

2023年幼儿园开展学前教育宣传月活动 方案策划(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

幼儿园开展学前教育宣传月活动方案策划篇一

今年5月20至6月20日是第x个全国学前教育宣传月，按照《教育部办公厅关于开展20xx年全国学前教育宣传月活动的通知》文件精神，特制订本方案：

给孩子爱

20xx年5月20日至6月20日

针对疫情期间幼儿居家不能入园的特殊情况宣传家长和教师抓住教育契机，带给幼儿不一样的成长体验。

- 1、展现家长和教师坚守岗位、倾情奉献的精神风貌，向幼儿渗透爱祖国、爱家乡的教育和情感。
- 2、鼓励家长陪伴幼儿一起学习科学防疫知识，合理安排幼儿一日生活，培养幼儿良好的生活卫生习惯，通过高质量的游戏活动，增进亲子之间的情感交流，促进幼儿健康成长。
- 3、宣传教师与幼儿及家长多种形式的互动交流，为开学返校做好防控准备等方面的工作，展示教师疫情期间陪伴幼儿和家长共同成长的精彩瞬间。

1、组织全体教职员工学习《教育部办公厅关于开展20xx年全国学前教育宣传月活动的通知》文件精神，全面启动学前教育宣传月活动。

2、通过园公众号、班级群等途径，加大宣传力度同时提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月在全园家长中的影响。

3、组织各班教师开展：“爱在云传递，隔空心相连”线上家访活动。加强家园之间的联系与沟通，进行防疫知识宣传，了解孩子居家学习生活情况，同时对家长进行科学育儿指导。

4、开展“童心抗“疫”、中国加油”亲子绘画活动，鼓励幼儿拿起画笔感恩时代的逆行者，感受他们倾情奉献的无私精神，培养幼儿爱家乡、爱祖国的情感。

5、大段做好幼小斜街指导，为孩子上小学做好心理准备，组织画一画“我心中的小学”、“整理小书包”、等活动，掌握小学生应该具备的基本能力，为孩子和家长做好幼升小指南。

1、研读文件。精心组织，认真制定活动方案，安排各项活动。

2、多方参与。充分发挥家长及教师的积极性，积极参与和支持宣传月的各项活动，做好家园共建工作。

3、广泛宣传。充分利用幼儿园宣传栏、微信群、公众号等多方媒体渠道宣传各项活动，注重扩大宣传月的影响，形成良好的社会宣传氛围。

4、认真总结。通过本次宣传月活动，积极收集各项影像及文字资料，总结经验，进一步做好学前教育宣传活动。

幼儿园开展学前教育宣传月活动方案策划篇二

为贯彻党中央深入开展党的群众路线教育实践活动精神，全面开展《3-6岁儿童学习与发展指南》，帮助家长和教师了解儿童的身心发展规律和学习特点，建立对儿童的合理的期望，获得科学育儿的理念和方法，让科学育儿知识深入幼儿园，走进千万家，现结合我园实际，围绕“健康、快乐、成长”的主题制定宣传月的活动方案。

科学保教，快乐成长。

20xx年5月5日至6月10日。

围绕深入贯彻落实《指南》，集中组织开展形式多样的活动，引导广大幼儿园教师和家长学好《指南》、用好《指南》，学会把《指南》的教育理念转化为尊重孩子、理解孩子的实际行动。

1、面向社会宣传。我园把开展这次宣传月活动作为传播正确理念、宣传科学知识、争取社会支持的重要契机，积极发挥大众传媒的作用，共同做好宣传月的系列宣传活动。

2、组织学习交流。我园围绕学《指南》、用《指南》，组织广大教师和家长开展多种形式的学习交流。多样形式组织教师和家长分享和交流学《指南》、用《指南》的经验体会，并向家长宣传我园在《指南》的指引下开展适合幼儿的丰富的活动。

3、开展科学育儿服务。幼儿园要向广大家长宣传《指南》，各班在班级博客、家长园地里帮助家长理解《指南》的教育理念和教育内涵、各年龄段幼儿发展的基本规律和主要特点，引导家长学会认真观察了解孩子，充分尊重理解孩子，正确鼓励支持孩子。

