

# 最新于金融的论文(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 于金融的论文篇一

### 一、经营理念上统一观念

市场经济的市场供给要满足市场需要，谁供给的快、经济，谁就能在市场竞争中生存发展。对于建设银行来讲，金融创新能力决定了以后的发展能力。建设银行全体人员需要认识到金融创新的紧迫性、重要性，从思想上重视起来，锐意进取，打破传统的思维模式，树立市场营销观念，研究市场、预测经济的发展状况，分析出各个行业的生命周期、市场结构、关注行业的发展动态；研究客户，把客户的需求当场出发点，研究产品种类、定价、开发活动、服务状态等，进行差别化服务；研究同行企业的发展情况，关注中行、工行、农行、外资银行的金融创新动向，虚心学习他行的长项；研究自身，根据市场需求，分析建行本身的不足，发挥自己的优势，占取市场有利商机，打造出建设银行的拳头创新产品和金融特色品牌。树立统一发展观，改变过去的分散管理、分散运作模式，建立统一的资金运行体制、经营计划、会计核算体制、业务网络标准、金融产品服务标准，从管理体系、经营理念、经营政策上形成一个整体，实现建设银行全体员工的联动，突出建设银行在市场中的核心竞争力以及整体优势。

### 二、面向市场客户，建立高效组织体制

建设银行把营销当成核心，整合公关、人力资源，把客户当

成中心，以效益为原则，在设置内部机构上，新组织体制由决策层、监督层、经营层以及管理层来组成。整合后前台业务由业务部、零售部组成，与建设银行客户相关的信贷业务、中间业务、表外业务、负债业务都需要集中到业务部门。在业务网点设立方面，要以规模效益为原则，测算网点布置的最佳密度。在贸易市场、居民密集区域、繁华闹区建立综合性的网点机构通过整合创新，建立分工有序、贴近市场、灵活高效的组织机构体制。

### 三、优化金融创新产品

建设银行在进行金融产品的创新时，可以借助资产证券化的方法，使建设银行的风险转移到二级市场上，让建设银行信用风险分散到整个金融市场中。合理利用金融产品创新工具，使建设银行管理风险降低，经济效益提高；建设银行在进行金融产品创新时，还需要建设好产品的风险管理体制，把握好建设银行金融创新产品与风险管理间的关系，根据实际情况来推行金融产品创新，注重金融产品创新的度。还要引入国际发达国家的先进风险化解方法，建设银行需认识到自身在风险管理上存在的不足，充分理解建设银行创新产品的风险管理思想，借鉴国外先进的创新产品风险化解技术以及持续期概念，加强对金融创新产品的管理，使建设银行可能遇到的. 风险向二级市场转移、分散，让建设银行低风险化。

### 四、开展个性化负债产品

为了适应客户的个性化要求，建设银行可以开发新的负债产品，成立灵活高效、贴近客户、全面综合的负债模式，在负债的个性化方面、差别化方面着手，例如建设银行可以推出各类的ic卡、通知存款、个人支票、预定存款、大额定期存款的多种形式，让客户可以更加方面、灵活地进行存款。建立现金为辅、电子货币为主的存款、收入、消费、买卖债券、投资股票等于一身的客户存取款模式。根据现有的定期存款种类、活期存款种类，开展新的存储方式，它的利率浮动可

以基于客户的实存期限，使客户收益率提高。

## 五、进行资产业务创新

建设银行可以开展资产业务上的金融创新，先对客户、市场、产业进行细致调查分析研究，让建设银行的资产可以合理化、科学化地分布，降低建设银行的风险、提高建设银行的收益。建设银行要把握国家方面的宏观政策，例如压缩过剩、加大高新技术产业投资，结合当地的经济结构特色，调整信贷结构，最大限度优化建设银行的资产份额。选择一些优良的民营企业、控股企业、外资企业、跨国企业客户，优化客户结构。可以根据城乡居民消费情况，研究房地产消费、旅游消费、汽车消费等。

