2023年食堂搞活动方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

食堂搞活动方案篇一

“光盘”行动，从我做起

二、组织领导机构

组长：副组长：

成员：

三、活动目标

以提升学校文明程度指数为目标，积极宣传餐桌文明知识，倡导餐桌文明行为，大力提倡文明用餐的良好风气，培养健康文明的餐饮文化，净化社会文化文明环境。

四、活动内容

普及餐桌文明知识，推广餐桌文明礼仪倡导光盘用餐行为，养成节俭生活习惯

五、实施步骤

（一）动员部署阶段：

重点是工作部署，宣传发动。通过3月11日国旗下的讲话向全

体同学发出倡议；主题班会由班主任作动员工作，宣传教育并组织学生开展文明就餐承诺活动。

（二）组织实施阶段：

重点是围绕主题，突出开展各项文明餐桌的实践活动。

1、营造氛围。学校继续开展相关的宣传活动，做到学生人人知晓，同时牵手家长，共同争做文明餐桌的参与者。

（1）在活动期间，学校悬挂横幅标语。（总务处负责）

（2）在活动期间，出一期黑板报，宣传文明餐桌行动的重要意义（班主任老师负责）

（3）校园宣传橱窗的布置。（德育室负责）

（4）校园广播专题宣传光盘行动的概念和意义。（大队部负责）

（5）放发一封家长书，将光盘用餐行动延伸到社会。

2、加强管理。

（1）德育室和大队部加大管理和监督力度，对学生用餐插队、喧哗、乱跑乱扔者进行教育。全校班级开展“盘盘净餐人人节俭”的“光盘行动”。每班设定一位“光盘行动”检查人员，大队部成立“光盘行动”检查小组，监督学生餐盒，是否将饭菜吃净吃光。并结合学校争星争章活动，学校还将每月评出“节约达人”。

（2）总务处加大对食堂工作人员的管理和培训，确保优良的就餐环境，健康环保的饭菜质量。（总务处负责）

3、利用班会、网络等形式对学生进行厉行节约，反对浪费的

宣传、教育。

4、在学生中开展文明餐桌为主题的绘画比赛；开展一次“节俭惜福”书法比赛，通过这些活动对学生进行节约是美德的思想教育。

（三）总结阶段：

及时总结和推广活动中的经验，发挥典型示范作用，作好资料保存的工作。

1、评选全校“节约达人”，进行表彰；

2、通过定期不定期相结合的方式检查各班级文明就餐活动情况并及时通报

3、结合主题活动中的开展情况，评选“文明餐桌活动先进班级”。

食堂搞活动方案篇二

一、活动背景：

随着人们生活水平的提高，学生生活中的浪费粮食的现象越来越严重。为进一步增强学生节约粮食、爱惜粮食的意识，让每个学生都知道每一粒粮食的来之不易，自觉养成珍惜粮食，珍惜劳动成果的好习惯。我校开展了"节约粮食，光盘行动"主题教育活动。

二、活动目标：

通过这次活动，要让学生明白爱惜粮食，节约粮食，是中华民族的传统美德。节约粮食，从我做起，养成不挑食不浪费，爱惜每一粒粮食的好习惯。让大家以节约为荣，让节约成为

一种时尚，让节粮成为一种习惯。

三、活动时间：

x月x日至x月x日

四、活动安排：

活动安排：结合本次"节约粮食，光盘行动"主题活动。在全校各班开展"实时看，天天查"活动。通过各种活动培养学生珍惜粮食，节约粮食的好习惯。

1、上好一节班会课：各班要围绕xx纪委监委"全市中小学校要开展好制止餐饮浪费专项治理工作"的要求，利用班会时间召开一节有针对性的班会。让全体学生都认识到，浪费粮食是可耻的。

2、进行一次全面宣传：利用有关节约粮食、垃圾分类的海报，引起学生对本次活动的重视，进一步提高学生珍惜粮食的意识。向家长宣传节约粮食的重要性，带动家长共同节约粮食，形成全社会共节粮的氛围。

食堂搞活动方案篇三

勤俭节约是中华民族的传统美德，但随着经济发展、人们生活水平的普遍提高，节约粮食的传统意识正逐渐在学生脑海中淡化，通过检查发现很多学生中午在学校就餐时出现浪费粮食、剩饭剩菜的现象，针对这一现象，特开展本次活动。为了保证本次活动的教育效果，特制订方案如下：

二、活动目的：

1、教育学生从吃饭这样身边的小事做起，懂得节俭的意义，继承节俭传统美德。

2、教育学生以实际行动继承勤劳节俭、艰苦奋斗的传统美德。不讲吃穿，不乱花钱，不摆阔气，爱惜劳动成果，节约一滴水、一度电、一张纸、一支笔、一粒粮，养成良好的节俭习惯。

三、活动口号

行动起来，做节俭的小使者！

四、活动时间

__年3月25日——4月22日

五、活动安排

阅读篇：

1、活动内容:

（1）、各中队辅导员可以组织学生自主选择以“吃饭·节俭”为主题的阅读材料，并根据学生现有的知识水平以分层阅读和个性化阅读为形式组织学生开展阅读活动，通过阅读活动使学生了解运动精神。

