

# 母亲节活动设计方案(模板6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 母亲节活动设计方案篇一

即日起至5月20日

1、各班级在班主任的组织下于4月13日进行感恩教育动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的感恩教育活动方案。

3、学校将利用国旗下讲话对学生感恩教育。

4、各班级要召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

为让我校学生用优美的文字抒写对母亲的爱，让孩子学会感恩，引导孩子参加实践活动，我校将借助山东省网上家长学校面向全省中小學生及幼儿园开展的浓情五月，感恩母爱大型征稿活动平台，在全校范围内开展感恩母亲节征文活动。

### (1) 征稿对象

一至六年级学生

### (2) 征稿内容及要求

(a)所有参赛作品均要求原创，抄袭或重复发表的作品，没有评奖资格□(b)内容积极向上、立意新颖、语言流畅，情感真挚。

(c)题目自拟，体裁不限，提倡风格多样化，念母恩、颂母亲、展示家庭生活□(d)参赛作品字数在1000字左右。

(e)参赛作品要注明作者真实姓名、指导教师、文字字数。

(3)、投稿方式与截稿时间

(4)、评选

学校将组织人员对征文作品进行评选，评选出一、二、三等奖，获得一等奖作品的指导教师将被评为优秀辅导教师，并择优推荐参加上级比赛及发表在校报上。

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

(b)做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背,打一盆水,洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(f)每班做一期感恩母亲为主题的黑板报；四至六年级学生制作一期感恩母亲为主题的手抄报，并上交学工处。

各班级组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片,加强对学生进行感恩教育。

## 母亲节活动设计方案篇二

妈妈，谢谢您！

5月xx日—5月xx日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满xxx元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值xxx元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月xx日—5月xx日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月xx日、xx日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月xx日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

#### 活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月xx日、xx日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。 比赛时间：5月xx日下午3：00开始。  
比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖 2名 各奖价值xxx元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值xxx元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值xxx元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励xxx元，对现场抓获违规者的.奖励xxx元。

原有结算方式不变，同时，5月xx日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。

5、给顾客康乃馨一支。

6、5月xx日一上班，赠礼人员将5月xx日的《赠花登记表》交财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

3、换货：

(1)只可调换价格等于或高于已购买的原始商品价格的新商品。

(2) 如果所调换的新商品与其购买的原始商品，两者价格相等，可直接按以往换货程序办理换货。

(3) 所调换的新商品的价格如果高于其购买的原始商品的价格，顾客需用现金补齐差价。

(4) 顾客在本次活动之前任何活动期间所购买的商品办理退换货时需遵循以往相关退换货程序办理，且无权参加本次活动。

(5) 在活动期间购物的顾客，如果在活动期间换货可享受活动优惠。

(6) 活动结束后，顾客调换商品须按先退货、再另行购买的程序实现调换及计算差价，顾客换取的商品不再享受活动期间的优惠。

4、在活动期间，商城各款台都可办理“退换货”手续。

## 母亲节活动设计方案篇三

20xx年五月的第二个周天5月13日是母亲节，为从小培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校校开展感恩母亲节“四个一”为主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。·让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

5月7日——5月13日

全体在校小学生

1、通过周一国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2. 召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德。

3. 开展“四个一”活动。即：为妈妈唱一首歌（如：《世上只有妈妈好》《烛光里的妈妈》《妈妈的吻》《鲁冰花》《母亲》《儿行千里》等）；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。中高年级开展一次以“学会感恩父母”为主题的手抄报制作比赛。

1、“为妈妈唱一首歌”“帮妈妈做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班各挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

母爱是世界上最能够穿透一切障碍，最无私、最不计回报的伟大情感。中国古训“百善孝为先”就是中华民族优良传统的写照。一个人只有懂得感恩孝道，才能有志报国，才懂得回馈社会，促进和谐。

xxxx小学

20xx年5月7日

## 母亲节活动设计方案篇四

在母亲节即将来临之际，为表达对母亲的感恩之情，学院女生部特举办“感谢您，我的三春晖”母亲节活动。

校区全体学生。

1. 作品征集时间：5月x日至5月x日晚20：00
2. 作品投票时间：5月x日至5月x日
3. 视频征集时间：5月x日
4. 视频展出时间：5月xx日

### (一) 合影：

1. 请同学们将自己与母亲的合影发送至学院女生部官方qq(xx)；
2. 通过微信推送方式投票选出前五名同学的合影并进行展览；
3. 将选出的照片制作成卡通头像并于活动当天送出奖品。

### (二) 视频：

2. 将拍摄片段经过后期剪辑后通过微信推送发布。

(三) 明信片：在活动现场，由同学们在明信片上写下对母亲的祝福，由学院女生部收集后送至校区邮局寄出。

请同学们发送“我与母亲的照片(例如我和母亲20岁时的模样、手或背影等)+姓名+学号”至学院女生部官方qq(xx)收到回复即为参与成功。明信片由同学们在活动现场进行领取。

## 母亲节活动设计方案篇五

春天，一个万物复苏的季节，而五月，又是个繁花锦簇的月份，母亲节就在这春暖花开的日子里悄悄来临，母亲就是五月最灿烂的花朵，为五月更增一份温情与感动。在人生的旅途中，母亲一生都在谱写一首美妙辛劳的歌。