建设银行必须不断发展金融创新，不断开拓金融业务的领域范围，实现建设银行的可持续发展战略。建设银行在发展金融创新的同时还要管理好金融创新给银行本身带来的风险，使建设银行可以在金融创新方面科学的、合理的发展。

## 参考文献

[1]陈延喜，尹键钧，欧阳海泉，杨志坚．股份制商业银行金融创新中的问题与对策研究[j]财经理论与实践．（1）

[2]张新存．商业银行业务创新策略的选择[j]决策与信息（财经观察）．2008（3）

[3]张倩．美国金融危机与我国金融创新[j]企业导报．（6）

[4]刁仁德，赵月珍．关于金融创新与我国金融产权制度关系的探讨

## 于金融的论文篇二

### 1、改革教学法子,增强学生介入度

#### (1)分组教学

第1次上课时,请求学生每一六一八人自动分组,推选组长,每一组布置1个专题,专题一般是当前金融热门话题,请求该组依据学生各自的特色,进行任务分工:收集资料、收拾资料、筛选资料、制作与修改ppt□ppt汇报等,通过这类分组教学,提高学生的团队合作意识。同时组长还要负责本组学生的考勤工作以及该组各个学生完成任务情况的打分,教师以及其他各组组长要对于该组终究提交的成果进行考评打分,最后该组每一个学生的打分就是3者的加权患上分。这类方式既强化了学生对于当前金融热门话题的关注,又培育了学生的团队意识,还锻炼了学生的收集以及收拾资料的能力、调研分析能力、表达能力,为学生进入企业奠定了优良的职业能力。

#### (2)实践性教学

每一次课前5至10分钟,让学生自愿到讲台上通过各种方式:新闻播报、板报、视频□ppt等解说这几天产生的金融大事、要事,并附以扼要的评论;在金融机构体系以及商业银行的讲述中,请求学生选择我市的某家金融机构进行实地调研,了解该金融机构的窗口设置、业务展开情况等;依据相干章节内容,将触及到的法律法规上传给学生,请求学生课后浏览,并通过发问等方式进行检测;让学生课后浏览金融方面的1些讲演如《货泉政策执行讲演》、《金融业发展以及改革“1025”计划》等,并书写心患上体会或者读书笔记,等等,通过这类实践性教学,培育了学生的金融意识,提高了学生对于金融的关注度、发现问题以及分析问题的能力,为学生的职业发展奠定了基础。

#### (3)案例教学

案例教学法是咱们在各门课程的讲解中运用患上较多的法子,金融方面的案例无比多,通过对于相干案例的公道运用,既可以活跃课堂气氛,又可加深学生相干理论知识的理解,还可提高学生分析问题以及解决问题的能力,堪称是1举多患上。这就请求老师在课前对于案例进行精心筛选,选择最合适的案例融会到相干章节内容的教学中。比如在信誉的讲解中,咱们可以引入信誉卡透支的案例,让学生知道信誉的首要性,个人信誉记录是咱们的“经济身份证”;在利率的讲解中,可对于我国贷款利率的放开进行解析,并进而对于我国利率市场化的情况进行探讨。案例教学法可以匡助学生掌握抽象的金融理论,也使咱们的教学到达理论与实践相结合,有益于培育学生独立分析以及解决各种扑朔迷离问题的能力,激起学生的逻辑思惟能力以及表达能力,到达了学生职业能力培育目标。

#### (4) 问题导入式教学

问题导入1般用在教学流动开始前,针对于教学内容以及教学目标,既可以通过经济糊口中的热门问题以及学生感兴致的实例导入,可也通过已经学内容回顾导入,还可运用多媒体提出问题导入等。例如在货泉政策工具的讲授中,咱们可以先引入《货泉政策执行讲演》中的某段材料,让学生思考1下在这段材料中运用了哪一种货泉政策工具,这类货泉政策工具是如何调控的,有甚么样的效果,从而引出接下来要讲的'某种货泉政策工具。问题导入式教学法子能够吸引学生的注意力,激发学生求知的愿望,促使学生主动思考,有益于新课的施行与展开。