- 4、悬挂标语宣传，出一期学前教育宣传栏。
- 5、召开一次全园家长会（可分班召开）。重点宣传、介绍《指南》，对其中的内容进行适当解读。
- 6、以园为单位，发放《致家长一封信》。主要介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念。
- 7、组织一次全园家长开放日。利用六一文艺演出活动、团体操展演、母亲节亲子活动、幼儿书画展、毕业典礼等活动让家长了解幼儿。
- 8、整理活动资料，做好活动总结。

1、精心组织，加强领导，统筹协调，认真制定宣传月活动的具体实施方案，精心组织好系列公益宣传活动。

2、多方参与。充分发挥家长及幼儿园的积极性，鼓励其利用专业优势，充分发动家长和幼儿园教师，积极参与和支持宣传月活动。

3、科学规范。幼儿园对宣传月系列活动的内容进行严格审查把关，防止和纠正违背科学育儿规律的错误倾向，严禁一些单位和个人利用宣传月名义在幼儿园内部开展商业性宣传和销售活动。

时间活动内容负责人

3月全园家长会

4月幼小衔接

5月5日制定方案、动员大会

5月10日公益宣传活动团支部

5月5-30日学习《指南》各年级组长

5月9日母亲节亲子活动

5月12日致家长一封信

5月12日5.12防震演习

5月14日 防溺水教育活动

5月15日艺术节活动

5月19日班级博客、家长园地宣传班主任

6月大班毕业典礼大班组长

6月10日活动总结、资料收集

幼儿园开展学前教育宣传月活动方案策划篇三

幼小协同，科学衔接

20xx年5月20日——6月20日

1、认真研读《福建省关于开展20xx年全省学前教育宣传月活动的通知》（闽教办基〔20xx〕10号）等文件，领会宣传月的精神。

2、组织全体教职工开预备会，制定方案。

（一）教师宣传工作。

1、梁园长讲话：做好宣传月的宣传员。

2、各班级制定宣传方案。

(二)面向社会宣传工作。

把开展这次宣传月活动作为传播正确理念、宣传科学知识、争取社会支持的重要契机，积极发挥大众传媒的作用，共同做好宣传月的系列宣传活动。

(三)家长及社区宣传工作。

1、汇演活动：庆“六一”文艺汇演活动。

全园以班级为单位，开展主题为“童心飞翔，快乐成长”的西乌垞村庆“六一”文艺节目汇演活动。通过活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；同时，将幼儿园孩子们近期的所学效果展示给家长，让家长看到孩子在幼儿园的全方面提升与成长，从而更好的促进我们的各方面如期顺利完成。

2、宣传单的传发。

宣传内容围绕着：国家关于学前教育的方针、政策；幼儿卫生保健的常识；培养幼儿良好个性品质的家教方法。

3、各班级家园宣传栏专刊。

宣传内容：围绕着近期教育主题，展示幼儿在健康、语言、社会、科学、艺术各领域的发展状况；培养幼儿良好礼仪的家园共育的举措；关注幼儿日常生活中安全事项的警示。

4、各班家长q群主题话题讨论。

各班以班级幼儿的年龄特点为依据，向家长推荐一本好的教育读物，并围绕着读后感展开讨论。

5、大班开学幼小衔接系列活动。

体验小学生活，了解小学环境。教师带领大班幼儿参观湖山小学，让幼儿进一步了解小学生活，消除陌生感，激发幼儿进入小学学习的愿望。从而提高幼儿适应环境变化的能力，为幼儿进入小学奠定良好的心理基础。

幼儿园开展学前教育宣传月活动方案策划篇四

幼小衔接一直是受到幼教工作者普遍重视的问题。《幼儿园工作规程》明确指出：“幼儿园教育应和小学密切联系，互相配合，注意两个阶段教育的相互衔接”。对于幼儿来说，从幼儿园的小朋友成长为学校的小学生，角色变了，要求也变了。

小学和幼儿园的生活存在着一定的差异，如活动的组织形式、学习的习惯等，面临着许多不适应，所以幼儿园应进行有目的、有计划的社会性适应与学习适应教育，促进幼儿在入学前具有良好的心理准备，养成良好的生活能力和学习习惯，认真做好幼儿园与小学的衔接工作，帮助大班幼儿顺利度过这个转折期，减少家长的焦虑和担忧。

