2023年端午节联谊活动方案设计(实用9篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午节联谊活动方案设计篇一

品一段历史佳话·亿一颗风味美粽

提升店面客流，扩大企业形象，同时增进销售额的提高。

5月11日——6月11日

主要商品成品粽。速冻粽子。及绿豆糕。熟食、海鲜等；

（一）价格促销：对一些成品粽。速冻粽子。及绿豆糕。熟食、海鲜等进行特价活动（6月1日——11日）

具体品项：

（二）娱乐促销：

1）包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月10日/11日

活动地点——生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人——生鲜部，营销策划部配合

（三）免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/8日——11日

具体负责——生鲜部（需免费）

（五）卖场陈列与布置：

场内：

陈列商品：绿豆糕、成品棕、礼品棕

时间：6月3日——6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

2）冻柜前方用粽子或气球制成“五月五吃粽子”字样拱门。

时间：5月11日——6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

3）冻柜端头重点陈列代装粽子、散装冻柜中按品牌陈列散装粽子。

时间：5月8日前完成

负责人：生鲜部、采购部

4）冻柜周围张贴标识

时间：5月11日——6月11日

负责人；生鲜部、营销策划部

场外：

2）店门旁树立一块2米乘4米巨大横幅书写“端午节的由来”

端午节联谊活动方案设计篇二

市级青年文明号、巾帼文明岗急诊科在护士长xx的带领下，来到帮扶结对“一助一”－－周美丽家中，看望周美丽及其女儿xx□为她们送上节日的祝福，还赠送了粽子、牛奶与水果，并辅导xx学习，向王丽讲述屈原的故事，介绍端午节的由来，学习中华优秀的传统文化。

巾帼文明岗争创科室骨外科组织科室护理人员开展硬笔字比赛，内容以端午民俗文化等为主题，通过书写，不仅回顾了端午文化，陶冶了情操，还进一步规范了护理文书的写作。

局级巾帼文岗供应室组织全科人员开展中华经典朗读活动，通过端午民俗诗歌，屈原诗赋和历史经典爱国主义诗篇，引导大家感受传统文化魅力，增强人们对中华优秀文化的`认同感和亲近感，感受节日魅力，激发爱国热情。

省级巾帼文明岗妇科在苗华艳主任□xx护士长的带领下在端午节当天为住院患者送上金丝彩粽，表达节日的祝福。

省级青年文明号、局级巾帼文明岗产科在邵蓉护士长的带领下，走进病房，给住院期间的产妇送上飘香粘糯的粽子，送上安康的祝福！

巾帼文明岗争创科室骨外科在节日来临之际开展了关爱青少年活动，为腿骨折的女孩扎鞭子，鼓励其康复锻炼；组织人员到患者家中进行康复指导，送粽子表祝福，虽然小女孩尚不知车祸中已失去了妈妈，希望我们的行动会让他们父女更加坚强，科室也将与其结对帮扶，定期家访。

市级青年文明号心内科组织志愿者来到空巢老人的家里，为其打扫卫生，陪其聊天，和老人一起过端午，让她感受到社会大家庭的温暖。

粽子小，情谊大，里面饱含着三医人对患者、对社会的“真情关爱”，她们的行动也让这个端午节变得更加有意义，也为全国文明城市创建贡献了一份力量！

端午节联谊活动方案设计篇三

马承英语端午节活动之——我在学校过“端午”。

端午节临近，为了让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，让节日真正给我们带来快乐与幸福，马承英语发起此次我在学校过“端午”活动！

1.初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。

2.通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3．通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。

4.培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。为将来的作文写作素材搜集及运用能力打下坚实的基础！

端午节前两天

将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

：活动准备

一搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。

二调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。

三端午节故事演讲准备。

：以演讲比赛的形式进入活动

一情境导入

激情朗诵有关端午节诗歌

二进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说端午

1、端午节的由来

端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说；纪念伍子胥说；纪念曹娥说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。