## 2、充沛应用网络,加强与学生的沟通

互联网的广泛利用极大丰厚了教学进程的生动性,增进了多样化信息的传递。在《货泉金融学》的教学中,咱们可以借助于微信、飞信□qq□电子信箱等各种沟通手腕,实现课程相干资料的最大程度同享,及时答疑解惑,加强与学生的有效沟通,同时实现课后部份功课的电子化。

改革课程考查方案为了相对于准确地评判学生的学习态度,到达真实、公平与公道,在《货币金融学》考查中,咱们始终采取平时考查以及期末考试相结合的方式,依据当学期教学施行规划,灵便设定平时成就以及期末成就的占比。如为了加大学生平时考查力度,提高学生平时学习的踊跃性、主动性,咱们可以将平时考查以及期末考试设定为各占1半,将平时考查贯穿于教学始终,这样就杜绝了某些学生临时抱佛脚的心态,注重平时的学习。平时考评可以包含功课(习题、心患上体会、读书笔记等)、课堂发问、课堂随机小测验、专题分组汇报、考勤、课前新闻解读、期中考试等。期末考试内容形成中,为了体现层次,除了了基本理论以及基本知识的客观复述题外,还要出1些结合中国当前经济、金融领域实践问题运用所学理论知识分析的主观分析题。以上考评法子,咱们在每一学期开课的第1次课中即对于学生阐明,既是让学生明白这类考评法子的意义,也是为了更好地增进学生与授课教师的配合。

### 3、收场语

总之,为了培育持有双证书、相符企业需求的利用型立异型金融人材,咱们在《货币金融学》的教学改革中,在保证基本理论教学流动规范性的基础上,对于教学理念、教学内容、教学方式、考评法子等方面进行了不断地实践与探索,以保证教学效果,提高学生的自主学习能力、知识运用能力以及立异能力。

## 于金融的论文篇三

摘要:

在当今社会,金融行业的发展已经不容小觑。各行各业都与金融业有千丝万缕的关系。所以加强和提高实践教学水平已成为金融学的一个重要课题。目前我们的实践教学形式还是有些单一,实践时间的安排不太恰当,实践内容布置简单而且随意性大。针对以上问题,我们来讨论金融学实践问题的反思与改进。

关键词:

金融学;金融实践;金融反思

## 一、金融学实践教学现状

1、利用好实验室展开教学。金融实践教学是目前金融教学中重要的一个环节，在金融研究教学中，着重强调面向社会单位和社会市场学开展模拟类演练。一定要强化学生对其专业认证和实践的认知。前期的工作，都是为了时刻将我们的实践内容与单位或者市场密切联系起来，只有这样才能适应如今社会的需求，从实践出发与实际相结合。根据目前的发展形势，可以看出实践对相关专业的教学问题的反思。我们希望教育出的金融人才一定要有扎实的理论知识，也要有很强的社会适应能力，有创新意识和实际行动。这样的人才是完全能够独立的从事社会工作的。目前金融专业已经模拟了一些商业银行的业务，但在实践开展中，也有多种多样的问题。因此我们要善于利用实验室来培训人才，在实验室进行仿真交易。使用这种方法，提高学生的实践技能。

2、学校与单位合作促进实践教学。根据调查表明，学生还是很愿意加入到金融学专业开展的与社会单位合作的模式。我们可以请单位的高层管理者来到我们的课堂讲解单位中金融学的应用。用这种模式加强学生对金融学在以后的应用概念。这种模式拉近了金融学与现实社会，激发了学生的学习积极性。

