的问题

##### 3.3.1采购计划定制不合理

##### 3.3.2供应商管理不善

##### 3.3.3库存管理信息滞后

### 3.3.4 采购管理制度执行不力

## 第四章 赛科公司采购物流问题的对策

### 4.1 采购计划的控制

### 4.2 采购供应商的选择

### 4.3 采用采购物流外包

### 4.4 采购管理制度的改善

## 第五章 结论

1. 毕业实习，搜集资料、数据，阅读文献1-6周

2. 撰写文献综述报告，外文文献翻译7-8周

3. 开题报告，论文大纲9周

5. 中期答辩（检查）13周

7. 完成第三稿，准备答辩16周

8. 答辩，完善论文全部资料17周

[1]何明珂。现代物流与配送中心[m].北京：中国商业出版社，1997.

[2]周绍明编。《国有企业改革与发展》.北京。经济科学出版社2002

[6]刘斌。物流配送运营与管理[m].上海：立信会计出版社，2002.

[7]牛国良。现代企业制度。北京。北京大学出版社2002

[8]罗力文，徐珊。管理学。武汉。武汉大学出版社2000

[9]王之泰。现代物流管理。北京。中国工人出版社2001

## 硕士论文开题报告篇七

### 一、论文题目：

机构投资者发展与股市稳定性研究——以中国股市为例的分析

### 二、. 选题意旨

在现代经济中，股票作为一种直接融资的工具，在资金融通中发挥了重要的作用，各国股票市场的规模也变得越来越。同时我们知道股市作为经济的晴雨表，对一般的宏观经济会起到预示的作用。因此从某种意义上讲，股市的稳定与否也在一定程度上反映了一国经济的稳定程度。作为一种虚拟商品，股票的价格也符合价值规律，即价格围绕其内在的投资价值上下波动，而当其波动偏离内在价值太远时，投资者的套利行为就会推动价格逐渐向价值回归。因此简单的讲，当投资者比较理性，市场振幅比较小时，就可以认为证券市场是稳定的。另一方面，从动态的角度看，证券市场的稳定并不能仅看股价波动的幅度，重要的是这种波动是否动态反映了企业经营业绩的变化和国民经济的运行状况。如是，则即使波幅较大也是稳定的；反之，即使波动较小，也是不稳定的。

证券市场的稳定与否对于市场本身的发展意义重大。如果证券市场上股票价格长期偏离股票的内在价值，投资者无法通过正常的投资获得回报，就可能助长投机倾向，不利于证券市场的成熟。证券市场是否成熟主要表现在人和机制两个方面，而证券市场的机制和股市参与人员行为的成熟与否都与

证券市场的稳定密切相关。证券市场发展的进程表明机构投资者对市场的稳定会产生重大的影响。相对个人投资者而言，机构投资者一是拥有资金上的优势。二是都是由投资领域的专家进行专职投资管理和运作的，即我们通常所说的“专家理财”。由于中国股市成立的时间短，市场投资者主体以中小散户为主。机构投资者的数量，所占有市场交易额的份额较小。而一般的研究都认为散户投资者的投资具有短视性特点，即存在投资行为的非理性。在非理性投资理念的支配下，难免会产生市场的非稳定性问题。世界各国大力发展机构投资者的目的主要是看中他们投资上的专业性和长期性，期望机构投资者的理性投资不断增强市场的稳定性。在中国股市设立的初期，就出现过我们现在所说的“老基金”，加上一些规模相对较大的证券经营机构，这些构成了股市发展初期的机构投资者。但这些所谓的机构投资者无论是从资金实力还是所占有的市场交易份额来说都比较小。3月以后，陆续成立、组建了一些规模在20亿、30亿左右的新基金。下半年以后，在证监会“超常规发展机构投资者”政策的推动下，机构投资者的队伍不断壮大。那么这些机构投资者出现之后，对股市稳定性产生了什么影响，是加大了股市稳定性还是降低了股市稳定性，这是本文分析的一个重点。鉴于目前国内在研究机构投资者与股市稳定性多是从理论上进行一般的分析，很少既有实证分析又有理论分析的研究。所以在实证研究中我们将做一个分时段的数量检验，来分析机构投资者对中国股市稳定性的实际影响。我们认为这种分时段的分析能较好的解决由于机构投资者出现时间不一致导致的定量分析的困难。同时由于机构投资者所处的股市正好是制度变迁经济中的一部分，初始融资体制不合理、股权结构的失衡、制度供给的不连续等都或多或少的对机构投资者的投资行为产生影响，进而间接的影响到股市稳定性。在以往的研究中，对以上所述的各个方面有所涉及，往往只涉及其中的某一个或某几个方面，没能从总体上综合的阐述中国股市机构投资者对股市稳定性的特殊影响机制。所以在本文的研究中我们会在实证分析的基础上得出我们的结论，并对结论做出合理的解释，最后提出我们认为能促进机构投资者发展并且能更

好地发挥其稳定股市的政策建议。

### 三. 国内外研究现状及已取得的成果

首先，在研究机构投资者与股市稳定性的定性分析上，国内外学者进行了大量的理论与实证研究。国外学者基于西方发达资本主义国家较为成熟、完善的资本市场的大部分实证分析表明：除了1987年的股市崩盘外，机构化趋势并没有加剧股市的震荡。例如：美国证券交易委员会(sec□1971)在《机构投资者研究》报告中对60年代末期以来出现的如火如荼的机构化趋势所带来的影响进行了深入研究，研究结果表明机构化投资没有导致股市不稳定性的加