据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国

民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

2、端午节的传说与民间故事

3、端午诗词佳句知多少

：端午实践活动

包粽子，吃粽子

1、每人包一个粽子，亲身感受粽子的制作流程，设计别致、精美的粽子，体验劳动和分享的乐趣。

包粽子期间话题分享：

1）端午节，为什么要和家人一起吃粽子？

2）往年你和谁一起吃？你吃的粽子是买的呢，还是别人送的？谁送的？为什么要送粽子？

2、相互赠粽子

学生将自己包的粽子送给别人，鼓励那些不愿意把自己的粽子送给别人的同学，学会将自己的爱心和祝福进行分享。

3、吃粽子

老师给学生送粽子并送上祝福的话（粽子该是投入大海的，因为你的胸怀像大海一样的宽广，别忘了给自己投一个粽子！祝端午节快乐！）

大家一起吃粽子，体验班级大家庭的温暖和团圆，一边听老师讲关于端午节的故事！

4、作文训练。

以此次端午节活动为素材，要求学生写一篇关于端午节的作文，题材形式可自己设定。

端午节联谊活动方案设计篇四

酒店开设亲情粽子套餐。

目标：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

活动方式：全家“粽”动员

1、粽子所需材料由酒店提供

2、全家一起包粽子

3、专业厨师临场指导

4、煮粽子

5、吃粽子。酒店免费提供：为顾客拍照吃粽子全家福照片。

推广形式

酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子：

a□绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜;

b□豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃;

c□薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效

明显作为卖点向食客进行促销;

酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

店内装饰、气氛

酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点;

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

广告宣传

1、宣传单张

2、报纸广告

3、海报制作。

促销分工

1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。

2、散客预订工作由中餐营业台负责。

3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责。

4、促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

1、横幅：“全家‘粽’动员”

2、浸泡过的糯米、粽叶若干;棉线若干;勺子4把;硬币和蜜枣若干;毛巾架;桌子。

3、围兜和一次性手套。

端午节联谊活动方案设计篇五

活动一：话说端午节 重点领域：(语言领域、社会性领域) 活动要求： 了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。 培养幼儿的言语表达力。 活动准备： 粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。 提问：你们吃过粽子吗?吃过哪些味道的粽子?(鲜肉粽子、咸肉粽子、 红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子 …… 你喜欢吃哪种粽子? 为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子?(幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说)

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗?(门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网)。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头?(幼儿讨论)

教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中

国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

活动二：绘画“端午节”

一、活动要求：

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。 发展幼儿的想象能力和绘画能力。

二、活动准备：

丰富有关端午节的民间习俗。

三、活动过程：

回忆端午节。

提问：端午节你过得快乐吗？你觉得端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？（幼儿讨论并讲述）鼓励幼儿大胆想象、精心构思。

提出要求： 把你在端午节中最快乐的一件事画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。

幼儿操作，教师巡回观察指导。 鼓励幼儿将端午节时印象最深或最快乐的事画下来。 作品评析及展览。

引导幼儿相互评价作品，交流过节的感受。

四、自由活动 活动反馈：

幼儿对于端午节的生活经验还是有的，但有的幼儿经验较丰富，有的幼儿这方面经验较少，例如，白塘镇前两天举行了赛龙舟活动，刘晓舟、吴德鹏等幼儿也参观了赛龙舟，请他们来讲述自己的见闻，他们讲得有声有色，其他的幼儿也听得津津有味，由此可见利用同伴资源进行教育也是一种好方法，他们往往说的.是自己的亲身体验，语言又浅显易懂。

活动三：美丽的龙舟

(一)活动要求：

1.引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2.引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

(二)活动准备：

1.准备花片、积塑、各种玩具。

2.组织幼儿参观龙舟的画展。

(三)活动过程：

1.结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根椐自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。

2.引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。

3.幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的

龙头。

4.启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。

5.将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

农历五月初五是我们中华民族的传统节日------端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节我们开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

活动目标：

1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。

2、了解端午节有吃五黄、挂五端以驱毒避虫的习俗(“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜;“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花。)，有赛龙舟的习俗，还有许多传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。

3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。

4、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、赛龙舟等活动，体验节日的快乐。

活动准备：

1、端午节的故事;

2、做香包的材料：香料、布、针、线等;

3、包粽子的糯米、苇叶;

4、编蛋网的绳线、五彩线;

5、自制龙舟两条;