3、以学生为主实践教学，将知识与技能强强结合。金融学的实践教学方式主要分为以下三种：（1）主推大学生科研与创业项目。（2）典型案例教学研讨与分析。（3）开展多形式的第二课堂。在新一学期的开始，学校应该结合学生的课程提出相关联的社会实践要求，比如基本技能训练、专业调查、专业实习、毕业实习等多种形式，来不断丰富实践内容。学校要统筹协调与布置，讲座类、实验类、课程类、社会调研

类等多种多样、内容丰富多彩的社会实践活动。像一些经济学或者金融学前沿问题讨论、讲座，国际贸易模拟，金融行业从业资格认证培训等。上述的工作都是为了扩大学生的视野的同时，强化他们的专业知识，增强他们的专业技能。

## 二、反思与改进金融学的实践教学

1、学生对金融学开展实践教学认同度高。如今金融业的改革可以说是天翻地覆，因此社会对金融业人才的要求就越来越高。这就要求我们在教育中更注重专业的实践教学。为此我们做了相应的调查，学生对实践类教学还是相当看重的，都很积极主动的参与进来。

2、工作憧憬是学生实践教学的主动动力。调查反映，大多数学生是为了提前熟悉金融行业的日常工作，才主动参与实践活动。现在学生的就业意识非常强，因此他们现在越来越重视金融实践教学的每项内容。这些都是以后和他们未来工作息息相关的。

3、实践教学形式死板、内容不够创新。在调查中，我们也有一部分学生对实践教学课程和内容不是特别感兴趣，究其原因，是因为实践课程时间设置不合理，学生还未投入角色，课程就结束了。周而复始，学生的积极性就不高了。实践教学的形式绝对要创新，不能过于单一。

4、实践时间安排与实习单位实践要求不对称。在实际情况中，经常会遇到实践时间安排不太合理的时候。表现在：（1）实践时间短，学生刚熟悉实践内容，就匆忙结束了；（2）实践时间短，学生对工作岗位认识还不够。时间安排与实际体验不对称，自然就跟最后的实践预期大相径庭。5、实践内容安排浅显、随意性大。目前学校对实践活动只停留在大纲的阶段，这对具体的实施还是很欠缺或者说很浅显的。况且金融学一般都是在每个学期的期末才进行实践教学，随意性大，缺乏全局考虑。校方一定要为学生做好前期准备，这样学生



才能在实践教学中发挥积极性和主观能动性。

6.、形式多样化、途径多元化会变成趋势。现在是信息飞速发展的时代，学生对实践教学的要求也是越来越专业化。相比较下，学生更重视相关金融企业的观摩和访问；金融业的实务模拟操作；只有一少部分注重讲座类培训。由此也可以看出，形式多样化和途径多元化才是实践教学的一大趋势。

### 三、改进金融实践教学的建议

1、整合资源，打造高仿真金融交易环境。学校在优化实验室等硬件设施的同时又增加了软件设施，如保险、期货、银行、证券等。将实验室该设成模拟仿真交易大厅、模拟商业银行实务、模拟期货交易所等多功能于一体的金融业务综合实训中心。在整合资源的基础上，通过仿真环境增强学生对专业技能的培养，缩短了学习与实践的距离。

2、强化金融实践教学软化环境建设。软化环境建设主要由两个方面：（1）教学需要改善实验室环境。（2）实践教学需要改善教学课程及教学文件。环境的建设主要是指实践人员的招聘、实验室管理人员的配备、实践教学软件的应用。教学文件的建设是指学校出台相应的激励政策，积极组织实验课程师资力量的建设。教师在设计实践课程中，重心放在内容与基础相结合，要系统化的概括，这样有利于形成比较完善的实践教学体系。因为每个院校的学生水平参差不齐，实验室的设备和条件肯定也是不一样的。所以，这两个建设一定要因地制宜，找到适合自己自身条件的方法和内容，这样才能取得预期的实践效果。

3、实践内容应将固性和弹性相结合。学校就是培养人才的地方，培养是所有教学的宗旨。实践内容的安排也要体现在培养中，我们理想化的实践内容一定是要有连续性的。每一届的新生都会在整个四年的教育学习中，体验到实践内容。这不单单是基础课程、理论知识，我们的实践内容一定是固性