强□josef.lakonishok□andreishleifer和robertw.vishny(1991)在《机构投资者是否导致市场不稳定：有关羊群效应和正反馈交易的证据》研究报告中指出，机构投资者不存在“羊群效应”和“正反馈交易”现象，也即机构投资者的存在至少不会导致市场的不稳定。但也有人持相反的意见□richardw.sias在《波动性与机构投资者》一文中则认为机构投资者确实是引起股价波动加剧的原因之一。

国内对机构投资者的研究一般都认为，目前我国机构投资者在资金规模、技术设备、操作理念、产品开发能力等方面与成熟市场的机构投资者相比存在不小的差距，因此，机构投资者的产生与发展从某种意义上说并未带来股市的稳定。冯恂()从制度创新、制度安排角度出发分析了我国机构投资者发展的情况，认为由于相应制度和条件的缺陷，机构投资者很难获得健康发展的基础。因此要想让机构投资者真正的起到稳定市场的作用，政府必须以市场规则来制定规则，以市场规则来培育机构投资者，并以市场规则来监管机构投资者。鼓励竞争，创造公开、公平、高效、有序的市场环境，发展机构投资者与市场的良性互动关系，更好的促进股市的稳定发展。孙兆斌(2002)分析认为我国机构投资者的行为特征发生了一定的扭曲，不仅没有稳定证券市场，在一定程度上还加剧了市场的波动性。但他同时指出决不能因此而否认机构

投资者稳定证券市场的作用，更不能否认决策部门培育机构投资者努力。认清造成目前机构投资者行为扭曲的因素，对于我国证券市场的稳定发展会有积极意义。刘亮()从行为金融学的角度分析机构投资者行为与市场波动之间的关系，分析后认为机构投资者行为是造成市场波动异常的主要原因。李学峰()在做了数量上的分析后，认为股市波动大的一个重要原因是上市公司股权结构的失衡。班耀波，齐春宇(2003)从制度缺陷方面分析后认为，中国股市机构投资者并没有起到稳定市场的作用，反而在一定程度上加大了市场的波动，损害了市场稳定。巨潮资讯(2001)的研究报告认为机构投资者由于资金运作金额巨大，往往对流动性有着很强的偏好，因此大盘股将成为机构投资者优先选择的对象，而流动性较差的小盘股将被机构投资者所冷落。另外，如果机构投资者得到较大的发展，市场主体将发生根本性的变化，个人投资者在市场中的份额将逐步下降，其必然导致主力做庄难度的增加，因为机构投资者对个人投资者来说，更容易保持清醒的头脑，不会轻易跟风追涨杀跌，这样庄家想要顺利出逃难度就会加大。这样一个自然的结果就是市场投资者对大盘股的需求上升，对小盘股的需求自然的下降，导致大盘股的价格相对上升，小盘股的价格相对下降。这种股价结构的调整将有效地改变当前股市市盈率高企的状况。这在一定程度上可以消除市场泡沫，尤其是小盘股泡沫。这对于中国股市的稳定发展将具有十分重要的意义。由上所述可知，在分析机构投资者与加剧股市波动的原因时，国内学者更多地强调了制度因素。

其次，在对股市稳定性进行定量分析时，国内外学者采用了不同的指标和计量模型。研究股市波动性的比较简单的指标是用收益率的标准差来表示的，如吕继宏()曾采用传统的方差、标准差方法来估计股市波动率。也有用股价指数或个股的涨跌幅度、频率来研究股市波动情况的，如李学峰(2001)通过描述上证、深证指数的波动幅度来判断股市的波动程度。高潮生(2002)通过与发达国家成熟的股市比较认为中国股市的波动程度大于这些市场。在本文中，我们用市场收益率的

波动来衡量稳定程度的高低。如前所述，波动程度大则市场稳定性差，反之波动程度小则市场稳定性好。

在计量模型的采用上，研究者多采用garch模型<sup>[1]</sup>egarch模型来研究经济(尤其是金融)时间序列。国内学者也有用这些计量经济学模型来研究股市波动的，如刘国旗(2000)曾讨论过arch<sup>[2]</sup>garch模型在研究中国股市波动率时是否适用。赵留彦，王一鸣(2003)用garch<sup>[3]</sup>egarch模型对沪深股市的交易量、收益率及其波动性之间的相关性做了实证分析，得出结论：在将交易量划分为预期和非预期的两部分之后，发现非预期的部分不但与同期的波动正相关，还可以为下期波动提供预测信息。还有采用var方法(陈春华，2002)、市场模拟法等来分析股市波动的状况的。宋逢明等(2003)，采用多种方法研究了深圳股市的稳定性，认为深圳股市的稳定性在后有所下降，但同成熟股市(它以s&p500作为对比)整个股市的系统性风险偏大。上述这些研究大多认为中国股市波动比较剧烈，市场稳定性不是很好。

在文献的梳理过程中，我们发现在上述提及的研究中，有研究机构投资者的行为对股市稳定性影响的，也有单独用某种数理模型来衡量中国股市波动程度的。但鲜有分析随着机构投资者净资产值占股票市场流通市值在不同时段的不同，作分时段稳定情况的对比分析的。在本文的研究中，我们会在分析中国机构投资者发展情况的基础上，分不同时段就机构投资者与股市的稳定情况作对比分析。