随着母亲节一天天的临近，为了报答母亲对我们的养育之恩，东营新广源起亚4s店在母亲节到来之际开展母亲节感恩回馈活动。

活动一：5月8-13日来店（电）客户可获得温泉会馆游泳券2张。

活动二：5月13日当天到店女性客户获赠康乃馨一朵，当天试驾的女性客户获得温泉会馆温泉体验券2张。

活动三：5月13日当天交车客户赠送12朵康乃馨花束，当天提现客户获得温泉会馆spa体验券1张。

活动四：5月13日推出3款特价车，总经理签售外加赠送大礼包。

## 母亲节活动设计方案篇六

各乡镇妇联，各社区、学校妇委会：

5月\*\*日是今年的“母亲节”，为了弘扬中华民族孝老爱亲的传统美德，在全社会进一步倡导家庭和美、邻里和睦、社会和谐的新风尚，把实现中华民族伟大复兴的“中国梦”付诸

到实际行动中，现就开展“母亲节”纪念活动的有关事项通知如下：

各乡镇妇联，各社区、学校妇委会要以文化建设为引领，以促进家庭和睦、推动社会和谐为目标，全面贯彻落实党的十八大和省、市、县精神，紧紧围绕“营造温馨家园感恩母亲深情”的活动主题，充分发挥妇联组织的优势，带动广大妇女和家庭成员积极开展各种形式的孝老爱亲道德教育实践活动，弘扬传统美德，展现时代精神，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。

“中国梦”是包括亿万妇女在内中华儿女的共同理想，需要广大妇女与全国人民共同为之不懈奋斗。“母亲节”期间，各乡镇妇联，各社区、学校妇委会要通过各种形式向广大妇女广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神，歌颂母亲对家庭、对社会做出的突出贡献，引导全社会树立尊重母亲，理解母亲、孝敬母亲的良好风尚；要大力宣传优秀母亲的典型事迹，教育引导广大母亲树立“四自”精神，提升自身素质，在家庭和社会中发挥积极作用。

各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要紧抓“母亲节”这一宣传教育的有利时机，想方设法营造激励妇女同心共筑“中国梦”和敬母爱母的良好社会氛围。一要充分利用报刊、电视、网络、信息平台、标语、宣传栏等宣传媒体以及通过下发倡议、召开座谈会、编印宣传资料、组织城乡社区党员干部、巾帼志愿者深入到妇女群众中去，着眼于妇女群众追求更好生活的殷切期待，以生动活泼的形式和妇女群众听得懂、记得住、感触深的语言描绘“中国梦”的宏伟蓝图。把广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神贯穿到“中国梦”的宣传教育活动中，引导全社会树立尊重母亲、理解母亲、孝敬母亲的良好风尚；二要借助新闻宣传平台和妇女之家等阵地，在“妇女之家”开辟“中国梦”宣传栏，大力宣传在实现“中国梦”的实践中涌现出的妇女先进典型以及妇女群众身边可见、可感、可学的“好婆婆”、“好母亲”等优秀母

亲典范，从而教育引导广大母亲和妇女树立正确的社会主义核心价值观、传承中华民族孝老爱亲的传统美德，见贤思齐、奋发有为，激发她们积极投身实现“中国梦”伟大实践的高涨热情。

“母亲节”期间，各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要通过开展座谈会、演讲、体检、义诊、外出旅游参观、文艺演出等各种形式的纪念活动，让广大母亲切实感受到社会的尊重和关爱。一要把开展“母亲节”纪念活动继续与“下基层、接地气、办实事”活动紧密结合起来，切实为妇女群众办实事、解难事，要深入基层，认真了解广大母亲在工作、生活等方面遇到的实际困难，积极协调有关部门加以解决；二要特别关注贫困、空巢、残疾、失业、单亲、养老院等各类困难母亲的生活状况，开展资金扶持、走访慰问、捐款捐物、技术指导、信息服务等爱心奉献活动，努力帮助她们解决实际问题；三要紧紧围绕全县维稳工作大局，切实发挥妇联组织的群众工作优势，把“母亲节”活动与培树表彰活动紧密结合起来，在全县广大妇女和家庭中开展以“好公民、好母亲、好妻子，爱祖国、爱亲人、爱生命”为主题的“三好三爱”活动，培树表彰一批“三好三爱”活动模范村(社区)及模范家庭，促进自治县家庭、社会和谐稳定；四要紧密结合和谐文明家庭创建活动，开展丰富多彩的家庭文化系列活动，在基层和广大群众中开展民间传统的评比表彰活动，给母亲们送去生活上的温暖和精神上的抚慰，同时，开展融思想性、知识性、趣味性、艺术性为一体的体育文化活动，满足广大母亲求知、求美、求乐、求新的精神文化追求，从而提高母亲素质，促进社会精神文明建设。

各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要把开展“母亲节”纪念活动作为面向妇女群众开展“我与中国梦”主题宣传教育活动的重要抓手，高度重视、精心策划、立足实际、认真组织，抓紧、抓实、抓好，确保“母亲节”纪念活动取得实效。要及时上报信息简报等文字、图片材料，并于5月\*\*日前将活动小结报县妇联办公室。

20xx年\*\*月\*\*日