和弹性相结合的。实践出真知，实践内容与金融业发展实时紧密结合，与时俱进。

4、开展业界精英讲学活动。学生在校园里多数面对的都是三尺讲台，这就难免会造成与真实的社会金融相脱节。所以我们要定期开展业界精英的讲学活动。比如银行、证券、信托、保险等行业的专业人士，增强学生对金融学的主观认识，提高他们的专业技能，也同时提高了实践教师的指导水平。

5、打造高素质金融实践团队。团队是一个核心，我们都是围绕核心来建设来发展的。我们想做好实践教学，就必须有知识和技术过硬的教学团队。首先他们必须与社会的金融学实时结合，掌握一手信息，这样才能将实践与教学完美结合。校方可以为教学团队创造更多的进修机会，让团队在以后的实践中发挥更大的作用。

6、加快实践教学新模式的发展。为了培养更优秀的人才，我们在金融实践教学中，一定要打破传统教学模式。要用新的方法和思路，要用互动式和开放式的教学。将理论和实践结合，教师要善于激发学生的兴趣和自主创新能力。我们的目的在于让学生走出校园，在社会遇到金融问题可以自主分析和解决问题。

7、改进实践教学考核方法。行之有效的考核方法，是用来检验我们实践教学的有利手段。学生不能盲目的实践，要用考核来鞭策他们，这样他们的目的性就会更明确。我们要在不同的实践阶段、形式和内容采取不同的考核形式。我们从培养出发，通过考核来检验，双管齐下，一定会达到满意的效果。

#### 四、结语

经过长时间的实践与探索，依托实验室建设，金融学专业在实践教学方面积累了一些成功的经验，也取得了一定成效。学生的实践创新能力和专业素养都得到了不断提升。唯有不

断完善和改进金融学实践教学内容 and 形式，紧跟社会步伐，才能建设了出合理的实践教学体系，才能让人才培养适应全新金融业发展和改革形势。

参考文献：

[2] 曹鸿英. 对高校金融专业实践教学的思考[j]. 科学时代, (11).

[4] 邹小芳, 徐辉. 对高校金融学专业实践教学基地建设的思考[j]. 才智, 2016(23).

## 于金融的论文篇四

[3] 杨刚. 科技与金融相结合的机制与对策研究[d]. 吉林：吉林大学，

[5] 李琳. 探析高校科技产业的金融支持[d]. 江苏：南京航空航天大学，

[7] 吴宇, 李巧莎. 日本、印度金融支持农村基础设施建设的经验及启示[j]. 日本问题研究, (1)

[8] 谢沛善. 中腋啮录际醪业发展金融支持的制度框架比较[j]. 经济问题探索, 2012(1)

[9] 张玉喜. 产业政策的金融支持：机制、体系与政策[m]. 经济科学出版社，

[10] 付英军. 中小企业金融支持[d]. 江苏：南京农业大学，2004

[11] 赵昌文. 中小型高新技术企业信用与融资[m]. 西南财经大学出版社, 2004

[12]戴淑. 高科技产业融资理论、模式、创新[m].中国发展出版社,

[13]张玉明. 资本结构优化与高新技术企业融资策略[m].上海三联书店, 2003

[15]李勤. 高新技术产业发展中的金融支持[j]?经济纵横, , 2:39?41

[20]庞皓. 计量经济学[m].北京: 科学出版社, 2007

[24]陈柳钦. 战略性新兴产业自主创新问题研究[j].科学发展, 2011(6)