6、幼儿每人一个熟粽子。

活动过程：

一、主持人致开场辞：

淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”， 又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊， 随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们一泉路幼儿园小朋友们邀请了自己的爸爸妈妈，爷爷奶奶，用自己的方式来庆祝这个美好的传统佳节。

设计意图

“端午节”是我国传统节日，但在孩子们对于它的认识仅仅停留在“粽子”是可以吃的上面，而对“端午节”这个节日的名称、来历和相关的风俗都不了解，因此，要帮助幼儿感受端午节丰富的文化内涵，我准备结合3—4岁孩子具体形象思维的年龄特点，通过故事、品尝等多种形式，让幼儿在体验中了解端午习俗，同时渗透爱国主义的情感。

活动目标

1.感受端节的文化气氛，萌发爱国主义情感。

2.知道吃粽子、划龙舟是端午节的传统习俗，了解端午节的来历。

3.能在老师的引导下围绕端午节大胆讲述。

活动准备

1.知识经验准备：

教师准备：知道端午节的来历以及相关的民风民俗。

幼儿准备：吃过各种口味的粽子，见过不同形状的粽子。

2.物质准备：粽子实物，《赛龙舟》视频。

3.环境准备：在娃娃家和手工区投放收集到的艾叶及粽子 、香包等。

活动过程

一.说一说粽子，知道端午节快到了。

1.教师出示粽子引导幼儿回忆与粽子相关的已有经验。

2.了解端午节的节日名称。

二.听故事《屈原的传说》，了解端午节习俗的来历。

1.播放《赛龙舟》视频，了解龙舟与一般船样式和划船方式的不同。

2.再次播放《赛龙舟》视频，请幼儿模仿划船的动作，感受氛围。

3.老师讲故事将故事内容 附 在活动方案后面

在古时候有一个楚国人讲屈原，他呀很能干，也很热爱自己的国家，帮助楚王治理国家，楚王很信任他，可是有一些坏人不喜欢他，总是到楚王面前说他的坏话，渐渐的楚王就不相信他了，让屈原到很远很远的地方去，不准他回来，但屈原还是非常担心自己的国家，每天睡不好觉，当屈原听到楚国与秦国打仗后没有了，便非常伤心，农历五月初五这天，他来到汨罗江边，跳了下去。人们听说了后就划着船去救他，还用竹叶和糯米包成粽子投入江中，让鱼吃饱了不要伤害屈原，后来人们为了纪念屈原，每年的农历五月初五叫做端午节，划船救屈原的活动变成了赛龙舟，竹筒子盛米改成用柴叶包粽子。

三.尝一尝：粽子真好吃

1.引导幼儿观察粽子的形状。

2.引导幼儿说说粽子的味道。

端午节联谊活动方案设计篇六

5月31日-6月2日

凯福“金粽”钜惠(省市)

恒晖一楼、直营店、加盟店

1、借助端午节三天小长假进行促销活动提高品牌知名度。

2、提高目标消费者心目中的形象。

1、凯福“金粽”钜惠(省市)：

5月31日-6月2日凡购买( )元以上，加( )元钱即送绒沙金粽摆件一个。

2、端午节旧饰换新颜：

5月31日-6月2日，顾客可将以前的首饰拿到凯福珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费( )元/克，同时免费提供清洗服务(非凯福品牌换金也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。(仅限有以旧换新门店)

3、端午节黄金大放价：

5月31日-6月2日，黄金放价三天，全城超低价，每克直降( )元。

4、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价( )元，圆顾客一个超值钻石梦。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做凯福“金粽”钜惠(省市)、端午节旧饰换新颜、端午节黄金大放价活动的内容、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至凯福珠宝推广总部品牌部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、活动期间各加盟商需自行计算满( )元加( )元送绒沙金粽摆件一个。(绒沙金粽由总部统一采购加盟商直接从公司采购。素金可不参加)

2、活动期间端午节旧饰换新颜工费( )元，需要各加盟店自行制定。(没有以旧换新的商家可以不参加)

3、黄金三天全城超低价，各加盟商需自行计算直降( )元。并将金价以标价牌形式放置柜台明显位置。(详见附件黄金标牌)