目标：

- 1、帮助幼儿了解小学的相关知识，有入小学的愿望和兴趣，向往小学的生活，具有积极的情感体验。
- 2、初步了解小学的学习活动特点和课堂教学规范，对各类学习活动形成好奇心和求知欲。
- 3、初步养成良好的学习习惯(倾听习惯、阅读习惯等)、生活

能力(自我服务能力、自我保护能力等), 以及建立初步的规则意识、任务意识。

4、通过多种途径, 帮助家长了解幼小衔接的相关知识, 家园同步共同做好幼小衔接工作。

具体实施方案:

1、幼儿入学的心理准备

(1) 注意为幼儿创设一个良好的心理氛围

融洽的师生关系, 宽松、愉快的学习气氛, 让幼儿感到在一个文明、安全、和谐、愉快、充满爱与尊重的美好精神环境中生活, 这对幼儿的发展将起到不可忽视的作用。

(2) 改变作息制度和环境布置

为了使幼儿入学后, 能较快地适应小学的生活节奏, 在大班第二学期, 可延长时间, 适当增加课时, 并逐步减少睡眠时间; 在环境布置上, 可按小学桌椅的形式排列课桌, 并设立黑板。

(3) 带领幼儿参观小学

让幼儿熟悉小学和激发幼儿入学的愿望, 还可与小学生联欢, 请小学教师来园做讲座或者上课、搞“大手拉小手”活动, 使幼儿从思想上、感情上做好入学准备。

(4) 加强纪律教育

幼儿入学前应具备的心理准备方面要有强烈的求知需要; 能控制冲动, 上课不做小动作, 坚持完成规定的任务; 应具有初步的抽象逻辑思维能力和一定的想象力, 初步具备热爱集体等道德品质。

2、独立生活能力的准备

(1) 进一步加强幼儿独立生活能力和劳动习惯的培训

小学生课间和课余时间由自己支配，生活需要自理，这就要求他们有较强的独立生活能力。所以，在大班要特别注意培养幼儿的时间观念，增强幼儿的独立意识，让幼儿学会自理、自立。

(2) 培养幼儿的时间观念

在学习生活中，要学会自我观察、自我体验、自我监督、自我批评、自我评价和自我控制等，让他们懂得什么时候应该做什么事并一定做好。

(3) 提高自理能力

要求幼儿会正确的穿衣、裤、鞋，会保管自己的学习用品，懂得自我保护。我们可以组织各种形式的竞赛活动来强化幼儿的自理能力。

(4) 增强文明礼貌

要求幼儿会用日常礼貌用语；在成人提醒下，能遵守班级常规，注意自己的行动不影响集体；学会倾听、不乱插嘴；养成良好的行为习惯，不乱翻别人的东西；自觉遵守公共秩序。

(5) 讲究个人卫生

做到饭前便后洗手；会正确使用手帕；注意个人卫生；保持环境整洁。

3、学习方面的准备

(1) 培养幼儿学习方面的动手操作能力

让幼儿学习有关的常规知识：学习整理自己的书包、铅笔盒，爱护并看管好自己的物品，学会使用剪刀、铅笔刀、橡皮和其他学习工具。

(2) 培养幼儿良好的学习习惯

首先，请家长配合幼儿园，让幼儿养成遵守作息时间的习惯，如：不迟到早退、不随便请假等；其次，在教学活动中让幼儿养成爱想、爱问和认真回答问题、注意倾听的习惯；再次，通过适当布置作业，培养幼儿的任务意识，加强幼儿规则意识的培养。

4、家长工作

(1) 召开家长会，向家长宣传幼小衔接工作的重要性。使家长能够主动、积极的参与到此项工作中来，并能够有针对性的为幼儿进行各种有目的性的训练和培养。

(2) 利用家园共育栏目，向家长们宣传和沟通在幼小衔接方面所开展的每一项工作，同时向家长提出一些相应的要求，如要求家长配合幼儿园在家督促幼儿能在指定的时间内完成某项具体的任务。