[25]金镭. 高科技产业集群发展动力分析[j].科技进步与对策, 2012:1?4

[32]?春红. 我国高新技术企业融资体系研究[m].中国经济出版社, 2009

[33]楚尔鸣, 李勇辉. 高新技术产业经济学[m].中国经济出版社, 2005

[34]韩霞. 高技术产业公共政策研究[m].社会科学文献出版社, 2009

[35]郭春丽. 融资结构与公司价值研究[m].人民出版社, 2006:32

[36]贾 | g娟?高新技术产业创新与发展战略研究[m]?中国经济出版社,

# 于金融的论文篇五

摘要：

近年来，随着我国教育制度不断完善，教育水平不断提高，这也对我国金融学教学提出了更高的要求，因此为了积极响应国家人才兴国政策的号召，各大高校要逐步开展金融学应用人才培养模式，这不仅能够提高我国人才培养的质量和水平，还能够优化人才培养内部结构。本文针对金融学应用型人才培养模式现状以及存在的问题，提出几点有效的措施和建议。

关键词：

金融学；应用型人才；培养模式；有效策略

现阶段我国教育逐步面向大众化，已经由传统的精英化趋势逐步转变为大众化趋势，这也是对社会人才需要的一种体现，在这个基础上，各大高校都把培养应用型人才作为发展方向，尤其对于金融学而言，只有顺应发展趋势，才能够逐步提高金融学教学的质量和水平。

## 一、金融学应用型人才培养的重要意义

所谓应用型人才主要是指毕业学生能够将自己所学习到的知识或者是专业技能，真正运用于日后的实践过程中，然后逐步将所学知识转化成经济效益或者是社会效益的一种人才。就目前而言，我国金融学逐步走向微观化、实证化、系统化，因此其成果也日益成为经济学主流派的重要组成部分，在其中发挥了十分重要的作用，更是成为了市场管理和企业管理的一种方式，由此可见，对于金融学而言培养应用型人才模式，其优势是显而易见的，这不仅是知识经济发展的必然要求，同时也是高等教育大众化的重要手段。

## 二、金融学应用型人才培养模式的有效策略

### (一) 结合学生特点准确定位

应用型人才培养的根本目的就是为了满足社会市场的需求，因此这就需要各大高校能够制定一整套科学合理的人才培养方案和计划，结合学生特点准确定位。就金融学专业而言，其形式较为丰富，整体比较抽象，因此对于人才的培养应该改变传统单一落后的管理和发展模式，真正做到与时俱进、开拓创新，按照专业化、多学科等发展趋势进行完美融合，这样才能够优化金融学课程的整体质量和水平，将金融专业知识融入其中，从而逐步优化我国金融学教学模式。与此同时，高校还应该与当地的政府、相关企业等进行积极的沟通和联系，从而依据学生的实际特点，为学生提供广阔的发展平台和空间。

### (二) 健全应用型人才培养体系

各大院校应该坚持以培养应用型人才为核心目标和宗旨，这样才能够进一步优化我国应用型人才的知识、能力、学习、素质等结构，从而将各项能力的培养作为学生发展的核心内容，进一步培养知识能力较强、基本功扎实、应用实践水平较高的新型应用型人才。金融学（教师）结合自身实践的特点和能力，优化整个理论课程改革的效果，从而进一步提升整个师资的能力和水平，这样才能够将我国升级为人才强国，从而满足高等教育的发展水平和质量，健全应用型人才培养体系，实现金融学应用型人才培养的目标。

### (三) 创新应用型人才培养模式

对于金融学而言，其教学方法是多种多样的，尤其是案例教学模式，它属于金融学专业课讲解的核心内容之一，让学生对于各种经典案例进行分析和学习，能够进一步提升学生对于金融学内容的理解和学习，真正掌握学习的内容，从而提

高学生的独立分析、解决问题以及应对问题的各种综合能力。因此对于金融学教学而言，可以广泛利用案例分析教学方法，强化学生的学习能力和自学能力，创新应用型人才培养模式和方式，从而充分调动学生学习的积极性和主动性。