（2）、组织三至六学年学生制作节约粮食主题手抄报。

2、参加对象：全体学生

3、活动负责：

4、时间安排：各中队利用中午休息时间组织学生进行阅读，学校将安排大队委成员进行监督检查。

实践篇

（一）、倡议书

1、活动内容:各班级根据学生的实际写一封倡议书，号召本班学生参与到节约粮食的行动中来。

2、参加对象：全体学生

3、活动建议：各中队辅导员要根据本班学生在生活中存在的浪费粮食的现象，有针对性的提出本班的倡议书，鼓励学生行动起来。

（二）、感知粮食得来的不易

1、活动内容：观看校园自制的节约粮食影片。

2、参加对象：全体学生、班主任等。

3、活动建议：各班主任老师要根据学生年龄特点，接受能力等方面对学生进行讲解，让学生真正体会到农民的辛苦。

（三）、深入体验

1、活动内容：组织节约粮食演讲比赛

2、参加对象：三至六年级学生

3、活动要求：各班级要从本班推荐具有特长的学生参加本次演讲比赛，班主任要对学生演讲内容进行把我，演讲词要自己撰写，严谨抄袭。谷糠、杂草来喂养。

六、巩固效果

1、学校大队部将对各班用餐情况进行抽查，抽查结果直接纳入班主任量化当中，在抽查过程中发现问题及时反馈给各中队辅导员。

2、学校与班主任老师在学生用餐过程中加强监督指导，对学生出现的浪费现象要耐心说服教育。

3、学校还将开展此类转向教育活动，班主任老师要认真组织本班学生参加。

食堂搞活动方案篇四

秋季正是举办美食节的大好季节，也成为店主关心的问题之一。美食节策划方案有没有实例可参呢?其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参考：

(1)以某一原料为主题

(2)以中外节日为主题

(3)以地方菜系、民族风味为主题

(4)以与名人、名厨有关的菜点为主题

(5)以仿制的古代菜点为主题

(6)以本地区、本饭店菜点为主题

(7)以某种技法和食品为主题

(8)以食品功能特色为主体

(9)以某种餐具器皿为主题

(10)以普通百姓大众化菜点为主题

(11)以喜庆、寿辰内容为主题

(12)以某一宴席或几种宴席菜点为主题

(13)以季节特色菜点为主题

(14)以某一类人群喜爱的食品为主题

(15)以外来菜品为主题

(16)以其他缘由组织的美食节

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

xx年长春美食节在会展中心举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力,培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列;胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品;崇尚绿色无公害芽苗野菜系列;另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛!

xx年10月8日到10月9日

宴会套餐，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

(一)筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。(找酒水供货提供礼品)

2.内容：

(1)美食节菜肴的实物艺术形态;

(2)美食节菜肴的文化展示;

(3)服务人员的仪表姿态。

(4)消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的,尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯

旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，

展厅门口前放置升空气球条幅2个

1、印制美食节广告彩页随晚报附送。

2、放置美食节宣传广告牌。(一拉宝)

3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。

4、短信群发,消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报xx+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。

食堂搞活动方案篇五

为传承和弘扬德宏传统美食，促进德宏民族美食创新与发展，将在泼水节暨建州60周年之际举办德宏民族美食大赛，大赛方案如下：

传承美味、创新食尚

以“传承、创新、健康、美味”为宗旨，体现公平、公开、公正的竞赛原则，通过大赛弘扬德宏少数民族餐饮文化，提高从业行业素质，交流烹饪技艺，推动我州高技能人才建设，促进德宏餐饮美食事业的健康快速发展。

主办单位：建州六十周年暨泼水狂欢节组委会

承办单位：德宏州旅游局

协办单位：德宏州旅游文化产业发展协会

芒市餐饮协会

德宏州傣学会

报名时间：20xx年3月1日——4月1日

报名地点：德宏州旅游局规划科(领取并填写报名表)

活动时间：20xx年4月13日9:00——11:30

活动地点：芒市广场

1、参赛条件：凡从事德宏少数民族烹饪、餐饮服务专业且具有初级以上(含初级)技术职称的人员，以及从事德宏少数民族美食经营和研究的餐饮企业(含宾馆酒店、饭店、招待所、农家乐、风情村、食堂等)，爱好制作德宏美食的个人可自愿组团队报名参赛。

2、参赛人数及规模：3人一组，共15组,45名参赛选手。

3、评委会成员：五人。由旅游文化产业发展协会、餐饮协会、以及对德宏美食有较深研究，并且获得国家营养师资格认证的资深专家组成。

1、9：00入场：贵宾、嘉宾、评委

参赛选手和工作人员8：30到场

2、主持人：

主持人致开幕词，介绍贵宾、嘉宾、参赛选手

3、州政府领导致辞

4、主持人宣读比赛规则、奖项设置及注意事项。

5、9：30——11：00 正式比赛，参赛选手按抽签顺序分组进行比赛，每道菜分选手介绍和评委品尝两个环节进行，然后顺序打分。

6、场内互动：由主持人向现场观众提出德宏美食方面的问题，并对回答正确的观众赠送小礼品。

7、11：15 统计分数，评委点评，并宣布比赛结果。

8、颁奖(奖牌、奖金、荣誉证书)

“傣族菜系”中分设酸、甜、苦、辣四个奖项：

“傣族菜系最佳酸味奖”：一名，奖金1000元 证书

“傣族菜系最佳甜味奖”：一名，奖金1000元 证书

“傣族菜系最佳苦味奖”：一名，奖金1000元 证书

“傣族菜系最佳辣味奖”：一名，奖金1000元 证书

“景颇菜系最佳风味奖”：一名，奖金1000元 证书

“阿昌菜系最佳风味奖”：一名，奖金1000元 证书

“德昂菜系最佳风味奖”：一名，奖金1000元 证书

“傈僳菜系最佳风味奖”：一名，奖金1000元 证书

“最具民族创意食尚奖”：一名，奖金1000元 证书

鼓励奖30名：奖金200元 证书

现场观众互动奖品十份：300毫升小瓶装金龙油1瓶