4、圆梦钻石柜，需将特价牌放置钻饰，翡翠特价专柜当中。(详见附件特价牌)

1、活动策划5月7-8日;

2、各部门沟通意见请于5月9-10日反馈与品牌部董冰冰;

3、活动方案修改5月11日完成;

5、方案及物料设计稿件发各部门5月17日;

1、黄金标价牌

2、促销台卡

3、促销展架

4、圆梦钻石柜台卡

5、促销吊旗

备注：以上设计物料均在附件压缩包中需自行修改其中包扩：

1、黄金标价牌pp纸印刷用笔直接描写数字

2、促销台卡需在psd文件内填写价格信息

3、促销展架需在psd文件内填写价格信息

4、圆梦钻石柜台卡需用笔直接描写数字

5、吊旗有需要的店面自行印刷使用

端午节联谊活动方案设计篇七

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

x年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：x年x月x日—x日。

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;注意现场整洁和卫生;现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”棕子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;员工严格登记赠品的派送情况。

活动3□xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□x年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

端午节联谊活动方案设计篇八

粽爱端午

20xx年6月2日17：30————21：00

3号报告厅

xx数学与应用数学班

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

活动生动有趣，可以调动大家的积极性，溶爱国情、师生情、友情于一体。表达对我传统节日的热爱与支持，祝愿大家节日快乐。

一、办一期有关端午节的展板，普及宣传端午知识。

二、举办包粽子比赛，做香袋比赛，学生可自愿参加。

三、举办欢庆端午的晚会，演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可上演，形式不限。晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛道具和横幅，也可以有互动节目。晚会中可以拍照和录象，来记录这一时刻，晚会结束后，相关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

1、特色统一性：端午活动积极有趣，包粽子、做香袋比赛源于端午节吃粽子，佩香袋的习俗，遵循中国传统节日的特色和特点。晚会节目形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏等均纳为主题，内容清新向上。服装、饰品、鞋等任何一方面都可以展现我国传统节日的节日气氛。

2、加强互动性：包粽子，做香袋活动具有节日意义，由学生自愿参加，主动动手，活动互动性强。晚会以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，如端午小知识有奖问答，端午故事奇缘话等。

3、扩大参与性：邀请一些知名人士参加，比如：老师、学生会干部、班组长、友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着自愿、公平、公正的原则进行，参与比赛的同学可自愿上台，调动活动气氛。参与节目者和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在20个左右。一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

端午节联谊活动方案设计篇九

从小就要让孩子了解中国传统节日。弘扬中华文化

(一)观看赛龙舟(社会)

活动目标：

1、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，感受竞赛活动的热闹气氛。

活动准备：了解本地举办“赛龙舟”的活动情况。

活动建议：

1、与组织“赛龙舟”活动的有关单位联系，确定参观地点及时间。

2、请家长带幼儿前往参观，观察龙舟的外形特征及赛龙舟时人们的动作表现，感受竞赛的热烈气氛。

3、引导幼儿交流赛龙舟的场面以及自己观看赛龙舟时的心情和感受。

(二)美丽的龙舟(艺术)

活动目标：

1、尝试运用画、撕、剪、贴等多种方式和同伴共同装饰美丽的龙舟。

2、乐意和同伴共同协商，分工装饰龙舟，体验合作成功的快乐。

活动准备：幼儿有参观赛龙舟活动的相关经验。赛龙舟的照片、未装饰的龙舟、彩纸、笔、剪刀、胶水、抹布等。

活动过程：

1、观察端午节龙舟比赛的照片，回忆龙舟的外形特征，激发装饰龙舟的兴趣。

2、观察龙舟，讨论装饰龙舟的方法，激发合作装饰的兴趣。

3、分组协商、分工装饰龙舟。(观察幼儿合作情况，并对有困难的幼儿进行指导。)

4、举办“美丽的龙舟展”，体验合作成功的快乐。

(三)龙舟竞赛(健康)