#### (四) 提高金融学教师自身素质

金融学教师具有传道授业解惑的作用，因此对于创新应用人才的培养更应该从自身做起，努力提高自身素质，一方面，相关教师要努力增强自己的专业化知识，多读书、多研究、多钻研，努力借鉴先进的教学经验，学习先进的教学方式和模式，这样才能够进一步提高自身素质和实践能力，不断提高金融学的教学质量和水平；另一方面，各大高校可以组织对教师进行系统的管理和学习，积极开展一些学习活动，集中对教师进行培训，从而提高金融学教师的自身能力和素养，充分调动金融学教师的积极性和主动性，让其认识到提高金融学教师自身素质的重要性和积极意义，这样有利于进一步提高金融学教师自身素质和能力，从而实现我国金融学教学的目标。

### 三、结束语

目前，随着我国科学技术水平不断提高，教育制度不断完善，在金融学教学中广泛应用新型人才培养模式，其优势是显而易见的，更有利于培养应用型人才。通过提高金融学教师自身素质、创新应用型人才培养模式、健全应用型人才培养体系、以及结合学生特点准确定位等方法 and 途径，能够进一步优化我国金融学应用型人才培养的质量和水平，提高金融学应用型人才培养的效果。总之，要想创新金融学应用型人才培养模式需要党和政府、各大高校以及相关金融学教师三者共同努力，只有这样才能够真正为社会培养更多金融学应用人才，在满足市场需求的同时帮助毕业生解决就业问题，真正发挥其优势，为我国社会主义人才发展战略贡献一份自己的力量。

参考文献：

## 于金融的论文篇六

随着电脑技术与互联网的普及，新型网络金融业态慢慢进入人们的视线，甚至成为人们生活中不可缺失的一部分。经济在发展，时代在进步，金融行业的发展步伐也在逐渐加快，我国金融行业的发展是非常迅速的。

金融类大学毕业论文

## 于金融的论文篇七

摘要：电力企业的发展现状离不开时代大背景环境下对企业的要求，因此，企业项目求高效的发展必须适应市场竞争环境，根据企业的财务预算管理现状进行分析，联系实际情况，不断改善，不断创新，才能谋求高效发展，加快企业的发展步伐。

关键词：电力财务预算管理；现状；改进策略

### 一、前言

所谓财务预算管理，指的是在进行经营管理的过程中，对所经营的活动进行资金的控制以及预先评价，这是一种有效的管理机制，能够进行企业的综合性管理，是企业进行决策的重要参考依据，能够维系企业的长久发展，为企业提供资金支持。本文根据企业的财务预算管理现状进行一系列的方法改进措施提出，希望能够帮助企业不断的提升财务预算管理的效率，改善企业的财务状况。

### 二、电力企业财务预算管理现状

#### 1. 预算管理制度有待改善



预算是指公司内部一系列的运行成本以及经营项目以数据的形式在表陈列，将账目归类整合进行细致说明并且预先估算。这是一种最早的经营方式，始于英国，它是为了激励内部体制进行鼓励、评价的一种综合经营性战略。其中包括经营预算、资本预算以及财务预算等等。目前，我国的电力企业已经实行了厂网分离，进行厂网分离以来，一定程度上加大了电力企业的竞争压力，使得内部财务管理必须随时代进行改革整顿，以加快发展的步伐。但是，企业的预算管理制度要根据企业的发展情况以及市场环境进行调整，在进行企业预算管理制度制定的过程中，企业的管理制度却总是存在缺漏，无法适应期大环境的改变以及激烈的竞争，既无制度又无岗位的情况屡屡发生。据有关调查显示，某电力企业的技术部门、生产部门、财务部门等等部门加起来的人数为150名，对这150名员工进行抽样调查，显示结果令人唏嘘。调查结果显示对于预算管理非常了解的人数仅仅只占10%，而了解较少甚至于完全不了解的人数高达65%。并对这些员工进行是否参加预算管理培训的调查，结果显示参加过的人数仅占31%。这项调查结果显示电力公司普遍存在员工对预算管理制度不了解的情况，一来是由于电力企业本身并不重视对员工的培养，二来是员工主观忽视预算管理的重要性，最终使得电力企业的预算管理制度无法进行正确的专业的编撰，也无法对企业起到有利作用[1]。