(3) 利用家园联系册、家长来园接送幼儿、电话交谈等形式，与家长及时沟通和交流，使家长能够及时了解和掌握幼儿在幼小衔接方面所存在的问题，使家园能更进一步的配合，相互理解和支持，使每一个幼儿都能顺利的从幼儿园过渡到小学的学习与生活。

(4) 利用家校互动和班级主页与家长进行多方面的沟通与交流，互相交流幼小衔接的一些困惑和心得。

(5) 借助家委会的平台，向家长进行推广幼小衔接的信息，由家委会代表向家长征集一些存在的困惑或、问题，并通过家

委会来进行反馈和解决，更有效、更快捷地做好家长工作。

(6)与小学教师沟通，或邀请来园做讲座等形式，互相交流幼小衔接的要点，探讨出具体措施，帮助幼儿更好的习惯小学的学习方式。

(7)请小学教师来班级为幼儿上一节语文课，让幼儿感受小学生的上课模式，激发幼儿对小学生的生活的好奇心和求知欲。

幼儿园开展学前教育宣传月活动方案策划篇五

为贯彻落实《关于开展20xx年xx市学前教育宣传月活动的通知》文件精神，紧扣“给孩子适宜的爱”的主题促进学前教育事业科学发展，营造全社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成有利于幼儿健康成长的良好社会环境，结合我园实际开展20xx年学前教育宣传月活动，并制定活动方案如下：

给孩子适宜的爱

20xx年5月20日至6月20日

组长□xx

成员：全体教职工

（一）宣传动员阶段：5月20日—5月24日

1、制定宣传月的系列宣传活动方案，召开全园教职工会议，组织幼儿园教师布置学前教育宣传月活动专题专栏，吸引家长驻足观看、共同学习了解认知，推广正确的教育理念。

2、组织家长参加“给孩子适宜的爱”为主题的学前教育宣传月启动仪式，组织科学保教相关活动，重点宣介绍规范办园、

科学保教和幼儿园科学办园理念。

（二）组织实施阶段：5月24日—6月15日

1、深入开展园内宣传。在宣传月期间要组织全园教师集中学习，同时向广大幼儿家长宣传国家和省市里有关学前教育政策。我园围绕学《指南》、用《指南》，组织广大教师和家长开展多种形式的学习交流。多样形式组织教师和家长分享和交流学《指南》、用《指南》的经验体会，并向家长宣传我园在《指南》的指引下开展适合幼儿的丰富的活动。

2、开展一次《指南》解读活动。开展一次面向幼儿园教职工及家长方面的《指南》解读活动。同时通过讲座、咨询、访谈等活动形式，剖析典型案例，解读爱的“适宜”与“不适宜”，引发家长的深度思考。

3、组织科学保教相关活动。活动月期间，至少组织1次全园亲子活动；至少召开1次全园家长会（也可以以班级为单位）重点宣介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念。

4、宣传科学育儿知识，纠正“小学化”倾向。广泛传播先进的学前教育理念和科学育儿知识，宣传幼儿教育“小学化”的危害及防止和纠正“小学化”现象的措施，帮助广大家长转变育儿观念，提高科学育儿水平，自觉抵制各种违反幼儿身心健康的行为。

5、开展科学育儿服务。幼儿园要向广大家长宣传《指南》，各班在qq群里帮助家长理解《指南》的教育理念和教育内涵、各年龄段幼儿发展的基本规律和主要特点，引导家长学会认真观察了解孩子，充分尊重理解孩子，正确鼓励支持孩子。

6、各班出一期学前教育宣传栏。

7、利用六一文艺演出活动、促进孩子们健康快乐成长。

（三）总结阶段：6月16日——6月20日

在本次活动结束后，总结宣传月各项工作将活动开展情况及及时写出分析总结。

1、统一部署、加强领导。紧扣宣传月主题，精心设计，制定切实可行的活动实施方案，落实具体工作措施，保证宣传月活动按时进行。并及时部署举办宣传月活动，督促教职工参与宣传月活动。

2、加强宣传，提高活动影响。在宣传月活动期间，利用幼儿园的led显示屏显示宣传标语，营造宣传月氛围。

3、活动开展后要对取得的成效进行总结，以及相关图像、资料的收集存档。