活动目标：

1、尝试模仿划龙舟动作，两两合作协调向前快跑。

2、积极参加竞赛活动，体验与同伴合作游戏的快乐。

活动准备：“皮筋龙舟”若干。

活动过程：

1、模仿赛龙舟的动作(划船、打鼓、擦汗等)。

2、游戏：《划龙舟》。

(1)讨论两两合作划龙舟的方法。

(2)自由结伴尝试合作划龙舟。

(3)划龙舟比赛(分组接力比赛)。

3、听音乐做全身放松动作。

(四)我爱吃粽子(科学)

活动目标：

1、在观察、品尝中发现粽子的口味、形状是多种多样的，并乐意与同伴交流。

2、初步了解粽子的制作过程。

活动准备：幼儿收集的各种各样的粽子，包粽子的材料(米、粽叶、棉线等)。

活动过程：

1、展示、介绍“我收集的粽子”，了解粽子种类的多样。

2、观看包粽子，了解包粽子所需要的材料。

(1)讨论、认识包粽子的材料。

(2)观看老师(或家长)包粽子、煮粽子的过程。

3、品尝粽子、交流粽子的口味等，体验过端午节的乐趣。

(五)端午节亲子活动(综合)

活动目标：

1、通过唱唱、跳跳、讲讲、尝尝等活动，进一步体验教师、幼儿、家长共同过端午节的快乐。

活动准备：

1、与端午节有关的故事碟片、歌曲磁带、表演材料等。

2、邀请幼儿家长参加活动。

3、各种端午美食(粽子、绿豆糕、鸭蛋等)。

活动建议：

1、开展家长、幼儿互动式智力竞赛，进一步了解端午节的主要习俗。

2、幼儿节目表演。

3、家长、幼儿的亲子游戏(如：包粽子比赛等)。

4、端午节美食自助餐活动。

1、知识资料。

农历五月初五是中华民族的传统节日——端午节，古称“重五”，与九月九日称“重九”之意相同，又称“端五”、“端阳”。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、五月节、浴兰节、女儿节、诗人节、艾节、夏节、龙日等。关于端午节的由来，说法甚多，如：纪念屈原说，纪念伍子胥说，纪念曹娥说，起于三代夏至节说，恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等。其中，最为人们所知晓的一段传说，是为了纪念20xx多年前投江而死的我国伟大诗人屈原。

端午节，民间有赛龙舟、吃粽子、吃五黄(雄黄酒、黄鱼、黄瓜、黄鳝、黄豆芽)、挂五端(菖蒲、艾草、石榴花、蒜头、龙船花)、佩香囊等习俗。在民俗文化领域，人们常把赛龙舟和吃粽子等与纪念屈原联系在一二起。古时，五月五日又称为“恶月恶日”，吃五黄饮雄黄、挂五端于门庭、采杂药做香囊等风俗可能出自上古，其目的在于驱邪避魔、驱毒避虫。现在，除了有迷信色彩的习俗渐已消失外，其余的习俗已流传邻近诸国，如：赛龙舟等，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

2、教学资料。

屈原的故事

屈原是我国古代的一位伟大的爱国诗人，他非常爱自己的国家——楚国。他爱护百姓，帮助楚王治理国家，使楚国变得很强大，楚王很信任他。王后和奸臣们看见楚王这么信任屈原，心里很不高兴，经常凑在一起商量害屈原。他们拼命在楚王面前说屈原的坏话，动员楚王相信最强大的敌国——秦国的话，放弃跟其他小国家做朋友。屈原坚决反对楚王相信敌人的话，一再劝说楚王不要与周围的国家绝交。楚王非常生气，撤掉了屈原的官职，将他流放到很远的地方，坚持与周围的国家断绝了朋友关系。秦国见楚王中了计，就派了很多兵去攻打楚国。楚国被打败了，楚王也被秦国捉去，最后死在了秦国。

屈原虽然被免除了官职，但他非常关心自己的国家，他担心楚国的命运，常常整夜睡不着。在听到楚国被打败、楚王死在秦国的消息后，他非常伤心。他昏昏沉沉地走了几天，来到了汨罗江边，用力向江心一跳，很快沉了下去。屈原死的这天，是农历五月初五。老百姓们听说后，争着划船，到处去捞屈原，赛船的风俗就这样形成了。为了纪念屈原，人们还用竹叶和糯米包成粽子投入江中，让鱼吃饱了不伤害屈原。