## 2. 预算方法滞后

电力企业的管理方法落后也是电力企业的预算管理无法得到高效提升的重要原因之一。企业的预算管理从业人员无法对企业的运营状况进行良好的总结、企业的各项部门之间的衔接不恰当以及企业的发展融合不够的竞争环境进行考量等等原因，都会对企业的预算管理方法造成影响，使得企业无法全面地进行精准的预算管理体系设定。这势必会使得公司对行业的优势丧失，进而发展成为劣势状态，最终会失去企业的高效发展的先决条件，使企业的环节运行出现各种问题。最糟糕的情况会造成无法挽回的后果，使企业出现破产状

况[2]。

### 三、电力企业财务预算管理的改进措施

#### 1. 完善企业的预算管理制度

完善企业的预算管理制度是企业的预算管理高效化实施的先决条件，好的预算管理制度能够使得企业的各项管理工作有序进行，有方法可以依照。在进行制度完善的过程当中，要整合相关部门进行制度参考意见的提出，使企业的各个部门之间能够有效的沟通和衔接，而不会存在预算管理工作实施的部门独立于其他部门、最终与其他部门脱轨的情况。另外，需要对企业的各项预算编制，执行考核进行统一的规划，使企业的各项工作能够得到顺利开展。各部门要设定专业的预算岗位，使企业的预算管理有专人进行控制。

#### 2. 加强企业各项预算管理工作的执行力度

必须要加强执行力度与控制程度，使企业的盈利状况能够得到有效的整顿，企业的项目能够得到有效的跟踪和记录，这些都会对后期公司的目标制定及工作总结起到良好作用。企业必须保证公司的经营活动的高度的一致性、准确性和合理性。企业要加强对预算管理的执行力度和考察力度，设定专门的管理人员，对企业的财务预算执行状况进行总的把控、调节和整合，最终实现高执行力以及高控制力的状态。

#### 3. 严格控制企业经营指标，进行详细考核

考核的范围涉及到方方面面，包括对企业的预算管理各项工作开展的实际考察，对企业高层人员与财务预算管理的关系确认，使得考察机制能够实际的落实。建立考察制度，进行考评、惩处，使企业的财务预算管理工作能够实时的维持高效率的状态。保证企业的经营管理，使得企业的预算管理能够有序进行，并确保不会出现徇私舞弊的现象。通常，企业

通过市场上的销售调查来完成实际的销售报表，通过准确的考核评比标准使得企业内部管理更加的程序化以及专业化。从而制定适当的奖惩制度，使公司经营战略上更加严谨和符合实际。企业在进行重大决策过程当中出现损失时，应对责任人进行责任追究，并且适当的调整决策人的职业岗位。对表现优秀的员工也需要进行适当的奖励，对表现恶劣的员工也需要进行惩处。这些都是能够提升企业员工工作积极性，改善其工作状态的有效方法，必须要严格实施，按照考核制度进行评定，这样才能够促进企业的长远发展，为企业的预算管理创造一个良好的实施环境。通过这些举措以及系统升级，加强员工对于企业的自信心并且提高员工的竞争热情。

#### 四、小结

全球经济一体化的进程不断的加快，必须完善企业的预算管理制度，要有明确的发展方向以及严重的危机感，使企业能够在市场竞争激烈的环境下不断的突破，谋求发展。以创新的姿态，以高效的状态，迎接未来的挑战，使企业在遇上管理过程当中各项问题能够得到解决。使企业能够立足长远，从长远出发，考虑企业于是场环境的关系，考虑企业未来的发展状态和发展方针，使得企业能够真正的通过经营战略达到经济利益以及实际的运营成果。不断突破，抢占市场先机。

#### 参考文献